



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国砖瓦市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国砖瓦市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253679.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 砖瓦行业国内外发展概述 24

1.1．全球砖瓦行业发展概况 24

1.1.1．全球砖瓦行业总体发展概况 24

1.1.2．主要国家和地区发展现状 24

1.1.3．全球砖瓦行业发展趋势 25

1.2．中国砖瓦行业发展概况 26

1.2.1．中国砖瓦行业发展历程和现状 26

1.2.2．中国砖瓦行业所处生命周期 26

1.2.3．中国砖瓦行业发展中存在的问题 29

1.2.4．技术变革对中国砖瓦行业的影响 33

第二章 砖瓦产业链 35

2.1．砖瓦产业链模型 35

2.2．砖瓦产业链传导机制 36

2.3．上游行业 37

2.3.1．上游行业发展现状 37

2.3.2．近年来原材料价格变化情况 37

2.3.3．近年来原材料品质和供应量保证情况 38

2.3.4．上游行业对砖瓦行业的影响 39

2.4．下游用户 39

2.4.1．下游用户概述 39

2.4.2．用户的产品认知程度 40

2.4.3．用户采购渠道 41

2.4.4．用户增长趋势 41

第三章 市场需求分析 43

3.1．国内需求 43

3.1.1．2009-2014年中国砖瓦市场规模及增速 43

3.1.2．砖瓦市场饱和度 44

3.1.3．影响砖瓦市场规模的因素 45

3.1.4．砖瓦市场潜力分析 46

3.1.5．2015-2020年中国砖瓦市场规模及增速预测 46

3.2 . 出口需求	47
3.2.1 . 2010-2014年砖瓦产品出口量值及增速	47
3.2.2 . 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）	48
3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌	48
3.2.4 . 2015-2020年砖瓦产品出口量值及增速预测	49
3.3 . 需求结构	50
3.3.1 . 产品结构（产品分类及占比）	50
3.3.2 . 用户结构（用户分类及占比）	51
3.4 . 区域市场需求分析	51
3.4.1 . 区域市场分布情况	51
3.4.2 . 重点省市砖瓦产品需求分析	52
3.4.3 . 区域市场分布变化趋势	52
第四章 行业供给分析	53
4.1 . 国内供给	53
4.1.1 . 2013年中国砖瓦产量及增速	53
4.1.2 . 行业产能及开工情况	54
4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目	54
4.1.4 . 2015-2020年中国砖瓦产量及增速预测	64
4.2 . 进口供给	65
4.2.1 . 2010-2014年砖瓦产品进口量值及增速	65
4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比	65
4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点	66
4.2.4 . 2014-2015年砖瓦产品进口量值及增速预测	66
4.3 . 区域供给分析	66
4.3.1 . 产业集群状况	66
4.3.2 . 砖瓦企业区域分布情况	67
4.3.3 . 重点省市砖瓦产业发展特点	67
4.3.4 . 重点省市砖瓦产量及占比	68
4.4 . 行业供需平衡	71
4.4.1 . 砖瓦行业供需平衡总结（数量、品质）	71
4.4.2 . 影响砖瓦行业供需平衡的因素	71
4.4.3 . 砖瓦行业供需平衡变化趋势	72

