



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国农业观光园市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国农业观光园市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业发展现状 6

第一章 农业观光园相关理论综述 6

第一节 相关概念界定 6

第二节 农业观光园的类型 12

第三节 农业观光园的特征 14

第四节 农业观光园的功能 21

第五节 农业观光园开发的意义 22

第六节 发展农业观光园带来的负面影响及对策 26

第七节 农业观光园的开发原则 28

第二章 我国农业观光园发展研究 29

第一节 我国农业观光园产生背景分析 29

第二节 我国农业观光园发展现状分析 31

第三节 我国农业观光园发展问题分析 32

第四节 国内典型地区农业观光园发展分析 38

第三章 国外农业观光园发展概况 43

第一节 国外农业观光发展历程概述 43

第二节 欧美的农业观光 44

第三节 亚洲的农业观光 46

第四节 国外观光农业对我国产业发展启示 47

第四章 农业观光园结构要素的综合评价 49

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则 49

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤 50

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价 51

第四节 综合评价结果的局限与意义 52

第二部分 关联产业现状 53

第五章 中国旅游行业发展分析 53

第一节 2012年旅游市场运行分析 53

第二节 2013年旅游市场运行分析 61

第三节 2014年旅游市场运行分析 67

第三部分 发展规划及模式 73

第六章 农业观光园行业运行环境及规划内容	73
第一节 2013-2014年世界农业观光产业运行环境分析	73
第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	80
第三节 2013-2014年中国农业观光政策环境及影响	94
第四节 2013-2014年中国农业观光园产业市场社会环境分析	99
第五节 农业观光园规划设计标准的基本设想	103
第六节 功能分区	108
第七节 道路交通规划	110
第八节 景观结构规划	111
第九节 给排水工程规划	119
第十节 生产栽培规划	119
第七章 我国农业观光园的开发模式研究	121
第一节 我国农业观光园的开发模式分类	121
第二节 我国农业观光园的开发模式研究	122
第三节 农业观光园发展模式与目标	129
第四部分 存在问题及对策	131
第八章 我国观光农业发展存在的问题	131
第一节 我国观光农业发展存在的问题	131
第二节 对发展我国观光农业的建议	133
第九章 我国发展观光农业的对策及前景	136
第一节 我国发展观光农业的对策研究	136
第二节 我国休闲观光农业的发展思路	139
第三节 我国发展休闲观光农业的前景展望	140
图表目录：	
图表 1、2014年9月入境旅游接待收汇情况	55
图表 2、2014年1 - 9月来华旅游入境人数	55
图表 3、2014年我国旅游地方接待情况（一）	58
图表 4、2014年我国旅游地方接待情况（二）	59
图表 5、2014年主要城市旅游接待情况	60
图表 6、2004-2014年我国国内旅游总收入	62
图表 7、2014年地方国际旅游（外汇）收入情况	63
图表 8、2014年外国旅游者来我国目的构成	64

- 图表 9、2014年外国旅游者来自区域构成 64
- 图表 10、2004-2014年国内旅游总人数 65
- 图表 11、2014年主要城市旅游接待情况 66
- 图表 12、2014年1-9月我国旅游客源市场情况 67
- 图表 13、2014年1-9月我国旅游客源市场情况 68
- 图表 14、2014年1-9月地方接待情况（一） 69
- 图表 15、2014年1-9月地方接待情况（二） 70
- 图表 16、2014年1-9月主要城市旅游接待情况 71
- 图表 17、主要工业国家2013年经济增长数据 75
- 图表 18、金砖四国2013年经济增长数据 75
- 图表19、2009-2014年国内生产总值统计表 83
- 图表20、2009-2014年国内生产总值及增长变化图 83
- 图表21、2012年-2014年1-9月中国CPI走势 84
- 图表22、2004-2014年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度统计 87
- 图表23、2004-2014年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度走势图 87
- 图表24、2009-2014年国内固定资产投资统计表 90
- 图表25、2009-2014年国内固定资产投资及增长变化图 90
- 图表26、2009-2014年3Q进出口贸易总额及增长速度 92
- 图表27、2009-2014年3Q进出口贸易总额及增长速度图 92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。