

2015-2020年中国航空航天市场 运行态势及投资策略报告



一、调研说明

《2015-2020年中国航空航天市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/253493.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 航空航天产品概述1
- 第一节产品定义1
- 第二节 产品用途1
- 第三节 行业生命周期分析1
- 第二章中国航空航天行业供给情况分析及趋势3
- 第一节 2012-2014年中国航空航天行业市场供给分析3
- 一、航空航天整体供给情况分析3
- 二、航空航天分区域供给分析3
- 第二节 航空航天行业供给关系因素分析3
- 一、需求变化因素3
- 二、厂商产能因素4
- 三、原料供给状况4
- 四、技术水平提高4
- 万、政策变动因素4
- 第三节 2015-2020年中国航空航天行业市场供给趋势5
- 一、航空航天整体供给情况趋势分析5
- 二、航空航天重点区域供给趋势分析5
- 三、影响未来航空航天供给的因素分析6
- 第三章 中国航空航天经济环境及产业发展环境分析6
- 第一节 经济发展环境分析6
- 第二节 金融危机对行业的影响15
- 一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响15
- 二、全球经济危机对航空航天行业的影响16
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析16
- 四、行业未来运行环境总述17
- 第三节 发展环境分析17
- 一、政策环境17
- 二、社会环境17
- 三、技术环境18
- 第四章 航空航天行业"十一五"规划发展总结18

- 第一节 航空航天行业"十一五"规划指导思想及纲要18
- 第二节 航空航天行业"十一五"规划主要成绩19
- 第三节 航空航天行业"十一五"规划主要劣势19
- 第四节 航空航天行业"十一五"主要区域市场发展概况19
- 第五章 "十二五"时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨20
- 第一节 "十二五"国内政治经济环境研究20
- 一、"后危机时代"对中国经济发展影响20
- 二、货币政策发展及影响因素21
- 三、通货膨胀对我国经济发展影响22
- 四、房地产行业发展对我国经济影响24
- 五、国际贸易保护主义对我国经济影响24
- 六、城镇化建设对我国经济拉动作用25
- 七、其他影响因素分析25
- 第二节 "十二五"国内外环境变化趋势27
- 一、重大格局变化趋势27
- 二、国际政治形势演变28
- 第六章 2013-2014年中国航空航天行业发展概况29
- 第一节 2013-2014年中国航空航天行业发展态势分析29
- 第二节 2013-2014年中国航空航天行业发展特点分析30
- 第三节 2013-2014年中国航空航天行业价格分析31
- 第四节 2013-2014年航空航天行业产销分析31
- 第五节 2013-2014年航空航天行业盈利能力分析32
- 第六节 2013-2014年航空航天行业偿债能力分析32
- 第七节 2013-2014年航空航天行业营运能力分析32
- 第七章 航空航天行业"十二五"热点问题探讨32
- 第一节 航空航天单独列入新兴产业"十二五"规划32
- 第二节 发展绿色经济,增强可持续发展能力33
- 第三节 发挥地区比较优势,促进区域协调发展35
- 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究38
- 第五节 培育新型战略型产业,优化经济结构41
- 第六节 "十二五"时期航空航天行业自身热点问题研究41
- 一、行业技术发展热点问题41

- 二、产业增长方式转型问题43
- 三、行业产业链延伸问题44
- 四、行业节能减排问题45
- 五、行业产业转移及承接问题46

第七节 深化重点领域和关键环节 的改革,完善社会主义市场经济体制47

第八章 航空航天行业"十二五"区域运行分析48

第一节 2012-2014年华东地区航空航天产业行业运行情况48

第二节 2009-2014年华南地区航空航天产业行业运行情况48

第三节 2009-2014年华中地区航空航天产业行业运行情况48

第四节 2009-2014年华北地区航空航天产业行业运行情况49

第五节 2009-2014年西北地区航空航天产业行业运行情况49

第六节 2009-2014年西南地区航空航天产业行业运行情况49

第七节 2009-2014年东北地区航空航天产业行业运行情况50

第八节 主要省市集中度及竞争力分析50

第九章 航空航天行业"十二五"重点项目机会52

第一节 航空航天行业"十二五"投资重点52

第二节 航空航天行业"十二五"规划重大项目情况54

第三节 航空航天行业"十二五"投资机会研究55

第四节 航空航天行业"十二五"发展路径分析56

- 一、技术路径预测研究56
- 二、市场路径预测研究57
- 三、航空航天路径预测研究58
- 四、资本转移路径预测研究58

第十章中国航空航天行业重点企业竞争力分析59

第一节中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司59

- 一、公司基本情况59
- 二、公司主要财务指标分析59
- 三、公司投资情况59
- 四、公司未来战略分析60

第二节 西安航空动力股份有限公司60

- 一、公司基本情况60
- 二、公司主要财务指标分析60

- 三、公司投资情况61
- 四、公司未来战略分析61

第三节中航重机股份有限公司62

- 一、公司基本情况62
- 二、公司主要财务指标分析62
- 三、公司投资情况62
- 四、公司未来战略分析63

第四节 航天时代电子技术股份有限公司63

- 一、公司基本情况63
- 二、公司主要财务指标分析64
- 三、公司投资情况64
- 四、公司未来战略分析64

第五节中航动力控制股份有限公司65

- 一、公司基本情况65
- 二、公司主要财务指标分析65
- 三、公司投资情况65
- 四、公司未来战略分析

第六节中国东方红---股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析67
- 三、公司投资情况67
- 四、公司未来战略分析67

