



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国古建筑市场研究与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国古建筑市场研究与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国古建筑以木材、砖瓦为主要建筑材料，以木构架结构为主要的结构方式。此结构方式，由立柱、横梁、顺檩等主要构件建造而成，各个构件之间的结点以榫卯相吻合，构成富有弹性的框架。中国古代木构架有抬梁、穿斗、井干三种不同的结构方式。抬梁式是在立柱上架梁，梁上又抬梁，所以称为"抬梁式"。宫殿、坛庙、寺院等大型建筑物中常采用这种结构方式。穿斗式是用穿枋把一排排的柱子穿连起来成为排架，然后用枋、檩斗接而成，故称作穿斗式。多用于民居和较小的建筑物。井干式是用木材交叉堆叠而成的，因其所围成的空间似井而得名。这种结构比较原始简单，现在除少数森林地区外已很少使用。木构架结构有很多优点，首先，承重与围护结构分工明确，屋顶重量由木构架来承担，外墙起遮挡阳光、隔热防寒的作用，内墙起分割室内空间的作用。由于墙壁不承重，这种结构赋予建筑物以极大的灵活性。其次，有利于防震、抗震，木构架结构很类似今天的框架结构，由于木材具有的特性，而构架的结构所用斗拱和榫卯又都有若干伸缩余地，因此在一定限度内可减少由地震对这种构架所引起的危害。"墙倒屋不塌"形象地表达了这种结构的特点。

中国建筑的平面布局具有一种简明的组织规律，就是以"间"为单位构成单座建筑，再以单座建筑组成庭院，进而以庭院为单元，组成各种形式的组群。就单体建筑而言，以长方形平面最为普遍。此外，还有圆形、正方形、十字形等几何形状平面。就整体而言，重要建筑大都采用均衡对称的方式，以庭院为单元，沿着纵轴线与横轴线进行设计，借助于建筑群体的有机组合和烘托，使主体建筑显得格外宏伟壮丽。民居及风景园林则采用了"因天时，就地利"的灵活布局方式。中国古代建筑造型优美，尤以屋顶造型最为突出，主要有庑殿、歇山、悬山、硬山、攒尖、卷棚等形式。庑殿顶也好，歇山顶也好，都是大屋顶，显得稳重协调。屋顶中直线和曲线巧妙地组合，形成向上微翘的飞檐，不但扩大了采光面、有利于排泄雨水，而且增添了建筑物飞动轻快的美感。中国古代建筑的装饰丰富多彩，包括彩绘和雕饰。彩绘具有装饰、标志、保护、象征等多方面的作用。油漆颜料中含有铜，不仅可以防潮、防风化剥蚀，而且还可以防虫蚁。色彩的使用是有限制的，明清时期规定朱、黄为至尊至贵之色。彩画多出现于内外檐的梁枋、斗拱及室内天花、藻井和柱头上，构图与构件形状密切结合，绘制精巧，色彩丰富。明清的梁枋彩画最为瞩目。清代彩画可分为三类，即和玺彩画、旋子彩画和苏式彩画。雕饰是中国古建筑艺术的重要组成部分，包括墙壁上的砖雕、台基石栏杆上的石雕、金银铜铁等建筑饰物。雕饰的题材内容十分丰富，有动植物花纹、人物形象、戏剧场面及历史传说故事等。中国古代建筑特别注意跟周围自然环境的协调，建筑本身就是一个供人们居住、工作、娱乐、社交等活动的环境，因此不仅内部各组成部分要考虑配合与协调，而且要特别注意与周围大自然环境的协调。中国的设计师们在进行设计时都十分注意周

围的环境，对周围的山川形势、地理特点、气候条件、林木植被等，都要认真调查研究，务使建筑布局、形式、色调等跟周围的环境相适应，从而构成一个大的环境空间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国古建筑市场研究与投资战略咨询报告》共十二章。介绍了古建筑行业相关概述、中国古建筑产业运行环境、分析了中国古建筑行业的现状、中国古建筑行业竞争格局、对中国古建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国古建筑产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2013-2014年世界房地产市场分析

