



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国无缝钢管市场 研究与投资方向研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国无缝钢管市场研究与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国无缝钢管行业基本概述

第一节 无缝钢管行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中地位

第二节 钢铁行业产业链及运行情况

一、钢铁行业产业链特点

二、铁矿石行业运行情况分析

1、铁矿石供给情况

2、铁矿石进口情况

3、铁矿石价格走势

三、粗钢行业运行情况分析

1、粗钢产量情况

2、粗钢产能及利用率

3、粗钢表观消费情况

四、钢材市场运行情况分析

1、钢材行业供需分析

2、钢材市场价格走势

3、钢材市场走势预测

五、钢铁企业经营效益分析

第二章 中国无缝钢管行业发展环境分析

第一节 无缝钢管行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策解析

三、行业主要标准分析

第二节 无缝钢管行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济展望

二、国内宏观经济分析

- 1、GDP增长走势
- 2、固定资产投资情况
- 3、制造业景气程度
- 4、经济形势发展展望

三、经济环境变化对行业影响

第三节 无缝钢管行业社会环境分析

- 一、城镇化进程及对行业影响
- 二、节能减排要求对行业影响

- 1、国家节能减排目标
- 2、高能耗行业成政策调控重点
- 3、节能减排对行业的影响

第四节 无缝钢管行业技术环境分析

一、国外无缝钢管技术水平分析

- 1、"三步法"炼钢和连铸技术
- 2、热挤压技术
- 3、冷加工以冷轧为主、冷拔为辅技术
- 4、光亮热处理技术
- 5、有机溶剂脱脂技术
- 6、精整设备现代化技术

二、中国无缝钢管技术水平分析

- 1、热轧技术
- 2、冷拔（轧）技术

三、国内外无缝钢管技术发展趋势分析

- 1、国外无缝钢管技术发展趋势分析
- 2、国内无缝钢管技术发展趋势分析

第五节 2015年无缝钢管行业分析

- 一、2015年市场环境好于2014年
- 二、经济效益好转但仍处较低水平
- 三、负债水平上升资金风险加大
- 四、2015年增效任务仍然艰巨
- 五、五点建议助企业提高盈利能力

第六节 2015年钢市运作钢贸商应注意的几点

- 一、资金
- 二、环保和淘汰落后产能
- 三、转型
- 四、并购重组
- 五、国企改革
- 六、直销
- 七、电子商务
- 八、期货
- 九、国家政策
- 十、当地政策
- 十一、其他注意方面

第三章 中国无缝钢管行业供需与经营效益分析

第一节 中国无缝钢管行业发展状况分析

- 一、无缝钢管行业发展概况
- 二、无缝钢管行业发展特点
- 三、无缝钢管行业影响因素

第二节 中国无缝钢管行业供需平衡分析

- 一、无缝钢管产能规模分析
 - 1、无缝钢管项目建设情况
 - 2、无缝钢管产能规模分析
- 二、无缝钢管生产情况分析
 - 1、无缝钢管产量规模分析
 - 2、无缝钢管产量地区分布
- 三、无缝钢管库存状况分析
- 四、无缝钢管表观销量情况
- 五、无缝钢管产销对比分析

