



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国咖啡市场分析 预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国咖啡市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253184.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 咖啡相关概述 11

#### 第一节 咖啡基本介绍 11

##### 一、咖啡产品介绍 11

##### 二、咖啡的基本特征 12

##### 三、咖啡的常见品种 13

##### 四、咖啡的冲煮设备 14

#### 第二节 咖啡豆的处理 16

##### 一、摘收 16

##### 二、粗加工 16

##### 三、细加工 17

### 第二章 国际咖啡行业发展分析 21

#### 第一节 世界咖啡行业发展概况 21

##### 一、世界咖啡豆种类及其主要产区 21

##### 二、2014年全球咖啡生产情况分析 25

##### 三、2014年全球咖啡市场消费概况 26

##### 四、2013-2014年全球咖啡出口统计 27

##### 五、国际咖啡价格走势情况分析 28

#### 第二节 巴西 28

##### 一、巴西咖啡产业发展概述 28

##### 二、巴西咖啡生产情况分析 28

##### 三、巴西咖啡市场消费概况 29

##### 四、巴西咖啡出口情况分析 30

##### 五、巴西咖啡市场发展预测 30

#### 第三节 越南 31

##### 一、越南咖啡产业发展概况 31

##### 二、越南咖啡生产情况分析 33

##### 三、越南咖啡市场消费概况 33

##### 四、越南咖啡出口情况分析 34

##### 五、越南咖啡产量趋势预测 35

#### 第四节 哥伦比亚 35

一、哥伦比亚咖啡行业发展概述	35
二、哥伦比亚咖啡生产情况分析	35
三、哥伦比亚咖啡市场消费概况	36
四、哥伦比亚咖啡产量或翻番	37
第五节 印度尼西亚	37
一、印尼咖啡行业发展概述	37
二、印尼咖啡生产情况分析	39
三、印尼咖啡市场消费概况	39
四、印尼咖啡出口转向国内	40
五、印尼咖啡行业发展预测	41
第六节 印度	41
一、印度咖啡产业发展概述	41
二、印度咖啡生产情况分析	42
三、印度咖啡市场消费概况	43
四、印度咖啡出口情况分析	44
五、印度咖啡行业发展预测	44
第七节 其他国家	45
一、也门咖啡行业发展综况	45
二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路	47
三、秘鲁2016年咖啡产量有望增长18%	48
四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长	48
五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列	49
六、菲律宾将加大咖啡业投资	49
七、2014年喀麦隆咖啡产量继续下降	49
八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会	50
九、2014年泰国调整咖啡产业结构	50
第三章 中国咖啡行业发展分析	51
第一节 中国咖啡行业发展综况	51
一、国咖啡行业发展历程	51
二、中国咖啡生产情况统计	52
三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成	53
四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立	53

五、中国咖啡自主品牌发展状况浅析	54
第二节 中国咖啡市场运行概况	55
一、中国咖啡市场发展现状	55
二、中国咖啡市场零售规模	56
三、国内咖啡市场结构分析	57
四、“后谷咖啡超市”销售渠道分析	57
五、中国高端咖啡发展可行性分析	58
第三节 2014年咖啡行业发展分析	59
一、中国咖啡行业发展概况	59
二、咖啡行业企业规模分析	60
三、咖啡行业资产规模分析	62
四、咖啡行业销售收入分析	63
五、咖啡行业利润总额分析	65
第四节 2014年咖啡行业经营效益	66
一、咖啡行业盈利能力分析	66
二、咖啡行业的毛利率分析	67
三、咖啡行业偿债能力分析	68
四、咖啡行业运营能力分析	70
第五节 2006-2014年中国咖啡进出口分析	71
一、2006-2014年中国咖啡进口分析	71
二、2006-2014年中国咖啡出口分析	72
三、2006-2014年中国咖啡进出口均价分析	73
四、2013-2014年中国咖啡进出口流向分析	73
第六节 中国咖啡消费者调研分析	78
一、消费者认为最好的咖啡品牌分析	78
二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析	79
三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素	80
四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析	81
五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析	81
第七节 咖啡产品价格定位分析	82
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格	82
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格	83

