



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钢材市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钢材市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25390/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钢铁工业概述 9

1.1 钢和钢材的分类 9

1.1.1 钢的分类 10

1.1.2 钢材及其分类 12

1.2 钢铁行业产业链 13

1.3 钢铁行业的特点及投资特性分析 14

1.3.1 基础性行业 具有较高的产业关联度 14

1.3.2 周期性行业 受经济发展周期的影响大 15

1.3.3 钢铁行业具有典型的规模经济特征 15

1.3.4 钢铁行业具有资金壁垒和技术壁垒 15

1.3.5 行业竞争激烈 16

1.3.6 外部不经济明显，主要表现在环境污染 16

1.3.7 产业政策的限制 16

第二章 世界钢铁行业状况及发展趋势 16

2.1 世界钢铁行业的发展历程 16

2.2 世界钢铁行业发展现状分析 17

2.2.1 世界钢铁供应情况 17

2.2.2 世界钢铁消费状况 19

2.2.3 2013年全球钢铁市场运行特点 21

2.3 2013年世界钢材市场分析 24

2.3.1 2013年国际钢材市场发展概况 24

2.3.2 2013年世界各地钢材产量分析 28

2.3.3 2013年国际钢材市场的特点分析 29

2.3.4 2013年世界钢材贸易分析 33

2.4 2014年世界钢材供需分析 36

2.4.1 2014年钢材市场供需分析 36

2.4.2 2014年台湾钢材市场供需分析 37

2.4.3 2014年韩国钢材市场供需分析 38

2.4.4 2014年泰国钢材市场供需分析 38

2.4.4 2014年印度钢材市场供需分析 39

2.4.5 2014年美国钢材市场供需分析	39
2.4.6 2014年欧洲(EU25)钢材市场供需分析	43
2.4.7 2014年俄罗斯钢材市场供需分析	43
2.4.8 2014年日本钢材市场供需分析	44
2.4.9 2014年中国钢材市场供需分析	49
2.5 世界钢材市场价格分析预测	49
2.6 世界钢铁行业并购重组趋势	56
第三章 中国钢铁行业投资特性分析	60
3.1 中国钢铁行业的发展历程	61
3.2 2013-2014年中国钢铁行业集中度分析	61
3.2.1 中国钢铁企业生产集中度	61
3.2.2 2013-2014年中国钢铁企业销售集中度	63
3.3 2013-2014年中国钢铁行业地区集中度	65
3.3.1 2014年中国钢铁企业区域分布	65
3.3.2 2013-2014年中国钢铁企业区域集中度分析	66
3.4 2013-2014年钢铁行业偿债能力分析	71
3.5 2013-2014年钢铁行业盈利能力分析	73
第四章 2013-2014年中国钢铁行业发展状况分析	76
4.1 2013-2014年中国钢铁行业发展总体状况分析	76
4.1.1 2013年中国钢铁工业主要数据	76
4.1.2 2003-2014年中国钢铁行业规模	77
4.1.3 2001-2014年中国钢铁行业市场销售规模	78
4.1.4 2001-2014年中国钢铁行业利润分析	79
4.1.5 2003-2014年中国钢铁行业成本费用指标	79
4.2 2003-2014年中国钢铁产业经济类型比较研究	80
4.2.1 2003-2014年各种经济类型钢铁企业数量比较	80
4.2.2 2003-2014年各种经济类型钢铁企业销售收入比较	80
4.2.3 2003-2014年各种经济类型钢铁企业利润总额比较	81
4.3 2003-2014年中国钢铁产业规模效应分析	82
4.3.1 2003-2014年大、中、小型钢铁企业数量比较	82
4.3.2 2003-2013年大、中、小型钢铁企业销售收入比较	82
4.3.3 2003-2014年大、中、小型钢铁企业利润比较	83

