



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国二极管芯片市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国二极管芯片市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界二极管芯片行业发展态势分析	6
第一节 2014年世界二极管芯片市场发展状况分析	6
一、世界二极管芯片行业特点分析	6
二、世界二极管芯片市场需求分析	7
第二节 2014年全球二极管芯片市场分析	8
一、2014年全球二极管芯片需求分析	8
二、2014年全球二极管芯片产销分析	9
三、2014年中外二极管芯片市场对比	10
第二章 我国二极管芯片行业发展现状	11
第一节 我国二极管芯片行业发展现状	11
一、二极管芯片行业品牌发展现状	11
二、二极管芯片行业消费市场现状	11
三、二极管芯片市场消费层次分析	11
四、我国二极管芯片市场走向分析	12
第二节 2011-2014年二极管芯片行业发展情况分析	12
一、2013年二极管芯片行业发展特点分析	12
二、2014年二极管芯片行业发展情况	13
第三节 2014年二极管芯片行业运行分析	13
一、2014年二极管芯片行业产销运行分析	13
二、2014年二极管芯片行业利润情况分析	14
三、2014年二极管芯片行业发展周期分析	15
四、2015-2020二极管芯片行业发展机遇分析	17
五、2015-2020二极管芯片行业利润增速预测	19
第四节 对中国二极管芯片市场的分析及思考	20
一、二极管芯片市场特点	20
二、二极管芯片市场分析	20
三、二极管芯片市场变化的方向	21
四、中国二极管芯片产业发展的新思路	21
五、对中国二极管芯片产业发展的思考	22
第三章 2014年中国二极管芯片市场运行态势剖析	24

第一节 2014年中国二极管芯片市场动态分析	24
一、二极管芯片行业新动态	24
二、二极管芯片主要品牌动态	25
三、二极管芯片行业消费者需求新动态	26
第二节 2014年中国二极管芯片市场运营格局分析	27
一、市场供给情况分析	27
二、市场需求情况分析	27
三、影响市场供需的因素分析	28
第三节 2014年中国二极管芯片市场进出口形式综述	29
第四节 2014中国二极管芯片市场价格分析	29
一、热销品牌产品价格走势分析	29
二、影响价格的主要因素分析	29
第四章 二极管芯片行业经济运行分析	31
第一节 2014年二极管芯片行业主要经济指标分析	31
一、2014年二极管芯片行业利润总额分析	31
二、2014年二极管芯片行业主要经济指标分析	31
第二节 2014年我国二极管芯片行业绩效分析	32
一、2014年行业产销能力	32
二、2014年行业规模情况	32
三、2014年行业盈利能力	33
四、2014年行业经营发展能力	34
五、2014年行业偿债能力分析	35
第五章 中国二极管芯片行业消费市场分析	37
第一节 二极管芯片市场消费需求分析	37
一、二极管芯片市场的消费需求变化	37
二、二极管芯片行业的需求情况分析	37
三、2014年二极管芯片品牌市场消费需求分析	38
第二节 二极管芯片消费市场状况分析	38
一、二极管芯片行业消费特点	38
二、二极管芯片行业消费分析	39
三、二极管芯片行业消费结构分析	40
四、二极管芯片行业消费的市场变化	40

五、二极管芯片市场的消费方向	40
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	41
一、价格敏感程度	41
(一)替代品的多少	41
(二)产品的重要程度	41
(三)产品的独特性	41
(四)产品本身的用途多少	42
(五)产品的转换成本	42
(六)产品价格的可比性	42
(七)品牌	42
二、品牌的影响	42
三、购买便利的影响	43
四、广告的影响	43
五、包装的影响	44
第四节 二极管芯片行业产品的品牌市场调查	44
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	44
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	44
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	45
四、消费者经常购买的品牌调查	45
五、二极管芯片行业品牌忠诚度调查	45
六、二极管芯片行业品牌市场占有率调查	45
七、消费者的消费理念调研	46
第六章 我国二极管芯片行业市场调查分析	47
第一节 2014年我国二极管芯片行业市场宏观分析	47
一、主要观点	47
二、市场结构分析	47
三、整体市场关注度	47
四、厂商分析	48
(一)科锐(cree)	48
(二)欧司朗(osram)	48
(三)飞利浦(philips)	49
(四)日亚(nichia)	49

