



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国风电设备市场 深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国风电设备市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国风电设备行业发展综述 15

1.1 风电设备行业定义及分类 15

1.1.1 风电的原理分析 15

1.1.2 风电系统结构分析 16

(1) 风电机结构分析 16

(2) 风电设备结构分析 17

(3) 风电厂系统结构分析 19

1.1.3 风电设备主要产品大类 19

1.2 风电设备行业进入壁垒分析 21

1.2.1 风电设备行业政策壁垒分析 21

1.2.2 风电设备行业技术壁垒分析 21

1.2.3 风电设备行业研发壁垒分析 22

1.2.4 风电设备行业品牌壁垒分析 22

1.2.5 风电设备行业供应链壁垒分析 22

1.2.6 风电设备行业规模壁垒分析 23

1.2.7 风电设备行业人才壁垒分析 23

1.3 风电设备行业原材料市场分析 23

1.3.1 钢材市场及价格走势分析 23

1.3.2 有色金属市场及价格走势分析 26

1.3.3 环氧树脂市场及价格走势分析 27

1.3.4 玻璃纤维市场及价格走势分析 29

第2章：中国风电设备行业发展环境分析 34

2.1 风电设备行业政策环境分析 34

2.1.1 风电设备行业管理体制 34

2.1.2 风电设备行业相关政策 34

(1) 宏观政策 34

1) 《可再生能源中长期发展规划》 34

2) 《可再生能源发展"十二五"规划》 35

3) 《中华人民共和国可再生能源法》 39

- 4) 《国务院关于加快振兴制造业的若干意见》 40
- 5) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》 42
- (2) 产业政策 45
 - 1) 《风电设备制造行业准入标准(征求意见稿)》 45
 - 2) 《海上风电开发建设管理暂行办法》 49
 - 3) 《关于完善风力发电上网电价政策的通知》 50
 - 4) 《关于风电建设管理有关要求的通知》 51
 - 5) 《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展的若干意见》 52
 - 6) 《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》 58
 - 7) 《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》 59
 - 8) 《可再生能源发电有关管理规定》 59
 - 9) 《电网企业全额收购可再生能源电量监管办法》 60
- (3) 税收政策 62
- 2.1.3 风电设备行业发展规划 63
- 2.2 风电设备行业经济环境分析 64
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析 64
 - (1) 国际宏观经济走势分析 64
 - (2) 国际宏观经济走势预测 67
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析 68
 - (1) 国内宏观经济走势分析 68
 - (2) 国内宏观经济走势预测 73
- 2.3 风电设备行业社会环境分析 74
 - 2.3.1 高油价对行业的影响 74
 - 2.3.2 环境保护政策对行业的影响 75
 - 2.3.3 风电设备优化选型与电价的关系 75
 - 2.3.4 低温环境对风电机组的影响 80
 - 2.3.5 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配 83
- 第3章：中国风电行业发展分析 85
 - 3.1 风电发展必要性分析 85
 - 3.1.1 化石能源资源的迅速减少迫使寻求新能源 85
 - 3.1.2 环境保护要求优先发展清洁能源 86
 - 3.1.3 风电是具有商业化潜力的新能源 87

3.1.4 发展风电有利于各地区的经济平衡发展	90
3.2 风电行业发展状况分析	91
3.2.1 风能资源潜力与开发利用情况	91
3.2.2 风电行业发展特征	93
3.2.3 中国风电在全球的发展形势	95
3.2.4 风电行业发展状况分析	97
(1) 风电装机容量规模	97
(2) 风电发电量规模	97
3.2.5 风电电价构成及变动分析	98
(1) 目标电价和基准电价的区别	98
(2) 风电电价的构成和影响因素	99
(3) 风电电价分析	100
1) 风电电价的一般计算过程	100
2) 各种因素对风电电价的影响分析	101
3) 风电电价差异及变动趋势	104
3.3 风电场投资建设分析	106
3.3.1 陆地风电场投资建设状况	106
(1) 陆地风电场建设现状及特点	106
(2) 陆地风电场成本效益分析	108
(3) 陆地风电场投资建设情况	110
(4) 陆地风电场投资建设前景	114
3.3.2 海上风电场投资建设状况	115
(1) 海上可开发风能资源分布	115
(2) 海上风电场的优点	116
(3) 海上风电场建设现状	116
(4) 可能存在的影响和风险及其应对措施	120
3.4 风电行业运营模式分析	122
3.4.1 风电特许经营权产生的背景	122
3.4.2 风电特许权项目的进展	123
3.4.3 风电特许权招标和评标程序	124
3.4.4 风电特许权项目招标、投标和评标情况	126
(1) 风电特许招标项目	126

