



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国航空机场市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国航空机场市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国航空机场行业的发展综述 26

1.1 航空机场行业相关概述 26

1.1.1 航空机场行业的定义及分类 26

(1) 航空业的定义及分类 26

(2) 机场业的定义及分类 27

(3) 机场的等级划分标准 27

1.1.2 航空机场行业特性分析 29

(1) 行业垄断性分析 29

1) 市场集中度 30

2) 航线集中度 31

(2) 行业赢利性分析 31

(3) 行业成长性分析 32

1) 国外行业成长经验 32

2) 国内行业成长空间 32

1.1.3 行业在国民经济中的地位和作用 33

(1) 行业在国民经济中的地位和作用 33

(2) 行业在交通运输中的地位和作用 33

1.2 航空机场行业政策环境分析 34

1.2.1 航空机场行业管理体制 34

(1) 中国民用航空局 34

(2) 地区民航管理机构 35

(3) 机场的属地化管理 35

(4) 中国民用机场协会 35

1.2.2 航空机场行业准入条件 35

(1) 设立航空公司的条件 36

(2) 航线准入规定 36

(3) 航权开放规定 37

(4) 新机场建设规定 38

(5) 航空与机场配套企业的市场准入 39

1.2.3 航空机场行业主要政策 40

- (1) 国家法律法规及政策解读 40
 - 1) 《促进民航业发展重点工作分工方案》解读 40
 - 2) 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读 40
 - 3) 《民航中小机场补贴管理办法》解读 41
 - 4) 《支线航空补贴管理办法》解读 41
 - 5) 通用航空相关政策分析 41
- (2) 地方法规条例及政策解读 42
- 1.2.4 航空机场行业发展规划解读 43
 - (1) 《民航发展第十二个五年规划》解读 43
 - (2) 地方机场建设"十三五"规划解读 44
- 1.3 航空机场行业经济环境分析 45
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析 45
 - (1) 美国经济环境分析 45
 - (2) 日本经济环境分析 46
 - (3) 欧盟经济环境分析 47
 - (4) 国际宏观环境预测 48
 - 1.3.2 国内宏观经济环境分析 48
 - (1) GDP增长情况 48
 - (2) 货币供应量及其贷款 50
- 1.4 航空机场关联行业发展分析 50
 - 1.4.1 飞机及零部件制造业分析 50
 - 1.4.2 空中交管业发展状况分析 53
 - (1) 空中交管发展现状 53
 - (2) 空中交管管理系统 54
 - (3) 空中交管投资状况 54
 - 1.4.3 航空票务分销业发展状况 54
 - (1) 国内机票代理 54
 - (2) 国外机票代理 55
 - 1.4.4 旅游行业的发展状况分析 55
 - (1) 全球国际旅游人数分析 55
 - (2) 国内旅游人数及增长情况 56
 - (3) 国内旅游收入及增长情况 57