- 一、2014年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2014年世界房地产"主心骨"探讨
- 四、2014年全球房地产市场交易情况
- 五、2015年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2014年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2014年房地产市场运行分析

一、2014年中国房地产市场整体情况

二、2014年中国房地产市场热点问题

三、2014年房地产开发完成情况

四、2014年商品房销售和空置情况

五、2014年房地产开发企业资金来源情况

六、2014年全国房地产开发景气指数

七、2014年四季度企业景气指数分析

第三节 2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2014年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2014年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2014年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2014年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2014年全国房地产市场运行情况

一、2014年房地产开发完成情况

二、2014年商品房销售情况

三、2014年房地产开发企业资金来源情况

四、2014年全国房地产开发景气指数

第五节 2014年我国大中城市房屋市场销售情况

第六节 2014年中国房地产市场发展分析

一、2013-2014年中国房地产业发展概述

二、2014年中国房地产全行业发展形势

三、2014年我国房地产调整空间情况

四、2014年中国房地产市场调控分析

五、2014年中国房地产市场发展的关键

第七节 2014年房地产市场形势分析与影响因素

一、2014年我国房地产市场形势分析

二、影响2014年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 中国古建筑行业发展分析

第一节 建筑与古建筑概述

- 一、建筑的定义
- 二、中国古建筑与西方古建筑的区别

第二节 中国各个朝代古建筑的特点

- 一、秦汉建筑
- 二、唐代建筑
- 三、宋代建筑
- 四、元代建筑
- 五、明代建筑
- 六、清代建筑

第三节 中国各类古建筑介绍

- 一、园林建筑
- 二、宫殿建筑
- 三、陵墓建筑
- 四、寺庙建筑
- 五、民居建筑

第四节 金融危机下古建筑市场发展分析

- 一、中国古建筑保护发展分析
- 二、我国古建筑设计理论和消防意识分析
- 三、古建筑保护的意义
- 四、金融危机对古建筑市场的影响
- 五、近期我国古建筑新发现和新开发项目

第五节 2014年我国古建筑问题及保护措施

- 一、踏勘调查
- 二、问题分析
- 三、问题判断及应对措施

第六节 2015-2020年我国各地区古建筑保护发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、苏州
- 四、西藏
- 五、湖南
- 六、江西
- 七、山西
- 八、新疆
- 九、其他地区

第七节 中国古建彩画面临的危机

第四章 古建筑行业竞争分析

第一节 2014年我国房地产竞争分析

- 一、2014年房地产市场竞争形势分析
- 二、2014年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2014年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2014年我国古建筑竞争分析

- 一、2014年古建筑市场竞争情况分析
- 二、2014年古建筑竞争性的供给市场
- 三、2014年古建筑市场竞争形势分析

第三节 2015-2020年中国古建筑行业竞争分析及预测

- 一、2015-2020年集中度分析及预测
- 二、2015-2020年SWOT分析及预测
- 三、2015-2020年进入退出状况分析及预测
- 四、2015-2020年替代品分析及预测
- 五、2015-2020年生命周期分析及预测

第五章 古建筑企业竞争策略分析

第一节 古建筑市场竞争策略分析

- 一、2014年古建筑市场增长潜力分析
- 二、2014年古建筑主要潜力品种分析
- 三、现有古建筑竞争策略分析

四、潜力古建筑品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 古建筑企业竞争策略分析

一、金融危机对古建筑行业竞争格局的影响

二、金融危机后古建筑行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国古建筑市场竞争趋势

四、2015-2020年古建筑行业竞争格局展望

五、2015-2020年古建筑行业竞争策略分析

六、2015-2020年古建筑企业竞争策略分析

第六章 古建筑重点企业竞争分析

第一节 曲阜市园林古建筑工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 浙江省临海市古建筑工程公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京汉唐古建筑工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 济南齐鲁园林古建筑工程公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 沈阳故宫古建筑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 佛山市清华文博顾问有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 其他古建筑优势企业分析

