



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国沥青产业竞争 格局与投资风险报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国沥青产业竞争格局与投资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来中国的经济一直保持着高速的增长，公路交通建设突飞猛进，我国道路沥青生产企业也得到了迅猛发展。尤其是重交沥青和改性沥青实现了由无到有、由小到大、由少到多的质的飞跃，为我国道路建设做出了巨大贡献。

截至2013年底，全国公路总里程达435.62万公里，比2012年末增加11.87万公里。全国高速公路里程达10.44万公里，比2012年末增加0.82万公里。公路建设是我国沥青最主要的下游消费领域。从这个角度，公路投资力度的加大必然成为拉动沥青消费的最主要动力。中国是亚洲最大的沥青消费国、进口国。2013年国内石油沥青产量分集团来看，“三桶油”（中石油、中石化、中海油）产量占比达到80%以上，地炼等其他企业的产量份额略有缩小。

国务院批准的《国家高速公路路网规划》显示，未来30年国家高速公路规划网的静态投资为2万亿人民币。从2010年到2020年，年均投资为1000亿元人民币，国家大力支持道路建设。此外，我国建筑业、市政建设、机场建设等也将快速发展，必将带动沥青消费的增长。此外，近年来，由于中国进入大规模住宅建设阶段，随着房屋施工面积的上升，建筑防水行业对高分子防水材料和改性沥青卷材的需求也逐年增加。

每一亿吨的废旧沥青混合料中，含有约300-400万吨的老化沥青，5000-6000万吨的碎石，3000-4000多万吨的砂，其经济价值据粗略估算可达十亿元以上。我国目前干线公路大中修工程，每年产生沥青路面旧料达1.6亿吨，建设2015年达到2亿元。循环利用率为40%。每利用一吨废旧沥青混合料，可以节约废旧料处理费用50元。一年可节省废旧料处理费共计40亿元。按照240元/吨的售价或改造价格计算，假设地方出台扶持政策减免6%的增值税，那将给路面材料循环处理企业额外创利约1.2亿。因此有效地对废旧沥青混凝土进行再生利用，相关企业每年将多获利超50亿元。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国沥青产业竞争格局与投资风险报告》共十九章。介绍了沥青行业相关概述、中国沥青产业运行环境、分析了中国沥青行业的现状、中国沥青行业竞争格局、对中国沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国沥青产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 沥青行业发展综述

#### 第一节 沥青行业定义及分类

一、沥青定义

二、主要产品分类

三、特性及组成结构

第二节 最近3-5年中国沥青行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 沥青行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、沥青产品成本构成

2、原油加工行业发展状况及影响

3、焦炼行业发展状况及影响

4、沥青药剂行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、沥青下游行业分布

2、公路建设发展状况及影响

3、公路养护发展状况及影响

4、建筑防水发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 沥青行业市场环境及影响分析

第一节 沥青行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、沥青行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析

### 一、沥青产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、沥青产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析

### 一、沥青技术分析

### 二、沥青技术发展水平

### 三、沥青技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际沥青行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球沥青市场总体情况分析

- 一、全球沥青行业的发展特点
- 二、全球沥青市场结构
- 三、全球沥青行业发展分析
- 四、全球沥青行业竞争格局
- 五、全球沥青市场区域分布
- 六、国际重点沥青企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

## 一、欧洲

- 1、英法德沥青行业概况
- 2、欧洲沥青市场结构及产销情况
- 3、欧洲沥青行业发展前景预测

## 二、美国

- 1、美国沥青行业发展概况
- 2、美国沥青市场结构及产销情况
- 3、美国沥青行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本沥青行业发展概况
- 2、日本沥青市场结构及产销情况
- 3、日本沥青行业发展前景预测

## 四、澳大利亚

- 1、澳大利亚沥青行业发展概况
- 2、澳大利亚沥青市场结构及产销情况
- 3、澳大利亚沥青行业发展前景预测

## 第四章 中国沥青行业的国际比较分析

### 第一节 中国沥青行业的国际比较分析

- 一、中国沥青行业竞争力指标分析
- 二、中国沥青行业经济指标国际比较分析
- 三、沥青行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、支援与相关产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
  - 5、政府的作用