(五)首尔半导体(seoulsemiconductor)	50
(六)丰田合成(toyodagosei)	50
(七)大洋日酸	51
(八)旭明(smileds)	51
(九)韩国epivalley	52
第二节 2014中国二极管芯片行业市场微观分析	52
一、品牌关注度格局	52
二、产品关注度调查	52
三、不同价位关注度	53
第七章 二极管芯片行业上下游产业分析	54
第一节 上游产业分析	54
一、发展现状	54
二、发展趋势预测	54
三、行业新动态及其对二极管芯片行业的影响	55
四、行业竞争状况及其对二极管芯片行业的意义	55
第二节 下游产业分析	56
一、发展现状	56
二、发展趋势预测	56
三、市场现状分析	57
四、行业新动态及其对二极管芯片行业的影响	57
五、行业竞争状况及其对二极管芯片行业的意义	58
第八章 二极管芯片行业竞争格局分析	59
第一节 行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力分析	60
五、客户议价能力分析	60
第二节 行业集中度分析	61
一、市场集中度分析	61
二、企业集中度分析	61
三、区域集中度分析	62

(一)珠江三角洲地区	62
(二)长江三角洲地区	62
(三)北方地区	62
(四)江西及福建地区	63
第三节 中国二极管芯片行业竞争格局综述	63
一、2014年二极管芯片行业集中度	63
二、2014年二极管芯片行业竞争程度	63
三、2014年二极管芯片企业与品牌数量	63
四、2014年二极管芯片行业竞争格局分析	64
第四节 2011-2014年二极管芯片行业竞争格局分析	64
一、2011-2014年国内外二极管芯片行业竞争分析	64
二、2011-2014年我国二极管芯片市场竞争分析	65
第九章 二极管芯片企业竞争策略分析	66
第一节 二极管芯片市场竞争策略分析	66
一、2014年二极管芯片市场增长潜力分析	66
二、2014年二极管芯片主要潜力品种分析	67
三、现有二极管芯片市场竞争策略分析	67
四、潜力二极管芯片竞争策略选择	68
五、典型企业产品竞争策略分析	69
第二节 二极管芯片企业竞争策略分析	69
一、2015-2020我国二极管芯片市场竞争趋势	69
二、2015-2020二极管芯片行业竞争格局展望	70
三、2015-2020二极管芯片行业竞争策略分析	70
第三节 二极管芯片行业发展机会分析	70
第四节 二极管芯片行业发展风险分析	71
第十章 重点二极管芯片企业竞争分析	72
第一节 三安光电股份有限公司	72
一、企业概况	72
二、竞争优势分析	72
三、2011-2014年经营状况	73
(一)企业偿债能力分析	73
(二)企业运营能力分析	74

(三)企业盈利能力分析	77
四、2015-2020发展战略	78
第二节 杭州士兰微电子股份有限公司	78
一、企业概况	78
二、竞争优势分析	79
三、2011-2014年经营状况	79
(一)企业偿债能力分析	79
(二)企业运营能力分析	81
(三)企业盈利能力分析	84
四、2015-2020发展战略	85
第三节 方大集团股份有限公司	85
一、企业概况	85
二、竞争优势分析	86
三、2011-2014年经营状况	87
(一)企业偿债能力分析	87
(二)企业运营能力分析	89
(三)企业盈利能力分析	92
四、2015-2020发展战略	93
第四节 江西联创光电科技股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	94
三、2011-2014年经营状况	94
(一)企业偿债能力分析	94
(二)企业运营能力分析	96
(三)企业盈利能力分析	99
四、2015-2020发展战略	100
第五节 大连路美芯片科技有限公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	101
三、2011-2014年经营状况	101
(一)企业偿债能力分析	101
(二)企业运营能力分析	103

(三)企业盈利能力分析	106
四、2015-2020发展战略	107
第十一章 二极管芯片行业发展趋势分析	108
第一节 我国二极管芯片行业前景与机遇分析	108
一、我国二极管芯片行业发展前景	108
二、我国二极管芯片发展机遇分析	108
LED产业在国内有良好的发展前景，基于以下几点：	108
三、2014年二极管芯片行业的发展机遇分析	109
第二节 2015-2020中国二极管芯片市场趋势分析	111
一、2014年二极管芯片市场趋势总结	111
二、2014年二极管芯片行业发展趋势分析	111
三、2015-2020二极管芯片市场发展空间	111
四、2015-2020二极管芯片产业政策趋向	111
五、2015-2020二极管芯片行业技术革新趋势	112
六、2015-2020二极管芯片价格走势分析	113
七、2015-2020国际环境对二极管芯片行业的影响	114
第十二章 二极管芯片行业发展趋势与投资战略研究	115
第一节 二极管芯片市场发展潜力分析	115
一、市场空间广阔	115
二、竞争格局变化	115
三、高科技应用带来新生机	115
第二节 二极管芯片行业发展趋势分析	116
一、品牌格局趋势	116
二、渠道分布趋势	116
三、消费趋势分析	116
第三节 二极管芯片行业发展战略研究	117
一、战略综合规划	117
二、技术开发战略	119
三、业务组合战略	122
四、区域战略规划	124
五、产业战略规划	126
六、营销品牌战略	127