第三节 中国无缝钢管行业价格走势分析

- 一、无缝钢管价格走势分析
- 二、无缝钢管价格影响因素
- 三、无缝钢管价格走势预测

第四节 中国无缝钢管行业经营效益分析

第五节 中国无缝钢管行业竞争状况分析

一、行业内部竞争格局分析

二、行业替代品威胁分析

1、焊管主要优势分析

2、焊管技术进展分析

3、焊管生产情况分析

4、焊管主要企业情况

5、焊管替代趋势分析

三、行业上游供应商议价能力

四、行业下游客户议价能力分析

五、行业潜在进入者威胁分析

第四章 我国无缝钢管行业整体运行指标分析

第一节 中国无缝钢管产业发展现状及趋势

一、我国无缝钢管产量与生产能力

1、我国无缝钢管产量增长概况

2、我国无缝钢管产能组成结构及发展概况

3、近两年国内新产线建设情况

4、我国无缝钢管的品种规格和技术水平

二、我国无缝钢管市场发展现状与趋势

1、我国无缝钢管市场进出口量与表观消费量

2、我国无缝钢管生产企业产量分布和品种结构状况

3、我国无缝钢管生产企业盈利水平状况

三、关于我国无缝钢管产业今后发展的几点思考

1、政企共同合作，推进节能减排

2、鼓励兼并重组，避免重复建设

3、调整产品结构，加大技术创新

4、积极实行"走出去"战略

第二节 2014年Q345B无缝钢管钢铁工业经济运行评估

一、2014年粗钢生产消费增长分析

1、Q345B无缝钢管粗钢生产增幅分析

2、Q345B无缝钢管钢材出口增速分析

3、主要下游行业钢材消费量稳定增加

二、钢铁工业结构调整取得成效

1、品种质量持续改善

2、装备水平与技术创新能力提升

3、节能环保工作力度加大

4、区域兼并重组活跃

5、布局调整取得进展

6、铁矿石资源保障能力提高

7、国际化步伐加快

8、多元产业适度发展

9、行业掀起管理创新和机制体制改革的新浪潮

10、行业积极应对贸易摩擦

三、我国钢铁工业发展中的突出问题

1、抑制产能过剩任重道远

2、大气污染防治，环保压力加大

3、高成本、低价格，企业盈利水平偏低

4、负债率上升，企业经营风险加大

5、产业集中度致竞争加剧，同质化竞争向高端产品蔓延

6、全球贸易摩擦冲突加剧

四、2015年钢铁行业发展趋势分析

第三节 2013-2014年无缝钢管行业经济运行分析

一、总体运行情况

1、钢铁产量增幅回落，总体水平仍然较高

2、经济效益由盈转亏，盈利水平仍然偏低

3、钢材进出口均有所增长，出口价格同比下降

4、社会库存明显上升，给后期市场带来压力

5、钢铁行业固定资产投资增幅回落

6、钢材价格继续回落，同比大幅下降

二、经济运行中的主要问题

1、市场供大于求，钢材价格持续走低

2、社会库存大幅上升，给后期市场带来压力

3、企业贷款困难，融资成本上升

三、对未来走势的判断及存在的风险

- 1、需求增长缓慢，供大于求矛盾突出
- 2、产业集中度低，产品同质化竞争激烈
- 3、进口矿依存度高，企业成本居高不下
- 4、资金紧张、融资成本高，企业普遍经营困难

第五章 无缝钢管行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 无缝钢管行业进出口市场分析

一、无缝钢管行业进出口综述

- 1、中国无缝钢管进出口的特点分析
- 2、中国无缝钢管进出口地区分布状况
- 3、中国无缝钢管进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国无缝钢管进出口政策与国际化经营

二、无缝钢管行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、无缝钢管行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国无缝钢管出口面临的挑战及对策

- 一、中国无缝钢管出口面临的挑战
- 二、中国无缝钢管行业未来出口展望
- 三、中国无缝钢管产品出口对策
- 四、无缝钢管行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第六章 中国无缝钢管行业下游需求分析

