



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医疗旅游市场 分析与未来发展趋势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医疗旅游市场分析与未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国际上对医疗旅游尚无统一的定义，但普遍认为医疗旅游实质上是国际旅游业多样化发展中产生的一种新的旅游产品形式。按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。

当前医疗旅游业在世界范围内蓬勃发展，从起初的疗养旅行活动逐渐发展成为包含治疗、度假、疗养、健身等多种旅游活动的医疗旅游系统，旅游市场范围更加广阔，亚洲、欧洲、美洲、非洲等地区都纷纷开发医疗旅游产品。在全球范围内涌现出多种类型的医疗旅游目的地，如瑞士、迪拜等高档奢华服务型的医疗旅游目的地，毛里求斯、匈牙利、韩国等特色医疗资源型的医疗旅游目的地，新加坡、日本等优质医疗系统型的医疗旅游目的地，泰国、印度等低成本型的医疗旅游目的地。它们各具特色，已经成为当地具有显著经济效益的现代时尚旅游产业之一。

我国是旅游资源大国，同时又拥有以中医药为特色的极为丰富的医疗资源。面对持续增长的世界医疗旅游市场，如何发展中国医疗旅游产业成为中国社会各界乃至全世界关注的焦点。目前，海南省、广东省、北京市、四川省等地已经在全国范围内率先探索医疗旅游的发展，例如，海南省提出了打造国家级中医康复保健旅游示范基地的计划，并开始建设国际科学养生岛。尽管国内部分地区的医疗旅游业已经初具规模，但从总体上看，中国医疗旅游的发展还处于起步阶段。

随着我国经济快速发展，国民收入增加，带薪年假制度的落实，旅游发展逐步从单纯的观光旅游转型为观光、休闲、度假、复合体验旅游，加之新医改的出台，这些都为我国医疗旅游的发展提供了良好的条件和坚实的保障。今后一段时期我国面临着加快推进旅游产业转型升级的问题，发展以康复疗养为主要内涵的医疗保健旅游新型产业，将成为未来旅游产业发展的一个重要趋势。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国医疗旅游市场分析与未来发展趋势报告》共十一章。介绍了医疗旅游行业相关概述、中国医疗旅游产业运行环境、分析了中国医疗旅游行业的现状、中国医疗旅游行业竞争格局、对中国医疗旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗旅游产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗旅游行业发展综述

第一节 医疗行业的定义及介绍

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游市场的基本特征
- 三、医疗旅游迅速崛起的原因
- 四、医疗旅游产业链的构成
- 五、医疗旅游产业的综合效益

第二章 医疗旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医疗旅游行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、医疗旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗旅游市场总体情况分析

- 一、医疗旅游产业在全球蓬勃发展
- 二、全球医疗旅游业规模持续增长
- 三、全球医疗旅游产业发展特征
- 四、全球医疗旅游迅速发展的原因
- 五、全球医疗旅游的流动规律和市场定位
- 六、全球医疗旅游消费者意愿调查分析
- 七、世界五大高端医疗旅游目的地
- 八、全球医疗旅游业发展的问题及对策

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、印度

- 1、印度医疗旅游业呈快速发展态势
- 2、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 3、印度医疗旅游产品及发展因素
- 4、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

二、韩国

- 1、韩国医疗旅游业发展优势
- 2、韩国各界大力扶持医疗旅游业发展
- 3、韩国医疗旅游业发展掀起高潮
- 4、韩国医疗旅游业持续兴旺
- 5、韩国医疗旅游业发展状况
- 6、中国人成为韩国医疗旅游重要目标

三、日本

- 1、日本推动医疗旅游产业发展
- 2、日本大力对外推介医疗旅游业
- 3、日本医疗旅游业瞄准华人市场

四、中国台湾

- 1、台湾医疗旅游业发展的条件
- 2、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 3、台湾医疗旅游目标市场瞄准中国大陆
- 4、台湾放宽医疗旅游业发展政策

5、台湾医疗旅游产业发展的问题思考

五、其它地区

- 1、约旦医疗旅游行业发展态势良好
- 2、毛里求斯医疗旅游市场渐趋火热
- 3、阿联酋医疗旅游业悄然升温
- 4、瑞士医疗旅游产业发展现状
- 5、西班牙积极推动医疗旅游业发展
- 6、泰国医疗旅游产业发展综述
- 7、马来西亚医疗旅游业发展优势
- 8、菲律宾医疗旅游业获得可观收益