七、竞争战略规划	127
第四节 对我国二极管芯片品牌的战略思考	131
一、企业品牌的重要性	131
二、二极管芯片实施品牌战略的意义	132
三、二极管芯片企业品牌的现状分析	133
四、我国二极管芯片企业的品牌战略	134
(一)要树立强烈的品牌战略意识	134
(二)选准市场定位，确定战略品牌	134
(三)运用资本经营，加快开发速度	135
(四)利用信息网，实施组合经营	135
(五)实施规模化、集约化经营	135
五、二极管芯片品牌战略管理的策略	136
第十三章 2015-2020二极管芯片行业发展预测	138
第一节 未来二极管芯片需求与消费预测	138
一、2015-2020二极管芯片产品消费预测	138
二、2015-2020二极管芯片市场规模预测	138
三、2015-2020二极管芯片行业总产值预测	139
四、2015-2020二极管芯片行业销售收入预测	140
五、2015-2020二极管芯片行业总资产预测	141
第二节 2015-2020中国二极管芯片行业供需预测	142
一、2015-2020年中国二极管芯片供给预测	142
二、2015-2020中国二极管芯片产量预测	142
三、2015-2020中国二极管芯片需求预测	143
四、2015-2020中国二极管芯片供需平衡预测	143
五、2015-2020中国二极管芯片产品价格预测	143
六、2015-2020主要二极管芯片产品进出口预测	143
第三节 影响二极管芯片行业发展的主要因素	144
一、2015-2020影响二极管芯片行业运行的有利因素分析	144
二、2015-2020影响二极管芯片行业运行的稳定因素分析	144
三、2015-2020影响二极管芯片行业运行的不利因素分析	144
四、2015-2020我国二极管芯片行业发展面临的挑战分析	145
五、2015-2020我国二极管芯片行业发展面临的机遇分析	145