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格	84
四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格	86
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略	88
第八节 即饮咖啡市场	88
一、国内即饮咖啡市场消费状况	88
二、罐装即饮咖啡市场竞争情况	89
三、中国即饮咖啡饮料市场亟需培养	90
四、中国即饮咖啡市场营销对策分析	90
第四章 云南省咖啡行业发展分析	92
第一节 云南省咖啡行业发展概况	92
一、云南省发展咖啡产业的优势	92
二、云南省咖啡产业发展概况	93
三、云南省咖啡产业发展现状综述	94
四、2014年云南咖啡产业快速发展	95
五、云南省出台咖啡产业发展规划	96
第二节 普洱市	96
一、普洱市咖啡产业发展状况综述	96
二、普洱市咖啡产业现状及动态	97
三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区	97
四、普洱市咖啡产业存在的主要问题	97
五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施	99
第三节 保山市	101
一、保山小粒咖啡产业发展历史简概	101
二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势	103
三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审	103
四、保山小粒咖啡地方标准发布实施	104
五、保山小粒咖啡的优势比较分析	105
第四节 德宏州	105
一、德宏州咖啡产业发展有利条件	105
二、德宏州咖啡产业发展现状	107
三、德宏州咖啡产业发展展望	108
四、德宏州咖啡行业发展的主要措施	109

## 第五节 其他区域 111

一、2014年临沧市将大力发展咖啡产业 111

二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述 111

三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园 112

四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划 112

## 第六节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议 113

一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈 113

二、云南省咖啡产业存在的主要问题 113

三、云南省咖啡行业发展的主要对策 114

四、云南咖啡品牌文化建构策略分析 116

五、云南省咖啡营销渠道战略分析 117

## 第七节 2010-2020年云南省咖啡产业发展规划 118

一、发展思路 118

二、发展目标 119

三、发展布局 119

四、发展重点 121

五、保障措施 124

## 第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析 128

### 第一节 海南 128

一、海南省咖啡行业的优势及概况 128

二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述 129

三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链 129

四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路 131

五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议 133

### 第二节 上海 134

一、上海咖啡行业发展状况 134

二、上海咖啡市场消费群体分析 135

三、上海咖啡业经营模式分析 135

四、上海咖啡行业发展存在的问题 136

五、上海咖啡行业未来发展前景 136

### 第三节 其他 137

一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆 137

二、2014年外资咖啡企业大举登陆深圳	137
三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链	138
四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目	138
第六章 咖啡行业竞争及营销分析	140
第一节 咖啡行业竞争综况	140
一、咖啡行业的竞争程度	140
二、贝利咖啡正式进军中国市场	140
三、国际咖啡产业巨头抢滩云南	141
四、中国速溶咖啡市场竞争品牌	142
五、未来咖啡行业竞争格局展望	144
第二节 2014年中国咖啡连锁市场竞争动态分析	144
一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈	144
二、韩国咖啡连锁进驻中国	146
三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗	146
四、咖啡连锁巨头抢占一线城市	147
五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场	149
第三节 咖啡行业营销分析	150
一、85度Ccafe品牌经营策略分析	150
二、星巴克咖啡文化营销策略探究	152
三、雀巢咖啡之创新营销策略分析	157
四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析	158
五、未来咖啡营销模式将趋于多样化	160
第七章 重点咖啡企业及品牌	161
第一节 雀巢公司	161
一、企业基本情况	161
二、企业经营情况分析	161
三、企业咖啡发展情况	162
四、企业在华投资情况	162
第二节 海南力神投资股份有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业咖啡产品介绍	163
三、企业品牌发展情况	163



四、企业发展动态	165
第三节 德宏后谷咖啡有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、企业咖啡业发展模式	167
三、企业咖啡业发展战略	167
四、与上岛咖啡合作分析	168
五、企业品牌规划分析	168
第四节 其他咖啡品牌	168
一、麦斯威尔	168
二、克莱士	169
三、UCC	169
四、哥伦比亚	170
五、格兰特	170
六、铭咖啡	170
七、捷荣	170
第八章 重点咖啡连锁企业	171
第一节 星巴克	171
一、企业基本情况介绍	171
二、企业经营状况分析	171
三、企业咖啡产品介绍	173
四、星巴克换标识计划	173
五、星巴克在中国布局	174
第二节 85&deg;C	174
一、企业基本情况	174
二、企业连锁情况分析	174
三、85&deg;C发展战略分析	175
第三节 苏州迪欧餐饮管理有限公司	176
一、企业发展基本情况	176
二、企业组织架构分析	177
三、迪欧咖啡发展历程	178
四、企业经营状况分析	179
五、迪欧咖啡发展策略	180

