



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国牛奶市场现状 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国牛奶市场现状及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年，受天气影响，全球牛奶生产量为7.8亿吨，牛奶供应很紧张。在新西兰牧场，由于今年干旱，导致产量减少，不过，新西兰牧场逐渐从干旱带来的损失中恢复，预计新西兰奶产量可能远远超过去年，将扩大4.5%到6%。

近年来，由于乳制品需求市场不断扩大，奶牛养殖规模不断扩大。受养殖成本和奶源紧张的影响，原奶价格一直上涨。预计2023年之前，牛奶生产将超过10亿吨，牛奶需求可能增长29%。

2013年中国农业整体运行良好，除棉花及牛奶产量同比下滑外，全国粮食、油料、糖料、猪牛羊禽肉总产量均同比有所上升。

2013年国内牛奶产量3531万吨，较2012年下降212万吨，同比下滑5.7%。经国家统计局历年公布的国民经济数据后发现，5.7%的降幅是30年来中国牛奶产量历史上的最大幅度下滑，212万吨的减产量也是中国乳业历史上的最大减产量。

对于去年中国乳业遭遇的历史上最大幅度牛奶产量减少，2013年中国牛奶产量的减少主要原因是目前政策落实不到位和奶农大量减少所致。而这二者之间又存在因果关系，可以说因为国家的资金补贴政策没有真正落实到奶农身上，才会出现奶农的大量减少。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国牛奶市场现状分析及发展前景预测报告》共十三章。介绍了牛奶行业相关概述、中国牛奶产业运行环境、分析了中国牛奶行业的现状、中国牛奶行业竞争格局、对中国牛奶行业做了重点企业经营状况分析及中国牛奶产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 牛奶相关概述

第一节 牛奶的定义及分类

一、牛奶的定义

二、牛奶的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 牛奶市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国牛奶产业政策分析

第三节 牛奶行业发展影响因素分析

第三章 牛奶市场发展概况

第一节 国际牛奶产品发展总体概况

一、产品国际现状分析

二、产品主要国家和地区概况

三、产品国际发展趋势分析

四、2013-2014年国际牛奶市场发展概况

第二节 我国牛奶的发展概况

一、我国牛奶发展基本情况

二、牛奶总体市场现状

三、牛奶市场发展中存在的主要问题

第三节 2013-2014年中国牛奶市场分析

一、我国牛奶整体市场规模

一) 总量规模

二) 增长速度

三) 各季度市场情况

二、我国牛奶市场发展现状分析

三、原材料市场分析

四、牛奶区域市场分析

第四章 国内牛奶主要生产企业盈利能力比较分析

第一节 2013-2014年牛奶行业利润总额分析

一、2013-2014年行业利润总额分析

二、不同规模企业的利润总额比较分析

三、不同所有制企业的利润总额比较分析

第二节 2013-2014年行业销售毛利率分析

第三节 2013-2014年行业销售利润率分析

第四节 2013-2014年行业总资产利润率分析

第五节 2013-2014年行业净资产利润率分析

第六节 2013-2014 年行业产值利税率分析

第五章 中国牛奶进出口分析

第一节 我国牛奶出口及增长情况

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 牛奶生产进口分析

第六章 中国牛奶市场渠道分析

第一节 牛奶市场渠道格局

第二节 销售渠道形式

第三节 销售渠道要素对比

第四节 对竞争对手渠道的策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2011-2014 年牛奶行业供需状况

一、2011-2014 年牛奶供给状况

二、2011-2014 年牛奶需求状况

三、2011-2014 年牛奶供需缺口分析

第二节 2015-2020 年我国牛奶供给变化趋势预测

第三节 2015-2020 年我国牛奶需求变化趋势预测

第四节 2015-2020 年我国牛奶供需缺口变化趋势预测

第五节 牛奶行业供需主要影响因素

第八章 牛奶主要地区市场现状

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 其他地区

第九章 主要牛奶生产企业分析（10 家企业）

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业三

略……

第十章 牛奶行业竞争分析

第一节 生产分析

一、2011-2014年牛奶生产总量及增速

二、2011-2014年牛奶产能及增速

三、国内外经济形势对牛奶生产的影响

四、2015-2020年牛奶生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2011-2014年牛奶需求总量及增速

二、国内外经济形势对牛奶生产的影响

三、2015-2020年牛奶需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、牛奶供需平衡现状

二、国内外经济形势对牛奶供需平衡的影响

三、牛奶供需平衡趋势预测

第十一章 牛奶行业发展前景及趋势预测

第一节 牛奶发展趋势和预测

一、2015-2020年全球牛奶市场发展预测

二、2015-2020年全球牛奶发展趋势

三、我国牛奶市场竞争趋势

四、2015-2020年中国牛奶发展预测

第二节 牛奶行业发展未来总体趋势

一、未来我国牛奶行业发展优势

二、我国牛奶未来前景与总体发展趋势

第三节 2015-2020年我国牛奶发展趋势分析

第十二章 牛奶行业投资风险分析

第一节 牛奶行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 牛奶行业政策风险

第四节 牛奶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 牛奶行业投资机会

第一节 牛奶行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 牛奶企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 牛奶企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2011-2014年牛奶市场规模及增速

图表：2015-2020年牛奶市场规模及增速预测

图表：2011-2014年牛奶重点企业市场份额

图表：2011-2014年牛奶区域结构

图表：2011-2014年牛奶渠道结构

图表：2011-2014年牛奶需求总量

图表：2015-2020年牛奶需求总量预测

图表：2011-2014年牛奶需求集中度

图表：2011-2014年牛奶需求增长速度

图表：2011-2014年牛奶市场饱和度

图表：2011-2014年牛奶供给总量

图表：2011-2014年牛奶供给增长速度

图表：2015-2020年牛奶供给量预测

图表：2011-2014年牛奶供给集中度

图表：2011-2014年牛奶销售量

图表：2011-2014年牛奶库存量

图表：2011-2014年牛奶企业区域分布

图表：2011-2014年牛奶销售渠道分布

图表：2011-2014年牛奶主要代理商分布

图表：2011-2014年牛奶价格走势

图表：2015-2020年牛奶价格趋势

图表：2011-2014年牛奶利润及增长速度

图表：2011-2014年牛奶销售毛利率

图表：2011-2014年牛奶销售利润率

图表：2011-2014年牛奶总资产利润率

图表：2011-2014年牛奶净资产利润率

图表：2011-2014年牛奶出口量以及出口额

图表：2011-2014年牛奶出口地区分布

图表：2011-2014年牛奶进口量及进口额

图表：2011-2014年牛奶进口区域分布

图表：2011-2014年牛奶对外依存度

图表：2011-2014年牛奶投资项目数量

图表：2011-2014年牛奶投资项目列表

图表：2011-2014年牛奶投资需求关系

略….

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。