



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国钴市场监测及 投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国钴市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253737.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球钴市场发展及存在问题分析 1

#### 第一节 美国硫酸钴行业发展分析 1

#### 第二节 欧洲硫酸钴行业发展分析 1

#### 第三节 日本硫酸钴行业发展分析 1

#### 第四节 韩国硫酸钴行业发展分析 3

### 第二章 中国钴行业发展环境 3

#### 第一节 钴行业及属性分析 3

##### 一、行业定义 3

##### 二、国民经济依赖性 4

##### 三、经济类型属性 4

##### 四、行业周期属性 4

#### 第二节 经济发展环境 5

##### 一、中国经济发展阶段 5

##### 二、2009-2014年中国经济发展状况 5

##### 三、经济结构调整 7

##### 四、国民收入状况 7

#### 第三节 政策发展环境 8

##### 一、产业振兴规划 8

##### 二、产业发展规划 12

##### 三、行业标准政策 14

##### 四、财政税收政策 14

### 第三章 中国钴生产现状分析 15

#### 第一节 钴行业总体规模 15

#### 第二节 钴产量概况 16

##### 一、2009-2014年产量分析 16

##### 二、2015-2020年产量预测 16

#### 第三节 钴市场容量概况 17

##### 一、2009-2014年市场容量分析 17

##### 二、产能配置与产能利用率调查 18

##### 三、2015-2020年市场容量预测 18

第四节 2015-2020年中国硫酸钴消费状况分析及预测	19
第四章 2014年中国市场分析	19
第一节 我国整体市场规模	19
一、总量规模	19
二、2014年各季度市场情况	20
第二节 原材料市场分析	20
第三节 市场结构分析	21
一、产品	21
二、品牌	21
三、区域	22
四、渠道	22
第五章 2014年中国钴市场供需监测分析	22
第一节 需求分析	22
第二节 供给分析	23
第三节 市场特征分析	23
第六章 2014年中国钴市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	23
第一节 竞争格局分析	23
第二节 主力厂商市场竞争力评价	24
一、产品	24
二、价格	24
三、渠道	24
四、品牌	24
第七章 我国钴行业供需状况分析	25
第一节 钴行业市场需求分析	25
第二节 钴行业供给能力分析	26
第三节 钴行业进出口贸易分析	26
一、产品的国内外市场需求态势	26
二、国内外产品的比较优势	26
第八章 钴行业竞争绩效分析	27
第一节 钴行业总体效益水平分析	27
第二节 钴行业产业集中度分析	27
第三节 钴行业不同所有制企业绩效分析	28

#### 第四节 钴行业不同规模企业绩效分析 28

#### 第五节 钴市场分销体系分析 29

##### 一、销售渠道模式分析 29

##### 二、产品最佳销售渠道选择 29

#### 第九章 2014年钴市场发展前景预测 30

##### 第一节 我国市场发展前景预测 30

##### 一、2015-2020年经济增长与需求预测 30

##### 二、2015-2020年行业总产量预测 30

##### 三、我国中长期市场发展策略预测 31

##### 第二节 我国资源配置的前景 37

#### 第十章 2014年钴市场发展前景预测 38

##### 第一节 我国市场发展前景预测 38

##### 一、2015-2020年经济增长与需求预测 38

##### 二、2015-2020年行业总产量预测 39

##### 三、我国中长期市场发展策略预测 39

##### 第二节 我国资源配置的前景 46

#### 第十一章 钴产业投资策略 47

##### 第一节 产品定位策略 47

##### 一、市场细分策略 47

##### 二、目标市场的选择 47

##### 第二节 产品开发策略 48

##### 一、追求产品质量 48

##### 二、促进产品多元化发展 48

##### 第三节 渠道销售策略 49

##### 一、销售模式分类 49

##### 二、销售渠道建设意见 50

##### 第四节 品牌经营策略 50

##### 一、不同品牌经营模式 50

##### 二、如何切入开拓品牌 50

##### 第五节 服务策略 51

#### 第十二章 我国钴行业重点企业分析 52

##### 第一节 金川公司 52

一、公司基本情况	52
二、2009-2014年企业运营情况分析	52
三、2009-2014年企业竞争优势分析	52
四、未来企业发展规划分析	53
第二节 浙江嘉利珂	54
一、公司基本情况	54
二、2009-2014年企业运营情况分析	54
三、2009-2014年企业竞争优势分析	54
四、未来企业发展规划分析	55
第三节 株洲鼎力实业有限公司	55
一、公司基本情况	55
二、2009-2014年企业运营情况分析	55
三、2009-2014年企业竞争优势分析	55
四、未来企业发展规划分析	55
第四节 宁波科博特钴镍有限公司	56
一、公司基本情况	56
二、2009-2014年企业运营情况分析	56
三、2009-2014年企业竞争优势分析	56
四、未来企业发展规划分析	56
第五节 河南科隆集团	57
一、公司基本情况	57
二、2009-2014年企业运营情况分析	57
三、2009-2014年企业竞争优势分析	57
四、未来企业发展规划分析	57
第六节 浙江华友钴业股份有限公司	58
一、公司基本情况	58
二、2009-2014年企业运营情况分析	58
三、2009-2014年企业竞争优势分析	58
四、未来企业发展规划分析	59
第七节 衡阳市嘉丰化工实业有限公司	59
一、公司基本情况	59
二、2009-2014年企业运营情况分析	60