第一节 无缝钢管产品需求特征分析

一、无缝钢管产品需求结构

二、无缝钢管产品供需形势

三、无缝钢管采购特点分析

1、无缝钢管采购模式分析

2、无缝钢管采购来源分析

第二节 石油工业无缝钢管需求分析

一、石油工业发展现状分析

1、石油工业投资情况分析

2、石油工业产销情况分析

3、石油工业经营效益分析

二、石油专用无缝钢管市场分析

1、石油专用无缝钢管需求情况

2、石油专用无缝钢管需求结构

3、石油专用无缝钢管生产情况

4、石油专用无缝钢管市场格局

三、石油专用无缝钢管采购情况

四、石油专用无缝钢管需求前景

第三节 锅炉行业无缝钢管需求分析

一、锅炉行业发展现状分析

1、锅炉行业投资情况分析

2、锅炉行业供需情况分析

3、锅炉行业经营效益分析

二、锅炉行业无缝钢管市场现状

1、锅炉行业无缝钢管需求情况

2、锅炉行业无缝钢管生产情况

3、锅炉行业无缝钢管市场格局

三、锅炉行业无缝钢管采购情况

四、锅炉行业无缝钢管需求前景

第四节 化工行业无缝钢管需求分析

一、化工行业发展现状分析

1、化工行业投资情况分析

2、化工行业产销情况分析

3、化工行业经营效益分析

二、化工行业无缝钢管需求分析

1、化工行业无缝钢管需求现状

2、化工行业无缝钢管采购情况

3、化工行业无缝钢管需求前景

第五节 电力工业无缝钢管需求分析

一、电力工业发展现状分析

1、电力工业投资情况分析

2、电力工业装机容量分析

3、电力工业经营效益分析

二、电力工业无缝钢管需求分析

1、电力工业无缝钢管需求现状

2、电力工业无缝钢管采购情况

3、电力工业无缝钢管需求前景

第六节 船舶工业无缝钢管需求分析

一、船舶工业发展现状分析

1、船舶工业投资情况分析

2、造船工业运行情况分析

3、船舶工业出口情况分析

4、船舶工业经营效益分析

二、船舶工业无缝钢管需求分析

1、船舶工业无缝钢管需求现状

2、船舶工业无缝钢管采购情况

3、船舶工业无缝钢管需求前景

第七节 汽车工业无缝钢管需求分析

一、汽车工业发展现状分析

1、汽车工业投资情况分析

2、汽车工业产销情况分析

3、汽车工业经营效益分析

二、汽车工业无缝钢管需求分析

1、汽车工业无缝钢管需求现状

2、汽车工业无缝钢管采购情况

3、汽车工业无缝钢管需求前景

第八节 建筑工程行业无缝钢管需求分析

一、建筑工程行业发展现状分析

1、建筑工程行业投资规模分析

2、建筑工程行业经营情况分析

二、建筑工程行业无缝钢管需求分析

1、建筑工程行业无缝钢管需求现状

2、建筑工程行业无缝钢管采购情况

3、建筑工程行业无缝钢管需求前景

第七章 2015-2020年无缝钢管行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无缝钢管行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、无缝钢管行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、无缝钢管行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、无缝钢管行业SWOT分析

1、无缝钢管行业优势分析

2、无缝钢管行业劣势分析

3、无缝钢管行业机会分析

4、无缝钢管行业威胁分析

第二节 中国无缝钢管行业竞争格局综述

一、无缝钢管行业竞争概况

1、中国无缝钢管行业品牌竞争格局

2、无缝钢管业未来竞争格局和特点

3、无缝钢管市场进入及竞争对手分析

二、中国无缝钢管行业竞争力分析

1、我国无缝钢管行业竞争力剖析

2、我国无缝钢管企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内无缝钢管企业竞争能力提升途径

三、中国无缝钢管产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、无缝钢管行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年无缝钢管行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外无缝钢管竞争分析

二、2013-2014年我国无缝钢管市场竞争分析

三、2013-2014年我国无缝钢管市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要无缝钢管企业动向

五、2013-2014年国内无缝钢管企业拟在建项目分析

第四节 无缝钢管行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 无缝钢管市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年无缝钢管行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江久立特材科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业销售渠道分析

第三节 河北圣天集团无缝钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向
- 八、企业最新动态分析
- 九、企业产品优势分析

第四节 天津钢管集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第五节 通化钢铁集团磐石无缝钢管有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 常熟市无缝钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第七节 黑龙江建龙钢铁有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第八节 攀钢集团成都钢钒有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第九节 江苏武进不锈股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向

八、企业最新动态分析

九、企业产品涉及领域分析

第十节 河北力通联无缝钢管有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十一节 鞍山钢铁集团公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十二节 浙江益宏不锈钢有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第十三节 沧州市东泰钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第十四节 北京首钢股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向
- 八、企业最新动态分析

第十五节 莱钢集团烟台钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析
- 九、企业扩张战略分析

第十六节 山东建龙钢铁有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第十七节 聊城钊宇钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十八节 上海月月潮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析

- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十九节 烟台金裕丰无缝钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第二十节 江苏天成钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十一节 山东汇通（集团）有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第二十二节 无锡市鲁泰钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第二十三节 聊城市万祥钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向
- 八、企业最新动态分析

第二十四节 沧州市鑫宜达钢管集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第二十五节 山东万世隆钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十六节 鑫源泰钢管集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第二十七节 江苏诚德钢管股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

九、企业品牌影响力分析

十、企业行业竞争力分析

十一、企业营销渠道分析

第二十八节 山西联众钢管有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第二十九节 衡阳华菱钢管有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第三十节 贵和信达钢铁（天津）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析
- 九、企业竞争优势分析

第九章 无缝钢管行业"十二五"规划研究

第一节 "十一五"无缝钢管行业发展回顾

- 一、"十一五"无缝钢管行业运行情况
- 二、"十一五"无缝钢管行业发展特点
- 三、"十一五"无缝钢管行业发展成就

第二节 无缝钢管行业"十二五"总体规划

- 一、无缝钢管行业"十二五"规划纲要
- 二、无缝钢管行业"十二五"规划指导思想
- 三、无缝钢管行业"十二五"规划主要目标

第三节 "十二五"规划解读

- 一、"十二五"规划的总体战略布局
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响

三、"十二五"规划的主要精神解读

第四节 "十二五"区域产业发展分析

一、"十一五"区域发展态势与存在问题

二、"十二五"我国区域政策的基本走向

三、"十二五"区域产业布局与产业转移

第五节 "十二五"时期无缝钢管行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第十章 无缝钢管行业前景及趋势预测