第五章 中国钢铁工业发展概况	85
5.1 2013年钢铁发展情况回顾	85
5.1.1 钢铁产品产量持续高速增长	85
5.1.2 钢材的品种结构和质量继续优化	86
5.1.3 钢铁产品进口仍在高水平，出口有较大增长	86
5.1.4 国内市场显现供大于求，钢材价格大起大落	87
5.1.5 技术经济指标继续改善	89
5.1.6 钢铁企业实现利润下降，生产经营面临困难	89
5.1.7 钢铁生产原料供需状况和外部条件明显缓解	90
5.1.8 钢铁生产运行中存在的主要问题	90
5.2 2014年中国钢铁工业发展概述	90
5.2.1 2014年钢铁工业发展的外部环境分析	90
5.2.2 钢铁行业运行中的支撑条件发展状况	91
5.2.3 2014年钢铁生产发展的目标	92
5.3 2014年钢铁行业生产运行中应加强和注意的问题	93
5.3.1 2014年钢铁行业新增产能	93
5.3.2 推进企业联合重组和淘汰落后产能	94
5.3.3 注重发展的质量和效益，实行以销定产	96
5.3.4 积极推进替代进口，保持适度出口总量	97
5.3.5 加快技术创新和技术进步，大力发展循环经济	97
5.4 钢铁工业在国民经济中的作用	98
5.5 发展钢铁工业的循环经济	100
5.5.1 发展循环经济的重要性和紧迫性	100
5.5.2 钢铁工业如何发展循环经济	101
5.5.3 钢铁循环经济的初步实践	104
第六章 中国钢材供应状况分析	105
6.1 1995-2014年中国成品钢材生产统计分析	105
6.1.1 总体生产状况	105
6.1.2 1995-2014年华北各省区钢材产量统计	108
6.1.3 1995-2014年东北各省区钢材产量统计	110
6.1.4 1995-2014年华东各省区钢材产量统计	111
6.1.5 1995-2014年华中各省区钢材产量统计	113

6.1.6	1995-2014年华南各省区钢材产量统计	115
6.1.7	1995-2014年西南各省区钢材产量统计	116
6.1.8	1995-2014年西北各省区钢材产量统计	118
6.2	钢材分品种生产供应状况	120
6.3	2001-2014年型材生产统计分析	122
6.3.1	普通大型钢材	122
6.3.2	普通中型钢材	123
6.3.3	铁道用钢材	125
6.3.4	线材	126
6.3.5	棒材	128
6.3.6	钢筋	129
6.4	2001-2014年板材生产供应状况	130
6.4.1	特厚钢板	130
6.4.2	厚钢板	131
6.4.3	中厚钢板	132
6.4.4	热轧薄板	132
6.4.5	冷轧薄板	133
6.4.6	中厚宽钢带	134
6.4.6	镀层板	135
6.4.7	涂层板	136
6.5	2001-2014年管材生产供应状况	137
6.5.1	无缝钢管	137
6.5.2	焊接钢管	139
第七章 中国钢材消费分析 141		
7.1	中国钢材消费数据	141
7.1.1	1995-2014年中国钢材表观消费量统计	141
7.1.2	2013年中国钢材分品种表观消费量统计	142
7.2	2013年钢材市场消费回顾	143
7.2.1	产量快速增长，需求依然旺盛	143
7.2.2	产品结构有较大改善	144
7.2.3	进口量下降，出口量大幅增长	144
7.2.4	部分高附加值钢材品种市场占有率提高	145

7.2.5 钢材价格先涨后跌，利润率下降，库存量增加	145
7.3 2014年我国钢材消费形势分析	146
7.3.1 消费量增长速度下降，开始进入平稳增长期	146
7.3.2 生产能力快速释放，供过于求的态势进一步加剧	147
7.3.3 进口量继续下降，出口量持续增。	148
7.3.4 市场竞争激烈，钢材价格在目前水平上波动	148
7.4 中国钢材市场区域消费趋势分析	149
7.4.1 区域消费市场变化分析	149
7.4.2 建设用钢材区域市场消费趋势	150
7.4.3 扁平材、钢管区域市场消费趋势	152
7.4.4 区域市场的变化趋势	155
7.5 2001-2013年钢材价格走势回顾与分析	158
7.5.1 2001年钢材价格指数分析	158
7.5.2 2002年钢材价格指数分析	159
7.5.3 2003年钢材价格指数分析	160
7.5.4 2004年钢材价格指数分析	161
7.5.5 2013年钢材价格指数分析	163
第八章 中国钢材市场销售分析	166
8.1 2001-2014年钢材销售数据统计	166
8.1.1 2001-2014年钢材销售量及产销率统计	166
8.1.2 2013-2014年钢材销售数据统计	167
8.2 钢材市场销售情况分析	175
8.2.1 各类品种钢材销售情况	175
8.2.2 行业主要销售方式	175
8.2.3 钢材产品销量主要地区流向	176
8.2.4 板材产品销售方式和流向区域	176
8.3 2013-2014年中国钢材市场流通分析	178
8.3.1 2013-2014年中国钢材流通市场现状分析	178
8.3.2 钢材流通行业存在的问题	180
8.3.3 未来中国钢材市场流通形势展望	182
8.4 2013年中国主要钢材品种进出口分析	186
第九章 中国钢材下游行业用钢分析	192