第五章 营销分析（4P模型） 73

5.1．产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 73

5.2．价格分析 74

5.2.1．砖瓦产品价格特征 74

5.2.2．国内砖瓦产品历史价格回顾 74

5.2.3．国内砖瓦产品当前市场价格评述 75

5.2.4．影响国内市场砖瓦产品价格的因素 75

5.2.5．主流厂商砖瓦产品价位及价格策略 75

5.2.6．砖瓦产品未来价格走势 78

5.3．渠道分析 78

5.3.1．行业渠道形式及现状 78

5.3.2．各渠道要素对比 80

5.3.3．营销渠道变化趋势 80

5.4．促销分析 82

第六章 行业竞争分析 84

6.1．重点砖瓦企业市场份额（2013年） 84

6.2．砖瓦行业市场集中度 84

6.3．行业竞争群组 85

6.4．潜在进入者 86

6.5．替代品威胁 86

6.6．供应商议价能力 86

6.7．用户议价能力 87

6.8．砖瓦行业竞争关键因素 87

6.8.1．资金 87

6.8.2．技术 88

6.8.3．人才 89

6.8.4．渠道及其它 89

第七章 重点企业研究 91

7.1．杭州诺贝尔集团有限公司 91

7.1.1．企业简介 91

7.1.2．砖瓦产品特点及市场表现 91

7.1.3．生产状况 92

(一) 企业偿债能力分析	92
(二) 企业运营能力分析	94
(三) 企业盈利能力分析	97
7.1.4 . 营销与渠道	98
7.2 . 广东博德精工建材有限公司	99
7.2.1 . 企业简介	99
7.2.2 . 砖瓦产品特点及市场表现	99
7.2.3 . 生产状况	100
(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	105
7.2.4 . 营销与渠道	106
7.3 . 佛山市兆邦陶瓷有限公司	107
7.3.1 . 企业简介	107
7.3.2 . 砖瓦产品特点及市场表现	107
7.3.3 . 生产状况	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
7.3.4 . 营销与渠道	114
7.4 . 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司	114
7.4.1 . 企业简介	114
7.4.2 . 砖瓦产品特点及市场表现	114
7.4.3 . 生产状况	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	119
7.4.4 . 营销与渠道	121
7.5 . 山东东海塑胶有限公司	121
7.5.1 . 企业简介	121
7.5.2 . 砖瓦产品特点及市场表现	121
7.5.3 . 生产状况	122

(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
7.5.4 . 营销与渠道	128
7.6 . 广东博华陶瓷有限公司	129
7.6.1 . 企业简介	129
7.6.2 . 砖瓦产品特点及市场表现	129
7.6.3 . 生产状况	129
(一) 企业偿债能力分析	129
(二) 企业运营能力分析	131
(三) 企业盈利能力分析	134
7.6.4 . 营销与渠道	135
7.7 . 广东新明珠陶瓷集团	136
7.7.1 . 企业简介	136
7.7.2 . 砖瓦产品特点及市场表现	136
7.7.3 . 生产状况	136
(一) 企业偿债能力分析	136
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	141
7.7.4 . 营销与渠道	142
7.8 . 广东欧文莱陶瓷有限公司	143
7.8.1 . 企业简介	143
7.8.2 . 砖瓦产品特点及市场表现	143
7.8.3 . 生产状况	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	148
7.8.4 . 营销与渠道	150
第八章 砖瓦行业投资分析	151
8.1 . 行业发展趋势总结	151
8.2 . 行业投资环境分析	153
8.2.1 . 政策环境	153

8.2.2 . 经济环境	153
8.2.3 . 社会环境	162
8.2.4 . 技术环境	163
8.3 . 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）	164
8.4 . 行业投资机会分析	165
8.4.1 . 细分产业投资机会	165
8.4.2 . 区域市场投资机会	165
8.4.3 . 产业链投资机会	166
8.4.4 . 关联产业投资机会	166
8.4.5 . 其它投资机会	167
8.5 . 风险提示	168
8.5.1 . 政策风险	168
8.5.2 . 环境风险	168
8.5.3 . 市场风险	169
第九章 砖瓦产业用户度分析	171
第一节 砖瓦产业用户认知程度	171
第二节 砖瓦产业用户关注因素	172
一、功能	172
二、质量	173
三、价格	173
四、外观	174
五、服务	175
第十章 砖瓦区销售分析	177
第一节 中国砖瓦区域销售市场结构变化	177
第二节 砖瓦"东北地区"销售分析	177
一、2010-2014年东北地区销售规模	177
二、东北地区"规格"销售分析	178
三、2010-2014年东北地区"规格"销售规模分析	178
第三节 砖瓦"华北地区"销售分析	178
一、2009-2014年华北地区销售规模	178
二、华北地区"规格"销售分析	179
三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析	179

第四节 砖瓦"华东地区"销售分析 180

- 一、2009-2014年华东地区销售规模 180
- 二、华东地区"规格"销售分析 180
- 三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析 180