第一节 2015年中国钢管市场需求预测

一、钢管总需求增长分析

二、房地产用钢管有所下降

三、机械钢管有所回升

四、石油天然气管线管用量持平

五、矿浆管线需求是外贸新亮点

第二节 2015-2020年无缝钢管市场发展前景

一、2015-2020年无缝钢管市场发展潜力

二、2015-2020年无缝钢管市场发展前景展望

三、2015-2020年无缝钢管细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年无缝钢管市场发展趋势预测

一、2015-2020年无缝钢管行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年无缝钢管市场规模预测

1、无缝钢管行业市场容量预测

2、无缝钢管行业销售收入预测

三、2015-2020年无缝钢管行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国无缝钢管行业供需预测

- 一、2015-2020年中国无缝钢管行业供给预测
- 二、2015-2020年中国无缝钢管行业产量预测
- 三、2015-2020年中国无缝钢管市场销量预测
- 四、2015-2020年中国无缝钢管行业需求预测
- 五、2015-2020年中国无缝钢管行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 2015年无缝钢管市场走势分析

- 一、农业发展拉动水利和农机用钢需求
- 二、城镇化建设是最大内需潜力所在
- 三、产业结构调整有望缓解供需矛盾
- 四、春暖花开钢市回暖可期

第七节 2015年热轧无缝钢管价格预测

- 一、商家减持订单，库存创年内新低
- 二、产量屡创新高，16mn无缝钢管厂利润逐月下滑
- 三、出口前低后高，进口量维持低位
- 四、下游需求再遇冷，PMI在荣枯线上挣扎
- 五、国际市场先弱后强，北美表现稍强一筹
- 六、2015年热轧无缝钢管价格预计前低后高

第十一章 中国无缝钢管行业转型升级与投资分析

第一节 中国无缝钢管行业发展趋势

第二节 中国无缝钢管行业前景预测

- 一、无缝钢管行业有利因素
- 二、无缝钢管行业不利因素
- 三、无缝钢管行业前景预测

1、无缝钢管行业供需预测

2、无缝钢管行业效益预测

第三节 中国无缝钢管行业转型升级

一、行业转型升级需求迫切

二、行业未来转型方向分析

1、从数量型转向质量型

2、从高碳型转向低碳型

3、从制造型转向服务型

4、从依附型转向自主型

三、行业未来升级方向分析

1、产品高档化

2、市场国际化

3、生产绿色化

4、管理数字化

第四节 中国无缝钢管行业投资特性

一、行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、人才和技术壁垒

3、认证壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

四、行业投资风险预警

1、行业宏观经济风险

2、行业政策风险

3、行业技术风险

4、行业产品结构风险

5、行业其他风险

第五节 中国无缝钢管行业投资建议

一、无缝钢管行业投资现状分析

二、无缝钢管行业主要投资建议

第十二章 2015-2020年无缝钢管行业面临的困境及对策

第一节 2015年热轧无缝钢管生产厂家仍将微利运行

- 一、全球经济缓慢复苏，国内经济稳中向好
- 二、供大于求局面难改，出口形势不容乐观

第二节 无缝钢管企业面临的困境及对策

一、重点无缝钢管企业面临的困境及对策

1、重点无缝钢管企业面临的困境

2、重点无缝钢管企业对策探讨

二、中小无缝钢管企业发展困境及策略分析

1、中小无缝钢管企业面临的困境

2、中小无缝钢管企业对策探讨

三、国内无缝钢管企业的出路分析

第三节 2015年中国无缝钢管行业存在的问题及对策

一、生产排污，污染环境

二、钢铁库存量大，利润大幅下滑

三、布局不合理，增加生产成本

四、产业集中度过低，国际竞争力弱

五、无缝钢管行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

六、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国无缝钢管市场发展面临的挑战与对策

第十三章 无缝钢管行业发展战略研究

第一节 无缝钢管行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国无缝钢管品牌的战略思考

一、无缝钢管品牌的重要性

二、无缝钢管实施品牌战略的意义

三、无缝钢管企业品牌的现状分析

四、我国无缝钢管企业的品牌战略

五、无缝钢管品牌战略管理的策略

第三节 无缝钢管经营策略分析

一、无缝钢管市场细分策略

二、无缝钢管市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无缝钢管新产品差异化战略

第四节 无缝钢管行业投资战略研究

一、2015年无缝钢管行业投资战略

二、2015-2020年无缝钢管行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 无缝钢管行业研究结论及建议