一、湖南省湘潭市湖湘古建筑有限公司

二、浙江匀碧文物古建筑工程有限公司

三、无锡市园林古典建筑有限公司

四、北京千枝莲文化发展有限公司

五、衡阳市南岳朱雀古建筑有限公司

六、西安市临潼区古建筑工程公司

七、北京宸垣古建筑装饰工程有限公司

第七章 古建筑行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2015-2020年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2015年中国房地产市场预测

四、2015-2020年我国房地产市场预测

第三节 未来古建筑设计多元化发展趋势分析

一、古建筑设计多元化发展趋势简述

二、古建筑设计多元化发展趋势的决定因素

第四节 中国古建筑与古艺术品市场发展趋势

一、雕塑和影像作品市场发展趋势

二、市场需求发展趋势

三、国内与国际文物市场接轨发展趋势

第五节 2015-2020年中国古建筑市场趋势分析

一、2015-2020年古建筑市场趋势总结

二、2015-2020年古建筑发展趋势分析

三、2015-2020年古建筑市场发展空间

四、2015-2020年古建筑产业政策趋向

五、2015-2020年古建筑价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

第八章 未来古建筑行业发展预测

第一节 2015-2020年国际古建筑市场预测

一、2015-2020年全球古建筑市场结构预测

二、2015-2020年全球古建筑市场需求前景

三、2015-2020年全球古建筑市场价格预测

第二节 2015-2020年国内古建筑市场预测

一、2015-2020年国内古建筑市场结构预测

二、2015-2020年国内古建筑市场需求前景

三、2015-2020年国内古建筑市场价格预测

四、2015-2020年国内古建筑行业集中度预测

第九章 古建筑行业投资现状分析

第一节 2013年古建筑行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年古建筑行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十章 古建筑行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年古建筑行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十一章 古建筑行业投资机会与风险

第一节 古建筑行业投资效益分析

- 一、2015-2020年古建筑行业投资状况分析
- 二、2015-2020年古建筑行业投资效益分析
- 三、2015-2020年古建筑行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年古建筑行业的投资方向
- 五、2015-2020年古建筑行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响古建筑行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响古建筑行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响古建筑行业运行的稳定因素分析

- 三、2015-2020年影响古建筑行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国古建筑行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国古建筑行业发展面临的机遇分析

第三节 古建筑行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年古建筑行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年古建筑行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年古建筑行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年古建筑行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年古建筑同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年古建筑行业其他风险及控制策略

第十二章 古建筑行业投资战略研究

第一节 古建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国古建筑品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、古建筑实施品牌战略的意义
- 三、古建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国古建筑企业的品牌战略
- 五、古建筑品牌战略管理的策略

第三节 古建筑行业投资战略研究

- 一、2014年房地产行业投资战略
- 二、2014年古建筑行业投资战略
- 三、2015-2020年古建筑行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表：全国近年来房价平均增长率与GDP增长率的比值

图表：历年房价与上证指数、深证指数、货币供给表

图表：北京市公寓细分市场

图表：房地产业简单产业细分矩阵

图表：房地产行业五力分析

图表：2014沪深房地产上市公司综合实力TOP10

图表：2014中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10

图表：2015-2020年全国房地产开发投资走势

图表：2015-2020年土地购置开发面积情况

图表：1998年-2014年土地购置开发面积情况

图表：2015-2020年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2015-2020年销售面积及增长情况

图表：2001年-2014年销售面积及增长情况

图表：2006年-2014年前11个月全国住宅日均销售套数

图表：2006年-2014年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2015-2020年销售额与投资额差值情况

图表：2014年全国房地产开发投资完成情况

图表：2014年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年全国商品房销售情况

图表：2014年东部地区商品房销售情况

图表：2014年中部地区商品房销售情况

图表：2014年西部地区商品房销售情况

图表：2007-2014年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2007-2014年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2014年四季度全国企业景气指数回落