1.4.5 物流行业的发展状况分析 57

(1) 物流总额增幅及其构成情况 58

(2) 物流总费用增幅及构成情况 59

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况 59

(4) 物流固定资产投资及增长情况 60

(5) "十三五"物流行业的发展预测 61

第2章：中国航空机场行业运营状况分析 63

2.1 中国航空机场业发展状况分析 63

2.1.1 航空业发展状况分析 63

(1) 中国航空业发展阶段 63

(2) 中国航空业利润下探 63

(3) 油价对航空业的影响 65

2.1.2 机场行业发展状况分析 67

(1) 机场建设的发展历程分析 67

1) 接收与改造旧机场阶段 67

2) 独立自主修建机场阶段 68

3) 新技术新建与改扩建阶段 69

(2) 机场建设取得的主要成就 69

(3) 机场建设的发展趋势分析 71

(4) 机场建设发展的建议措施 72

2.2 中国航空机场业运营现状分析 74

2.2.1 交通运输业运营情况分析 74

(1) 全社会客运量及增长分析 74

1) 旅客运输总量及其增长 74

2) 各种运输方式旅客运输量 74

3) 旅客运输周转量及增长 75

4) 各种运输方式旅客运输周转量 76

(2) 全社会货运量及增长分析 77

1) 货物运输总量及其增长 77

2) 各种运输方式货物运输总量 77

3) 货物运输周转量及增长 78

4) 各种运输方式货物运输周转量 79

2.2.2 民航业运营情况分析 80

(1) 民航业生产运输指标分析 80

1) 旅客运输量分析 80

2) 货邮运输量分析 81

(2) 民航业航班运力供给分析 81

(3) 民航业运营效率情况分析 82

(4) 民航业整体盈利水平分析 83

1) 航空业整体盈利下降 83

2) 机场业整体盈利提升 84

2.2.3 中国机场运营情况分析 84

(1) 全国通航城市和机场分析 84

(2) 机场吞吐量排名情况 85

1) 机场旅客吞吐量排名 85

2) 机场货邮吞吐量排名 86

(3) 机场生产运输指标分析 87

1) 机场旅客吞吐量百万人次以上数量 87

2) 机场旅客吞吐量千万人次以上数量 88

(4) 机场不同航线运行情况 88

1) 不同航线旅客吞吐量 88

2) 不同航线货邮吞吐量 89

(5) 机场运行情况区域分布 89

1) 机场旅客吞吐量分布情况 89

2) 机场货邮吞吐量分布情况 90

2.3 中国航空机场业运营前景分析 90

2.3.1 航空公司运力引进速度分析 90

2.3.2 国内民航业的发展前景分析 91

2.3.3 国际客运市场发展前景分析 92

2.3.4 国际货运市场发展前景分析 92

第3章：中国航空机场行业竞争分析 94

3.1 航空机场行业竞争状况分析 94

3.1.1 航空竞争格局分析 94

3.1.2 渠道竞争状况分析 95

- (1) 客运机票销售渠道分析 95
- (2) 国内客运机票市场结构 95
- (3) 国内机票销售市场趋势 95
- 1) 分销仍是最重要的销售渠道 95
- 2) 代理行业的集中度将会提升 96
- 3) 从传统渠道转移至在线渠道 96
- 3.1.3 航线竞争状况分析 96
 - (1) 航线竞争的实质是互相博弈 96
 - (2) 部分航线处于过度竞争状态 98
 - (3) 适当退出和整合将利好行业 99
- 3.1.4 机场竞争状况分析 100
 - (1) 美国航空公司对机场的控制力度 100
 - (2) 中国航空公司对机场的控制力度 101
 - (3) 中国四大航市场集中度走势分析 103
 - (4) 二线机场是未来竞争优势的关键 104
- 3.1.5 航班时刻竞争分析 104
 - (1) 航班时刻竞争是机场竞争的延续 104
 - (2) 航空公司对黄金时刻的控制力度 107
 - (3) 目前航班时刻竞争现状难以改变 108
- 3.1.6 价格竞争状况分析 108
 - (1) 定价策略使得民营航空盈利能力更强 108
 - (2) 行业特征使得小型航空公司更加有利 109
 - (3) 需求弹性使大公司不能参与价格竞争 109
- 3.1.7 高端旅客竞争状况分析 110
 - (1) 高端旅客是大型航空公司的竞争出路 110
 - (2) 挖掘高端旅客是提高盈利能力的关键 110
- 3.1.8 高铁竞争状况分析 111
 - (1) 民航与高铁的经济特性对比 111
 - (2) 高铁对航空业的替代性分析 113
 - (3) 高铁对航空的影响情况分析 115
 - (4) 高铁和航空重叠航线竞争分析 119
 - (5) 高铁和航空客运功能整合分析 120

(6) 中国高铁影响航空的案例分析	123
1) 案例：重庆——成都的动车组	123
2) 案例：石太高铁对北京——太原航空的影响	123
3) 案例：合肥——武汉客运专线	124
4) 案例：武广高速	125
(7) 日本高铁影响航空的经验借鉴	126
3.2 机场竞争力评价指标体系设计	129
3.2.1 机场竞争力的形成机理分析	129
(1) 机场竞争力形成的支撑基础	129
(2) 机场竞争力形成的内部根源	129
(3) 机场竞争力形成的外部因素	129
(4) 机场竞争力的市场表现分析	130
(5) 机场竞争力优化的目标与结果	130
3.2.2 机场竞争力评价指标体系的设计原则	131
(1) 科学性原则	131
(2) 系统性原则	131
(3) 可操作性原则	131
(4) 可比性原则	131
(5) 社会责任与企业利益相结合的原则	132
3.2.3 机场竞争力评价指标体系的设置	132
第4章：中国航空机场业务发展分析	133
4.1 航空机场业成本收入分析	133
4.1.1 机场业成本收入分析	133
(1) 机场公司成本构成	133
(2) 机场公司收入构成	134
4.1.2 内外线收费并轨影响分析	134
(1) 内外线收费并轨解读	134
(2) 新收费规定的影响分析	135
4.2 民用机场业务发展分析	136
4.2.1 机场业务发展趋势分析	136
4.2.2 机场非航业务发展分析	136
(1) 主要机场非航业务分析	136

(2) 机场非航业务收入分析	137
(3) 未来机场商业开发分析	139
4.2.3 机场贵宾服务发展分析	140
(1) 机场贵宾服务的内涵分析	140
(2) 机场贵宾服务产品的特点	140
(3) 机场贵宾服务的运营模式	141
(4) 机场贵宾服务的案例分析	142
(5) 机场贵宾服务的发展战略	143
第5章：民用机场管理体制与运营模式分析	146
5.1 中国民航管理体制的历史沿革	146
5.1.1 民用机场的发展概况分析	146
(1) 民用机场的产生与发展	146
(2) 民用机场的发展现状分析	146
5.1.2 民航管理体制的历史沿革	147
(1) 民航独立化改革（1980年）	147
(2) 政企分离体制改革（1987年）	148
(3) 民航体制综合改革（2002年）	149
(4) 民用机场运营模式改革（2009年）	151
5.1.3 民用机场管理体制改革的分析	152
(1) 民用机场经营环境的变化趋势	152
(2) 民用机场管制改革的重点分析	153
(3) 民用机场管制改革的特点分析	155
(4) 民用机场管制改革的有效性分析	156
5.2 中国机场特许经营模式分析	157
5.2.1 机场特许经营权的概念	157
5.2.2 中国特许经营权的分类	157
(1) 行业特许经营权	157
(2) 商业特许经营权	157
(3) 机场特许经营权	158
5.2.3 机场特许经营权的法律本质	158
(1) 机场特许经营权的本质	158
(2) 机场特许经营权法律本质的意义	159