### 第二节 全球沥青行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第三节 全球沥青行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

## 第五章 我国沥青行业运行现状分析

### 第一节 我国沥青行业发展状况分析

一、我国沥青行业发展阶段

二、我国沥青行业发展总体概况

三、我国沥青行业发展特点分析

四、我国沥青行业商业模式分析

### 第二节 沥青行业发展现状

一、我国沥青行业市场规模

二、我国沥青行业发展分析

三、中国沥青企业发展分析

### 第三节 沥青市场情况分析

一、中国沥青市场总体概况

二、中国沥青产品市场发展分析

### 第四节 我国沥青市场价格走势分析

一、沥青市场定价机制组成

二、沥青市场价格影响因素

三、沥青产品价格走势分析

四、2015-2020年沥青产品价格走势预测

## 第六章 我国沥青行业整体运行指标分析

### 第一节 中国沥青行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

### 第二节 中国沥青行业产销情况分析

一、我国沥青行业工业总产值

二、我国沥青行业工业销售产值

三、我国沥青行业产销率

### 第三节 中国沥青行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国沥青行业销售利润率
- 2、我国沥青行业成本费用利润率
- 3、我国沥青行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国沥青行业资产负债比率
- 2、我国沥青行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

- 1、我国沥青行业应收帐款周转率
- 2、我国沥青行业总资产周转率
- 3、我国沥青行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国沥青行业总资产增长率
- 2、我国沥青行业利润总额增长率
- 3、我国沥青行业主营业务收入增长率
- 4、我国沥青行业资本保值增值率

### 第七章 我国沥青市场供需形势分析

#### 第一节 沥青行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

#### 第二节 我国沥青市场供需分析

##### 一、我国沥青行业供给情况

- 1、我国沥青行业供给分析
- 2、我国沥青行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、我国沥青行业需求情况