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2014年全国房地产开发投资完成情况

图表：2014年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年全国商品房销售情况

图表：2014年东部地区商品房销售情况

图表：2014年中部地区商品房销售情况

图表：2014年西部地区商品房销售情况

图表：2014年2月-2014年2月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2006-2014年我国部分城市住房价格走势

图表：2014年北京固定资产投资额分析

图表：2014年北京房地产资产投资额分析

图表：2007-2014年北京房地产开复工面积分析

图表：2007-2014年北京房地产资产销售面积分析

图表：2007-2014年北京房地产资产销售面积分析

图表：2015-2020年北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2015-2020年北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2015-2020年北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2015-2020年北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2015-2020年北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2015-2020年北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2015-2020年北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2015-2020年北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2004年6月至2014年北京中高档二手房指数

图表：2004年6月至2014年北京中高档二手房各月环比

图表：2014年3月北京朝阳区各板块成交价格指数

图表：2014年3月北京海淀区各板块成交价格指数

图表：2014年3月北京丰台区各板块成交价格指数

图表：2014年3月北京中心四城区各板块成交价格指数

图表：2014年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数

图表：2007-2014年北京市房地产入产出比较分析

图表：2007-2014年北京市房地产入产出比较分析

图表：2014年北京住宅供应量计划情况

图表：2014年北京市主要地产开发商销售排名

图表：2007-2014年北京主要地产开发商土地储备情况

图表：2007-2014年北京主要地产开发商未售存量统计

图表：成都市消费者购房的原因

图表：成都市消费者对购房方式选择

图表：成都市消费者目前居住情况

图表：2014年成都市消费者购房计划

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

图表：成都市消费者一直未购房的原因

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

图表：成都市购房消费者的收入情况

图表：成都市消费者购房的价位选择

图表：2014年成都市有购房计划的消费者所占比例

图表：2014年成都市准备二次购房的消费者所占比例

图表：成都市消费者购房用途

图表：2014年成都市消费者购房选择的区域

图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2014年成都市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2014年成都市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2014年成都市购房消费者预测成都整体房价走势

图表：2014年成都市购房消费者家庭月收入状况

图表：2014年成都市消费者影响购房的原因

图表：2014年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2014年成都市消费者选择购房付款方式情况