第五节 砖瓦"华南地区"销售分析 181

- 一、2009-2014年华南地区销售规模 181
- 二、华南地区"规格"销售分析 181
- 三、2009-2014年华南地区"规格"销售规模分析 181

第六节 砖瓦"西北地区"销售分析 182

- 一、2009-2014年西北地区销售规模 182
- 二、西北地区"规格"销售分析 182
- 三、2009-2014年西北地区"规格"销售规模分析 183

第七节 砖瓦"华中地区"销售分析 183

- 一、2009-2014年华中地区销售规模 183
- 二、华中地区"规格"销售分析 183
- 三、2009-2014年华中地区"规格"销售规模分析 184

第八节 砖瓦"西南地区"销售分析 184

- 一、2009-2014年西南地区销售规模 184
- 二、西南地区"规格"销售分析 184
- 三、2009-2014年西南地区"规格"销售规模分析 185

第十一章 业内专家观点与结论 186

第一节 整体产品竞争力评价 186

第二节 项目投资注意事项 187

第三节 生产开发注意事项 190

图表目录：

图表 1 我国砖瓦行业所处生命周期示意图 26

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 28

图表 3 砖瓦行业的产业链结构图 36

图表 4 消费者对砖瓦品牌认知度调查 40

图表 5 2009-2014年我国砖瓦行业销售收入及增长情况 43

图表 6 2009-2014年我国砖瓦行业销售收入及增长对比 43

图表 7 2015-2020年我国砖瓦行业销售收入预测图 46

图表 8 2009-2014年我国砖瓦行业出口交货值及增长情况	47
图表 9 2009-2014年我国砖瓦行业出口交货值及增长对比	47
图表 10 2015-2020年我国砖瓦行业出口交货值预测图	49
图表 11 2009-2014年我国砖瓦行业工业总产值及增长情况	53
图表 12 2009-2014年我国砖瓦行业工业总产值及增长对比	53
图表 13 2009-2014年我国砖瓦行业开工率及增长情况	54
图表 14 2015-2020年我国砖瓦行业工业总产值预测图	64
图表 15 2009-2014年我国砖瓦行业进口额	65
图表 16 2013年中国瓦行业分省市产量占比	67
图表 17 2013年中国砖行业分省市产量占比	67
图表 18 2013年1-11月中国瓦分省市产量数据统计	68
图表 19 2013年1-11月中国砖产量分省市统计	69
图表 20 砖瓦生产企业定价目标选择	75
图表 21 砖瓦企业对付竞争者降价的程序	77
图表 22 砖瓦销售策略	79
图表 23 砖瓦渠道策略示意图	82
图表 24 砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业重点企业	84
图表 25 砖瓦行业环境"波特五力"分析模型	85
图表 26 2009-2014年我国砖瓦行业资产合计及增长情况	87
图表 27 2009-2014年我国砖瓦行业资产合计及增长对比	87
图表 28 近3年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况	92
图表 29 近3年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况	93
图表 30 近3年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 31 近3年杭州诺贝尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 32 近3年杭州诺贝尔集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 33 近3年杭州诺贝尔集团有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 34 近3年广东博德精工建材有限公司资产负债率变化情况	101
图表 35 近3年广东博德精工建材有限公司产权比率变化情况	101
图表 36 近3年广东博德精工建材有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 37 近3年广东博德精工建材有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 38 近3年广东博德精工建材有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 39 近3年广东博德精工建材有限公司销售毛利率变化情况	105

图表 40 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司资产负债率变化情况	108
图表 41 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司产权比率变化情况	109
图表 42 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 43 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 44 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 45 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 46 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司资产负债率变化情况	115
图表 47 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司产权比率变化情况	116
图表 48 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 49 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 50 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 51 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 52 近3年山东东海塑胶有限公司资产负债率变化情况	122
图表 53 近3年山东东海塑胶有限公司产权比率变化情况	123
图表 54 近3年山东东海塑胶有限公司固定资产周转次数情况	124
图表 55 近3年山东东海塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 56 近3年山东东海塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 57 近3年山东东海塑胶有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 58 近3年广东博华陶瓷有限公司资产负债率变化情况	130
图表 59 近3年广东博华陶瓷有限公司产权比率变化情况	131
图表 60 近3年广东博华陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 61 近3年广东博华陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 62 近3年广东博华陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 63 近3年广东博华陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 64 近3年广东新明珠陶瓷集团资产负债率变化情况	136
图表 65 近3年广东新明珠陶瓷集团产权比率变化情况	137
图表 66 近3年广东新明珠陶瓷集团固定资产周转次数情况	138
图表 67 近3年广东新明珠陶瓷集团流动资产周转次数变化情况	139
图表 68 近3年广东新明珠陶瓷集团总资产周转次数变化情况	140
图表 69 近3年广东新明珠陶瓷集团销售毛利率变化情况	141
图表 70 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司资产负债率变化情况	144
图表 71 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司产权比率变化情况	145