三、2009-2014年企业竞争优势分析 60

四、未来企业发展规划分析 60

第八节 衢州市衢江区新亚化工有限公司 60

一、公司基本情况 60

二、2009-2014年企业运营情况分析 60

三、2009-2014年企业竞争优势分析 61

四、未来企业发展规划分析 61

第九节 湘潭华程镍钴新材料有限公司 61

一、公司基本情况 61

二、2009-2014年企业运营情况分析 61

三、2009-2014年企业竞争优势分析 62

四、未来企业发展规划分析 62

第十节 南通新玮镍钴科技发展有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、2009-2014年企业运营情况分析 62

三、2009-2014年企业竞争优势分析 62

四、未来企业发展规划分析 63

第十一节 江苏凯力克钴业股份有限公司 63

一、公司基本情况 63

二、2009-2014年企业运营情况分析 63

三、2009-2014年企业竞争优势分析 64

四、未来企业发展规划分析 64

第十二节 常州市洋湖钴业有限公司 65

一、公司基本情况 65

二、2009-2014年企业运营情况分析 65

三、2009-2014年企业竞争优势分析 65

四、未来企业发展规划分析 65

第十三章 国外企业在中国投资案例分析 66

第一节 国外企业在中国投资硫酸钴案例分析 66

第二节 国外企业在中国投资锂电池正极材料案例分析 66

第十四章 钴相关产业2014年走势分析 67

第一节 上游行业影响分析 67

第二节 下游行业影响分析	68
第十五章 钴行业成长能力及稳定性分析	69
第一节 钴行业生命周期分析	69
第二节 钴行业增长性与波动性分析	71
第三节 钴行业集中程度分析	72
第十六章 钴行业风险趋势分析与对策	73
第一节 钴行业风险分析	73
一、市场竞争风险	73
二、原材料压力风险分析	73
三、技术风险分析	73
四、政策和体制风险	74
五、进入退出风险	74
第二节 钴行业投资风险及控制策略分析	75
一、2015-2020年钴行业价格风险及控制策略	75
二、2015-2020年钴行业政策风险及控制策略	75
三、2015-2020年钴行业经营风险及控制策略	75
四、2015-2020年钴同业竞争风险及控制策略	76
五、2015-2020年钴行业其他风险及控制策略	76
第十七章 2015-2020年中国钴行业发展趋势研究分析	76
第一节 2015-2020年钴行业国际市场预测	76
一、钴行业产量预测	76
二、钴行业市场需求前景	77
第二节 中国钴行业发展趋势	77
一、产品发展趋势	77
二、技术发展趋势	78
第十八章 硫酸钴下游产业发展	78
第一节 未来需求发展趋势	78
第二节 硫酸钴下游产业竞争能力比较	79
第三节 硫酸钴发展前景预测	79
第十九章 钴行业投资机会分析研究	80
第一节 2015-2020年钴行业主要区域投资机会	80
第二节 2015-2020年钴行业出口市场投资机会	81

### 第三节 2015-2020年钴行业企业的多元化投资机会 81

#### 图表目录：

图表1：2005-2014年我国国民生产总值统计单位：亿元 5

图表2：2005-2014年社会消费品零售总额统计单位：亿元 6

图表3：2006-2014年全社会固定资产投资统计单位：亿元 6

图表4：2006-2014年我国货物进出口额统计单位：亿美元 7

图表5：2006-2014年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 8

图表6：2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 8

图表 7：2009-2014年钴行业总体规模 单位：亿元 15

图表 8：2009-2014年钴行业产量分析 单位：万吨 16

图表 9：2015-2020年钴行业产量分析预测 单位：万吨 17

图表 10：2009-2014年钴行业市场容量分析 单位：万吨 17

图表 11：2009-2014年钴行业产能利用率分析 18

图表 12：2015-2020年钴行业市场容量分析预测 单位：万吨 18

图表 13：2014年中国硫酸钴行业消费状况分析 19

图表 14：2009-2014年我国钴行业整体市场总量规模分析 单位：万吨 19

图表 15：2014年我国钴行业各季度市场情况 单位：万吨 20

图表 16：2009-2014年我国钴行业需求量分析 单位：万吨 22

图表 17：2009-2014年我国钴行业供给量分析 单位：万吨 23

图表 18：2009-2014年我国钴行业市场的需求分析 单位：万吨 25

图表 19：2009-2014年我国钴行业供给能力分析 单位：万吨 26

图表 20：2014年我国钴行业总体效益水平分析 27

图表 21：2014年钴行业产业集中度分析 27

图表 22：2014年我国钴行业不同所有制企业绩效分析 28

图表 23：2014年我国钴行业不同规模企业绩效分析 28

图表 24：销售渠道模式分析 29

图表 25：2015-2020年我国国内生产总值预测 单位：亿元 30

图表 26：2015-2020年钴行业总产量预测 单位：万吨 30

图表 27：2015-2020年我国国内生产总值预测 单位：亿元 38

图表 28：2015-2020年钴行业总产量预测 单位：万吨 39

图表 29：2009-2014年株洲鼎力实业有限公司财务指标统计 单位：千元 55

图表30：2009-2014年宁波科博特钴镍有限公司财务指标统计 单位：千元 56

图表31：2009-2014年科龙集团财务指标统计 单位：千元 57

图表 32：2009-2014年嘉丰化工财务指标统计 单位：千元 60

图表 33：2009-2014年新亚化工财务指标统计 单位：千元 60

图表 34：2009-2014年湘潭华程财务指标统计 单位：千元 61

图表35：2009-2014年南通新玮镍钴科技发展有限公司财务指标统计 单位：千元 62

图表36：2009-2014年江苏凯力克财务指标统计 单位：千元 63

图表 37：2009-2014年常州洋湖钴业财务指标统计 单位：千元 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253737.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。