图表：2005-2014年我国GDP走势图

图表：2007年12月-2014年我国GDI走势图

图表：1990-2014年全国外贸净值增速走势图

图表：2014年成都市土地供给规划及分布图

图表：2006年11月-2014年成都市商品房销售面积情况

图表：2014年成都楼盘销售排行榜

图表：2014年成都市主城区新发预售证

图表：2014年成都市主城区商品房每周供需套数

图表：2014年成都市主城区商品房每周供需面积

图表：2014年成都市主城区商品房每周户均面积

图表：2014年成都各种物业房源销售情况

图表：2014年成都各行政区成交情况

图表：2014年成都各城区(含高新区)成交情况

图表：2014年成都市各行政区二手房成交量

图表：2014年成都市主城区新开楼盘一览

图表：2014年成都市各行政区开盘情况

图表：2014年成都主城区新开楼盘价格情况

图表：2014年9月-2014年成都市主城区新开楼盘均价走势图

图表：2014年成都郊区新开楼盘

图表：2014年成都市媒体广告开盘信息投放情况

图表：历年全国与上海GDP增长对比情况

图表：2004-2014年上海住宅交易面积情况

图表：2014年上海住宅交易情况

图表：2007-2014年上海住宅交供求比较

图表：2014年上海分月住宅价格情况

图表：上海历年土地出让情况

图表：1995-2007年我国主要省市房地产企业个数

图表：上海房地产（按集团）市场集中度

图表：2014年上海市四环五区公寓市场供求对比

图表：2014年上海市四环五区公寓市场成交价格走势

图表：2014年深圳商品住宅供销走势

图表：2014年深圳南山区批准上市的地产项目

图表：2014年深圳市期房可售情况统计

图表：2014年深圳市房地产成交情况

图表：2014年（一周）深圳市房地产成交走势图

图表：2014年深圳市房地产分区成交情况

图表：2014年深圳市房地产分区成交比例

图表：2014年深圳市房地产分区成交价格

图表：2014年深圳市房地产分区成交冠军榜

图表：2007年1月-2014年广州市商品房交易情况

图表：2007年1月-2014年广州市商品住宅价格走势

图表：2004年-2014年广州市住宅指数走势

图表：2007年1月-2014年广州市商品住宅供求情况

图表：2000年-2014年重庆市房地产开发投资额及固定资产投资额走势

图表：2001年-2014年重庆市商品房施工、新开工、竣工面积增长率走势

图表：2001年-2014年重庆市商品房销售面积走势

图表：2000年-2014年重庆市商品房及分类物业价格走势

图表：2001年-2014年重庆市土地购置面积及土地开发面积走势

图表：2007年1月-2014年重庆市房地产新批准预售面积对比

图表：2007年1月-2014年重庆市商品房成交量对比

图表：2007-2014年重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2014年重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2014年重庆市主城区商品房月度成交价格对比

图表：2007-2014年重庆市主城区商品房用地成交对比

图表：2007-2014年重庆市主城区商品房用地成交价格对比

图表：1997-2014年1-9月重庆市GDP走势

图表：1997-2014年重庆市城市人均可支配收入及涨幅

图表：1995-2007年武汉GDP及其增长率

图表：2007、2014年武汉商品住宅上市面积对比

图表：2014年武汉各区县商品住宅上市情况对比

图表：2007、2014年武汉商品住宅成交面积对比

图表：2014年武汉各区县商品住宅成交情况对比

图表：2007、2014年武汉商品住宅成交价格走势

图表：2014年武汉经济适用房各项指标及其同比增长率

图表：1999年-2014年武汉房价收入比走势图

图表：2007-2014年武汉房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2007-2014年武汉商品房竣工面积与销售面积

图表：2007-2014年武汉商品房新开工面积

图表：近年来武汉商品房空置面积及空置率

图表：2000-2007年武汉市住宅需求量预测自变量原始数据表

图表：2015-2020年武汉市住宅销售面积预测值与修正值

图表：2015-2020年武汉市商品住宅面积预测

图表：1992-2012年武汉新增住宅竣工面积及其预测值

图表：2000-2007年武汉市新增住宅竣工面积及存量宅面积情况

图表：2015-2020年武汉市住宅供应量预测值

图表：2007-2014年武汉市住宅成交均价走势图

图表：武汉市购房消费者对2014年的房价的预期变化

图表：武汉市购房消费者对目前房价水平的看法

图表：杭州市商业区域分布

图表：杭州市各商圈地理分布格局

图表：杭州市商圈分布表

图表：杭州市主要商圈规模

图表：杭州市主要商圈分析

图表：主要商圈租金竞争力分析

图表：杭州市各商业街业种分布表

图表：杭州市各商业街分布格局

图表：杭州市业种租金格局分析

图表：杭州市各城区连锁超市比例

图表：杭州市的连锁超市主要分布

图表：杭州市主要大型的专业店具体分布

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈主要百货类项目

图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场

图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表

图表：杭州市小商品类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类分布图

图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金

图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征

图表：杭州市写字楼市场成交区域分析

图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析

图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势

图表：杭州市土地出让性质比重

图表：杭州土地出让面积

图表：杭州市商业类物业成交分析

图表：2015-2020年杭州市商业供应分析

图表：杭州市未来主要商业建筑分布

图表：杭州市未来主要商业建筑详情

图表：2014年杭州市房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2014年杭州市商品房竣工面积与销售面积