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医疗旅游行业运行现状分析

第一节 医疗旅游业发展的必要性及可行性

- 一、促进旅游产业发展
- 二、推动城市经济发展
- 三、医疗旅游发展条件成熟

第二节 中国医疗旅游业发展概况

- 一、中国医疗观光市场综合分析
- 二、中国医疗旅游产业发展现状
- 三、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 四、我国筹建国际医疗旅游先行区
- 五、中国医疗旅游输入市场蓄势待发

第三节 中国医疗旅游市场发展动态

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
- 二、“美容游”活跃中国旅游市场
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

第四节 中国医疗旅游资源现状及功能区划

- 一、医疗旅游资源研究情况
- 二、医疗旅游资源类型划分
- 三、医疗旅游资源分布特征
- 四、医疗旅游功能区划分析

五、医疗旅游资源研究的问题及建议

第五节 中国医疗旅游产品开发模式及建议

一、医疗旅游产品开发现状

二、医疗旅游产品开发驱动因素

三、医疗旅游产品开发模式

四、医疗旅游产品开发建议

第六节 中国医疗旅游业发展的问题及对策

一、我国医疗旅游业发展面临的挑战

二、我国医疗旅游市场开发建议探讨

三、我国应以中医为医疗旅游突破点

四、加快医疗旅游产业发展的策略

五、推进医疗改革保障医疗旅游业发展

六、国外医疗旅游发展给我国的借鉴

第三部分 市场全景调研

第五章 我国医疗旅游细分市场分析及预测

第一节 疾病治疗类医疗旅游市场发展分析

一、疾病治疗类医疗旅游市场概述

1、疾病治疗类医疗旅游市场界定

2、疾病治疗类医疗旅游市场特点

3、疾病治疗与旅游结合的内涵

二、疾病治疗类医疗旅游市场划分

1、按区位地域分

2、按疾病种类分

三、疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

1、疾病治疗类医疗旅游市场需求环境

2、疾病治疗类医疗旅游市场适合机构

3、疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

四、疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

1、高端医疗机构区域分布不平衡

2、医疗卫生人才区域分布不平衡

五、疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

第二节 整形美容类医疗旅游市场发展分析

一、整形美容类医疗旅游市场概述

1、整形美容类医疗旅游项目界定

2、整形美容类医疗旅游项目特点

二、整形美容类医疗旅游市场划分

1、按整形美容项目分

2、按区位地域分

三、整形美容类医疗旅游市场需求分析

1、整形美容类医疗旅游市场需求动机

2、整形美容类医疗旅游市场适合机构

3、整形美容类医疗旅游市场经济效益

四、整形美容类医疗旅游市场发展基础

1、整形美容服务市场规模

2、整形美容机构分布情况

3、整形美容人才分布情况

第三节 养生类医疗旅游市场发展分析

一、养生类医疗旅游市场概述

1、养生的定义

2、养生与旅游的关系

3、养生类旅游的内涵

二、养生类医疗旅游市场划分

1、按资源类型分

2、按区位地域分

3、按服务内容分

4、按开发模式分

三、养生类医疗旅游市场特征分析

1、资源环境要求高

2、设施基础要求高

四、养生类医疗旅游市场需求分析

1、养生类医疗旅游市场主体

2、养生类医疗旅游需求动机

3、养生类医疗旅游市场细分

- 4、养生类医疗旅游市场经济效益
- 五、养生类医疗旅游市场开发要素分析
 - 1、客源市场
 - 2、交通条件
 - 3、项目选址
 - 4、主题选择
 - 5、区域经济发展水平

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年医疗旅游行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医疗旅游行业竞争结构分析
- 二、医疗旅游行业企业间竞争格局分析
- 三、医疗旅游行业集中度分析
- 四、医疗旅游行业SWOT分析

第二节 中国医疗旅游行业竞争格局综述

- 一、医疗旅游行业竞争概况
- 二、中国医疗旅游行业竞争力分析
- 三、医疗旅游行业主要企业竞争力分析

第三节 医疗旅游行业竞争格局分析

- 一、国内外医疗旅游竞争分析
- 二、我国医疗旅游市场竞争分析
- 三、我国医疗旅游市场集中度分析
- 四、国内主要医疗旅游企业动向
- 五、国内医疗旅游企业拟在建项目分析

