



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国民族药市场评估及投资可行性报告

一、调研说明

《2015-2020年中国民族药市场评估及投资可行性报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252797.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

民族医药是中国少数民族的传统医药，是中医药的重要组成部分，在保障少数民族群众健康方面发挥着重要作用。包括汉族和少数民族在内的我国民族传统医药，是中华民族的共同财富。

改革开放以来，我国民族医药产业发展较快，随着民族医药事业的发展，一批颇具规模的民族医药代表企业发展壮大，民族医药企业的产业化、现代化进程也逐渐加快。

自"十二五"以来，国家主管部门以及新疆、内蒙古、广西、甘肃、贵州、云南等各地方政府陆续出台了支持当地民族医药发展的政策和规划。在政策扶持下，苗药、藏药、蒙药、壮药、维药等民族医药的产业化进程近年来取得一些发展，各地民族医院建设的推进以及民族医药基层服务能力的加强，也在一定程度上促进了民族药市场蛋糕做大。2013年贵州苗药销售产值达到150亿元，成为全国年销售额最大的民族药。

民族药更大的机会在于走向全国，借助学术推广和文化推广相结合等品牌营销模式，让更多的人理解和接受民族医药。

我国中医药发展的主要任务之一就是加快民族医药事业发展。我国将结合对藏药、维药和蒙药等各民族药的系统整理，重点开展具有民族医药理论特点、资源特色和治疗优势的民族药新药的研发和生产，促进民族药产业的发展。民族医药将成为提高我国医药生产水平的重要组成部分。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国民族药市场评估及投资可行性报告》共七章。首先详细介绍了民族药的界定、主要种类介绍及民族药产业发展环境，接着分析了民族药产业的发展概况，并对民族药细分产业发展进行了分析。然后对民族药知识产权保护做了阐述。最后，报告对民族药重点企业经营状况进行了分析，并对民族药产业发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 民族药的相关概述

1.1 民族药的简介

1.1.1 民族药的界定

1.1.2 民族药的起源

1.2 民族药种类介绍

- 1.2.1 藏药
- 1.2.2 苗药
- 1.2.3 彝药
- 1.2.4 蒙药
- 1.2.5 维药
- 1.2.6 傣药
- 1.2.7 壮药
- 1.2.8 其他民族药

第二章 2012-2014年我国民族药产业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 2013年我国国民经济运行向好
- 2.1.2 2014年上半年我国经济运行状况
- 2.1.3 我国经济未来发展形势分析

2.2 产业环境

- 2.2.1 中药产业结构的形成与发展
- 2.2.2 2012年中药行业经济运行分析
- 2.2.3 2013年中药行业运行分析
- 2.2.4 2014年上半年中药行业发展现状
- 2.2.4 我国中药产业面临的发展机遇

2.3 政策环境

- 2.3.1 中药产业是国家重点扶持产业
- 2.3.2 我国促进民族药产业化发展
- 2.3.3 我国民族药标准将全面提高

第三章 2012-2014年我国民族药产业发展深度分析

3.1 2012-2014年我国民族药产业的发展概况

- 3.1.1 民族医药发展的必要性
- 3.1.2 我国民族医药产业发展概况
- 3.1.3 民族医药事业发展驶入快车道
- 3.1.4 我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

3.2 民族药产业的发展机遇与挑战

- 3.2.1 我国民族药业迎来发展机遇
- 3.2.2 我国医药产业发展面临的挑战

3.2.3 我国民族药发展亟待解决的难题

3.2.4 民族药行业标准建设有待加强

3.3 我国民族药产业的发展对策

3.3.1 民族医药产业应注重三方面发展

3.3.2 我国民族医药行业发展建议

3.3.3 我国民族药发展需加大政策支持力度

3.3.4 我国民族医药发展的新思路

3.3.5 破解民族医药继承与保护困局的措施

第四章 2012-2014年我国民族药细分产业运行态势分析

4.1 藏药

4.1.1 我国藏药产业发展概况

4.1.2 藏药标准提升带来诸多投资机会

4.1.3 藏药产业发展面临的问题及对策

4.1.4 十二五期间藏药产业发展获重点扶持

4.2 苗药

4.2.1 崛起中的贵州苗药

4.2.2 苗药是贵州发展特色经济的独特资源

4.2.3 苗药整合发展争做民族药之标准

4.3 彝药

4.3.1 彝药发展及资源简介

4.3.2 彝药市场发展概述

4.3.3 彝药再开发的分析

4.3.4 彝药市场发展前景看好

4.4 蒙药

4.4.1 蒙药发展阶段

4.4.2 蒙药发展特点

4.4.3 蒙药生产及销售中存在的不足

4.4.4 解决蒙药生产及销售问题的对策

4.5 其他民族药

4.5.1 壮医药发展面临的机遇及挑战

4.5.2 维药被列入新疆重点发展培育的项目

第五章 2012-2014年民族药产业的知识产权保护

5.1 知识产权保护的概述

5.1.1 知识产权保护基本概念

5.1.2 知识产权保护的特点

5.1.3 我国知识产权保护状况

5.2 中药知识产权保护现状

5.2.1 我国中药知识产权保护主要方式

5.2.2 我国中药知识产权保护发展概况

5.2.3 中医药知识产权保护存在的难点

5.2.4 完善中医药知识产权保护的建議

5.3 民族医药的知识产权保护

5.3.1 我国民族医药知识产权保护的现状

5.3.2 民族医药知识产权保护存在的问题

5.3.3 促进民族医药知识产权保护的措施

第六章 2012-2014年民族药重点企业分析

6.1 西藏药业

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 奇正藏药

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 三普药业

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 云南白药

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 益佰制药

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

6.6 贵州百灵

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 未来前景展望

6.7 上市公司财务比较分析

6.7.1 盈利能力分析

6.7.2 成长能力分析

6.7.3 营运能力分析

6.7.4 偿债能力分析

第七章 我国民族药产业发展趋势及前景预测

7.1 我国中药行业的发展趋势

7.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

7.1.2 我国中药产业的发展目标

7.1.3 我国中医药事业的发展任务

7.2 我国民族药产业的发展前景

7.2.1 我国将加快民族医药产业发展速度

7.2.2 我国将大力推动民族药发展

7.2.3 我国民族医药重点发展方向

附录

附录一：中华人民共和国药品管理法（修订）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。