



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国水饺市场分析 预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国水饺市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国水饺行业PEST模型分析

#### 第一节 水饺行业定义统计标准

- 一、水饺行业概念及分类
- 二、水饺行业统计部门和统计口径
- 三、水饺行业产业链结构分析
- 四、水饺行业发展周期分析

#### 第二节 中国水饺行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业"十三五"发展规划

#### 第三节 中国水饺行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对水饺行业影响
- 二、国内宏观经济及对水饺行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、水饺行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国水饺行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对水饺行业影响
- 二、水饺人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对水饺行业影响

#### 第五节 中国水饺行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

### 第二章 2012-2014年全球水饺行业市场发展状况分析

#### 第一节 2012-2014年世界水饺行业发展状况

- 一、世界水饺行业生产情况
- 二、世界水饺消费及趋势分析
- 三、世界水饺行业发展趋势分析

#### 第二节 美国水饺行业现状分析

一、美国水饺行业的市场现状

二、美国水饺行业的市场特征

第三节 日本水饺行业现状分析

一、日本水饺行业的市场规模

二、日本水饺行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲水饺行业市场状况

一、欧洲水饺行业的市场现状

二、欧洲水饺行业的市场特征

第五节 主要跨国水饺公司在中国市场的投资布局

第三章 2012-2014年我国水饺行业现状及市场发展分析

第一节 2012-2014年我国水饺行业发展现状

一、水饺行业市场规模

二、水饺行业产品发展现状

三、水饺行业消费市场现状

第二节 2012-2014年水饺行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2012-2014年水饺市场结构和价格走势分析

一、2012-2014年我国水饺市场结构和价格走势概述

二、2012-2014年我国水饺市场结构分析

三、2012-2014年我国水饺市场价格走势分析

第四节 2012-2014年重点城市水饺市场发展情况

第四章 2012-2014年中国水饺行业财务指标与供需情况分析

第一节 2012-2014年中国水饺行业经济运行主要特点

第二节 2012-2014年水饺行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

## 五、发展能力

### 第三节 2012-2014年全国水饺行业供给情况分析

- 一、全国水饺行业总产值分析
- 二、全国水饺行业产成品分析
- 三、各地区水饺行业供给情况分析

### 第四节 2012-2014年全国水饺行业需求情况分析

- 一、全国水饺行业销售产值分析
- 二、全国水饺行业销售收入分析
- 三、各地区水饺行业需求情况分析
- 四、全国水饺行业产销率分析

### 第五节 2012-2014年中国水饺行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、水饺行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、水饺行业进口前景及建议

## 第五章 水饺区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场需求情况分析

三、2012-2014年市场规模情况分析

四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场需求情况分析

三、2012-2014年市场规模情况分析

四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场需求情况分析

三、2012-2014年市场规模情况分析

四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场需求情况分析

三、2012-2014年市场规模情况分析

四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

一、2012-2014年行业发展现状分析

- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析
- 第六章 中国水饺行业消费市场分析
  - 第一节 中国水饺消费者收入分析
    - 一、中国人口、人民生活分析
    - 二、2012-2014年消费者收入水平
    - 三、2014年消费者信心指数分析
  - 第二节 水饺行业产品目标客户群体调查
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查
    - 三、不同地区的消费者偏好调查
  - 第三节 水饺市场消费需求分析
    - 一、水饺市场的消费需求变化
    - 二、水饺行业的需求情况分析
    - 三、2014年水饺品牌市场消费需求趋势
  - 第四节 水饺消费市场状况分析
    - 一、水饺行业消费特点
    - 二、水饺消费者分析
    - 三、水饺消费结构分析
    - 四、水饺消费的市场变化
    - 五、水饺市场的消费方向
  - 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
    - 一、价格敏感程度
    - 二、品牌的影响
    - 三、购买方便的影响
    - 四、广告的影响程度
    - 五、包装的影响程度
  - 第六节 水饺行业产品的品牌市场调查
    - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、水饺行业品牌忠诚度调查

六、水饺行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第七章 水饺行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 2012-2014年水饺行业竞争格局分析

一、2012-2014年国内外水饺竞争分析

二、2012-2014年我国水饺市场竞争分析

三、2012-2014年我国水饺市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要水饺企业动向

五、2014年国内水饺拟在建项目分析

### 第四节 水饺市场竞争策略分析

一、2014年水饺市场增长潜力分析

二、2014年水饺主要潜力品种分析

三、现有水饺产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 水饺企业竞争策略分析

一、水饺行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国水饺市场竞争趋势

三、2015-2020年水饺行业竞争策略分析

#### 四、2015-2020年水饺企业竞争策略分析

### 第八章 主要水饺企业竞争分析

#### 第一节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第二节 郑州思念食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第三节 郑州三全食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第四节 上海国福龙凤食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第五节 沈阳老边食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第六节 通用磨坊（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

## 第七节 东方饺子王连锁经营有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第八节 海霸王（汕头）食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第九节 大清花饺子餐饮连锁有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第十节 四川省成都市饮食公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第九章 水饺行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国水饺行业前景与机遇分析

