



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国太阳能电池市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国太阳能电池市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国太阳能电池行业发展综述

1.1 太阳能电池行业定义及分类

1.1.1 太阳能电池行业概念及定义

1.1.2 太阳能电池行业主要产品分类

1.1.3 太阳能电池行业在国民经济中的地位

1.2 太阳能电池行业发展环境分析

1.2.1 太阳能电池行业政策环境分析

(1) 太阳能电池行业相关政策

(2) 太阳能电池行业发展规划

(3) 政策环境对行业发展的影响

1.2.2 太阳能电池行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济预测

(3) 宏观经济环境对行业的影响

1.2.3 太阳能电池行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第2章：中国太阳能电池行业上游市场分析

2.1 太阳能电池行业产业链分析

2.1.1 太阳能电池行业产业链结构

(1) 太阳能电池行业产业链概述

(2) 太阳能电池行业产业链特征

2.1.2 太阳能电池行业产业链演进趋势

(1) 太阳能电池行业生命周期分析

(2) 太阳能电池行业产业链价值流动

(3) 太阳能电池行业演进路径与趋势

2.2 全球多晶硅市场分析

2.2.1 全球多晶硅产能规模分析

2.2.2 全球多晶硅产量规模分析

2.2.3 全球多晶硅市场需求分析

2.2.4 全球多晶硅市场竞争分析

2.3 中国多晶硅市场分析

2.3.1 中国多晶硅产能规模分析

2.3.2 中国多晶硅产量规模分析

2.3.3 中国多晶硅市场需求分析

2.3.4 中国多晶硅市场竞争分析

2.3.5 中国多晶硅价格走势分析

2.4 中国太阳能电池生产设备市场分析

2.4.1 高纯硅制备设备市场分析

2.4.2 多晶硅铸锭设备市场分析

2.4.3 太阳能电池生产设备市场分析

第3章：全球太阳能电池行业发展分析

3.1 全球太阳能电池行业发展概况

3.1.1 全球太阳能电池行业发展状况

(1) 全球太阳能光伏产业装机容量

(2) 全球太阳能电池行业产量规模

(3) 全球太阳能电池行业产品结构变化

3.1.2 全球太阳能电池市场竞争状况分析

3.1.3 全球太阳能电池市场发展前景分析

3.2 主要国家太阳能电池需求分析

3.2.1 德国太阳能电池需求分析

(1) 德国光伏产业政策

(2) 德国太阳能电池需求分析

3.2.2 美国太阳能电池需求分析

(1) 美国光伏产业政策

(2) 美国太阳能电池需求分析

3.2.3 日本太阳能电池需求分析

(1) 日本光伏产业政策

(2) 日本太阳能电池需求分析

3.2.4 西班牙太阳能电池需求分析

(1) 西班牙光伏产业政策

(2) 西班牙太阳能电池需求分析

3.3 全球主要太阳能电池企业分析

3.3.1 美国FirstSolar分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.3.2 德国Q-Cells分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

3.3.3 日本Kyocera分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第4章：中国太阳能电池行业发展分析