9.1 不同权威部门钢材消费需求预测	192
9.2 2013-2014年钢铁下游行业主要产品产量统计	196
9.3 不同行业钢材需求分析	197
9.3.1 建筑业	197
9.3.2 机械行业	199
9.3.3 汽车行业	202
9.3.4 船舶行业	204
9.3.5 集装箱行业	205
9.3.6 家电行业	206
9.3.7 石油天然气行业	208
9.3.8 铁路行业	209
第十章 细分市场的需求分析及预测	211
10.1 板带材需求分析	211
10.1.1 加强油气管道建设，初步形成管道运输网	211
10.1.2 积极发展建筑钢结构	211
10.2 未来管线钢市场需求	212
10.2.1 国内管线用钢的需求情况	212
10.2.2 管线钢生产情况	214
10.2.3 未来管线钢供需情况展望	215
10.3 2014年我国硅钢片供需分析	217
10.3.1 硅钢片简介	217
10.3.2 硅钢片产销结构分析	218
10.3.3 我国冷轧硅钢片生产技术差距分析	218
10.3.4 硅钢片市场"以冷代热"	219
10.3.5 我国硅钢片市场供需预测	221
10.4 镀锡板市场供需情况及发展走形势分析	221
10.4.1 我国镀锡板市场供需情况	221
10.4.2 今后几年我国镀锡板市场发展形势分析	223
10.5 2014年H型钢国内市场分析预测	224
10.5.1 H型钢产能、产量的变化	224
10.5.2 H型钢市场需求现状及预测	225
10.5.3 2014年H型钢国内市场预测	226

- 10.6 2014年不锈钢供需分析与展望 228
 - 10.6.1 中国不锈钢行业的发展历程 228
 - 10.6.2 我国不锈钢市场现状分析 229
 - 10.6.3 2013年中国不锈钢业10件大事 230
 - 10.6.4 2013年全球不锈钢市场回顾 232
 - 10.6.5 2014年不锈钢市场价格走势预测 234
- 10.7 中国集装箱用钢供求分析与预测 235
 - 10.7.1 中国集装箱的发展现状 235
 - 10.7.2 中国集装箱制造业概况 235
 - 10.7.3 中国集装箱板需求展望 238
- 10.8 中国油井管供需分析与展望 239
 - 10.8.1 中国石油工业主要需要6种油井管 239
 - 10.8.2 国内油井管需求状况 240
 - 10.8.3 国内油井管生产情况 241
- 10.9 中国造船用钢供需分析与展望 242
 - 10.9.1 国内船舶生产基本情况 242
 - 10.9.2 全球造船用钢材市场需求巨大 243
 - 10.9.3 未来造船用钢供需展望 246
- 10.10 中国车用钢供需分析与预测 246
 - 10.10.1 我国汽车工业发展状况 246
 - 10.10.2 我国汽车用薄板市场前景广阔 248
 - 10.10.3 全球汽车用钢发展现状与趋势分析 249
 - 10.10.4 国内汽车用钢现状及趋势 251
- 10.11 五金产业用钢供需分析与展望 253
 - 10.11.1 我国五金制品行业基地建设发展状况 253
 - 10.11.2 五金行业发展分析 254
 - 10.11.3 五金产业快速发展将拉动钢材的消费 256
- 10.12 2014年家电用钢分析 259
- 10.13 石油天然气行业对管材需求预测 262
 - 10.13.1 石油管线市场 262
 - 10.13.2 油井管市场 263
 - 10.13.3 海外油气管线市场 264