5.2.4 中国机场特许经营实践及存在问题	159
(1) 中国机场特许经营实践分析	160
(2) 中国机场特许经营存在的问题	160
5.2.5 中国机场特许经营的发展方向探索	161
5.3 国外民用机场运营管理经验借鉴	164
5.3.1 美国公用机场的公益化运营模式	164
(1) 所有权和投资模式	164
(2) 机场运营管理模式	165
(3) 政府机场管理职责界定	165
5.3.2 澳大利亚机场的私有化运营模式	166
(1) 机场所有权和投资模式	166
(2) 政府机场管理职责界定	167
5.3.3 香港机场的专营和特许经营模式	167
(1) 机场所有权和运营模式	167
(2) 政府机场管理职责界定	168
5.3.4 先进民用机场运营管理经验借鉴	168
5.4 中国民用机场管制和运营模式的对策	169
5.4.1 民用机场管制与运营模式存在的问题	169
(1) 机场布局和发展出现严重不平衡	169
(2) 大量机场并购托管背离改革初衷	170
(3) 民用机场市场化导致公共风险加剧	171
(4) 属地化管理后监管职责条块分割不清	172
5.4.2 民用机场管制和运营模式的发展对策	173
(1) 明确民用机场的属性定位	173
(2) 鼓励管理体制及运营模式多样化	174
(3) 鼓励民用机场管理型经营模式	175
(4) 强化政府对民用机场的监管	176
第6章：中国航空机场行业主要经营分析	178
6.1 中国航空机场业服务质量评测	178
6.1.1 机场服务评测结果分析	178
(1) 综合评测结果	178
(2) 综合交通评测	179

(3) 机场服务设施	180
(4) 机场安检评测	181
(5) 机场商贸评测	182
(6) 不正常机场地面服务	183
6.1.2 航空公司服务评测结果	184
(1) 综合评测结果	184
(2) 机上服务评测	185
(3) 地面服务评测	186
6.2 中国机场业主要运营企业分析	186
6.2.1 广东省机场管理集团公司经营情况分析	186
(1) 企业发展简况分析	186
1) 企业基本信息表	186
2) 业务能力简况表	187
3) 企业股权结构图	187
4) 综合能力评估表	188
(2) 公司运输生产情况	188
(3) 公司通航城市及航线分布	188
(4) 白云机场运行情况分析	189
1) 公司营收情况分析	189
2) 公司盈利能力分析	189
3) 公司运营能力分析	190
4) 公司偿债能力分析	190
5) 公司发展能力分析	191
(5) 公司经营状况优劣势分析	192
(6) 公司最新发展动向分析	192
6.2.2 上海机场(集团)有限公司经营情况分析	193
(1) 企业发展简况分析	193
1) 企业基本信息表	193
2) 业务能力简况表	193
3) 企业股权结构图	194
4) 综合能力评估表	194
(2) 公司运输生产情况	194

(3) 公司通航城市及航线分布	194
(4) 上海国际机场股份有限公司运行情况分析	195
1) 公司营收情况分析	195
2) 公司盈利能力分析	195
3) 公司运营能力分析	196
4) 公司偿债能力分析	197
5) 公司发展能力分析	197
(5) 公司经营状况优劣势分析	198
(6) 公司最新发展动向分析	199
6.2.3 首都机场集团公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
1) 企业基本信息表	199
2) 业务能力简况表	200
3) 综合能力评估表	200
(2) 企业组织架构分析	201
(3) 公司运输生产情况	201
(4) 公司通航城市及航线分布	202
(5) 北京首都国际机场股份有限公司运行情况分析	203
1) 公司营收情况分析	203
2) 公司盈利能力分析	203
3) 公司运营能力分析	203
4) 公司偿债能力分析	204
5) 公司发展能力分析	204
(6) 公司经营状况优劣势分析	205
(7) 公司最新发展动向分析	205
6.2.4 深圳机场集团有限公司经营情况分析	205
(1) 企业发展简况分析	206
1) 企业基本信息表	206
2) 业务能力简况表	206
3) 企业股权结构图	207
4) 综合能力评估表	207
(2) 公司运输生产情况	207

