



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国妇幼保健院市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国妇幼保健院市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：行业发展背景及研究范围界定

1.1 行业研究综述

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究意义

1.1.3 行业定义及研究范围界定

1.1.4 行业产业链分析

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制

1.2.2 妇幼卫生相关政策

(1) 中国妇幼卫生相关规划

(2) 中国妇幼卫生相关制度

(3) 政策解读

1.2.3 医疗保健重要政策

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 居民人均GDP增长

(2) 居民收入增长情况

(3) 宏观环境对妇幼医院行业的影响

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 人口总量增长

1.4.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程

1.4.3 疾病谱变化

1.4.4 健康理念的转变

第2章：中国妇幼医院行业发展现状

2.1 中国妇幼医院行业发展分析

2.1.1 中国妇幼医院行业发展历程

2.1.2 中国妇幼医院行业发展现状

2.1.3 中国妇幼医院行业发展规模

- (1) 妇幼医院数量统计
- (2) 妇幼保健机构类型分布
- (3) 妇幼医院人员统计
- (4) 妇幼医院床位统计
- (5) 妇幼医院设备统计
- (6) 妇幼医院建筑面积统计

2.2 中国妇幼医院行业服务分析

2.2.1 妇幼医院门诊服务分析

- (1) 妇幼医院就诊人次统计
- (2) 妇幼医院门诊服务统计

2.2.2 妇幼医院住院服务分析

- (1) 妇幼医院入院人数统计
- (2) 妇幼医院住院服务统计

2.2.3 妇幼医院行业床位利用分析

2.2.4 妇幼医院行业服务质量与效率

2.3 中国妇幼医院行业运行分析

2.3.1 妇幼医院行业运行规模分析

- (1) 妇幼医院资产负债规模
- (2) 妇幼医院收入和利润规模

2.3.2 妇幼医院行业运营状况分析

- (1) 妇幼医院行业盈利能力分析
- (2) 妇幼医院行业偿债能力分析
- (3) 妇幼医院行业运营能力分析
- (4) 妇幼医院行业发展能力分析

2.4 中国妇幼医院行业竞争分析

2.4.1 妇幼医院与综合医院之间的竞争

2.4.2 妇幼医院与社区卫生服务机构之间的竞争

2.4.3 妇幼医院细分市场之间的竞争

2.4.4 各类妇幼医院内部竞争

- (1) 儿童医院竞争状况
- (2) 妇产(科)医院竞争状况

(3) 妇幼保健院竞争状况

2.5 中国妇幼医院行业医疗信息化分析

2.5.1 新医改与医疗信息化

- (1) 中国医疗体制改革方向
- (2) 新医改对医疗服务提供方的信息技术要求
- (3) 新医改对公共卫生领域的信息技术要求
- (4) 新医改对医药和器械供应商的信息技术要求
- (5) 新医改对医疗服务支付方的信息技术要求
- (6) 医疗信息化对新医改的推动作用

2.5.2 医疗信息化政策解读

2.5.3 医疗信息化业务需求分析

- (1) 面向市民服务的需求分析
- (2) 面向医生服务的需求分析
- (3) 面向医院服务的需求分析
- (4) 面向管理部门服务的需求分析
- (5) 面向其他相关单位服务的需求分析

