



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国手持电视市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国手持电视市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 手持电视产业相关概述

#### 第一节 手持电视的概述

- 一、手持电视的应用
- 二、手持电视的技术体系
- 三、手持电视的运营

#### 第二节 手持电视业务范畴及业务特点

- 一、手持电视业务范畴
- 二、手持电视业务特点
- 三、专业术语及研究范畴

### 第二章 2013-2014年国际手持电视市场发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年世界手持电视产业发展概述

- 一、世界手持电视技术分析
- 二、国际品牌争食手持电视市场
- 三、手持电视价格分析
- 四、全球手机电视用户规模

#### 第二节 2013-2014年欧洲手持电视市场发展情况分析

- 一、欧洲基于蜂窝移动网络的手机电视市场发展情况分析
- 二、欧洲数字广播式手持电视市场发展情况分析
- 三、欧盟确立手机电视标准

#### 第三节 2015-2020年世界手持电视产业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年世界手持电视主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

- 一、美国手机电视业务经营分析
- 二、美国手持电视用户规模
- 三、美国普及手机电视分析

#### 第二节 日本

- 一、日本手机电视快速发展的诀窍
- 二、日本手持电视产业规模分析

#### 第三节 韩国

- 一、韩国移动流媒体手机电视市场发展分析

## 二、韩国数字广播式手持电视市场发展分析

### 第四章2013-2014年中国手持电视产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2014年中国手持电视产业政策环境分析

##### 一、广电及通信行业政府相关政策

##### 二、业务管制

##### 三、内容管制

##### 四、管制政策与产业发展的相互影响

#### 第三节 2013-2014年中国手持电视产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第五章 2013-2014年中国手持电视市场发展态势分析

#### 第一节2013-2014年中国手持电视市场总体概述

##### 一、市场进入关键期需上下游合作

##### 二、手持电视信号已覆盖城市分析

##### 三、手持电视用户预计

#### 第二节2013-2014年中国手持电视市场启动在即

#### 第三节 2013-2014年我国手机电视面临的问题分析

##### 一、管制问题

##### 二、标准问题

##### 三、频率资源问题

##### 四、终端问题

##### 五、资费问题

##### 六、用户认知问题

## 第六章 2013-2014年中国手持电视产业市场运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国手持电视产业市场综述

#### 一、手持电视市场规模分析

#### 二、手持电视终端市场规模初显

#### 三、手持电视品牌分析

### 第二节 2013-2014年基于移动蜂窝网技术的手机电视业务发展分析

#### 一、中国移动的手持电视业务发展

#### 二、中国联通的手持电视业务发展

### 第三节 2013-2014年基于广播网络的手持电视业务发展分析

#### 一、北京悦龙

#### 二、上海文广手机电视有限公司

#### 三、广东电视移动传播有限公司

## 第七章 2013-2014年中国手持电视的技术及实现方式分析

### 第一节 基于移动蜂窝网络技术

### 第二节 基于地面广播电视网络的技术

#### 一、DVB-H

#### 二、T-DMB

#### 三、MediaFLO

#### 四、ISDB-T

### 第三节 基于卫星广播网络的技术

#### 一、S-DMB

#### 二、CMMB

### 第四节 各种实现方式的优缺点比较

#### 一、三种不同技术的特点

#### 二、点播式手机电视优劣势

#### 三、广播式手机电视优劣势

#### 四、T-DMB和DVB-H标准的优缺点分析

### 第五节 不同技术的应用情况

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本、韩国

#### 四、目前已经开展的各项手机电视承载技术的试验情况

## 第八章2013-2014年中国手持电视上下游产业链分析

### 第一节 2013-2014年基于移动蜂窝网络的手机电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、运营商
- 四、内容提供商与服务提供商
- 五、DRM技术提供商
- 六、消费用户

### 第二节 2013-2014年基于广播网络的手持电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、内容提供商与内容集成商
- 四、CAS供应商
- 五、终端渠道经销商
- 六、消费用户