(3) 公司通航城市及航线分布	207
(4) 深圳机场运行情况分析	208
1) 公司营收情况分析	208
2) 公司盈利能力分析	208
3) 公司运营能力分析	209
4) 公司偿债能力分析	209
5) 公司发展能力分析	210
(5) 公司经营状况优劣势分析	211
(6) 公司最新发展动向分析	211
6.2.5 川省机场集团有限公司经营情况分析	212
(1) 企业发展简况分析	212
1) 企业基本信息表	212
2) 业务能力简况表	212
(2) 公司运输生产情况	212
(3) 公司通航城市及航线分布	213
(4) 公司经营状况优劣势分析	213
(5) 公司最新发展动向分析	214
6.2.6 云南机场集团有限责任公司经营情况分析	214
(1) 企业发展简况分析	214
1) 企业基本信息表	214
2) 业务能力简况表	215
(2) 公司运输生产情况	216
(3) 公司通航城市及航线分布	216
(4) 公司经营状况优劣势分析	216
(5) 公司最新发展动向分析	216
6.2.7 西部机场集团有限公司经营情况分析	217
(1) 企业发展简况分析	217
1) 企业基本信息表	217
2) 业务能力简况表	217
(2) 公司运输生产情况	217
(3) 公司通航城市及航线分布	218
(4) 公司经营状况优劣势分析	218

(5) 公司最新发展动向分析	218
6.2.8 杭州萧山国际机场有限公司经营情况分析	219
(1) 企业发展简况分析	219
1) 企业基本信息表	219
2) 业务能力简况表	219
3) 企业股权结构图	219
(2) 企业组织架构分析	220
(3) 公司运输生产情况	220
(4) 公司通航城市及航线分布	222
(5) 公司经营状况优劣势分析	222
(6) 公司最新发展动向分析	222
(7) 公司发展战略分析	222
6.2.9 厦门翔业集团有限公司经营情况分析	223
(1) 企业发展简况分析	223
1) 企业基本信息表	223
2) 业务能力简况表	223
3) 企业股权结构图	224
4) 综合能力评估表	225
(2) 公司运输生产情况	225
(3) 公司通航城市及航线分布	225
(4) 厦门空港运行情况分析	225
1) 公司营收情况分析	225
2) 公司盈利能力分析	226
3) 公司运营能力分析	227
4) 公司偿债能力分析	227
5) 公司发展能力分析	228
(5) 公司经营状况优劣势分析	229
(6) 公司最新发展动向分析	229
6.2.10 湖南省机场管理集团有限公司经营情况分析	229
(1) 企业发展简况分析	229
1) 企业基本信息表	229
2) 业务能力简况表	230

(2) 公司运输生产情况	230
(3) 公司通航城市及航线分布	230
(4) 公司经营状况优劣势分析	231
(5) 公司最新发展动向分析	231
(6) 公司发展战略分析	231
6.2.11 南京禄口国际机场有限公司经营情况分析	232
(1) 企业发展简况分析	232
1) 企业基本信息表	232
2) 业务能力简况表	233
3) 公司股权结构图	233
(2) 企业组织架构分析	234
(3) 公司运输生产情况	234
(4) 公司通航城市及航线分布	234
(5) 公司经营状况优劣势分析	235
(6) 公司最新发展动向分析	235
(7) 公司发展战略分析	235
6.2.12 湖北机场集团公司经营情况分析	237
(1) 企业发展简况分析	237
1) 企业基本信息表	237
2) 业务能力简况表	237
(2) 公司运输生产情况	238
(3) 公司通航城市及航线分布	238
(4) 公司经营状况优劣势分析	239
(5) 公司最新发展动向分析	239
6.2.13 青岛国际机场集团有限公司经营情况分析	239
(1) 企业发展简况分析	239
1) 企业基本信息表	239
2) 业务能力简况表	240
(2) 公司运输生产情况	240
(3) 公司通航城市及航线分布	240
(4) 公司经营状况优劣势分析	240
(5) 公司发展战略分析	241

6.2.14 大连国际机场集团公司经营情况分析	242
(1) 企业发展简况分析	242
1) 企业基本信息表	242
2) 业务能力简况表	243
(2) 公司运输生产情况	243
(3) 公司通航城市及航线分布	243
(4) 公司经营状况优劣势分析	245
(5) 公司最新发展动向分析	245
6.2.15 川九寨黄龙机场有限责任公司经营情况分析	246
(1) 企业发展简况分析	246
1) 企业基本信息表	246
2) 业务能力简况表	246
(2) 企业组织架构分析	246
(3) 公司运输生产情况	247
(4) 公司通航城市及航线分布	247
(5) 公司经营状况优劣势分析	248
6.2.16 河南省郑州新郑国际机场管理有限公司经营情况分析	248
(1) 企业发展简况分析	248
1) 企业基本信息表	248
2) 业务能力简况表	249
(2) 企业组织架构分析	249
(3) 公司运输生产情况	249
(4) 公司通航城市及航线分布	249
(5) 公司经营状况优劣势分析	250
6.2.17 沈阳桃仙国际机场股份有限公司经营情况分析	250
(1) 企业发展简况分析	250
1) 企业基本信息表	250
2) 业务能力简况表	251
3) 企业股权结构图	251
(2) 公司运输生产情况	251
(3) 公司通航城市及航线分布	251
(4) 公司经营状况优劣势分析	252