(2) 风电特许招标竞争状况 131

(3) 风电招标项目价格分析 132

3.4.5 风电特许经营权的影响 133

第4章：中国风电设备行业发展分析 135

4.1 风电设备行业发展状况分析 135

4.1.1 风电设备行业发展总体概况 135

4.1.2 风电设备行业发展主要特点 135

4.1.3 风电设备行业国产化进展 136

4.1.4 风电设备行业面临问题分析 139

(1) 风电设备行业体系构建尚不健全 139

(2) 风电设备依赖进口成产业发展瓶颈 143

(3) 风电设备遭遇产业化难题 146

4.1.5 风电设备行业发展的影响因素 147

4.2 风电设备行业市场分析 149

4.2.1 风电设备市场供给及变动趋势 149

4.2.2 风电设备市场需求及变动趋势 149

4.2.3 风电设备行业盈利水平分析 150

(1) 风电设备行业盈利模式分析 150

(2) 风电设备行业生产成本分析 151

(3) 风电设备行业盈利水平及变动 153

(4) 整机和零件制造商的盈利水平比较 153

4.2.4 风电设备行业市场化程度分析 155

4.3 重点地区风电设备市场需求分析 156

4.3.1 甘肃风电设备市场需求分析 156

4.3.2 内蒙古风电设备市场需求分析 156

4.3.3 河北风电设备市场需求分析 157

4.3.4 新疆风电设备市场需求分析 158

4.3.5 宁夏风电设备市场需求分析 160

4.4 风电设备行业进出口市场分析 161

4.4.1 风电设备行业出口情况 161

(1) 风电设备行业出口总体情况 161

(2) 风电设备行业出口产品结构分析	161
4.4.2 风电设备行业进口情况分析	163
(1) 风电设备行业进口总体情况	163
(2) 风电设备行业进口产品结构分析	164
4.5 风电设备行业技术分析	166
4.5.1 风电设备行业技术现状分析	166
(1) 齿轮箱+高速发电机传动的发电技术仍将长期占据主导地位	166
(2) 海上风电技术已成为重要研发方向	166
(3) 水平轴风电机组技术成主流	167
(4) 机组大型化成为风电技术和产业发展方向	167
(5) 变桨变速协率调节技术广泛采用	167
(6) 直驱技术有待进一步实施和完善	167
(7) 大功率变频技术取得发展	167
4.5.2 国内外风电设备技术差距分析	168
(1) 国内外风电设备技术差距分析	168
(2) 造成国内外风电设备技术差距成因	168
(3) 缩小国内外风电设备技术差距的措施建议	169
第5章：中国风电设备行业市场竞争分析	171
5.1 全球风电设备市场竞争状况分析	171
5.1.1 全球风电设备市场发展概况	171
5.1.2 全球风电设备市场发展动力	173
5.1.3 全球风电设备市场供需情况	173
5.1.4 全球风电设备市场竞争分析	174
5.1.5 全球风电设备行业发展经验借鉴	175
5.2 全球风电设备领先企业发展分析	176
5.2.1 全球风电设备领先企业发展分析	176
(1) 丹麦Vestas	176
1) 企业发展简介分析	176
2) 企业经营情况分析	176
3) 企业在华投资布局	177
(2) 美国GE Wind	177
1) 企业发展简介分析	177