2.5.4 中国医疗信息化现状及面临的主要问题

- (1) 中国医疗信息化发展阶段
- (2) 中国医疗机构信息化建设情况
- (3) 我国医疗信息化发展面临的问题

1) HIT业务的复杂性

2) 供应商因素

3) 用户因素

4) 政府因素

(4) 医疗信息化发展趋势

2.5.5 医疗信息化发展前景展望

2.5.6 医疗信息化典型发展模式分析

- (1) 厦门模式
- (2) 上海医联工程

2.6 中国居民医疗费用支出分析

2.6.1 卫生费用分析

(1) 卫生总费用

(2) 卫生费用支出结构

(3) 人均卫生费用

(4) 卫生总费用占GDP比重

2.6.2 政府卫生支出分析

(1) 政府卫生支出增长分析

(2) 政府卫生支出结构分析

2.6.3 城乡居民医疗保健支出

(1) 城乡居民医疗保健支出增长分析

(2) 城乡居民医疗保健支出地区结构

2.6.4 疾病平均住院医药费用支出

(1) 30种疾病平均住院医药费用

(2) 各级医院30种疾病平均住院医药费用

第3章：中国妇幼保健院供需分析与前景展望

3.1 中国妇幼保健服务需求分析

3.1.1 儿童保健服务需求

(1) 新生儿保健服务需求

(2) 婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求

(3) 儿童免疫规划接种率

(4) 其他儿童保健服务

3.1.2 妇女保健服务需求

(1) 婚前保健服务需求

(2) 孕产妇保健服务需求

(3) 妇女疾病查治情况

(4) 计划生育手术情况

3.2 中国妇幼保健院供给分析

3.2.1 妇幼保健院概况

(1) 妇幼保健院概念

(2) 妇幼保健院职能

3.2.2 中国妇幼保健院规模分析

(1) 妇幼保健院数量统计

(2) 妇幼保健院人员统计

(3) 妇幼保健院设备统计

3.2.3 中国妇幼保健院服务提供情况

- (1) 门诊治疗人次
- (2) 入院人数
- (3) 开放病床数
- (4) 病床使用率
- (5) 医师日均负担

3.2.4 中国妇幼保健院经营情况分析

- (1) 妇幼保健院盈利能力分析
- (2) 妇幼保健院偿债能力分析
- (3) 妇幼保健院运营能力分析
- (4) 妇幼保健院发展能力分析

3.3 中国妇幼保健院发展前景展望

3.3.1 中国妇幼保健院优势分析

3.3.2 中国妇幼保健院发展前景预测

3.3.3 中国妇幼保健院发展战略分析

图表目录：

图表1：妇幼医院行业产业链

图表2：中国妇幼卫生相关政策

图表3：中国妇幼卫生相关制度

图表4：医疗保健重要政策

图表5：2007-2014年我国人均GDP增长（单位：美元，%）

图表6：2007-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表7：2013年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2014年下半年投资增长预测（单位：%）

图表9：2014年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表10：2007-2014年我国人口总量及增长情况（单位：万人，‰）

图表11：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表12：2001-2014年中国老龄人口数量及所占比重（单位：万人，%）

图表13：2000-2014年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表14：世界疾病谱变化情况