(5) 公司最新发展动向分析	252
6.2.18 黑龙江省机场管理集团有限公司经营情况分析	253
(1) 企业发展简况分析	253
1) 企业基本信息表	253
2) 业务能力简况表	253
(2) 公司运输生产情况	253
(3) 公司通航城市及航线分布	254
(4) 公司经营状况优劣势分析	254
6.2.19 山东机场有限公司经营情况分析	254
(1) 企业发展简况分析	254
1) 企业基本信息表	254
2) 业务能力简况表	255
3) 企业股权结构图	255
(2) 公司运输生产情况	255
(3) 公司通航城市及航线分布	256
(4) 公司经营状况优劣势分析	256
(5) 公司最新发展动向分析	256
6.2.20 福州国际航空港有限公司经营情况分析	256
(1) 企业发展简况分析	256
1) 企业基本信息表	256
2) 业务能力简况表	257
(2) 企业组织架构分析	257
(3) 公司运输生产情况	258
(4) 公司通航城市及航线分布	258
(5) 公司经营状况优劣势分析	258
(6) 公司最新发展动向分析	258
(7) 公司发展规划分析	259
6.2.21 贵州省机场集团有限公司经营情况分析	259
(1) 企业发展简况分析	259
1) 企业基本信息表	259
2) 业务能力简况表	259
(2) 公司运输生产情况	260

(3) 公司通航城市及航线分布	260
(4) 公司经营状况优劣势分析	261
(5) 公司最新发展动向分析	261
6.2.22 广西机场管理集团有限责任公司经营情况分析	262
(1) 企业发展简况分析	262
1) 企业基本信息表	262
2) 业务能力简况表	262
(2) 公司运输生产情况	263
(3) 公司通航城市及航线分布	264
(4) 公司经营状况优劣势分析	264
(5) 公司最新发展动向分析	264
6.2.23 温州机场集团有限公司经营情况分析	265
(1) 企业发展简况分析	265
1) 企业基本信息表	265
2) 业务能力简况表	265
(2) 公司运输生产情况	266
(3) 公司通航城市及航线分布	266
(4) 公司经营状况优劣势分析	266
(5) 公司最新发展动向分析	266
(6) 公司发展战略分析	267
6.2.24 山西省民航机场集团公司经营情况分析	268
(1) 企业发展简况分析	268
1) 企业基本信息表	268
2) 业务能力简况表	268
(2) 企业组织架构分析	268
(3) 公司运输生产情况	269
(4) 公司通航城市及航线分布	269
(5) 公司经营状况优劣势分析	270
(6) 公司最新发展动向分析	270
6.2.25 江西省机场集团公司经营情况分析	270
(1) 企业发展简况分析	270
1) 企业基本信息表	270

2) 业务能力简况表	271
(2) 公司运输生产情况	271
(3) 公司通航城市及航线分布	271
(4) 公司经营状况优劣势分析	272
(5) 公司最新发展动向分析	272
(6) 公司发展战略分析	272
6.2.26 安徽民航机场集团有限公司经营情况分析	272
(1) 企业发展简况分析	273
1) 企业基本信息表	273
2) 业务能力简况表	273
(2) 企业组织架构分析	273
(3) 公司运输生产情况	274
(4) 公司通航城市及航线分布	274
(5) 公司经营状况优劣势分析	275
6.2.27 内蒙古民航机场集团公司经营情况分析	275
(1) 企业发展简况分析	275
1) 企业基本信息表	275
2) 业务能力简况表	276
(2) 公司运输生产情况	276
(3) 公司通航城市及航线分布	276
(4) 公司经营状况优劣势分析	277
(5) 公司发展战略分析	277
6.2.28 河北机场管理集团有限公司经营情况分析	278
(1) 企业发展简况分析	278
1) 企业基本信息表	278
2) 业务能力简况表	278
(2) 企业组织架构分析	278
(3) 公司运输生产情况	279
(4) 公司通航城市及航线分布	279
(5) 公司经营状况优劣势分析	280
(6) 公司最新发展动向分析	280
6.2.29 无锡苏南国际机场集团有限公司经营情况分析	280

- (1) 企业发展简况分析 280
- 1) 企业基本信息表 280
- 2) 业务能力简况表 281
- (2) 公司运输生产情况 281
- (3) 公司通航城市及航线分布 281
- (4) 公司经营状况优劣势分析 281
- (5) 公司最新发展动向分析 281
- 6.2.30 珠港机场管理有限公司经营情况分析 282
- (1) 企业发展简况分析 282
- 1) 企业基本信息表 282
- 2) 业务能力简况表 282
- 3) 企业股权结构图 282
- (2) 企业组织架构分析 283
- (3) 公司运输生产情况 283
- (4) 公司通航城市及航线分布 284
- (5) 公司经营状况优劣势分析 284
- (6) 公司最新发展动向分析 284
- 6.3 中国航空业主要运营企业分析 284
- 6.3.1 中国航空集团公司经营情况分析 284
- (1) 公司发展简况分析 284
- (2) 公司组织架构分析 286
- (3) 公司运力规模分析 286
- (4) 公司主要航线分布 287
- (5) 公司运输情况分析 287
- (6) 中国国航运行情况分析 287
- 1) 公司营收情况分析 287
- 2) 公司盈利能力分析 288
- 3) 公司运营能力分析 289
- 4) 公司偿债能力分析 290
- 5) 公司发展能力分析 290
- (7) 公司经营状况优劣势分析 291
- (8) 公司最新发展动向分析 291