- 10.13.4 城市燃气管线市场 264
- 10.14 建筑用钢需求分析 265
 - 10.14.1 建筑类用钢产能、产量的变化 265
 - 10.14.2 建筑类用钢市场需求现状及预测 266
- 第十一章 中国钢铁工业竞争分析 268
 - 11.1 国内钢铁竞争状况 268
 - 11.1.1 竞争格局分析 268
 - 11.1.2 竞争模式分析 269
 - 11.1.3 不同规模钢铁竞争力分析 270
 - 11.1.4 不同所有制钢铁企业竞争力分析 271
 - 11.2 中国钢铁行业与国际钢铁行业比较分析 272
 - 11.2.1 中国钢铁行业集中度明显处于较低水平 272
 - 11.2.2 中国钢铁工业国际竞争力分析 275
 - 11.3 我国钢铁业国际竞争力低的原因力分析 281
 - 11.3.1 缺乏规模效应，产业集中度低 281
 - 11.3.2 产品结构层次低 282
 - 11.3.3 研发投入严重不足 282
 - 11.4 提高我国钢铁业竞争优势的对策 283
 - 11.4.1 实施兼并重组，提高产业集中度 283
 - 11.4.2 加大结构调整力度 283
 - 11.4.3 加大研发投入 284
 - 11.4.4 积极实施全球化战略 284
 - 11.5 钢铁企业竞争成功的关键因素分析 285
 - 11.5.1 产业链安全最重要 285
 - 11.5.2 品牌效应 285
 - 11.5.1 高端产品竞争较弱 286
 - 11.5.4 成本领先 286
 - 11.5.4 优质客服赢取优势 287
 - 11.6 钢铁行业竞争形势发展趋势分析 287
 - 11.6.1 全球高端钢材竞争将日趋激烈 287
 - 11.6.2 未来几年中日韩在钢铁等领域竞争加剧 288
 - 11.6.3 未来电子商务成为钢铁供应链的竞争优势 289

11.6.4 从市场结构看中国钢铁市场竞争趋势	290
第十二章 中国主要钢材企业经营状况分析	293
12.1 宝山钢铁股份有限公司	294
12.1.1 企业基本信息	294
12.1.2 2004-2014年宝钢主要产品产量统计	299
12.1.3 2003-2014年宝钢主要经营数据	300
12.1.4 2013年宝钢公司经营分析	301
12.2 鞍钢新轧钢股份有限公司	305
12.2.1 企业基本情况	305
12.2.2 2004-2014年鞍钢集团公司主要产品产量统计	308
12.2.3 2003-2014年鞍钢主要经营状况分析	309
12.2.4 2003-2014年鞍钢股份公司主要经营状况分析	310
12.3 武汉钢铁(集团)公司	311
12.3.1 企业基本情况	311
12.3.2 2004-2014年武钢集团公司钢材分品种产量统计	315
12.3.3 2003-2014年武钢股份公司经营状况分析	316
12.3.4 2013年武钢股份公司经营分析	317
12.4 马鞍山钢铁股份有限公司	319
12.4.1 企业基本情况	319
12.4.2 2004-2014年马钢钢材分品种产量统计	322
12.4.3 2003-2014年马钢股份经营状况分析	323
12.4.4 2013年马钢股份经营分析	324
12.5 首钢总公司	325
12.5.1 企业基本情况	325
12.5.2 2004-2014年首钢总公司主要钢材产品产量	329
12.5.3 2003-2014年首钢股份公司营状况分析	329
12.5.4 2013年首钢股份公司经营回顾	330
12.6 唐山钢铁集团有限责任公司	331
12.6.1 企业基本信息	331
12.6.2 2004-2014年唐山钢铁集团钢材分品种产量	334
12.6.3 2003-2014年唐钢股份经营状况分析	335
12.6.4 2013年唐钢股份经营回顾	336

12.7 江苏沙钢集团有限公司	336
12.7.1 企业基本信息	336
12.7.2 2004-2014年江苏沙钢集团钢材产量统计	339
12.7.3 2003-2014年江苏沙钢经营状况分析	340
12.8 莱芜钢铁集团有限公司	341
12.8.1 企业基本信息	341
12.8.2 2004-2014年莱钢集团钢材产量统计	343
12.8.3 2003-2014年莱芜钢铁股份公司经营状况分析	344
12.8.4 2013年莱芜钢铁股份公司经营回顾	345
12.9 本溪钢铁(集团)有限责任公司	346
12.9.1 企业基本信息	346
12.9.2 2004-2014年本钢集团主要钢材分品种产量	350
12.9.3 2003-2014年本钢股份经营状况分析	350
12.9.4 2013年本钢股份经营回顾	351
12.10 济南钢铁集团总公司	352
12.10.1 企业基本信息	352
12.10.2 2004-2014年济钢集团钢材分品种产量	355
12.10.3 2003-2014年济钢股份经营状况分析	355
12.10.4 2013年济钢股份经营回顾	357
第十三章 钢铁行业发展的政策环境分析	359
13.1 钢铁行业的监管体制和主要法规	359
13.1.1 投资政策	359
13.1.2 信贷政策	359
13.1.3 行业管制	359
13.1.4 产业政策	360
13.1.5 贸易政策	360
13.1.6 环保政策	361
13.2 钢铁行业外商投资指导政策	361
13.3 "十一五规划"中与钢铁工业及相关领域规划要点	362
13.4 《钢铁产业发展政策》对钢铁行业的影响分析	364
13.4.1 《钢铁产业发展政策》出台背景	364
13.4.2 《钢铁产业发展政策》强调提高钢铁产业集中度	364

