



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国有机硅市场深度调查及投资风险报告

一、调研说明

《2015-2020年中国有机硅市场深度调查及投资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252845.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国有机硅产业起步于上世纪50年代，经过60多年的发展，产业规模和技术水平都取得长足进步，主要产品从大部分依赖进口到可以自给自足，且部分产品还有出口。特别是近10年，行业技术水平提升较快，与国外先进水平的差距不断缩小。我国已成为有机硅产品生产大国，2013年有机硅单体产能已达到220万吨，处于结构性过剩状态；产量达到160万吨，占全球总产量的30%以上；表观消费量为160万吨，成为世界最大有机硅产品消费国，自给率超过95%。

近10年来我国硅氧烷消费量年均增长率约为20%。我国已成为全球有机硅材料最大消费国。尽管如此，我国有机硅产业才刚刚进入高速增长期，未来不仅传统领域对其需求还将持续较快增长，新产品和新用途也会层出不穷，为有机硅行业提供巨大发展空间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国有机硅市场深度调查及投资风险报告》共十二章。介绍了有机硅行业相关概述、中国有机硅产业运行环境、分析了中国有机硅行业的现状、中国有机硅行业竞争格局、对中国有机硅行业做了重点企业经营状况分析及中国有机硅产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 有机硅行业发展综述

第一节 有机硅行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 有机硅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 有机硅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国有机硅行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际有机硅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球有机硅市场总体情况分析

一、全球有机硅市场结构

二、全球有机硅行业发展分析

三、全球有机硅行业竞争格局

第二节 美国有机硅行业发展经验借鉴

一、美国有机硅行业发展历程分析

二、美国有机硅行业运营模式分析

三、美国有机硅行业发展趋势预测

四、美国有机硅行业对中国的启示

第三节 日本有机硅行业发展经验借鉴

一、日本有机硅行业发展历程分析

二、日本有机硅行业运营模式分析

三、日本有机硅行业发展趋势预测

四、日本有机硅行业对中国的启示

第四节 德国有机硅行业发展经验借鉴

一、德国有机硅行业发展历程分析

二、德国有机硅行业运营模式分析

三、德国有机硅行业发展趋势预测

四、德国有机硅行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国有机硅行业运行现状分析

第一节 中国有机硅行业发展状况分析

一、中国有机硅行业发展阶段

二、中国有机硅行业发展总体概况

三、中国有机硅行业发展特点分析

第二节 2013-2014年有机硅行业发展现状

一、中国有机硅行业市场规模

二、中国有机硅行业发展分析

三、中国有机硅企业发展分析

第三节 2013-2014年有机硅市场情况分析

一、中国有机硅市场总体概况

二、中国有机硅产品市场发展分析

三、中国有机硅市场发展趋势分析

第五章 中国有机硅市场供需形势分析

第一节 有机硅行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国有机硅市场供需分析

一、2013-2014年中国有机硅行业供给情况

1、中国有机硅行业供给分析

2、中国有机硅行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国有机硅行业需求情况

1、有机硅行业需求市场

2、有机硅行业客户结构

3、有机硅行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国有机硅行业供需平衡分析

第三节 有机硅产品市场应用及需求预测

一、有机硅产品应用市场总体需求分析

- 1、有机硅产品应用市场需求特征
- 2、有机硅产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年有机硅行业领域需求量预测

- 1、有机硅行业需求产品功能预测
- 2、有机硅行业需求产品市场格局预测

三、重点行业有机硅产品需求分析预测

第六章 有机硅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 有机硅行业进出口市场分析

一、有机硅行业进出口综述

- 1、中国有机硅进出口的特点分析
- 2、中国有机硅进出口地区分布状况
- 3、中国有机硅进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国有机硅进出口政策与国际化经营

二、有机硅行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、有机硅行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国有机硅出口面临的挑战及对策

- 一、中国有机硅出口面临的挑战
- 二、有机硅行业进出口前景
- 三、有机硅行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 有机硅市场竞争格局及集中度分析

第一节 有机硅行业国际竞争格局分析

- 一、国际有机硅市场发展状况
- 二、国际有机硅市场竞争格局
- 三、国际有机硅市场发展趋势分析

四、国际有机硅重点企业竞争力分析

第二节 有机硅行业国内竞争格局分析

一、国内有机硅行业市场规模分析

二、国内有机硅行业竞争格局分析

三、国内有机硅行业竞争力分析

第三节 有机硅行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 有机硅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区有机硅行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区有机硅行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区有机硅行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区有机硅行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国有机硅行业生产企业经营分析

第一节 回天胶业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 东岳集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 广东生益科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 宁夏英力特化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年有机硅行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年有机硅市场发展前景

一、有机硅市场发展潜力

二、有机硅市场发展前景展望

三、有机硅细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年有机硅市场发展趋势预测

一、有机硅行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、有机硅行业市场规模预测

1、有机硅行业市场容量预测

2、有机硅行业销售收入预测

三、有机硅行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年有机硅行业投资机会与风险防范

第一节 中国有机硅行业投资特性分析

一、有机硅行业进入壁垒分析

二、有机硅行业盈利模式分析

三、有机硅行业盈利因素分析

第二节 中国有机硅行业投资情况分析

一、有机硅行业总体投资及结构

二、有机硅行业投资规模情况

三、有机硅行业投资项目分析

第三节 中国有机硅行业投资风险

一、有机硅行业供求风险

二、有机硅行业关联产业风险

三、有机硅行业产品结构风险

四、有机硅行业技术风险

第四节 有机硅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、有机硅行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 有机硅行业发展战略研究

第一节 有机硅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国有机硅品牌的战略思考

一、有机硅品牌的重要性

二、有机硅实施品牌战略的意义

三、有机硅企业品牌的现状分析

四、中国有机硅企业的品牌战略

五、有机硅品牌战略管理的策略

第三节 有机硅行业经营策略分析

一、有机硅市场细分策略

二、有机硅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机硅新产品差异化战略

第四节 有机硅行业投资战略研究

一、2014年有机硅行业投资战略

二、2015-2020年有机硅行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：有机硅行业生命周期

图表：有机硅行业产业链结构

图表：2012-2014年中国有机硅行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国有机硅行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国有机硅行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国有机硅行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国有机硅行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年有机硅行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球有机硅行业市场规模

图表：2012-2014年中国有机硅行业市场规模

图表：2012-2014年有机硅行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国有机硅市场占全球份额比较

图表：2012-2014年有机硅行业工业总产值

图表：2012-2014年有机硅行业销售收入

图表：2012-2014年有机硅行业利润总额

图表：2012-2014年有机硅行业资产总计

图表：2012-2014年有机硅行业负债总计

图表：2012-2014年有机硅行业竞争力分析

图表：2012-2014年有机硅市场价格走势
图表：2012-2014年有机硅行业主营业务收入
图表：2012-2014年有机硅行业主营业务成本
图表：2012-2014年有机硅行业销售费用分析
图表：2012-2014年有机硅行业管理费用分析
图表：2012-2014年有机硅行业财务费用分析
图表：2012-2014年有机硅行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年有机硅行业销售利润率分析
图表：2012-2014年有机硅行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年有机硅行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年有机硅行业产能分析
图表：2012-2014年有机硅行业产量分析
图表：2012-2014年有机硅行业需求分析
图表：2012-2014年有机硅行业进口数据
图表：2012-2014年有机硅行业出口数据
图表：2012-2014年有机硅行业集中度
图表：2015-2020年有机硅行业市场规模预测
图表：2015-2020年有机硅行业销售收入预测
图表：2015-2020年有机硅行业产量预测
图表：2015-2020年有机硅行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。