6.3.2 中国南方航空集团公司经营情况分析 292

- (1) 公司发展简况分析 292
- (2) 公司组织架构分析 293
- (3) 公司运力规模分析 293
- (4) 公司主要航线分布 293
- (5) 公司运输情况分析 294
- (6) 南方航空运行情况分析 294
- 1) 公司营收情况分析 294
- 2) 公司盈利能力分析 295
- 3) 公司运营能力分析 296
- 4) 公司偿债能力分析 296
- 5) 公司发展能力分析 297
- (7) 公司经营状况优劣势分析 298
- (8) 公司最新发展动向分析 298

6.3.3 中国东方航空集团公司经营情况分析 298

- (1) 公司发展简况分析 298
- (2) 公司组织架构分析 300
- (3) 公司运力规模分析 301
- (4) 公司主要航线分布 302
- (5) 公司运输情况分析 302
- (6) 东方航空运行情况分析 303
- 1) 公司营收情况分析 303
- 2) 公司盈利能力分析 303
- 3) 公司运营能力分析 304
- 4) 公司偿债能力分析 304
- 5) 公司发展能力分析 305
- (7) 公司经营状况优劣势分析 306
- (8) 公司最新发展动向分析 306

6.3.4 山东航空集团有限公司经营情况分析 307

- (1) 公司发展简况分析 307
- (2) 公司组织架构分析 307
- (3) 公司运力规模分析 308

(4) 公司主要航线分布	308
(5) 公司运输情况分析	308
(6) 山航B运行情况分析	308
1) 公司营收情况分析	308
2) 公司盈利能力分析	309
3) 公司运营能力分析	310
4) 公司偿债能力分析	310
5) 公司发展能力分析	311
(7) 公司经营状况优劣势分析	312
(8) 公司最新发展动向分析	312
6.3.5 厦门航空有限公司经营情况分析	312
(1) 公司发展简况分析	312
(2) 公司组织架构分析	313
(3) 公司运力规模分析	314
(4) 公司主要航线分布	315
(5) 公司运输情况分析	315
(6) 公司经营状况优劣势分析	316
(7) 公司最新发展动向分析	316
6.3.6 重庆航空有限责任公司经营情况分析	317
(1) 公司发展简况分析	317
(2) 公司运力规模分析	317
(3) 公司主要航线分布	317
(4) 公司运输情况分析	317
(5) 公司经营状况优劣势分析	318
(6) 公司最新发展动向分析	318
6.3.7 中国联合航空有限公司经营情况分析	318
(1) 公司发展简况分析	318
(2) 公司运力规模分析	319
(3) 公司主要航线分布	319
(4) 公司运输情况分析	319
(5) 公司经营状况优劣势分析	319
6.3.8 中国海南航空集团公司经营情况分析	319

(1) 公司发展简况分析	320
(2) 公司运力规模分析	321
(3) 公司主要航线分布	321
(4) 公司运输情况分析	321
(5) 海南航空运行情况分析	321
1) 公司营收情况分析	321
2) 公司盈利能力分析	322
3) 公司运营能力分析	323
4) 公司偿债能力分析	323
5) 公司发展能力分析	324
(6) 公司经营状况优劣势分析	325
(7) 公司最新发展动向分析	325
6.3.9 川航空股份有限公司经营情况分析	325
(1) 公司发展简况分析	325
(2) 公司组织架构分析	326
(3) 公司运力规模分析	326
(4) 公司主要航线分布	326
(5) 公司经营状况优劣势分析	326
(6) 公司最新发展动向分析	327
6.3.10 奥凯航空有限公司经营情况分析	327
(1) 企业发展简况分析	327
(2) 企业运力规模分析	327
(3) 企业主要航线分布	328
(4) 企业经营情况分析	328
(5) 企业经营优劣势分析	328
(6) 企业发展战略分析	329
(7) 企业最新发展动向分析	329
第7章：中国航空机场行业经营模式及投融资分析	330
7.1 航空机场行业经营模式分析	330
7.1.1 航空业经营模式	330
7.1.2 机场业经营模式	330
7.2 航空机场行业投资分析	331