#### 第四节 上海上岛咖啡食品有限公司 182

一、企业发展基本情况 182

二、上岛咖啡在华发展 182

三、上岛咖啡销售网络 183

四、上岛咖啡发展战略 183

#### 第五节 浙江两岸咖啡食品有限公司 184

一、企业发展基本情况 184

二、两岸咖啡发展历程 184

三、两岸咖啡门店分布 185

四、两岸咖啡发展展望 185

#### 第六节 台湾名典实业有限公司 185

一、名典咖啡发展简介 185

二、名典咖啡发展历程 186

三、名典咖啡主要特点 187

四、名典咖啡品牌发展 187

#### 第七节 珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司 189

一、麦田咖啡发展简介 189

二、麦田咖啡发展历程 189

三、麦田咖啡主要产品 190

#### 第八节 其他 190

一、丹堤 190

二、真锅 191

三、伊是 192

四、西雅图 192

五、伊诺 193

#### 第九章 咖啡店运营分析 195

##### 第一节 中国咖啡店投资费用构成分析 195

一、咖啡店店面费用 195

二、装修装饰设计费用 195

三、设备设施相关费用 196

四、咖啡店的其他费用 196

##### 第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析 197

一、咖啡店选址的商圈调查	197
二、咖啡店选址的地段评估	199
三、店面选址考虑因素与案例	201
四、咖啡店选址租赁合同签订	202
第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析	207
一、咖啡店的经营规划	207
二、咖啡店整体设计风格	208
三、咖啡店门面与招牌设计	209
四、咖啡店装修与装饰策略	211
第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析	214
一、咖啡店岗位职责及编制	214
二、咖啡店管理与运营计划	215
三、咖啡店的领导与员工管理	219
第十章 2015-2020年咖啡行业投资分析及未来发展预测	222
第一节 咖啡行业投资概况	222
一、中国咖啡市场投资建设热潮	222
二、中国连锁咖啡投资布局加速	222
三、国家鼓励外商投资咖啡产业	224
第二节 2015-2020年咖啡行业投资前景	224
一、国际咖啡市场处于成熟阶段	224
二、国内咖啡市场投资潜力巨大	225
三、咖啡连锁加盟店发展潜力大	227
第三节 2015-2020年咖啡市场发展预测分析	228
一、全球咖啡市场供给情况预测	228
二、全球咖啡市场零售规模预测	228
三、中国咖啡市场供给规模预测	229
四、中国咖啡市场规模预测分析	230
第四节 2015-2020年中国咖啡产业未来发展探析	231
一、中国咖啡产业发展空间巨大	231
二、中国咖啡消费市场前景展望	232
三、中国咖啡市场未来发展趋势	232

图表目录：

图表 1	2006-2014年世界咖啡播种面积统计	25
图表 2	2006-2014年全球咖啡产量统计	25
图表 3	2006-2014年世界咖啡市场零售量及增长趋势	26
图表 4	2006-2014年世界咖啡市场零售额及增长趋势	26
图表 5	2014年世界主要咖啡出口国咖啡出口量统计	27
图表 6	2014年世界咖啡出口量统计	27
图表 7	2006-2014年巴西咖啡产量及变化趋势图	29
图表 8	2006-2014年巴西咖啡市场零售量及增长趋势图	29
图表 9	2006-2014年巴西咖啡市场零售额及增长趋势图	30
图表 10	2006-2014年越南咖啡产量及变化趋势图	33
图表 11	2006-2014年越南咖啡市场零售量及增长趋势	34
图表 12	2006-2014年越南咖啡市场零售额及增长趋势	34
图表 13	2006-2014年哥伦比亚咖啡产量及变化趋势图	36
图表 14	2006-2014年哥伦比亚咖啡市场零售量及增长趋势	36
图表 15	2006-2014年哥伦比亚咖啡市场零售额及增长趋势	37
图表 16	2006-2014年印度尼西亚咖啡产量及变化趋势图	39
图表 17	2006-2014年印度尼西亚咖啡市场零售量及增长趋势	40
图表 18	2006-2014年印度尼西亚咖啡市场零售额及增长趋势	40
图表 19	2006-2014年印度咖啡产量及变化趋势图	43
图表 20	2006-2014年印度咖啡市场零售量及增长趋势	43
图表 21	2006-2014年印度咖啡市场零售额及增长趋势	44
图表 22	2008-2014年中国咖啡种植情况表	53
图表 23	2008-2014年中国咖啡豆产量情况表	53
图表 24	2006-2014年中国咖啡零售量增长趋势图	56
图表 25	2006-2014年中国咖啡零售额增长趋势图	57
图表 26	2014年中国咖啡及固体饮料制造行业经济指标统计	59
图表 27	2013-2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量	60
图表 28	2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额	61
图表 29	2013-2014年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量	61
图表 30	2014年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额	62
图表 31	2013-2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业资产总额	62
图表 32	2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业资产总额所占份额	62

