



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国采暖散热器行业 发展趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国采暖散热器行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 采暖散热器相关概述

第一节 采暖散热器简介

第二节 采暖散热器发展历程

第三节 采暖散热器性能参数

第四节 新型散热器按材质划分

一、钢制散热器

二、铝制散热器

三、铜质散热器

第二章 2014年中国采暖散热器行业发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国采暖散热器市场政策环境分析

一、国家节能中长期专项规划

二、采暖散热器行业标准分析

三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

四、相关产业政策及影响分析

1、城市集中供热政策解读

2、部分地区供热政策扫描

3、《供热计量技术规程》

4、《城市供热改革试点工作指导意见》

5、城市供热价格政策分析

第三节 2014年中国采暖散热器市场技术环境分析

第三章 2014年中国采暖散热器工业运行形势分析

第一节 2014年中国采暖散热器产业发展总况

一、我国是供暖散热器 的生产大国和使用大国

二、采暖散热器行业发展的关键要素分析

三、中国采暖散热器行业品牌建设

四、我国轻型散热器应走自主创新之路

第二节 节能环保走进采暖散热器

一、材质

二、生产条件及工艺

三、金属热强度指标

四、散热器水容量

五、散热器的高度及组装片数

六、接管方式

第三节 2014年中国采暖散热器工业发展概述

一、采暖散热器市场特征

二、采暖散热器市场景气度分析

四、采暖散热器产品价格变化

第四节 2014年中国采暖散热器行业存在的问题分析

第四章 2014年中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

第一节 邦泰

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 大通

第三节 华泰

第四节 九鼎

第五节 凯捷

第六节 陇星

第七节 森德

第八节 万家乐

第九节 沃德

第十节 御马

第五章 2014年中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节 华北地区

第二节 西北地区

第三节 东北地区

第四节 其他地区

第六章 2014年采暖散热器重点产品运行动态分析

第一节 铸铁散热器

- 一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求
- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

第二节 铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

第三节 铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

第四节 钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

第五节 复合散热器

第七章 2014年中国采暖散热器品牌营销解析

第一节 采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发
- 十一、散热器外贸型市场的趋向
- 十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

- 一、品牌营销核心
- 二、理性竞争：散热器行业健康发展的重要标志
- 三、差异化建设：建立品牌营销的利基竞争力
- 四、产业化建设：全面提升行业管理质量和产品质量水平
- 五、结构效应：采暖散热器不同材质合理推进
- 六、价值工程：营销管理思想的最优化

第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象

- 一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础
- 二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的"空心化"
- 三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第八章 2014年中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节 2014年中国采暖散热器竞争现状分析

- 一、竞争特点分析
- 二、采暖散热器行业进入"白热化"阶段
- 三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节 2014年中国采暖散热器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第九章 2014年中国采暖散热器重点企业调研分析

第一节 河北圣春散热器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 营口盼盼散热器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京森德散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州努奥罗散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东双泉散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 济南凤鸣散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深泽县乐春散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳市吉水暖气片厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014年中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

第一节 2014年中国房地产业发展现状分析

一、经盟诚诺，降价补偿

二、房屋得到修缮，拒地产开发

三、中小房地产企业面临资金链的断裂

四、融资难成为企业关注的焦点

第二节 2014年中国房地产市场运营情况分析

一、房地产成交状况分析

二、房地产租赁成交量分析

三、2014年房地开发现状

四、2014年房地产投资增长幅度分析

第三节 2014年中国房地产市场消费者需求现状分析

第十一章 2014年中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

一、集中供热方式

二、分散供热方式

三、供热方式的比较

第二节 中国热力生产与供应行业数据监测分析

一、中国热力生产与供应行业规模分析

二、2014年中国热力生产与供应行业结构分析

三、中国热力生产与供应行业产值分析

四、中国热力生产与供应行业成本费用分析

五、中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第十二章 2015-2020年中国采暖散热器行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国采暖散热器产品发展趋势分析

一、市场需求结构变动情况

二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素

三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

第二节 2015-2020年中国采暖散热器行业市场预测分析

一、采暖散热器行业供给预测分析

二、采暖散热器行业需求预先分析

三、采暖散热器进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国采暖散热器行业盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：河北圣春散热器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司经营收入走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司负债情况图

图表：河北圣春散热器股份有限公司负债指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司经营收入走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司盈利指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司负债情况图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司负债指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司经营收入走势图

图表：北京森德散热器有限公司盈利指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司负债情况图

图表：北京森德散热器有限公司负债指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司经营收入走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司负债情况图

图表：青岛海泰铝业有限公司负债指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司经营收入走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司盈利指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司负债情况图

图表：温州努奥罗散热器有限公司负债指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司经营收入走势图

图表：山东双泉散热器有限公司盈利指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司负债情况图

图表：山东双泉散热器有限公司负债指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司经营收入走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司盈利指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司负债情况图

图表：济南凤鸣散热器有限公司负债指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：济南凤鸣散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司经营收入走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司盈利指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司负债情况图

图表：深泽县乐春散热器有限公司负债指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：深泽县乐春散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂主要经济指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂经营收入走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂盈利指标走势图

图表：沈阳市吉水暖气片厂负债情况图

图表：沈阳市吉水暖气片厂负债指标走势图
图表：沈阳市吉水暖气片厂运营能力指标走势图
图表：沈阳市吉水暖气片厂成长能力指标走势图
图表：山东邦泰散热器有限公司主要经济指标走势图
图表：山东邦泰散热器有限公司经营收入走势图
图表：山东邦泰散热器有限公司盈利指标走势图
图表：山东邦泰散热器有限公司负债情况图
图表：山东邦泰散热器有限公司负债指标走势图
图表：山东邦泰散热器有限公司运营能力指标走势图
图表：山东邦泰散热器有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。