7.2.1 航空机场行业投资规模分析	331
7.2.2 航空机场行业投资结构分析	332
7.2.3 航空机场行业投资机会分析	333
(1) 通用航空	333
(2) 空管系统	334
(3) 非航业务	335
7.2.4 航空机场行业投资重组动向	336
7.3 航空机场行业融资分析	336
7.3.1 航空机场行业融资渠道分析	336
(1) 航空公司融资渠道	337
(2) 机场公司融资渠道	337
7.3.2 航空机场行业融资模式分析	337
(1) 航空公司融资模式分析	337
(2) 机场公司融资模式分析	339
7.3.3 航空机场行业融资建议分析	341
(1) 航空业融资建议	341
(2) 机场业融资建议	342
7.3.4 航空机场行业最新融资动向	344
第8章：中国航空机场行业授信风险及机会分析	345
8.1 中国航空机场行业发展风险分析	345
8.1.1 行业政策风险分析及提示	345
8.1.2 行业市场风险分析及提示	345
(1) 市场供需风险分析及提示	345
(2) 市场价格风险分析及提示	346
(3) 行业竞争风险分析及提示	346
8.1.3 国内外环境风险分析及提示	347
(1) 国际环境风险分析及提示	347
(2) 国内环境风险分析及提示	347
(3) 货币政策风险分析及提示	348
8.2 主要银行信贷分析	348
8.2.1 中国银行信贷分析	349
8.2.2 中国建设银行信贷分析	350

8.2.3 国家开发银行信贷分析 350

8.3 行业授信机会及建议 351

8.3.1 总体授信机会及授信建议 351

(1) 航空机场业基本形势判断 351

(2) 航空机场业总体授信机会 351

8.3.2 子行业授信机会及授信建议 352

(1) 航空业授信机会及建议 352

(2) 机场业授信机会及建议 352

8.3.3 区域授信机会及建议 352

(1) 区域发展特点总结 352

(2) 区域市场授信建议 353

图表目录：

图表1：民用航空的分类 26

图表2：航空机场的分类 27

图表3：飞行区基准代号表（单位：米） 28

图表4：航站业务量规模分级标准表（单位：万人，千吨） 28

图表5：民航运输机场规划等级 29

图表6：祖父条款下的中国航空资源分配 29

图表7：美国航空市场竞争格局（单位：%） 30

图表8：中国航空市场竞争格局（单位：%） 30

图表9：抽样航线的市场份额集中度（单位：%） 31

图表10：机场公司盈利较航空公司稳定（单位：%） 32

图表11：中国航空运输需求落后美国35年 33

图表12：航空需求占比逐年提高（单位：%） 34

图表13：民航地区管理局分布 35

图表14：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读 40

图表15：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读 40

图表16：《民航中小机场补贴管理办法》解读 41

图表17：《支线航空补贴管理办法》解读 41

图表18：2010-2014年中国通用航空主要政策汇总 42

图表19："十三五"时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万，个，架，%）

图表20：部分省市"十三五"时期民航发展规划解读	44
图表21：2008-2014年美国实际GDP环比折年率（单位：%）	45
图表22：2007-2014年度日本GDP环比变化情况（单位：%）	46
图表23：2001-2014年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）	47
图表24：2006-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）	49
图表25：国内GDP、RPK增速、航空收入的关系图（单位：%）	49
图表26：2013-2014年中国广义货币（M2）供应量（单位：万亿元）	50
图表27：中国航空需求同比增长与M2同比增速趋势图（单位：%）	50
图表28：国内已规划设立的航空产业园汇总表	51
图表29：1995-2014年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）	56
图表30：2005-2014年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）	56
图表31：2006-2014年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）	57
图表32：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：万亿元）	57
图表33：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）	58
图表34：2008-2014年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）	58
图表35：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）	59
图表36：2008-2014年中国社会物流总费用及增长统计图（单位：万亿元，%）	59
图表37：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）	60
图表38：2008-2014年中国物流业增加值及增长统计图（单位：万亿元，%）	60
图表39：2012-2014年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%）	61
图表40："十三五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）	62
图表41：中外航空业发展对比（单位：美元，%）	63
图表42：2014年中国国航生产数据一览表（单位：%）	64
图表43：2014年中国南航生产数据一览表（单位：%）	64
图表44：2014年中国东航生产数据一览表（单位：%）	65
图表45：2010-2014年油价走势（单位：美元/桶）	66
图表46：国内航油含税出厂价（单位：元/吨）	67
图表47：航空利润率与油价的相关性	67
图表48：2008-2014年全国完成旅客运输总量及其增长速度（单位：亿人，%）	74
图表49：2008-2014年各种运输方式完成旅客运输总量及增长（单位：亿人，%）	75
图表50：2014年各种运输方式完成旅客运输总量占比图（单位：%）	75
图表51：2008-2014年全国旅客运周转量及其增长速度（单位：亿人公里，%）	76