- 13.4.3 《钢铁产业发展政策》在产业布局上的地区考虑 365
- 13.4.4 提高铁矿石贸易的定价能力以及保障稳定的原料来源 366
- 13.4.5 《钢铁产业发展政策》对钢铁企业和市场价格的影响 366
- 13.4.6 《钢铁产业发展政策》实施对世界钢铁格局的影响 367
- 13.5 《关于钢铁工业控制总量淘汰落后加快结构调整的通知》分析 367
 - 13.5.1 《通知》的规模 367
 - 13.5.2 国家发展改革委有关负责人对《通知》的解释 372
- 第十四章 中国钢铁业投资分析 380
 - 14.1 钢铁行业投资风险 380
 - 14.1.1 市场风险 380
 - 14.1.2 新上项目竞争的风险 381
 - 14.1.3 资源供应的风险 382
 - 14.1.4 运输能力紧张的风险 382
 - 14.1.5 环保压力的风险 382
 - 14.2 中国钢铁行业投资分析 383
 - 14.2.1 钢铁行业投融资体制分析 383
 - 14.2.2 我国钢铁行业投资状况浅析 384
 - 14.2.3 钢铁巨头加快向发展中国家市场投资步伐 385
 - 14.2.4 钢铁产业盲目投资得到初步扼制 386
 - 14.2.5 民企钢铁投资热潮逐渐熄灭 386
 - 14.3 投资前景 389
 - 14.3.1 2014年钢铁行业投资价值剖析 389
 - 14.3.2 钢铁板块中长期投资价值巨大 390
 - 14.3.3 我国钢铁在建项目总投资仍十分巨大 391
 - 14.4 投资风险及规避措施 392
 - 14.4.1 钢铁高额投资引发融资风险 392
 - 14.4.2 钢铁投资过快风险逐渐显现 392
 - 14.4.3 钢铁行业结构调整提速提升信贷风险 393
 - 14.4.4 四措施规避钢铁行业投资风险 395
 - 14.5 投资建议及策略 396
 - 14.5.1 须辩证看待我国钢铁业投资热 396
 - 14.5.2 国内钢铁产业投资重心应适当转移 398

14.5.3 2014年钢铁行业投资策略剖析	400
第十五章 中国钢材市场发展前景与趋势预测	403
15.1 中国钢铁行业前景展望	403
15.1.1 提高产业集中度是我国钢铁行业发展的必然	403
15.1.2 "十二五"期间钢材市场的五大发展趋势	404
15.1.3 "十二五"期间煤炭用钢需求分析	406
15.1.4 "十二五"期间石油、石化行业用钢需求分析	407
15.1.5 加息对中国钢铁行业的发展影响分析	408
15.2 钢铁行业供求分析预测	409
15.2.1 2015-2020世界钢铁需求增长预测	409
15.2.2 "十二五"期间中国钢材消费量将保持 12 ~ 13%增长	410
15.2.3 国内钢铁需求的新增长因素	410
15.2.4 科学分析钢铁产能和供求情况	412
15.3 2014年钢材市场分析及预测	415
15.3.1 2014年上半年钢铁行业发展情况分析	415
15.3.2 2014年上半年中国钢材产销分析	418
15.3.2 2014年上半年中国钢材进出口状况分析	423
15.3.4 2014年上半年国内钢材市场消费状况分析	424
15.3.5 2014年上半年国内钢材市场价格分析	427
15.3.6 2014年下半年钢铁行业走势分析	433
15.4 中国钢材市场趋势预测	434
15.4.1 2014年钢材生产经营环境变化及影响	434
15.4.2 钢材产能释放减少	434
15.4.2 需求增长超出预期	437
15.4.3 铁矿石价格分析	439
图表目录 :	
图表 1 钢铁行业分类图	17
图表 2 钢按冶炼方法分类图	17
图表 3 钢按化学成分分类	18
图表 4 钢按质量分类	18
图表 5 钢按状态分类	18
图表 6 钢按用途分类	19