2) 企业经营情况分析	178
3) 企业在华投资布局	178
(3) 德国Enercon	179
1) 企业发展简介分析	179
2) 企业经营情况分析	179
(4) 西班牙Gamesa	180
1) 企业发展简介分析	180
2) 企业经营情况分析	180
3) 企业在华投资布局	180
(5) 印度Suzlon	181
1) 企业发展简介分析	181
2) 企业经营情况分析	182
3) 企业在华投资布局	182
(6) 德国Nordex	182
1) 企业发展简介分析	182
2) 企业经营情况分析	182
3) 企业在华投资布局	182
5.2.2 全球风电设备领先企业发展策略及启示	183
5.3 中国风电设备市场竞争分析	185
5.3.1 风电设备市场竞争状况	185
(1) 风电设备市场整体竞争格局分析	186
(2) 内外资风电设备企业竞争力分析	187
(3) 风电设备企业竞争致胜关键因素	188
5.3.2 风电设备行业新进入者威胁分析	189
5.3.3 风电设备行业替代品威胁分析	189
5.3.4 风电场投资商的议价能力分析	191
5.3.5 零部件和材料供应商的议价能力分析	192
5.4 中国风电设备行业整合分析	192
5.4.1 风电设备行业整合概况	192
5.4.2 风电设备行业整合特征	195
5.4.3 风电设备行业整合趋势	197
第6章：中国风电设备行业产品市场分析	198

6.1 风电机组市场分析	198
6.1.1 风电机组市场供给分析	198
6.1.2 风电机组市场需求分析	199
6.1.3 风电机组细分产品市场分析	200
(1) 大型风电机组市场分析	200
(2) 中小型风电机组市场分析	202
6.1.4 风电机组市场竞争情况	203
6.1.5 风电机组市场价格走势	205
6.1.6 风电机组技术发展分析	206
6.1.7 风电机组市场发展趋势	210
6.2 齿轮箱市场分析	212
6.2.1 齿轮箱市场供给分析	212
6.2.2 齿轮箱市场需求分析	213
6.2.3 齿轮箱市场竞争情况	213
6.2.4 齿轮箱技术发展分析	215
(1) 国内外齿轮箱技术差距	215
(2) 齿轮箱新技术趋势分析	216
6.2.5 齿轮箱市场发展趋势	217
6.3 塔架市场分析	218
6.3.1 塔架市场需求分析	218
6.3.2 塔架市场竞争分析	219
(1) 主要企业分析	219
(2) 区域性竞争情况	219
(3) 综合实力竞争情况	220
(4) 产品竞争情况	220
(5) 价格竞争情况	220
6.3.3 塔架技术需求分析	220
6.3.4 塔架市场存在问题分析	221
6.3.5 塔架市场发展趋势分析	222
6.4 叶片市场分析	223
6.4.1 叶片市场供需分析	223
6.4.2 叶片市场竞争情况	224

6.4.3	叶片市场存在的问题	225
6.4.4	叶片技术发展分析	226
6.5	发电机市场分析	227
6.5.1	发电机市场供需情况	227
6.5.2	发电机市场竞争情况	228
6.5.3	发电机技术发展分析	230
6.5.4	发电机发展趋势分析	230
6.6	轴承市场分析	231
6.6.1	轴承市场供需情况	231
6.6.2	轴承市场竞争情况	233
6.6.3	轴承关键技术分析	234
6.7	控制系统市场分析	235
6.7.1	控制系统市场需求情况	235
6.7.2	控制系统市场竞争情况	235
6.7.3	控制系统技术发展分析	236
第7章	中国风电设备行业主要经营分析（本章企业可按客户需求替换）	238
7.1	风电设备行业机会与威胁分析	238
7.1.1	风电设备行业机会分析	238
	（1）政策支持	238
	（2）能源需求结构变化	240
7.1.2	风电设备行业威胁分析	241
	（1）货币政策收紧	241
	（2）政策风险	241
	（3）竞争风险	241
	（4）市场需求变动风险	241
7.2	风电设备行业领先企业个案分析	242
7.2.1	华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析	242
	（1）企业发展简况分析	242
	（2）主要经济指标分析	244
	（3）企业偿债能力分析	245
	（4）企业运营能力分析	246
	（5）企业盈利能力分析	246