图表52：2008-2014年各种运输方式完成旅客运输总量及增长（单位：亿人，%） 76

图表53：2014年各种运输方式完成旅客运输总量占比图（单位：%） 77

图表54：2008-2014年全国完成货运运输总量及其增长速度（单位：亿吨，%） 77

图表55：2008-2014年各种运输方式完成货运运输总量及增长（单位：万吨，%） 78

图表56：2014年各种运输方式完成货运运输总量占比图（单位：%） 78

图表57：2008-2014年全国完成货运周转量总量及其增长速度（单位：亿吨公里，%） 79

图表58：2008-2014年各种运输方式完成货运运输总量及增长（单位：亿吨公里，%） 79

图表59：2014年各种运输方式完成货运运输总量占比图（单位：%） 80

图表60：2008-2014年民航旅客运输量及增长情况（单位：亿人次，%） 80

图表61：2006-2014年全民航货邮运输量（单位：万吨，%） 81

图表62：2010-2014年中国民航飞机引进速度（单位：%） 82

图表63：2006-2014年民航运输飞机数量（单位：架） 82

图表64：2008-2014年民航客座率走势图（单位：%） 83

图表65：2010-2014年民航客座率增速情况（单位：%） 83

图表66：2012-2014年国内四大航空公司净利润统计（单位：万元） 84

图表67：2014年国内四大机场公司净利润同比增幅（单位：%） 84

图表68：2006-2014年中国民用航空机场数量统计（单位：个） 85

图表69：2014年中国千万级机场旅客吞吐量（单位：万人次） 86

图表70：2014年中国十万吨级机场货邮吞吐量（单位：万吨） 87

图表71：2006-2014年中国民用航空机场旅客吞吐量大于100万人次数量统计（单位：个） 87

图表72：2006-2014年中国民用航空机场旅客吞吐量大于1000万人次数量统计（单位：个） 88

图表73：2006-2014年不同航线机场旅客吞吐量及增长情况（单位：万人次） 88

图表74：2006-2014年不同航线机场旅客吞吐量及增长情况（单位：万吨） 89

图表75：2014年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%） 89

图表76：2014年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%） 90

图表77：2014年四大航空公司运力引进对比（单位：架，%） 91

图表78：中国民航业"十三五"运力引进增速（单位：%） 91

图表79：三大航国际航线运力投入与需求增幅（单位：%） 92

图表80：航空业竞争格局 94

图表81：国内航空公司销售客票的途径 95

图表82：载运率与航程和竞争者数目的关系 97

图表83：运力占有率和市场占有率的关系（单位：%） 97

图表84：国内主要航线航班构成（单位：%） 98

图表85：国内主要航线航班数和票价折扣关系 99

图表86：国内主要航线集中度与票价折扣关系 99

图表87：2014年美国枢纽港受主要航空公司控制的情况（单位：%） 100

图表88：2014年北京机场市场结构（单位：%） 101

图表89：2014年白云机场市场结构（单位：%） 101

图表90：2014年深圳机场市场结构（单位：%） 102

图表91：2014年浦东机场市场结构（单位：%） 102

图表92：2014年虹桥机场市场结构（单位：%） 102

图表93：2014年成都机场市场机构（单位：%） 103

图表94：2014年各航空（集团）公司客运量比重（单位：%） 103

图表95：中国机场的航空需求分布严重不均衡（单位：%） 104

图表96：2014年北京机场国内航线航班时段分布（单位：%） 105

图表97：2014年白云机场国内航线航班时段分布（单位：%） 105

图表98：2014年浦东机场国内航线航班时段分布（单位：%） 106

图表99：2014年虹桥机场国内航线航班时段分布（单位：%） 106

图表100：2014年重庆机场国内航线航班时段分布（单位：%） 106

图表101：2014年深圳机场国内航线航班时段分布（单位：%） 107

图表102：国内前十大机场高峰时刻航空公司占有率（单位：%） 107

图表103：航空公司定价策略 109

图表104：美国大型航空公司与小型航空公司的单位成本比较 109

图表105：航空与高铁的票价水平对比（单位：元/公里） 112

图表106：民航与高速铁路技术经济特征优劣势比较 113

图表107：欧洲高铁相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%） 114

图表108：日本新干线相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%） 114

图表109：航空相对高铁市场份额变化中时间和航段里程的重要拐点（单位：小时，%，公里/小时） 115

图表110：受高铁影响的旅客在各种运距上的分布（单位：%） 116

图表111：各运距受高铁影响旅客占国内航线总量比重（单位：%） 117

图表112：受高铁影响的各航线分布及被分流旅客量统计（单位：% ，人） 117

图表113：2009-2014年被分流而减少的旅客量和收入比重（单位：%） 118

图表114：2009-2014年航空公司因高铁导致票价折扣减少利润（单位：亿元） 119

图表115：不同运距下民航具备（相对）总旅行时间优势的最低日航班班次 119

图表116：国内与高铁重叠的典型航线运营班次、客流情况 120

图表117：美国50座机场的旅客地面交通距离与时间占全程的比例（单位：%） 121

图表118：法国戴高乐机场和高速铁路的联系 121

图表119：通过高速铁路拓展机场腹地示意图 122

图表120：北京——太原航线旅客量在高铁开通后大幅下降（单位：万人） 123

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。