图表 7 钢材的分类表	20
图表 8 钢铁行业产业链	21
图表 9 1995-2014年世界粗钢产量及增长率	25
图表 10 1999-2013年世界主要国家粗钢产量统计（单位：百万吨）	25
图表 11 2004-2014年全球各国钢材短期需求预测（百万吨）	28
图表 12 2013年国际钢材市场走势图	31
图表 13 2004-2013年国际主要钢材市场板材库存情况	32
图表 14 2013年美国、德国和中国热轧板卷价格走势图	36
图表 15 2014年世界主要产钢国（21个国家和3个地区）的钢材供需预测	44
图表 16 2014年世界主要产钢国（除中国）的钢材供需预测	45
图表 17 2004-2014年台湾钢材供需预测	45
图表 18 2004-2014年韩国钢材供需预测	46
图表 19 2004-2014年泰国钢材供需预测	46
图表 20 2004-2014年印度钢材供需预测	47
图表 21 2004-2014年美国钢材供需预测	47
图表 22 1980-2013年美国钢材部分产品进口平均价格	48
图表 23 1980-2013年美国中西部市场热轧钢板交易价格走势（美元/吨）	49
图表 24 1980-2013年美国中西部市场冷轧钢板交易价格走势（美元/吨）	49
图表 25 2013年1-12月美国成品钢材分国别（地区）进口情况	50
图表 26 2004-2014年欧洲钢材供需预测	50
图表 27 2004-2014年俄罗斯钢材市场供需预测	51
图表 28 2013年日本钢铁产量统计	52
图表 29 2004-2014年日本钢材供需预测	52
图表 30 2013年日本钢材产量统计(分品种)	52
图表 31 2014年1-12月日本钢材产量统计(分品种)	53
图表 32 2013年1-12月日本钢材出口统计(分品种)	54
图表 33 2014年1-12月日本钢材出口统计(分品种)	55
图表 34 2004-2014年中国钢材供需预测	56
图表 35 2014年第二季度欧洲联盟地区钢材市场价格预测	59
图表 36 2014年第二季度美国钢材市场价格预测（单位：美元/吨）	60
图表 37 2014年第二季度日本钢材市场价格预测（单位：美元/吨）	60
图表 38 2013-2014年国际钢材市场长材价格指数	62