- 1、沥青行业需求市场
- 2、沥青行业客户结构
- 3、沥青行业需求的地区差异



### 三、我国沥青行业供需平衡分析

#### 第三节 沥青产品市场应用及需求预测

##### 一、沥青产品应用市场总体需求分析

###### 1、沥青产品应用市场需求特征

###### 2、沥青产品应用市场需求总规模

##### 二、2015-2020年沥青行业领域需求量预测

###### 1、2015-2020年沥青行业领域需求产品功能预测

###### 2、2015-2020年沥青行业领域需求产品市场格局预测

##### 三、重点行业沥青产品需求分析预测

#### 第八章 沥青行业进出口结构及面临的机遇与挑战

##### 第一节 沥青行业进出口市场分析

###### 一、沥青行业进出口综述

###### 1、中国沥青进出口的特点分析

###### 2、中国沥青进出口地区分布状况

###### 3、中国沥青进出口的贸易方式及经营企业分析

###### 4、中国沥青进出口政策与国际化经营

###### 二、沥青行业出口市场分析

###### 1、行业出口整体情况

###### 2、行业出口总额分析

###### 3、行业出口产品结构

###### 三、沥青行业进口市场分析

###### 1、行业进口整体情况

###### 2、行业进口总额分析

###### 3、行业进口产品结构

##### 第二节 中国沥青出口面临的挑战及对策

###### 一、中国沥青出口面临的挑战

###### 二、中国沥青行业未来出口展望

###### 三、中国沥青产品出口对策

###### 四、沥青行业进出口前景及建议

###### 1、行业出口前景及建议

###### 2、行业进口前景及建议

#### 第九章 沥青行业产业结构分析

## 第一节 沥青产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第十章 我国沥青细分市场分析及预测

### 第一节 中国沥青行业细分市场结构分析

- 一、沥青行业市场结构现状分析
- 二、沥青行业细分结构特征分析
- 三、沥青行业细分市场发展概况
- 四、沥青行业市场结构变化趋势

### 第二节 沥青细分市场分析预测

#### 一、天然沥青市场分析预测

- 1、产品特性及市场应用
- 2、市场发展概况
- 3、市场规模分析
- 4、市场竞争分析
- 5、市场发展趋势

#### 二、煤焦沥青市场分析预测

- 1、产品特性及市场应用
- 2、市场发展概况
- 3、市场规模分析
- 4、市场竞争分析
- 5、市场发展趋势

#### 三、石油沥青市场分析预测

- 1、产品特性及市场应用
- 2、市场发展概况
- 3、市场规模分析
- 4、市场竞争分析

5、市场发展趋势

#### 四、重交沥青市场分析预测

1、产品特性及市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、市场发展趋势

#### 五、改性沥青市场分析预测

1、产品特性及市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、市场发展趋势

#### 六、乳化沥青市场分析预测

1、产品特性及市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、市场发展趋势

#### 七、彩色沥青市场分析预测

1、产品特性及市场应用

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、市场发展趋势

#### 八、特种沥青市场分析预测

1、高强度沥青市场分析预测

2、高粘度沥青市场分析预测

3、高弹性沥青市场分析预测

4、废橡塑沥青市场分析预测

5、环氧沥青市场分析预测

### 第十一章 我国沥青行业营销趋势及策略分析

## 第一节 沥青行业销售渠道分析

### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

### 二、沥青营销环境分析与评价

### 三、销售渠道存在的主要问题

### 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 沥青行业营销策略分析

### 一、中国沥青营销概况

### 二、沥青营销策略探讨

- 1、中国沥青产品营销策略浅析
- 2、沥青新产品的市场推广策略
- 3、沥青细分产品营销策略分析

## 第三节 沥青营销的发展趋势

### 一、未来沥青市场营销的出路

### 二、中国沥青营销的趋势预测

## 第十二章 沥青行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

### 第二节 沥青区域市场分析

#### 一、华北地区沥青市场分析

- 1、北京市沥青市场分析
- 2、天津市沥青市场分析
- 3、河北省沥青市场分析

4、山西省沥青市场分析

5、内蒙古沥青市场分析

## 二、华南地区沥青市场分析

1、广东省沥青市场分析

2、广西沥青市场分析

3、海南省沥青市场分析

## 三、华东地区沥青市场分析

1、上海市沥青市场分析

2、江苏省沥青市场分析

3、浙江省沥青市场分析

4、山东省沥青市场分析

5、福建省沥青市场分析

6、江西省沥青市场分析

7、安徽省沥青市场分析

## 四、华中地区沥青市场分析

1、湖南省沥青市场分析

2、湖北省沥青市场分析

3、河南省沥青市场分析

## 五、西北地区沥青市场分析

1、陕西省沥青市场分析

2、甘肃省沥青市场分析

3、宁夏沥青市场分析

4、新疆沥青市场分析

## 六、西南地区沥青市场分析

1、重庆市沥青市场分析

2、四川省沥青市场分析

3、贵州省沥青市场分析

4、云南省沥青市场分析

## 七、东北地区沥青市场分析

1、黑龙江省沥青市场分析

2、吉林省沥青市场分析

3、辽宁省沥青市场分析

## 第十三章 沥青行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、沥青行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、沥青行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、沥青行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、沥青行业SWOT分析

- 1、沥青行业优势分析
- 2、沥青行业劣势分析
- 3、沥青行业机会分析
- 4、沥青行业威胁分析

### 第二节 中国沥青行业竞争格局综述

#### 一、沥青行业竞争概况

- 1、中国沥青行业品牌竞争格局
- 2、沥青业未来竞争格局和特点
- 3、沥青市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国沥青行业竞争力分析

#### 三、中国沥青产品竞争力优势分析

#### 四、沥青行业主要企业竞争力分析

### 第三节 沥青行业竞争格局分析

- 一、国内外沥青竞争分析
- 二、我国沥青市场竞争分析
- 三、我国沥青市场集中度分析
- 四、国内主要沥青企业动向
- 五、2014年国内沥青企业拟在建项目分析

### 第四节 沥青行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 沥青市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、品牌策略
- 四、技术策略

## 第十四章 沥青行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国沥青企业总体发展状况分析

- 一、沥青企业主要类型
- 二、沥青企业资本运作分析
- 三、沥青企业创新及品牌建设
- 四、沥青企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先沥青企业经营形势分析