- (6) 企业发展能力分析 247
- (7) 企业产品结构及新产品动向 248
- (8) 企业销售渠道与网络 249
- (9) 企业竞争优劣势分析 250
- (10) 企业最新发展动向分析 250
- 7.2.2 东方汽轮机有限公司经营情况分析 251
 - (1) 企业发展简况分析 251
 - (2) 企业产销能力分析 252
 - (3) 企业偿债能力分析 252
 - (4) 企业运营能力分析 253
 - (5) 企业盈利能力分析 253
 - (6) 企业发展能力分析 254
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 255
 - (8) 企业竞争优劣势分析 255
 - (9) 企业最新发展动向分析 255
- 7.2.3 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析 256
 - (1) 企业发展简况分析 256
 - (2) 主要经济指标分析 256
 - (3) 企业偿债能力分析 258
 - (4) 企业运营能力分析 259
 - (5) 企业盈利能力分析 259
 - (6) 企业发展能力分析 260
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 261
 - (8) 企业销售渠道与网络 262
 - (9) 企业竞争优劣势分析 263
 - (10) 企业最新发展动向分析 263
- 7.2.4 北京北重汽轮电机有限责任公司经营情况分析 265
 - (1) 企业发展简况分析 265
 - (2) 企业产销能力分析 266
 - (3) 企业偿债能力分析 266
 - (4) 企业运营能力分析 267
 - (5) 企业盈利能力分析 267

- (6) 企业发展能力分析 268
- (7) 企业产品结构及新产品动向 268
- (8) 企业销售渠道与网络 269
- (9) 企业竞争优劣势分析 269
- (10) 企业最新发展动向分析 269
- 7.2.5 上海电气风电设备有限公司经营情况分析 270
 - (1) 企业发展简况分析 270
 - (2) 企业产销能力分析 270
 - (3) 企业偿债能力分析 270
 - (4) 企业运营能力分析 271
 - (5) 企业盈利能力分析 271
 - (6) 企业发展能力分析 272
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 272
 - (8) 企业竞争优劣势分析 272
 - (9) 企业最新发展动向分析 273
- 第8章：中国风电设备行业投资与前景分析 345
 - 8.1 风电设备行业风险分析 345
 - 8.1.1 风电设备行业技术风险分析 345
 - 8.1.2 风电设备行业政策风险分析 345
 - 8.1.3 风电设备行业市场风险分析 346
 - 8.2 风电设备行业投资分析 348
 - 8.2.1 风电设备行业投资现状分析 348
 - 8.2.2 风电设备行业投资机会分析 349
 - (1) 风机零部件领域投资机会 349
 - (2) 风机整机组装领域投资机会 351
 - 8.2.3 风电设备行业投资收益分析 352
 - 8.3 风电设备行业发展前景分析 355
 - 8.3.1 风电设备行业发展趋势分析 355
 - 8.3.2 风电设备行业竞争趋势分析 358
 - 8.3.3 风电设备行业发展前景预测 360
 - 8.3.4 风电设备行业进出口前景预测 361
 - 8.3.5 风电设备行业发展建议 361

图表目录：

- 图表1：中国风电装机容量预测（单位：万千瓦） 3
- 图表2：风力发电原理示意图 15
- 图表3：风力发电机构成图 17
- 图表4：风电设备零部件性能描述 18
- 图表5：2007-2014年钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%） 24
- 图表6：2007-2014年螺纹钢及热轧社会库存量变化（单位：万吨） 25
- 图表7：2009.01-2014.05MySpic钢材价格指数变化 26
- 图表8：2014年有色金属指数走势 27
- 图表9：2009-2014年8月华东地区环氧树脂价格走势（单位：元/吨） 28
- 图表10：“十二五”期间全国玻璃纤维纱产量情况（单位：万吨） 29
- 图表11：2009-2014年各月玻璃纤维纱产量情况（单位：万吨） 30
- 图表12：2009-2014年玻璃纤维纱累计销售率情况（单位：%） 30
- 图表13：“十二五”期间玻纤行业效益情况（单位：亿元） 31
- 图表14：“十二五”期间玻纤行业出口情况（单位：万吨，亿美元） 32
- 图表15：2008-2014年各月玻璃纤维及制品出口情况（单位：万吨） 32
- 图表16：“十二五”期间玻纤及制品进口情况（单位：万吨，亿美元） 33
- 图表17：全国风力发电标杆上网电价表（单位：元/KWh） 51
- 图表18：新能源政策体系 63
- 图表19：2010-2014年二季度美国实际及名义GDP年化增速和各主要分项对增速贡献 65
- 图表20：市场对2014年欧洲经济增长预测（单位：%） 66
- 图表21：1981-2014年日本债务率不断攀升（单位：十亿日元） 66
- 图表22：2014年以来日本工业生产下滑显著（单位：%） 67
- 图表23：2014年以来日本工业生产下滑引发新兴市场对日出口增速下降（单位：%） 67
- 图表24：2010.03-2014.03工业增加值增速（单位：%） 69
- 图表25：2008.01-2014.07全社会固定资产投资增速（单位：%） 70
- 图表26：2001.01-2014.07我国PPI各项同比走势（单位：%） 71
- 图表27：2008.10-2014.07中国月度进出口情况（单位：十亿美元，%） 71
- 图表28：2005.12-2014.07中国主要进口商品（单位：百万美元） 72
- 图表29：2010.02-2014.03居民消费价格指数（单位：%） 73
- 图表30：选择机型需考虑的相关因素（单位：KW，元/KW，KN，m3） 76
- 图表31：装机容量为24MW的风电场经济指标（单价：元/KWh，万元，%） 79