图表 33 2013-2014年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业资产总额 63

图表 34 2014年不同性质的咖啡及固体饮料制造企业资产总额所占份额 63

图表 35 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业销售收入 64

图表 36 2014年不同规模的咖啡及固体饮料制造企业销售收入所占份额 64

图表 37 2013-2014年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业销售收入 64

图表 38 2014年不同性质的咖啡及固体饮料制造企业销售收入所占份额 65

图表 39 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业利润总额 65

图表 40 2014年不同规模的咖啡及固体饮料制造企业利润总额所占份额 65

图表 41 2013-2014年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业利润总额 66

图表 42 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业成本费用利润率 66

图表 43 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业销售利润率 67

图表 44 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业资产利润率 67

图表 45 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业毛利率 68

图表 46 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业销售毛利率 68

图表 47 2013-2014年不同性质咖啡及固体饮料制造企业销售毛利率 68

图表 48 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业行业资产负债率 69

图表 49 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业偿债能力 69

图表 50 2013-2014年不同性质咖啡及固体饮料制造企业偿债能力 69

图表 51 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业应收账款周转率 70

图表 52 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业流动资产周转率 70

图表 53 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业总资产周转率 71

图表 54 2006-2014年中国咖啡进口数量统计 71

图表 55 2006-2014年中国咖啡进口金额统计 72

图表 56 2006-2014年中国咖啡出口数量统计 72

图表 57 2006-2014年中国咖啡出口金额统计 72

图表 58 2006-2014年中国咖啡进出口均价情况 73

图表 59 2006-2014年中国咖啡进出口均价趋势图 73

图表 60 2014年中国咖啡进口来源地情况 74

图表 61 2014年中国咖啡进口来源地结构分布图 74

图表 62 2014年中国咖啡进口来源地情况 75

图表 63 2014年中国咖啡进口来源地结构分布图 76

图表 64 2014年中国咖啡出口流向情况 76

图表 65 2014年中国咖啡出口流向结构分布图 77

图表 66 2014年中国咖啡出口流向情况 77

图表 67 2014年中国咖啡出口流向结构分布图 78

图表 68 消费者认为最好的咖啡品牌比例 79

图表 69 消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析 79

图表 70 消费者喝咖啡的主要顾虑 80

图表 71 消费者购买咖啡时考虑的主要因素 80

图表 72 消费者经常喝咖啡的主要地点 81

图表 73 消费者喜欢喝咖啡的包装比例 81

图表 74 消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计 82

图表 75 消费者认为每瓶咖啡产品最适合的价格 83

图表 76 男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 83

图表 77 女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 84

图表 78 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 84

图表 79 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 85

图表 80 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 85

图表 81 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 86

图表 82 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 86

图表 83 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 87

图表 84 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 87

图表 85 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 88

图表 86 2010-2014年雀巢公司经营情况 161

图表 87 2006-2013财年美国星巴克公司营业收入变化趋势图 172

图表 88 2006-2013财年美国星巴克公司营业利润变化趋势图 172

图表 89 2006-2013财年美国星巴克公司总资产变化趋势图 172

图表 90 2008-2013财年美国星巴克公司营业收入构成情况 173

图表 91 星巴克咖啡主要产品介绍 173

图表 92 迪欧集团组织架构 178

图表 93 上岛集团各分公司分布图 183

图表 94 两岸咖啡全国门店分布图 185

图表 95 麦田咖啡特色产品一览表 190

图表 96 咖啡店寻租店面时要考虑的因素 201

- 图表 97 咖啡店的经营规划 207
- 图表 98 中国饮料行业重大并购交易 224
- 图表 99 2015-2020年世界咖啡消费量预测趋势图 225
- 图表 100 世界主要国家人均年消费咖啡数量统计 226
- 图表 101 咖啡连锁经营模式及优势分析 227
- 图表 102 2013-2018全球咖啡产量增长预测 228
- 图表 103 2015-2020年世界咖啡零售量增长预测 229
- 图表 104 2015-2020年世界咖啡零售额增长预测 229
- 图表 105 2015-2020年中国咖啡种植面积增长预测 230
- 图表 106 2015-2020年中国咖啡豆产量增长预测 230
- 图表 107 2015-2020年中国咖啡零售量（Volume）预测趋势图 231
- 图表 108 2015-2020年中国咖啡零售额（Value）预测趋势图 231

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253184.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。