图表15：2006-2014年中国妇幼医院结构类型分析（单位：%）

图表16：2006-2014年中国妇幼医院床位数分析（单位：%）

图表17：2005-2014年中国妇幼医院数量统计（单位：家，%）

图表18：2006-2014年中国妇幼保健机构类型分布（单位：家，%）

图表19：2013年中国妇幼保健机构类型分布（按直属类型分）（单位：家，%）

图表20：2005-2014年中国妇幼医院人员统计（单位：人，%）

图表21：2008-2014年中国妇幼医院技术人员种类及变化情况（单位：人）

图表22：2013年中国妇幼医院卫生技术人员分布统计（单位：%）

图表23：2006-2014年中国妇幼医院床位统计（单位：张，%）

图表24：近年中国妇幼医院万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）

图表25：近年中国妇幼医院万元以上设备台数（单位：台）

图表26：2013年中国妇幼医院万元以上设备台数构成（单位：%）

图表27：2005-2014年中国妇幼医院房屋建筑面积统计（单位：平方米，%）

图表28：2005-2014年中国妇幼医院业务用房面积统计（单位：平方米，%）

图表29：2006-2014年中国妇幼医院诊疗人次数（单位：人次，%）

图表30：2006-2014年中国妇幼医院门诊服务情况（单位：人次）

图表31：2006-2014年年中国妇幼医院入院人数（单位：人，%）

图表32：2006-2014年中国妇幼医院住院服务情况（单位：人）

图表33：2006-2014年中国妇幼医院床位利用情况（单位：日，张）

图表34：2013年中国妇幼医院服务质量与效率（单位：日，人次，%）

图表35：2008-2014年中国妇幼医院资产负债规模情况（单位：亿元）

图表36：2008-2014年中国妇幼医院收入和利润规模（单位：万元）

图表37：2009-2014年中国妇幼医院盈利能力（单位：%）

图表38：2009-2014年中国妇幼医院偿债能力（单位：%）

图表39：2009-2014年中国妇幼医院运营能力（单位：次）

图表40：2009-2014年中国妇幼医院发展能力（单位：%）

图表41：2008-2014年妇科诊疗人次分布（按机构类型）（单位：万人次）

图表42：2013年中国妇幼诊疗人次数构成（单位：%）

图表43：2013年妇幼医院竞争分析（单位：家）

图表44：2008-2014年不同性质儿童医院数量比较（单位：家）

图表45：2008-2014年不同性质儿童医院比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2008-2014年不同性质妇产（科）医院数量比较（单位：家）

图表47：2008-2014年不同性质妇产（科）医院比重变化趋势图（单位：%）

图表48：2008-2014年不同性质妇幼保健院数量比较（单位：家）

图表49：公立医院医改方向

图表50：中国医院信息化相关政策

图表51：我国妇幼保健信息系统与区域卫生信息平台逻辑关系图

图表52：我国医疗信息化建设阶段

图表53：2006-2014年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）

图表54：2000-2014年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表55：2001-2014年我国医疗卫生费用投入增长速度（单位：%）

图表56：2001-2014年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表57：2001-2014年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）

图表58：2001-2014年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）

图表59：2000-2014年人均卫生费用统计（单位：元）

图表60：2007-2014年中国医疗机构卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表61：2001-2014年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）

图表62：2000-2014年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）

图表63：2006-2014年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表64：2013年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）

图表65：2013年中国30种疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元）

图表66：2013年中国五级医院30种疾病平均住院医药费用（单位：元）

图表67：2002-2014年我国儿童保健情况（单位：% ，‰ ，1/万）

图表68：1岁儿童国家免疫规划接种率（单位：%）

图表69：2000-2014年中国婚前检查保健情况（女）（单位：% ，人）

图表70：2002-2014年中国孕产妇保健情况（单位：% ，‰ ，%）

图表71：2002-2014年中国妇女疾病查治情况（单位：%）

图表72：2002-2014年中国计划生育手术情况（单位：%）

图表73：2005-2014年中国妇幼保健院数量统计（单位：家，%）

图表74：2009-2014年中国妇幼保健院数量统计（单位：家）

图表75：2006-2014年中国妇幼保健院人员统计（单位：人）

图表76：2006-2014年中国妇产（科）妇幼保健院总数比例变化（单位：%）

图表77：2009-2014年中国妇幼保健院万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）

图表78：2009-2014年中国妇幼保健院万元以上设备台数（单位：台）

图表79：2013年中国妇幼保健院设备分布统计（单位：%）

图表80：2005-2014年妇幼保健院门诊治疗人次统计（单位：万人次，%）

图表81：2006-2014年中国县妇幼保健机构和县级市妇幼保健机构门诊治疗人次统计（单位：万人次，%）

图表82：2006-2014年中国妇幼保健院入院人数（单位：万人，%）

图表83：2006-2014年妇幼保健院开放病床数统计（单位：日，张）

图表84：2006-2014年妇幼保健院病床使用率统计（单位：%）

图表85：2009-2014年妇幼保健院医师日均负担门诊人次统计（单位：人次，日）

图表86：2009-2014年中国妇幼保健院盈利能力（单位：%）

图表87：2009-2014年中国妇幼保健院偿债能力（单位：%）

图表88：2009-2014年中国妇幼保健院运营能力（单位：次）

图表89：2009-2014年中国妇幼保健院发展能力（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。