图表32：各种新能源发电方式的成本比较（单位：元/KW） 88

图表33：我国各种新能源的资源量（单位：亿KW，J，亿吨） 90

图表34：中国可开发风能资源储量地区分布图 93

图表35：风电特许权项目的主要内容 94

图表36：2006-2012年中国风力发电累计装机容量（单位：MW，%） 97

图表37：2006-2012年中国风电发电量及增速（单位：千瓦时，%） 98

图表38：资源条件对电价的影响（单位：小时，元/KWH） 102

图表39：内部收益率对风电电价的影响（单位：%，元/KWH） 102

图表40：增值税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH） 103

图表41：进口关税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH） 103

图表42：所得税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH） 103

图表43：还贷期对风电电价的影响（单位：年，元/KWH） 104

图表44：特许权招标电价与国家发改委价格司核准的各地风电上网电价水平比较（单位：元/KWH） 105

图表45：国内风电上网电价与国际比较（单位：欧分/KWH） 105

图表46：风电特许经营权项目并网电价走势（单位：元/KWH，%） 106

图表47：中国各省市自治区风电装机容量情况（单位：MW） 107

图表48：风电场收入成本构成 109

图表49：风电场运营与初装成本占比情况（单位：%） 109

图表50：风电场成本、收益情况（单位：元） 110

图表51：风电与煤电价格变化趋势（单位：%） 110

图表52：全国规划的大型风电基地发布一览表 115

图表53：我国近海风电资源储备情况（单位：亿千瓦） 116

图表54：历年风电特许权招标项目进展（单位：万KW） 123

图表55：风电特许权一期招标情况（单位：元/KWH） 126

图表56：风电特许权二期招标情况（单位：元/KWH） 127

图表57：风电特许权三期招标情况（单位：元/KWH） 128

图表58：风电特许权四期招标情况（单位：元/KWH） 129

图表59：第五、六期风电特许权招标项目各厂商份额情况（单位：%） 131

图表60：近三批特许权项目中标情况对比（单位：万KW，%） 132

图表61：第五、六期风力发电设备厂商中标价格比较（单位：万元，万元/台，台） 132

图表62：风电项目建设关键环节 150

- 图表63：风电整机生产成本构成 152
- 图表64：国内整机和零部件厂商毛利率情况比较（单位：%） 154
- 图表65：国外风电整机和零部件厂商盈利水平比较（单位：%） 154
- 图表66：国外风电整机厂商盈利水平（单位：%） 155
- 图表67：新疆9大风区资源分布参数示意图 159
- 图表68：新疆9大风区的风能资源估计值（10米高程）（单位：MW，%） 159
- 图表69：2009-2014年3月中国风电设备行业月度出口金额情况（单位：万美元） 161
- 图表70：2014年中国风电设备行业出口产品（单位：吨，台，万美元） 162
- 图表71：2014年中国风电设备行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元） 162
- 图表72：2014年"子目号8502.31所列发电机组零件"出口月度金额走势图（单位：万美元） 162
- 图表73：2014年"子目号8502.31所列发电机组零件"进口月度数量走势图（单位：吨） 163
- 图表74：2009-2014年3月中国风电设备行业月度进口金额情况（单位：万美元） 164
- 图表75：2014年中国风电设备行业进口产品（单位：吨，台，万美元） 164
- 图表76：2014年中国风电设备行业月度主要进口产品结构表（单位：%） 165
- 图表77：2014年"子目号8502.31所列发电机组零件"进口月度金额走势图（单位：万美元） 165
- 图表78：2014年"子目号8502.31所列发电机组零件"进口月度数量走势图（单位：吨） 166
- 图表79：2009年全球新增装机容量前十大风电设备制造企业（单位：MW，%） 174