图表 72 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 73 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 74 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 75 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 76 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	153
图表 77 2003年12月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	154
图表 78 2003年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%）	158
图表 79 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	160
图表 80 2009-2014年我国砖瓦行业利润总额及增长情况	164
图表 81 2009-2014年我国砖瓦行业利润总额及增长对比	164
图表 82 消费者对砖瓦品牌认知度调查	171
图表 83 砖瓦产品功能影响程度分析	172
图表 84 砖瓦产品质量影响程度分析	173
图表 85 砖瓦产品价格影响程度分析	173
图表 86 砖瓦产品外观影响程度分析	174
图表 87 砖瓦产品服务影响程度分析	175
图表 88 2010-2014年3月中国砖瓦各地区对比销售分析	177
图表 89 砖瓦项目投资注意事项图	189
图表 90 砖瓦行业生产开发策略	190
表格目录	
表格 1 2015-2020年我国砖瓦行业销售收入预测结果	46
表格 2 2015-2020年我国砖瓦行业出口交货值预测结果	49
表格 3 2015-2020年我国砖瓦行业工业总产值预测结果	64
表格 4 近4年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况	92
表格 5 近4年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况	93
表格 6 近4年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况	94
表格 7 近4年杭州诺贝尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
表格 8 近4年杭州诺贝尔集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
表格 9 近4年杭州诺贝尔集团有限公司销售毛利率变化情况	97
表格 10 近4年广东博德精工建材有限公司资产负债率变化情况	100
表格 11 近4年广东博德精工建材有限公司产权比率变化情况	101
表格 12 近4年广东博德精工建材有限公司固定资产周转次数情况	102

表格 13 近4年广东博德精工建材有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 14 近4年广东博德精工建材有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 15 近4年广东博德精工建材有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 16 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司资产负债率变化情况	108
表格 17 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司产权比率变化情况	109
表格 18 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	110
表格 19 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 20 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 21 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	113
表格 22 近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司资产负债率变化情况	115
表格 23 近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司产权比率变化情况	116
表格 24 近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 25 近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 26 近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 27 近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	120
表格 28 近4年山东东海塑胶有限公司资产负债率变化情况	122
表格 29 近4年山东东海塑胶有限公司产权比率变化情况	123
表格 30 近4年山东东海塑胶有限公司固定资产周转次数情况	124
表格 31 近4年山东东海塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	125
表格 32 近4年山东东海塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	126
表格 33 近4年山东东海塑胶有限公司销售毛利率变化情况	127
表格 34 近4年广东博华陶瓷有限公司资产负债率变化情况	129
表格 35 近4年广东博华陶瓷有限公司产权比率变化情况	130
表格 36 近4年广东博华陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 37 近4年广东博华陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 38 近4年广东博华陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 39 近4年广东博华陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	134
表格 40 近4年广东新明珠陶瓷集团资产负债率变化情况	136
表格 41 近4年广东新明珠陶瓷集团产权比率变化情况	137
表格 42 近4年广东新明珠陶瓷集团固定资产周转次数情况	138
表格 43 近4年广东新明珠陶瓷集团流动资产周转次数变化情况	139
表格 44 近4年广东新明珠陶瓷集团总资产周转次数变化情况	140

表格 45	近4年广东新明珠陶瓷集团销售毛利率变化情况	141
表格 46	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司资产负债率变化情况	144
表格 47	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司产权比率变化情况	145
表格 48	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 49	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 50	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 51	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 52	2009-2014年同期东北地区砖瓦行业生产规模	177
表格 53	2010-2014年东北地区砖瓦行业盈利能力表	178
表格 54	2009-2014年同期东北地区砖瓦行业销售能力	178
表格 55	2009-2014年同期华北地区砖瓦行业生产规模	178
表格 56	2010-2014年华北地区砖瓦行业盈利能力表	179
表格 57	2009-2014年同期华北地区砖瓦行业销售能力	179
表格 58	2009-2014年同期华东地区砖瓦行业生产规模	180
表格 59	2010-2014年华东地区砖瓦行业盈利能力表	180
表格 60	2009-2014年同期华东地区砖瓦行业销售能力	180
表格 61	2009-2014年同期华南地区砖瓦行业生产规模	181
表格 62	2010-2014年华南地区砖瓦行业盈利能力表	181
表格 63	2009-2014年同期华南地区砖瓦行业销售能力	181
表格 64	2009-2014年同期西北地区砖瓦行业生产规模	182
表格 65	2010-2014年西北地区砖瓦行业盈利能力表	182
表格 66	2009-2014年同期西北地区砖瓦行业销售能力	183
表格 67	2009-2014年同期华中地区砖瓦行业生产规模	183
表格 68	2010-2014年华中地区砖瓦行业盈利能力表	183
表格 69	2009-2014年同期华中地区砖瓦行业销售能力	184
表格 70	2009-2014年同期西南地区砖瓦行业生产规模	184
表格 71	2010-2014年西南地区砖瓦行业盈利能力表	184
表格 72	2009-2014年同期西南地区砖瓦行业销售能力	185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。