图表 39 2013-2014年国际钢材市场板材价格指数 62

图表 40 2013-2014年国际钢材市场无缝管价格指数 63

图表 41 1998-2013年全球钢铁行业并购的交易额 64

图表 42 1997-2004年世界钢铁产业集中度（前10位）变动趋势 65

图表 43 2013年世界钢铁厂粗钢产量排名(单位：万吨) 65

图表 44 2004年中国粗钢企业产量前10名及占比例 68

图表 45 2013年中国粗钢企业产量前10名及占比例 69

图表 46 2014年（H）中国粗钢企业产量前10名及占比例 69

图表 47 2004-2014年钢铁企业生产集中度 69

图表 48 2012年1-12月钢铁行业龙头企业运行状况 70

图表 49 2013年1-12月钢铁行业龙头企业运行状况 70

图表 50 2014年1-12月钢铁行业龙头企业运行状况 71

图表 51 2004-2014年钢铁企业销售集中度 71

图表 52 2014年钢铁行业各省份企业分布情况 72

图表 53 2014年（H）钢铁行业前五省份企业数量 72

图表 54 2013年钢铁行业前五省区销售收入排名 73

图表 55 2013年钢铁行业各省份销售收入及占比 73

图表 56 2013年钢铁行业前五省份销售收入占全行业总销售收入比例 74

图表 57 2013年钢铁行业前五省区利润排名 75

图表 58 2013年钢铁行业全国各省份利润总额及占比 76

图表 59 2013年钢铁行业前五省份利润总额所占全行业利润总额比例 76

图表 60 2014年1-12月钢铁行业分省区销售收入排名及所占行业比例 77

图表 61 2014年1-12月钢铁行业分省区利润排名及所占行业比例 78

图表 62 2001-2014年钢铁行业偿债能力变化趋势 79

图表 63 2014年钢铁子行业偿债能力比较 79

图表 64 2003-2014年不同企业规模的钢铁企业资产负债率比较 79

图表 65 2003-2014年不同企业性质的钢铁企业资产负债率比较 80

图表 66 2001-2014年钢铁行业成本费用利润率统计 81

图表 67 2014年钢铁子行业盈利能力比较 81

图表 68 2003-2014年不同企业规模的钢铁企业成本费用利润率比较 81

图表 69 2003-2014年不同企业性质的钢铁企业成本费用利润率比较 81

图表 70 2001-2014年钢铁行业销售利润率统计 81

图表 71 2001-2014年钢铁行业毛利率统计 81

图表 72 2013年钢铁工业主要指标 83

图表 73 2001-2014年钢铁企业数量统计 84

图表 74 2014年（H）钢铁行业细分子行业企业数量及占比 84

图表 75 2003-2014年钢铁行业从业人员 84

图表 76 2003-2014年中国钢铁行业资产统计 84

图表 77 2003-2014年中国钢铁行业负债统计 84

图表 78 2003-2014年中国钢铁行业销售收入统计 85

图表 79 2001-2014年中国钢铁行业销售收入变化趋势图 85

图表 80 2014年1-12月钢铁行业各子行业销售收入及所占比例 85

图表 81 2001-2014年中国钢铁行业利润统计及增长率 86

图表 82 2014年1-12月钢铁行业各子行业销售收入及所占比例 86

图表 83 2003-2014年钢铁行业成本费用统计 86

图表 84 2003-2014年钢铁行业成本费用增长率统计 86

图表 85 2003-2014年不同企业性质的钢铁企业数量比较 87

图表 86 2014年不同企业性质钢铁企业数量比例图 87

图表 87 2003-2014年不同企业性质的钢铁企业销售收入比较 88

图表 88 2014年不同企业性质的钢铁企业市场份额 88

图表 89 2003-2014年不同企业性质的钢铁企业利润比较 88

图表 90 2014年不同企业性质的钢铁企业利润份额 89

图表 91 2003-2014年不同企业规模的钢铁企业销售收入统计 90

图表 92 2014年不同企业规模的钢铁企业市场份额比例图 90

图表 93 2003-2014年不同企业规模的钢铁企业利润统计 90

图表 94 2014年不同企业规模的钢铁企业利润份额比例图 90

图表 95 2014年新增钢铁产能预测（万吨） 100

图表 96 2014年钢铁会员企业新增设备能力汇总（万吨） 100

图表 97 我国钢材总产量与国民经济的关系图 106

图表 98 1995-2014年中国成品钢材产量统计及增长率 112

图表 99 2013年全国各省区钢材产量统计、增长率、所占比例 112

图表 100 2014年（H）全国各省区钢材产量统计、增长率、所占比例 113

图表 101 2013年钢材产量前5省区排名 114

图表 102 2013年度钢材企业前20名产量统计、增长率及所占比例 114

图表 103 1995-2014年北京钢材产量统计 115
图表 104 1995-2014年天津钢材产量统计 115
图表 105 1995-2014年河北省钢材产量统计 115
图表 106 1995-2014年山西省钢材产量统计 116
图表 107 1995-2014年内蒙古钢材产量统计 116
图表 108 1995-2014年辽宁省钢材产量统计 117
图表 109 1995-2014年吉林省钢材产量统计 117
图表 110 1995-2014年黑龙江钢材产量统计 117
图表 111 1995-2014年上海市钢材产量统计 118
图表 112 1995-2014年江苏省钢材产量统计 118
图表 113 1995-2014年浙江省钢材产量统计 118
图表 114 1995-2014年安徽省钢材产量统计 119
图表 115 1995-2014年福建省钢材产量统计 119
图表 116 1995-2014年江西省钢材产量统计 119
图表 117 1995-2014年山东省钢材产量统计 120
图表 118 1995-2014年河南省钢材产量统计 120
图表 119 1995-2014年湖北省钢材产量统计 121
图表 120 1995-2014年湖南省钢材产量统计 121
图表 121 1995-2014年广东省钢材产量统计 122
图表 122 1995-2014年广西省钢材产量统计 122
图表 123 1995-2014年海南省钢材产量统计 123
图表 124 1995-2014年重庆钢材产量统计 123
图表 125 1995-2014年四川钢材产量统计 123
图表 126 1995-2014年贵州钢材产量统计 124
图表 127 1995-2014年云南省钢材产量统计 124
图表 128 1995-2014年陕西省钢材产量统计 125
图表 129 1995-2014年甘肃省钢材产量统计 125
图表 130 1995-2014年青海省钢材产量统计 126
图表 131 1995-2014年宁夏钢材产量统计 126
图表 132 1995-2014年新疆钢材产量统计 127
图表 133 2013年钢材分品种产量统计 127
图表 134 2014年(H)钢材分品种产量统计 128