4.1 中国太阳能电池行业发展概况

4.1.1 太阳能电池行业发展总体概况

4.1.2 太阳能电池行业发展主要特点

4.1.3 太阳能电池行业发展影响因素

(1) 太阳能电池行业有利因素

(2) 太阳能电池行业不利因素

4.2 中国太阳能电池行业市场现状

4.2.1 太阳能电池行业产量规模

4.2.2 太阳能光伏发电市场需求

4.2.3 太阳能电池行业市场产品结构

4.2.4 太阳能电池行业竞争格局

4.2.5 太阳能电池行业对外依存度

4.3 中国太阳能电池行业进出口市场分析

4.3.1 太阳能电池进出口贸易总体状况

4.3.2 太阳能电池出口贸易状况

4.3.3 太阳能电池进口贸易状况

4.4 中国太阳能电池行业盈利水平分析

4.4.1 太阳能电池成本构成分析

4.4.2 太阳能电池价格走势分析

4.4.3 太阳能电池盈利水平分析

4.5 各类太阳能电池对比分析

4.5.1 各类太阳能电池转换效率对比

4.5.2 各类太阳能电池制造能耗对比

4.5.3 各类太阳能电池优缺点分析

4.5.4 各类太阳能电池应用领域对比

第5章：中国晶体硅电池市场分析

5.1 晶体硅电池发展分析

5.1.1 晶体硅电池行业发展现状

(1) 全球晶体硅电池行业发展现状

(2) 中国晶体硅电池行业发展现状

5.1.2 晶体硅电池行业发展特点

5.1.3 晶体硅电池行业面临的问题

5.1.4 晶体硅电池行业发展前景

5.2 晶体硅电池市场分析

5.2.1 晶体硅电池市场供给分析

(1) 全球晶体硅电池市场供给

(2) 中国晶体硅电池市场供给

5.2.2 晶体硅电池市场需求分析

(1) 晶体硅电池市场需求现状

(2) 晶体硅电池市场需求前景

5.2.3 晶体硅电池细分市场分析

(1) 单晶硅电池市场分析

(2) 多晶硅电池市场分析

5.2.4 晶体硅电池进出口市场分析

5.2.5 晶体硅电池市场竞争分析

(1) 全球晶体硅电池市场竞争

(2) 中国晶体硅电池市场竞争

5.3 晶体硅电池技术发展分析

5.3.1 技术活跃程度分析

5.3.2 技术领先企业分析

5.3.3 热门技术分析

第6章：中国薄膜电池市场分析

6.1 薄膜电池发展分析

6.1.1 薄膜电池行业发展现状

(1) 全球薄膜电池行业发展现状

(2) 中国薄膜电池行业发展现状

6.1.2 薄膜电池行业面临问题

6.1.3 薄膜电池行业发展前景

6.2 薄膜电池市场分析

6.2.1 薄膜电池供给现状

(1) 薄膜电池产能现状

(2) 薄膜电池产量现状

6.2.2 薄膜电池市场需求分析

(1) 薄膜电池市场需求结构

(2) 薄膜电池市场需求现状及预测

6.2.3 薄膜电池市场竞争格局分析

6.3 薄膜电池细分市场分析

6.3.1 硅基类薄膜电池市场分析

(1) 硅基类薄膜电池市场现状

(2) 硅基类薄膜电池市场前景

6.3.2 化合物半导体类薄膜电池市场分析

(1) 砷化镓 (GaAs) 薄膜电池市场分析

(2) 碲化镉 (CdTe) 薄膜电池市场分析

(3) 铜铟镓硒 (CIGS) 薄膜电池市场分析

6.3.3 其他薄膜电池市场分析

6.4 薄膜电池盈利水平分析

6.4.1 薄膜电池成本分析

6.4.2 薄膜电池盈利水平

6.5 薄膜电池技术发展分析

6.5.1 技术活跃程度分析

6.5.2 技术领先企业分析

6.5.3 热门技术分析

第7章：中国重点地区太阳能电池行业发展分析

7.1 江苏省太阳能电池行业发展分析

7.1.1 江苏省太阳能电池行业发展政策及举措

7.1.2 江苏省太阳能电池行业现状及全国地位

7.1.3 江苏省太阳能电池主要企业分析

7.1.4 江苏省太阳能电池行业发展前景

7.2 江西省太阳能电池行业发展分析

7.2.1 江西省太阳能电池行业发展政策及举措

7.2.2 江西省太阳能电池行业现状及全国地位

7.2.3 江西省太阳能电池主要企业分析

7.2.4 江西省太阳能电池行业发展前景

7.3 河北省太阳能电池行业发展分析

7.3.1 河北省太阳能电池行业发展政策及举措

7.3.2 河北省太阳能电池行业现状及全国地位

7.3.3 河北省太阳能电池主要企业分析

7.3.4 河北省太阳能电池行业发展前景

第8章：中国太阳能电池行业主要企业经营分析

8.1 中国多晶硅行业领先企业个案分析

8.1.1 江西赛维LDK太阳能高科技公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业技术水平与研发能力

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.1.2 保利协鑫能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业技术水平与研发能力

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2 中国太阳能电池行业领先企业个案分析

8.2.1 尚德电力控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业总体经营分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.2 英利绿色能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.3 晶澳太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局

- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.4 天合光能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.5 阿特斯阳光电力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.6 韩华新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业技术水平与研发能力

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.7 中电电气(南京)光伏有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.8 东营光伏太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.9 新奥光伏能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.10 海润光伏科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.11 力诺光伏集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.12 日地太阳能电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与产业链布局
- (3) 企业产品供给能力分析
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业技术水平与研发能力
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.13 亿晶光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析

- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.14 晶科能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.15 浙江向日葵光能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.16 深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.17 云南天达光伏科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.18 浙江昱辉阳光能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.19 浚鑫科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.20 无锡尚品太阳能电力科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.21 创益太阳能控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与产业链布局
- (3) 企业产品供给能力分析
- (4) 企业产品应用案例分析
- (5) 企业技术水平与研发能力
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.22 上海航天汽车机电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构与产业链布局
- (4) 企业产品供给能力分析
- (5) 企业产品应用案例分析
- (6) 企业技术水平与研发能力
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

8.2.23 东方日升新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业技术水平与研发能力

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.24 浙江正泰太阳能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.25 北京哈博太阳能电力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营分析