第十一章 航空航天企业应对"十二五"规划研究及转型策略分析68

第一节企业应对"十二五"经济全球化策略68

第二节企业应对"十二五"自身调整策略69

第三节 企业应对"十二五"技术发展与国际技术规则制定策略70

第四节企业应对"十二五"经济结构转型策略72

第十二章 "十二五"期间航空航天行业投资风险分析74

第一节 "十二五"期间航空航天行业内部风险分析74

- 一、市场竞争风险分析74
- 二、技术水平风险分析75
- 三、企业出口风险分析75

第二节 "十二五"期间航空航天行业外部风险分析77

- 一、宏观经济环境风险分析77
- 二、行业政策环境风险分析77
- 三、关联行业风险分析78

第十三章 中国航空航天行业投资策略分析78

第一节 2010-2014年中国航空航天行业投资环境分析78

第二节 2010-2014年中国航空航天行业投资收益分析79

第三节 中国航空航天行业产品投资方向80

第四节 2015-2020年中国航空航天行业投资收益预测81

- 一、预测理论依据81
- 二、2015-2020年中国航空航天行业工业总产值预测81
- 三、2015-2020年中国航空航天行业销售收入预测81
- 四、2015-2020年中国航空航天行业利润总额预测81

第十四章 航空航天企业"十二五"发展策略建议及指导81

第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响81

第二节企业"十二五"战略定位和主业方向83

- 一、结合实际确定企业主业83
- 二、明确重点培育的其他优势业务84
- 三、消费需求结构变化对企业发展战略影响84

第十五章 市场预测及行业项目投资建议84

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析84

第二节 外销与内销优势分析88

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势90

第四节 2015-2020年全国投资规模预测90

第五节 2015-2020年市场盈利预测91

第六节项目投资建议93

第十六章 业内专家针对本行业"十二五"规划观点与结论94

图表目录:

图表1:生命周期图2

图表2:2009-2014年航空航天行业主营业务收入统计单位:亿元3

图表3:2009-2014年航空航天行业分区域主营业务收入统计单位:亿元3

图表4:2015-2020年国内航空航天设备供给规模预测单位:亿元5

图表5:2004-2014年3季度我国国内生产总值统计单位:亿元8

图表6:2006-2014年全社会固定资产投资统计单位:亿元10

图表7:中国2013-2014年1-9月分行业固定资产投资统计(不含农户投资)10

图表8:2013-2014年全国进出口情况表金额单位:亿美元12

图表9:2013-2014年cpi涨跌幅13

图表10:2013-2014年ppi涨跌幅14

图表11:2009-2014年航空航天设备价格指数分析31

图表12:2009-2014年航空航天行业盈利能力分析32

图表13:2009-2014年航空航天行业偿债能力分析32

图表14:2009-2014年航空航天行业营运能力分析32

图表15:2012-2014年华东地区航空航天产业行业运行情况48

图表16:2012-2014年华南地区航空航天产业行业运行情况48

图表17:2012-2014年华中地区航空航天产业行业运行情况48

图表18:2012-2014年华北地区航空航天产业行业运行情况49

图表19:2012-2014年西北地区航空航天产业行业运行情况49

图表20:2012-2014年西南地区航空航天产业行业运行情况49

图表21:2012-2014年东北地区航空航天产业行业运行情况50

图表22:2013航空航天产业主要省份集中度52

图表23:2009-2014年哈飞股份主要财务指标统计单位:元59

图表24:2009-2014年航空动力主要财务指标统计单位:元60

图表25:2009-2014年中航重机主要财务指标统计单位:元62

图表26:2009-2014年航天电子主要财务指标统计单位:元64

图表27:2009-2014年中航动控主要财务指标统计单位:元65

图表28:2009-2014年中国---主要财务指标统计单位:元67

图表29:2009-2014年国内航空航天行业利润统计单位:亿元80

图表30:2015-2020年中国航空航天行业总产值预测单位:亿元81

图表31:2015-2020年中国航空航天行业主营业务收入预测单位:亿元81

图表32:2015-2020年中国航空航天行业利润总额预测单位:亿元81

图表33:2015-2020年中国航空航天市场规模预测单位:亿元90

详细请访问: https://www.icandata.com/view/253493.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。