#### 一、我国水饺行业发展前景

#### 二、我国水饺发展机遇分析

### 第二节 2015-2020年中国水饺市场趋势分析

#### 一、2012-2014年水饺市场趋势总结

#### 二、2015-2020年水饺市场发展空间

#### 三、2015-2020年水饺产业政策趋向

#### 四、2015-2020年水饺技术革新趋势

#### 五、2015-2020年水饺价格走势分析

#### 六、2015-2020年国际环境对行业的影响

#### 七、2015-2020年水饺发展趋势分析

### 第三节 未来水饺需求与消费预测

- 一、2015-2020年水饺产品消费预测
- 二、2015-2020年水饺市场规模预测
- 三、2015-2020年水饺行业总产值预测
- 四、2015-2020年水饺行业销售收入预测

### 第四节 2015-2020年中国水饺行业供需预测

- 一、2012-2017年中国水饺供给预测
- 二、2015-2020年中国水饺需求预测
- 三、2015-2020年中国水饺供需平衡预测
- 四、2015-2020年中国水饺产品价格趋势
- 五、2015-2020年主要水饺产品进出口预测

## 第十章 水饺行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2012-2014年水饺行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模及增速
- 三、2013年分行业投资分析
- 四、2013年分地区投资分析
- 五、2013年外商投资情况

### 第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

### 第三节 政策法规环境分析

### 第四节 技术发展环境分析

- 一、2014年水饺技术发展分析
- 二、2015-2020年水饺技术发展趋势分析

### 第五节 社会发展环境分析

## 第十一章 水饺行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2012行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较

## 二、2011-2012行业投资收益率分析

### 第三节 水饺行业投资效益分析

#### 一、2012-2014年水饺行业投资状况分析

#### 二、2015-2020年水饺行业投资效益分析

#### 三、2015-2020年水饺行业投资趋势预测

#### 四、2015-2020年水饺行业的投资方向

#### 五、2015-2020年水饺行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响水饺行业发展的主要因素（SWOT分析）

#### 一、2015-2020年影响水饺行业运行的有利因素分析

#### 二、2015-2020年影响水饺行业运行的不利因素分析

#### 三、2015-2020年我国水饺行业发展面临的挑战分析

#### 四、2015-2020年我国水饺行业发展面临的机遇分析

### 第五节 水饺行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2015-2020年水饺行业市场风险及控制策略

#### 二、2015-2020年水饺行业政策风险及控制策略

#### 三、2015-2020年水饺行业经营风险及控制策略

#### 四、2015-2020年水饺行业技术风险及控制策略

#### 五、2015-2020年水饺行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2015-2020年水饺行业其他风险及控制策略

## 第十二章 水饺行业投资战略研究

### 第一节 水饺行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国水饺品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、水饺实施品牌战略的意义

三、水饺企业品牌的现状分析

四、我国水饺企业的品牌战略

五、水饺品牌战略管理的策略

第三节 水饺经营策略分析

一、水饺市场细分策略

二、水饺市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、水饺新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2014年水饺投资战略

二、2014年水饺行业投资战略

三、2015-2020年水饺行业投资战略

图表目录：

图表：水饺产业链分析

图表：全球水饺市场规模

图表：全球水饺生命周期

图表：2013年我国水饺行业主要经济指标

图表：2013年我国水饺出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2013年水饺销售收入

图表：2013年水饺销售收入增长趋势图

图表：2013年水饺不同规模企业销售额

图表：2013年水饺不同规模企业销售额对比图

图表：2013年水饺不同规模企业销售额对比图

图表：2013年1-12月水饺不同所有制企业销售额

图表：2013年水饺不同所有制企业销售额

图表：2012水饺不同所有制企业销售额对比图

图表：2012水饺利润总额

图表：2013年水饺利润总额增长趋势图

图表：2012水饺不同规模企业利润总额

图表：2013年水饺不同规模企业利润总额对比图

图表：2013年水饺不同所有制企业利润总额

图表：2013年水饺不同所有制企业利润总额对比图

图表：2012-2014年水饺资产总额

图表：2011-2014年水饺总资产增长趋势图

图表：2012-2014年水饺不同规模企业总资产

图表：2012-2014年水饺不同规模企业总资产对比图

图表：2012-2014年水饺不同所有制企业总资产

图表：2012-2014年水饺不同所有制企业总资产对比图

图表：2013年水饺亏损面

图表：2013年水饺亏损企业亏损总额

图表：2013年水饺销售毛利率趋势图

图表：2013年水饺成本费用率

图表：2013年水饺成本费用利润率趋势图

图表：2013年水饺销售利润率趋势图

图表：2013年水饺应收账款周转率对比图

图表：2013年水饺流动资产周转率对比图

图表：2013年水饺总资产周转率对比图

图表：2013年水饺资产负债率对比图

图表：2013年水饺利息保障倍数对比图

图表：2012-2014年中国水饺发展能力分析

图表：2012-2014年中国水饺竞争力分析

图表：水饺市场调查对象情况分析

图表：水饺消费者消费习惯调查

图表：消费者对水饺产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：水饺消费者品牌状况调查分析

图表：2012-2014年中国消费者水饺品牌构成

图表：水饺消费者性别比例

图表：水饺消费者年龄分布

图表：水饺消费者购买频率分析

图表：水饺消费者购买水饺的规格

图表：水饺消费者购买水饺消费金额

图表：消费者水饺关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国水饺产能预测

图表：2015-2020年中国水饺消费量预测

图表：2015-2020年中国水饺市场前景预测

图表：2015-2020年中国水饺市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国水饺发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253145.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。