- 一、路翔股份有限公司经营分析
  - 1、企业发展概况分析
  - 2、企业技术水平分析
  - 3、企业产销能力分析
  - 4、企业发展规模分析
  - 5、企业经济指标分析
  - 6、企业竞争优势分析
  - 7、企业最新发展动向
- 二、江苏宝利沥青股份有限公司经营分析
  - 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 三、湖北国创高新材料股份有限公司经营分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 四、中海油气开发利用公司经营分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 五、泰普克沥青（大众）有限公司经营分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 六、盘锦北方沥青股份有限公司经营分析

- 1、企业发展概况分析



- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、佛山中油高富石油有限公司经营分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 八、山东东明石化集团有限公司经营分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 九、潍坊弘润石化助剂有限公司经营分析

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、四川盛马化工股份有限公司经营分析

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第十五章 2015-2020年沥青行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年沥青市场发展前景

- 一、2015-2020年沥青市场发展潜力
- 二、2015-2020年沥青市场发展前景展望
- 三、2015-2020年沥青细分行业发展前景分析

### 第二节 沥青行业"十二五"总体规划

- 一、沥青行业"十二五"规划纲要
- 二、沥青行业"十二五"规划指导思想
- 三、沥青行业"十二五"规划主要目标

### 第三节 2015-2020年沥青市场发展趋势预测

#### 一、2015-2020年沥青行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

#### 二、2015-2020年沥青市场规模预测

- 1、沥青行业市场容量预测
- 2、沥青行业销售收入预测
- 三、2015-2020年沥青行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2015-2020年中国沥青行业供需预测

- 一、2015-2020年中国沥青行业供给预测
- 二、2015-2020年中国沥青行业产量预测
- 三、2015-2020年中国沥青市场销量预测
- 四、2015-2020年中国沥青行业需求预测
- 五、2015-2020年中国沥青行业供需平衡预测

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十六章 2015-2020年沥青行业投资价值评估分析
- 第一节 沥青行业投资特性分析
- 一、沥青行业进入壁垒分析
  - 二、沥青行业盈利因素分析
  - 三、沥青行业盈利模式分析
- 第二节 2015-2020年沥青行业发展的影响因素
- 一、有利因素
  - 二、不利因素
- 第三节 2015-2020年沥青行业投资价值评估分析
- 一、行业投资效益分析
  - 二、产业发展的空白点分析
  - 三、投资回报率比较高的投资方向
  - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第十七章 2015-2020年沥青行业投资机会与风险防范
- 第一节 沥青行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
  - 二、固定资产投资分析
  - 三、兼并重组情况分析
  - 四、沥青行业投资现状分析
- 第二节 2015-2020年沥青行业投资机会
- 一、产业链投资机会
  - 二、细分市场投资机会
  - 三、重点区域投资机会
  - 四、沥青行业投资机遇
- 第三节 2015-2020年沥青行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
  - 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国沥青行业投资建议

一、沥青行业未来发展方向

二、沥青行业主要投资建议

第十八章 2015-2020年沥青行业面临的困境及对策

第一节 2015年沥青行业面临的困境

一、中国沥青行业发展的主要困境

二、市场供需分析

三、行业竞争分析

四、产品结构分析

第二节 沥青企业面临的困境及对策

一、重点沥青企业面临的困境及对策

1、重点沥青企业面临的困境

2、重点沥青企业对策探讨

二、中小沥青企业发展困境及策略分析

1、中小沥青企业面临的困境

2、中小沥青企业对策探讨

三、国内沥青企业的出路分析

第三节 中国沥青行业存在的问题及对策

一、中国沥青行业存在的问题

二、沥青行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国沥青市场发展面临的挑战与对策

一、中国沥青市场发展面临的挑战

## 二、中国沥青市场发展对策

### 第十九章 沥青行业发展战略研究

#### 第一节 沥青行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国沥青品牌的战略思考

##### 一、沥青品牌的重要性

##### 二、沥青实施品牌战略的意义

##### 三、沥青企业品牌的现状分析

##### 四、我国沥青企业的品牌战略

##### 五、沥青品牌战略管理的策略

#### 第三节 沥青经营策略分析

##### 一、沥青市场细分策略

##### 二、沥青市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、沥青新产品差异化战略

#### 第四节 沥青行业投资战略研究

##### 一、2015年沥青行业投资战略

##### 二、2015-2020年沥青行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252824.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。