第四节 二极管芯片行业投资风险及控制策略分析 145

一、2015-2020二极管芯片行业市场风险及控制策略 145

二、2015-2020二极管芯片行业政策风险及控制策略 146

三、2015-2020二极管芯片行业经营风险及控制策略 146

四、2015-2020二极管芯片行业技术风险及控制策略 146

五、2015-2020二极管芯片行业同业竞争风险及控制策略 147

六、2015-2020二极管芯片行业其他风险及控制策略 147

第十四章 投资建议 148

图表目录：

图表 1 2011-2014年我国二极管芯片行业销售收入及增长情况 12

图表 2 2011-2014年我国二极管芯片行业销售收入及增长对比 13

图表 3 2011-2014年我国二极管芯片行业利润总额及增长对比 13

图表 4 我国二极管芯片行业所处生命周期示意图 14

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 15

图表 6 2015-2020年我国二极管芯片行业总产值预测图 18

图表 7 2011-2014年我国二极管芯片行业总产值及增长情况 26

图表 8 2011-2014年我国二极管芯片行业总产值及增长对比 26

图表 9 2011-2014年我国二极管芯片行业需求及增长情况 27

图表 10 2011-2014年我国二极管芯片行业需求及增长对比 27

图表 11 2011-2014年1-11月我国二极管芯片行业利润总额及增长情况 30

图表 12 2011-2014年我国二极管芯片行业销售成本及增长情况 30

图表 13 2011-2014年我国二极管芯片行业销售成本及增长对比 30

图表 14 2011-2014年我国二极管芯片行业产销分析 31

图表 15 2011-2014年我国二极管芯片行业资产合计及增长情况 31

图表 16 2011-2014年我国二极管芯片行业资产合计及增长对比 32

图表 17 2011-2014年我国二极管芯片行业销售毛利率及增长情况 32

图表 18 2011-2014年我国二极管芯片行业销售毛利率及增长对比图 32

图表 19 2011-2014年我国二极管芯片行业总资产周转率及增长情况 33

图表 20 2011-2014年我国二极管芯片行业总资产周转率及增长对比图 33

图表 21 2011-2014年我国二极管芯片行业资产负债率及增长情况 34

图表 22 2011-2014年我国二极管芯片行业资产负债率及增长对比图 34

图表 23 全球LED芯片市场格局 52

图表 24 近3年三安光电股份有限公司资产负债率变化情况 72

图表 25 近3年三安光电股份有限公司产权比率变化情况 73

图表 26 近3年三安光电股份有限公司固定资产周转次数情况 74

图表 27 近3年三安光电股份有限公司流动资产周转次数变化情况 75

图表 28 近3年三安光电股份有限公司总资产周转次数变化情况 75

图表 29 近3年三安光电股份有限公司销售毛利率变化情况 76

图表 30 近3年杭州士兰微电子股份有限公司资产负债率变化情况 79

图表 31 近3年杭州士兰微电子股份有限公司产权比率变化情况 80

图表 32 近3年杭州士兰微电子股份有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 33 近3年杭州士兰微电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 34 近3年杭州士兰微电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 35 近3年杭州士兰微电子股份有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 36 近3年方大集团股份有限公司资产负债率变化情况 86

图表 37 近3年方大集团股份有限公司产权比率变化情况 87

图表 38 近3年方大集团股份有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 39 近3年方大集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 40 近3年方大集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 41 近3年方大集团股份有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 42 近3年江西联创光电科技股份有限公司资产负债率变化情况 93

图表 43 近3年江西联创光电科技股份有限公司产权比率变化情况 94

图表 44 近3年江西联创光电科技股份有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 45 近3年江西联创光电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 46 近3年江西联创光电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 47 近3年江西联创光电科技股份有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 48 近3年大连路美芯片科技有限公司资产负债率变化情况 101

图表 49 近3年大连路美芯片科技有限公司产权比率变化情况 101

图表 50 近3年大连路美芯片科技有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 51 近3年大连路美芯片科技有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 52 近3年大连路美芯片科技有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 53 近3年大连路美芯片科技有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 54 四种基本的品牌战略 135

图表 55 2015-2020年我国二极管芯片行业需求预测图 137

图表 56 2015-2020年我国二极管芯片行业总产值预测图	138
图表 57 2015-2020年我国二极管芯片行业销售收入预测图	139
图表 58 2015-2020年我国二极管芯片行业总资产预测图	140
表格目录	
表格 1 2015-2020年我国二极管芯片行业总产值预测结果	18
表格 2 近4年三安光电股份有限公司资产负债率变化情况	72
表格 3 近4年三安光电股份有限公司产权比率变化情况	73
表格 4 近4年三安光电股份有限公司固定资产周转次数情况	73
表格 5 近4年三安光电股份有限公司流动资产周转次数变化情况	74
表格 6 近4年三安光电股份有限公司总资产周转次数变化情况	75
表格 7 近4年三安光电股份有限公司销售毛利率变化情况	76
表格 8 近4年杭州士兰微电子股份有限公司资产负债率变化情况	79
表格 9 近4年杭州士兰微电子股份有限公司产权比率变化情况	79
表格 10 近4年杭州士兰微电子股份有限公司固定资产周转次数情况	80
表格 11 近4年杭州士兰微电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	81
表格 12 近4年杭州士兰微电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	82
表格 13 近4年杭州士兰微电子股份有限公司销售毛利率变化情况	83
表格 14 近4年方大集团股份有限公司资产负债率变化情况	86
表格 15 近4年方大集团股份有限公司产权比率变化情况	87
表格 16 近4年方大集团股份有限公司固定资产周转次数情况	88
表格 17 近4年方大集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 18 近4年方大集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	90
表格 19 近4年方大集团股份有限公司销售毛利率变化情况	91
表格 20 近4年江西联创光电科技股份有限公司资产负债率变化情况	93
表格 21 近4年江西联创光电科技股份有限公司产权比率变化情况	94
表格 22 近4年江西联创光电科技股份有限公司固定资产周转次数情况	95
表格 23 近4年江西联创光电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	96
表格 24 近4年江西联创光电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	97
表格 25 近4年江西联创光电科技股份有限公司销售毛利率变化情况	98
表格 26 近4年大连路美芯片科技有限公司资产负债率变化情况	100
表格 27 近4年大连路美芯片科技有限公司产权比率变化情况	101
表格 28 近4年大连路美芯片科技有限公司固定资产周转次数情况	102

表格 29 近4年大连路美芯片科技有限公司流动资产周转次数变化情况 103

表格 30 近4年大连路美芯片科技有限公司总资产周转次数变化情况 104

表格 31 近4年大连路美芯片科技有限公司销售毛利率变化情况 105

表格 32 2015-2020年我国二极管芯片行业需求预测结果 138

表格 33 2015-2020年我国二极管芯片行业总产值预测结果 138

表格 34 2015-2020年我国二极管芯片行业销售收入预测结果 139

表格 35 2015-2020年我国二极管芯片行业总资产预测结果 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。