(3) 企业产品结构与产业链布局

(4) 企业产品供给能力分析

(5) 企业产品应用案例分析

(6) 企业技术水平与研发能力

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

第9章：中国太阳能电池行业投资机会与前景分析

9.1 中国太阳能电池行业进入壁垒分析

9.1.1 晶体硅电池行业进入壁垒析

9.1.2 薄膜电池行业进入壁垒分析

9.2 中国太阳能电池行业投资风险分析

9.2.1 太阳能电池行业政策风险分析

9.2.2 太阳能电池行业技术风险分析

9.2.3 太阳能电池行业供求风险分析

9.2.4 太阳能电池行业宏观经济波动风险分析

9.2.5 太阳能电池行业关联产业风险分析

9.2.6 太阳能电池行业产品结构风险分析

9.3 中国太阳能电池行业投资机会及建议

9.3.1 太阳能电池行业投资现状分析

9.3.2 太阳能电池行业投资机会分析

9.3.3 太阳能电池行业投资策略建议

9.4 中国太阳能电池行业发展前景预测

9.4.1 太阳能电池行业发展趋势预测

9.4.2 太阳能电池行业发展前景预测

(1) 太阳能电池行业发展驱动因素

(2) 太阳能电池行业产业结构预测

(3) 太阳能电池行业市场前景预测

图表目录：

图表1：太阳能电池行业主要产品分类

图表2：中国光伏产业相关政策分析

图表3：中国光伏产业相关规划分析

图表4：2008-2014年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表5：2001-2014年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表6：2007-2014年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表7：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表8：2011-2014年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表9：2012-2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表10：2009-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表11：2012-2014年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：2005-2014年上半年太阳能电池行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表13：2005-2014年上半年太阳能电池行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表14：截至2014年上半年太阳能电池行业相关专利数量分布图（单位：种）

图表15：截至2014年上半年太阳能电池行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：%
个，年）

图表16：截至2014年上半年我国太阳能电池行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表17：截至2014年上半年我国太阳能电池行业相关专利比重（单位：%）

图表18：太阳能电池行业产业链

图表19：太阳能电池行业产业链介绍

图表20：太阳能电池行业产业链特征

图表21：行业生命周期主要特征

图表22：行业生命周期描述

图表23：2009-2014年全球多晶硅产能规模（单位：万吨）

图表24：2010-2014年全球多晶硅产量规模（单位：万吨）

图表25：2010-2014年全球多晶硅市场需求（单位：万吨）

图表26：2009-2014年中国多晶硅产能规模（单位：万吨）

图表27：2009-2014年中国多晶硅产量规模（单位：万吨）

图表28：2011-2014年中国多晶硅市场需求（单位：万吨）

图表29：2014年上半年国内重点多晶硅企业有效产能排名（单位：吨）

图表30：2013-2014年国内多晶硅生产者价格月涨跌图（单位：%）

图表31：国内多晶硅各企业报价（单位：元/吨）

图表32：2006年以来GTSolar还原炉产能提升情况（单位：吨）

图表33：2014年中国主要晶硅太阳能设备制造商销售完成情况（单位：台，万元）

图表34：我国晶硅太阳能电池装备产业存在的发展短板

图表35：2014年我国晶硅太阳能电池设备销售走出低谷原因

图表36：2005-2014年全球光伏累计装机容量（单位：GW）

图表37：2006-2014年全球光伏新增装机容量（单位：GW）

图表38：2007-2014年全球太阳能电池产量规模（单位：MW）

图表39：2007-2014年全球太阳能电池行业产品结构变化（单位：%）

图表40：2014年全球十大太阳能电池组件企业产量排名（单位：MW）

图表41：2013-2017年全球太阳能产业资本支出预测（单位：百万美元）

图表42：德国光伏发电产业激励政策发展历程

图表43：2003-2014年德国光伏累计装机容量（单位：GW）

图表44：2004-2014年德国分布式新增光伏装机容量（单位：GW，%）

图表45：德国光伏发电产业上网电价变化情况（单位：欧分/千瓦时）

图表46：美国主要光伏激励政策发展历程

图表47：美国光伏政策的核心激励措施为ITC与加速折旧

图表48：美国主要光伏政策汇总

图表49：2010-2015年美国太阳能发电投资及预测（单位：十亿美元，%）

图表50：2000-2014年美国光伏累计装机容量（单位：MW）

图表51：2000-2014年美国光伏新增装机容量（单位：MW）

图表52：美国光伏电力消费量及同比增速（单位：太瓦时，%）

图表53：2020年美国主要地区太阳能新增装机量发展规划（单位：MW）

图表54：日本光伏发电产业激励政策发展历程

图表55：2006-2014年日本光伏市场装机容量（单位：MW）

图表56：日本太阳能光伏补贴情况（单位：Yen/kwh，年）

图表57：日本百万瓦级光伏电站认证量（单位：套）

图表58：日本百万瓦级光伏电站已启动量（单位：套）

图表59：西班牙光伏产业政策

图表60：2011-2014年美国FirstSolar主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表61：2011-2014年美国FirstSolar偿债能力分析（单位：%）