## 第九章 2013-2014年中国手持电视商业模式分析

### 第一节 移动主导模式

- 一、商业模式特征
- 二、产品及市场定位
- 三、盈利空间分析
- 四、商业模式发展演绎

### 第二节 广电主导模式

### 第三节 融合模式

### 第四节 商业模式的比较

- 一、电信运营商与广电运营商的SWOT分析
- 二、三种商业模式的比较

## 第十章 2013-2014年中国手持电视业务模式分析

### 第一节 手机电视商业化进程介绍

### 第二节 手持电视的业务实现方式

### 第三节 手机电视业务实现模式介绍

- 一、基于移动通信网络开展业务
- 二、利用广播频率开展业务

三、利用移动通信网络交换运营数据，广播频率下行视频业务的综合业务

#### 第四节 2013-2014年中国手持电视运营分析

一、目标人群

二、运营模式

三、赢利模式

#### 第五节 2013-2014年中国手机电视业务模式的分析

一、免费广播业务模式

二、用户付费业务模式

三、手机电视购物业务模式

四、手机电视互动业务盈利模式

### 第十一章 2013-2014年中国手机电视产业市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年手机电视市场发展现状分析

一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

二、国内手机电视终端市场迅速扩张

三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

四、中国手机电视发展热点透析

五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

#### 第二节 2013-2014年3G助力手机电视业务发展分析

一、3G技术的基本介绍

二、3G技术为手机电视发展带来良机

三、3G时代手机电视发展的优劣势评析

四、3G手机电视业务发展的深入思考

#### 第三节 2013-2014年CMMB手机电视的发展分析

一、奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析

二、CMMB手机电视进入大规模商用阶段

三、CMMB手机电视收费模式的思考

四、CMMB手机电视的运营与定位

五、CMMB手机电视的市场前景探析

### 第十二章 2015-2020年中国手持电视产业发展前景展望分析

#### 第一节 2015-2020年中国手持电视的用户预测分析

一、全球手机电视终端市场发展预测

二、我国手持电视的用户预测

### 三、手机电视运营市场预测

#### 第二节 2015-2020年中国手机电视业发展前景展望

##### 一、2014年中国手机电视市场规模预测

##### 二、我国手机电视市场发展趋势透析

##### 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

##### 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

#### 第十三章 2015-2020年中国手持电视行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2015-2020年中国手持电视行业投资环境分析

##### 第二节 2015-2020年中国手持电视行业投资机会分析

##### 一、手持电视投资潜力分析

##### 二、手持电视投资吸引力分析

##### 第三节 2015-2020年中国手持电视行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 第四节 手机电视的发展建议

##### 一、移动网络运营商与广播电视运营商进行合作是手机电视

##### 二、手机电视的设计模式要做到点播方式和广播方式的结合

##### 三、互动是手机电视发展的必然趋势

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2014年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年11月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：手持电视技术试验及商用情况

图表：基于移动蜂窝网络的手机电视产业链结构

图表：基于无线数字广播网络的手持电视产业链结构

图表：手持电视终端实现方式

图表：移动主导手机电视业务的商业模式

图表：移动运营商主导的手持电视业务的3W+2H商业模式

图表：未来移动主导手机电视业务的主要收入来源

图表：未来移动主导手机电视的广告收入分配方式

图表：广电主导手机电视业务的商业模式

图表：广电主导手机电视业务的3W+2H商业模式

图表：融合模式手机电视业务的3W+2H商业模式

图表：电信主导广电参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表：广电主导电信参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表：中国手持电视市场发展阶段  
图表：中国移动手机电视业务分配比例  
图表：中国联通流媒体业务分配比例  
图表：基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展促进因素  
图表：基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展阻碍因素  
图表：基于移动蜂窝网的手机电视用户规模发展情况2011-2010  
图表：基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展促进因素  
图表：基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展阻碍因素  
图表：DVB-H协议各层技术及功能描述  
图表：T-DMB系统各关键环节技术及指标  
图表：S-DMB系统各关键环节技术及指标  
图表：三种实现方式的优缺点比较  
图表：各种手持电视标准全球发展状况  
图表：2008年基于数字多媒体广播网络的手持电视终端市场份额预测  
图表：2015-2020年基于数字多媒体广播网络的手持电视用户规模发展情况预测  
图表：2015-2020年中国手持电视总用户规模发展情况预测  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253388.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。