第二节 无缝钢管下游研究结论及建议

第三节 无缝钢管行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：无缝钢管行业生命周期

图表：无缝钢管行业产业链结构

图表：钢材行业产品分类及无缝钢管在钢材中的地位

图表：钢铁行业产业链结构及特点

图表：2012-2014年中国粗钢产量变化趋势

图表：2012-2014年中国钢材生产情况

图表：2012-2014年中国钢材进出口走势图

图表：2012-2014年我国钢材表观消费量及同比增速

图表：2015-2020年我国钢材库存年均增速走势图

图表：2015-2020年我国钢材产销率走势图

图表：2012-2014年我国钢材综合价格指数走势图

图表：2012-2014年全球GDP运行趋势

图表：2012-2014年美国经济数据及预测

图表：2012-2014年欧洲经济数据及预测

图表：2012-2014年中国GDP增长情况

图表：2012-2014年我国工业增加值增长情况

图表：2012-2014年中国固定资产投资情况

图表：2012-2014年中国GDP增长率

图表：我国无缝钢管行业进出口结构及贸易顺差

图表：2012-2014年我国城镇化水平进程

图表：TENARIS钢管年销量

图表：TENARIS钢管年产量

图表：TENARIS主要经济指标

图表：2012-2014年中国无缝钢管产量

图表：中国无缝钢管产量地区分布

图表：2012-2014年中国无缝钢管销售量

图表：2012-2014年中国无缝钢管库存

图表：2012-2014年我国无缝钢管表观销量情况

图表：2012-2014年我国无缝钢管产销对比

图表：无缝钢管进出口状况表

图表：2012-2014年中国无缝钢管行业出口数量走势图

图表：中国无缝钢管行业年度出口产品结构表

图表：我国无缝管前十大企业及产量

图表：2012-2014年我国焊管产量增长情况

图表：我国焊管前十大企业及产量

图表：2012-2014年焊接管产量在钢管中的占比

图表：无缝钢管需求行业采购模式占比

图表：无缝钢管需求行业采购模式分类

图表：2012-2014年中国石油产销量情况及对外依存度

图表：油井设施图

图表：国外主要油井管企业的产量

图表：国内主要油井管企业市场份额

图表：2012-2014年我国锅炉行业供需情况

图表：2012-2014年我国锅炉行业经营效益分析

图表：国内常用高压锅炉管的牌号及执行标准

图表：SUPER304H和HR3C锅炉管需求预测

图表：2013年我国化学工业主要产品产量及同比增速

图表：2012-2014年全国电力建设投资

图表：2012-2014年全国电力装机容量

图表：2013年全国电力装机容量结构

图表：2012-2014年电力生产行业经营效益分析

图表：2012-2014年船舶制造行业经营效益分析

图表：2012-2014年汽车行业经营效益分析

图表：2012-2014年全球无缝钢管行业市场规模

图表：2012-2014年中国无缝钢管行业市场规模

图表：2012-2014年无缝钢管行业重要数据指标比较

图表：天津钢管集团股份有限公司基本信息表

图表：天津钢管集团股份有限公司业务能力简况表

图表：天津钢管集团股份有限公司优劣势分析

图表：衡阳华菱钢管有限公司基本信息表

图表：衡阳华菱钢管有限公司业务能力简况表

图表：衡阳华菱钢管有限公司优劣势分析

图表：无缝钢管行业生命周期

图表：无缝钢管行业产业链结构

图表：2015-2020年全球无缝钢管行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国无缝钢管行业市场规模预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业重要数据预测

图表：2015-2020年中国无缝钢管市场占全球份额预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业工业总产值预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业销售收入预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业利润总额预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业资产预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业负债预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业竞争力预测

图表：2015-2020年无缝钢管市场价格走势

图表：2015-2020年无缝钢管行业主营业务收入预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业主营业务成本预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业销售费用预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业管理费用预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业财务费用预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业销售毛利率预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业销售利润率预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业成本费用利润率预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业总资产利润率预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业产能预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业产量预测

图表：2015-2020年无缝钢管行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。