图表62：2011-2014年美国FirstSolar运营能力分析（单位：次）

图表63：2011-2014年美国FirstSolar盈利能力分析（单位：%）

图表64：2011-2014年美国FirstSolar发展能力分析（单位：%）

图表65：FirstSolar经营优劣势分析

图表66：德国Q-Cells经营优劣势分析

图表67：2009-2013财年日本Kyocera公司营业额（单位：亿日元）

图表68：2009-2014年财年日本Kyocera公司纯利润（单位：亿日元）

图表69：2013财年日本Kyocera公司各业务营业额比率（单位：%）

图表70：2013财年日本Kyocera公司各地区营业额比率（单位：%）

图表71：日本Kyocera公司经营优劣势分析

图表72：中国太阳能电池行业发展阶段分析

图表73：太阳能电池行业发展主要特点

图表74：2009-2014年中国太阳能电池产量规模（单位：MW）

图表75：2000-2014年中国光伏累计装机容量（单位：MW）

图表76：2000-2014年中国光伏新增装机容量（单位：MW）

图表77：2014年中国太阳能电池行业市场产品结构图（单位：%）

图表78：2014年中国太阳能电池行业各区域产量结构图（单位：%）

图表79：2014年中国太阳能电池行业各企业产量结构图（单位：%）

图表80：2014年1-5月我国大陆电池片月度出口情况（单位：百万美元）

图表81：2014年1-5月我国大陆电池片出口国家情况（单位：百万美元）

图表82：2014年1-5月我国大陆电池组件月度出口情况（单位：百万美元）

图表83：2014年1-5月我国大陆电池组件出口国家情况（单位：百万美元）

图表84：2014年中国太阳能电池进口状况（单位：万美元，%）

图表85：国内代表性企业多晶硅电池片各项生产成本占比（单位：%）

图表86：2014年7-12月太阳能电池片价格趋势图（单位：US\$/watt）

图表87：2010-2014年太阳能电池盈利水平预测（单位：%）

图表88：2013年全球各类量产太阳能电池组件最高转换率及其制造商

图表89：各类太阳能电池制造能耗比较

图表90：晶硅太阳能电池优点分析

图表91：晶硅太阳能电池缺点分析

图表92：2007-2014年全球晶体硅电池产量（单位：MW）

图表93：2009-2014年我国晶体硅太阳能电池产量（单位：MW）

图表94：2008-2014年全球晶体硅电池需求量（单位：GW）

图表95：2008-2014年我国晶体硅电池需求量（单位：MW）

图表96：2007-2014年全球新增光伏装机容量增长率（单位：%）

图表97：2007-2014年全球晶硅电池占太阳能电池比重情况（单位：%）

图表98：2007-2014年全球单晶硅太阳能电池产量（单位：MW）

图表99：2009-2014年中国单晶硅太阳能电池产量（单位：MW）

图表100：2007-2014年全球多晶硅太阳能电池产量（单位：MW）

图表101：2009-2014年中国多晶硅太阳能电池产量（单位：MW）

图表102：2014年中国晶硅太阳能电池出口区域分布情况（单位：%）
图表103：2014年全球晶硅电池片产量区域分布情况（单位：%）
图表104：2014年我国晶硅太阳能电池企业竞争格局（单位：%）
图表105：2003-2014年上半年晶体硅电池相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表106：2003-2014年上半年晶体硅电池相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表107：截至2014年6月底晶体硅电池相关专利申请人（前十名）情况（单位：个）
图表108：截至2014年6月底我国晶体硅电池相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表109：硅基薄膜电池的技术发展史
图表110：2007-2014年全球薄膜太阳能电池行业产能情况（单位：MW）
图表111：2007-2014年中国薄膜太阳能电池行业产能情况（单位：MW）
图表112：2007-2014年全球薄膜太阳能电池行业产量（单位：MW）
图表113：2007-2014年中国薄膜太阳能电池行业产量情况（单位：MW）
图表114：2014年各类薄膜电池占全球光伏薄膜电池总产量的比重图（单位：%）
图表115：2014年薄膜电池产量区域分布情况（单位：%）
图表116：2011-2014年全球硅基类薄膜电池产量（单位：MW）
图表117：2011-2014年全球碲化镉薄膜电池产量情况（单位：MW）
图表118：2011-2014年全球铜铟镓硒薄膜电池产量情况（单位：MW）
图表119：世界主要CIGS组件厂家工艺比较
图表120：全球主要铜铟镓硒薄膜电池企业产能统计（单位：MW）
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。