第四节 医疗旅游行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015-2020年医疗旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗旅游企业总体发展状况分析

一、医疗旅游企业主要类型

二、医疗旅游企业资本运作分析

三、医疗旅游企业创新及品牌建设

四、医疗旅游企业国际竞争力分析

五、2014年医疗旅游行业企业排名分析

第二节 中国领先医疗旅游企业经营形势分析

一、北海道医疗旅游股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、交通公社新纪元国际旅行有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、北京盛诺一家医院管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、深圳鸿康世纪信息咨询有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、上海晶典医疗投资管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、塞维爱温（上海）企业管理咨询有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、上海弘彦生物科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年医疗旅游行业前景及投资价值

第一节 医疗旅游行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间医疗旅游行业运行情况
- 二、“十二五”期间医疗旅游行业发展成果
- 三、医疗旅游行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年医疗旅游市场发展前景

- 一、2015-2020年医疗旅游市场发展潜力
- 二、2015-2020年医疗旅游市场发展前景展望
- 三、2015-2020年医疗旅游细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年医疗旅游市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年医疗旅游行业发展趋势
- 二、2015-2020年医疗旅游市场规模预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国医疗旅游行业供需预测

- 一、2015-2020年中国医疗旅游行业供给预测
- 二、2015-2020年中国医疗旅游行业需求预测
- 三、2015-2020年中国医疗旅游行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 医疗旅游行业投资特性分析

- 一、医疗旅游行业进入壁垒分析
- 二、医疗旅游行业盈利因素分析
- 三、医疗旅游行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年医疗旅游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年医疗旅游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年医疗旅游行业投资机会与风险防范

第一节 医疗旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医疗旅游行业投资现状分析

第二节 2015-2020年医疗旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医疗旅游行业投资机遇

第三节 2015-2020年医疗旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国医疗旅游行业投资建议

- 一、医疗旅游行业未来发展方向
- 二、医疗旅游行业主要投资建议
- 三、中国医疗旅游企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 医疗旅游行业发展战略研究

第一节 医疗旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗旅游品牌的战略思考

一、医疗旅游品牌的重要性

二、医疗旅游实施品牌战略的意义

三、医疗旅游企业品牌的现状分析

四、我国医疗旅游企业的品牌战略

五、医疗旅游品牌战略管理的策略

第三节 医疗旅游经营策略分析

一、医疗旅游市场细分策略

二、医疗旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗旅游新产品差异化战略

第四节 医疗旅游行业投资战略研究

一、2015-2020年医疗旅游行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 医疗旅游行业研究结论及建议

第二节 医疗旅游子行业研究结论及建议

第三节 医疗旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：医疗旅游行业生命周期

图表：医疗旅游行业产业链结构

图表：2013-2014年全球医疗旅游行业市场规模

图表：2013-2014年中国医疗旅游行业市场规模

图表：2013-2014年医疗旅游行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国医疗旅游市场占全球份额比较

图表：2013-2014年中国入境旅游接待人数

图表：2013-2014年中国入境旅游外汇收入

图表：2013-2014年中国入境旅游客源结构

图表：2013-2014年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2013-2014年入境旅游外国人性别结构

图表：2013-2014年外国人入境旅游目的

图表：2013-2014年入境旅游外国人年龄结构

图表：2013-2014年中国出境旅游人数走势图

图表：2013-2014年境外游区域关注度排行

图表：2013-2014年网民关注的出境旅游国家（地区）排行

图表：2013-2014年出境旅游的主要目的调查

图表：对以下哪些境外主题旅游感兴趣

图表：国际医疗旅游行业发展历程

图表：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表

图表：2013-2014年全球国际旅游人数变化情况

图表：国际医疗旅游服务流程图

图表：阿波罗集团核心竞争力

图表：2013-2014年韩国医疗旅游市场规模及其增速

图表：泰国主要旅游资源及其特点

图表：2013-2014年泰国医疗旅游市场规模

图表：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表

图表：新加坡医疗旅游主要医院情况

图表：2015-2020年马来西亚医疗旅游人数预测

图表：2015-2020年中国医疗旅游行业供给预测

图表：2015-2020年中国医疗旅游行业需求预测

图表：2015-2020年中国医疗旅游行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。