图表：2014年杭州市商品房新开工面积

图表：2014年杭州房地产开发经营数据

图表：2007年与2014年同期土地成交类型及宗数对比

图表：2014年杭州主城区商品房供销对比

图表：2014年杭州主城区住宅供销对比

图表：2014年杭州主城区商品房成交均价走势

图表：2014年杭州主城区商品住宅成交均价走势

图表：2014年北京二手房价格指数

图表：2014年北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2014年北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2014年北京市二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市朝阳区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市西城区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市东城区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市宣武区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市崇文区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市丰台区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市石景山区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市昌平区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市大兴区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京市通州区二手房价格指数变化情况

图表：2014年北京各区域中高档二手房租赁成交典型案例

图表：2004-2014年北京二手房价格指数月度走势图

图表：2014年北京各区高档二手房买卖成交典型案例（一）

图表：2014年北京各区高档二手房买卖成交典型案例（二）

图表：2014年深圳二手房价格指数变化表

图表：2014年深圳二手房价格走势

图表：2014年深圳各城区二手房价格走势指数图

图表：2014年深圳各城区二手房价格指数对比图

图表：2014年深圳各城区指数环比变化图

图表：2014年上海二手房价格指数

图表：2005年-2014年上海二手房价格指数走势图

图表：2005年-2014年上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2014年重庆二手房价格指数报告

图表：2014年12月重庆二手房价格指数

图表：2014年1月重庆二手房价格指数

图表：2007年7月-2014年重庆二手房价格指数走势图

图表：2014年深圳市及各地区住宅均价

图表：深圳市各区2014年12月与8月住宅均价环比图

图表：2014年深圳市罗湖区住宅成交均价情况

图表：2014年深圳市罗湖区住宅成交量情况

图表：2014年深圳市福田区住宅成交均价情况

图表：2014年深圳市福田区住宅交易量情况

图表：2014年深圳市南山区住宅成交均价情况

图表：2014年深圳市南山区住宅交易量情况

图表：2014年深圳市宝安区住宅成交均价情况

图表：2014年深圳市宝安区住宅交易量情况

图表：2014年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2014年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2004-2014年北京二手房成交量及同比变化走势图

图表：2005-2014年北京二手房成交量比较分析走势图

图表：2007-2014年北京各地区二手房成交量走势比较分析图

图表：2007-2014年北京中高档二手商品房买卖价格比较分析走势图

图表：2007-2014年北京中高档二手商品房买卖价格月度环比走势图

图表：2014年北京朝阳区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年北京海淀区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年北京丰台区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年北京石景区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年北京东城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年北京西城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年北京崇文区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年北京宣武区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2014年成都市二手房成交量走势图

图表：2014年成都市各区域二手房成交均价走势图

图表：2014年成都市各环线间二手房成交量分布图

图表：2014年成都市二手房买卖交易套型分布图

图表：2014年成都市二手房购买人群年龄分布图

图表：2014年武汉二手房交易面积及其同比增长率

图表：2007-2014年武汉二手房成交均价

图表：2013-2014年广州市商品住宅市场总体成交走势

图表：2013-2014年广州市商品住宅总体成交情况

图表：2013-2014年广州市商品住宅总体成交分布（一）

图表：2013-2014年广州市商品住宅总体成交分布（二）

图表：2013-2014年广州荔湾区商品住宅供应情况

图表：2013-2014年广州荔湾区主要成交楼盘

图表：2013-2014年广州越秀区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州越秀区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州海珠区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州海珠区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州天河区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州天河区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州白云区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州白云区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州黄埔区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州黄埔区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州番禺区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州番禺区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州花都区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州花都区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州南沙区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州南沙区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州萝岗区商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州萝岗区主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州增城市商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州增城市主要成交楼盘
图表：2013-2014年广州从化市商品住宅供应情况
图表：2013-2014年广州从化市主要成交楼盘
图表：2014年中国房地产百强企业综合实力TOP10获奖名单
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。