- 图表80：截至2014年底交付维斯塔斯风机（单位：MW，KW） 176
- 图表81：中国风机整机市场竞争格局 186
- 图表82：风力发电设备零配件厂商市场格局 187
- 图表83：主要电源发电成本比较（单位：元/KWH，元/KW） 190
- 图表84：2014年中国电力结构中各种电源发电量比重（单位：%） 190
- 图表85：行业不同发展阶段的整合情况 193
- 图表86：全球主要整机厂商供应链发展情况 193
- 图表87：整机厂商息税前利润率和人力成本占收入比重情况比较（单位：%） 194
- 图表88：Vestas的息税前利润率、销售收入、市场份额情况（单位：百万欧元，%） 195
- 图表89：纵向整合能力评价 196
- 图表90：国内主要整机厂商零部件自产情况 196
- 图表91：整机厂商核心竞争力要素的演变过程 197
- 图表92：2007-2014年国内主要厂商1.25MW/1.5MW风机产能情况及预测（单位：万KW） 198
- 图表93：2007-2014年国内主要厂商2MW、2.5MW风机产能情况及预测（单位：万KW） 199
- 图表94：2009-2013年风电机组生产能力预测（单位：MW） 199

- 图表95：全球排名前十五家风电机组制造商的产能与全球市场需求预测（单位：MW） 200
- 图表96：国内主要风电商兆瓦级机组（单位：MW） 202
- 图表97：2014年新增风电机组吊装容量及各厂商市场份额（单位：MW） 203
- 图表98：国内前十大厂商主力风机机型及年产能（单位：MW） 205
- 图表99：国内外风电机组技术水平比较（单位：MW） 207
- 图表100：风电整机及零部件部分产品质量问题 209
- 图表101：1980-2014年风机单机容量分析（单位：千瓦） 212
- 图表102：风电齿轮箱生产情况（单位：MW） 213
- 图表103：主要齿轮箱提供商国内兆瓦级产能规划情况 213
- 图表104：国际齿轮箱制造企业竞争格局（单位：%） 214
- 图表105：国内齿轮箱主要生产企业（单位：台，MW） 215
- 图表106：中国各地区海上风电场规划（单位：万KW） 219
- 图表107：国内风电塔架行业的发展趋势 223
- 图表108：国内风电整机需求与供给比较（单位：MW） 228
- 图表109：国内主要风力发电机生产企业配套情况 229
- 图表110：电机主要企业产品类型及年产量（单位：MW，台） 229
- 图表111：国内主要轴承厂商产能扩张情况（单位：套，%） 231
- 图表112：风电轴承介绍及紧缺程度比较（单位：套） 232
- 图表113：国内主要控制系统制造商配套情况 236
- 图表114：华锐风电科技（集团）股份有限公司子公司情况（单位：万元，%） 243
- 图表115：华锐风电科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 244
- 图表116：2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 245
- 图表117：华锐风电科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 245
- 图表118：华锐风电科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次） 246
- 图表119：华锐风电科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 247
- 图表120：2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 247
- 图表121：华锐风电科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%） 248
- 图表122：2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司的产品结构（单位：%） 249
- 图表123：华锐风电科技（集团）股份有限公司的产品销售区域分布（单位：%） 249
- 图表124：华锐风电科技（集团）股份有限公司竞争优势分析 250

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。