图表 135 2001-2014年普通大型钢材产量统计及增长率 129

图表 136 2013年大型钢材分地区产量统计及增长率 129

图表 137 2013年大型钢材企业产量前10名 130

图表 138 2014年（H）大型钢材企业产量前10名 130

图表 139 2001-2014年普通中型钢材产量统计及增长率 130

图表 140 2013年中型钢材分地区产量统计及增长率 131

图表 141 2014年（H）中小型钢材企业产量前10名 131

图表 142 2001-2014年铁道用钢材产量统计及增长率 132

图表 143 2013年铁道用钢材分地区产量统计及增长率 132

图表 144 2013年铁道用钢材企业产量前10名 132

图表 145 2014年（H）铁道用钢材企业产量前10名 133

图表 146 2001-2014年铁道线材产量统计及增长率 133

图表 147 2013年线材分地区产量统计及增长率 133

图表 148 2013年线材企业产量前10名 134

图表 149 2014年（H）线材企业产量前10名 134

图表 150 2004-2014年棒材产量统计及增长率 135

图表 151 2013年棒材企业产量前10名 135

图表 152 2014年（H）棒材企业产量前10名 135

图表 153 2004-2014年钢筋产量统计及增长率 136

图表 154 2013年钢筋企业产量前10名 136

图表 155 2014年（H）钢筋企业产量前10名 136

图表 156 2002-2014年特厚钢板产量统计及增长率 137

图表 157 2013年特厚钢板分地区产量统计及增长率 137

图表 158 2013年特厚钢板企业产量前10名 137

图表 159 2014年（H）特厚钢板企业产量前10名 138

图表 160 2004-2014年厚钢板产量统计及增长率 138

图表 161 2013年厚钢板企业产量前10名 138

图表 162 2014年（H）厚钢板企业产量前10名 138

图表 163 2004-2014年中厚钢板产量统计及增长率 139

图表 164 2013年中厚钢板企业产量前10名 139

图表 165 2014年（H）中厚钢板企业产量前10名 139

图表 166 2004-2014年热轧薄板产量统计及增长率 139

图表 167 2013年热轧薄板企业产量前10名 140

图表 168 2014年（H）热轧薄板企业产量前10名 140

图表 169 2004-2014年冷轧薄板产量统计及增长率 140

图表 170 2013年冷轧薄板企业产量前10名 141

图表 171 2014年（H）冷轧薄板企业产量前10名 141

图表 172 2004-2014年中厚宽钢带产量统计及增长率 141

图表 173 2013年中厚宽钢带企业产量前10名 141

图表 174 2014年（H）中厚宽钢带企业产量前10名 142

图表 175 2004-2014年镀层板产量统计及增长率 142

图表 176 2013年镀层板企业产量前10名 142

图表 177 2014年（H）镀层板企业产量前10名 143

图表 178 2004-2014年涂层板产量统计及增长率 143

图表 179 2013年涂层板企业产量前10名 143

图表 180 2014年（H）涂层板企业产量前10名 144

图表 181 2001-2014年无缝钢管产量统计及增长率 144

图表 182 2013年无缝钢管分地区产量统计及增长率 144

图表 183 2013年无缝钢管企业产量前10名 145

图表 184 2014年（H）无缝钢管企业产量前10名 145

图表 185 2001-2014年焊接钢管产量统计及增长率 146

图表 186 2013年焊接钢管分地区产量统计及增长率 146

图表 187 2013年焊接钢管企业产量前10名 147

图表 188 2014年（H）焊接钢管企业产量前10名 147

图表 189 1995-2014年中国钢材表观消费量统计 148

图表 190 2013年各钢材品种表观消费量统计（万吨） 149

图表 191 2013年型材、板带、钢管表观消费量统计 150

图表 192 2013年型材、板带、钢管表观消费量所占比例 150

图表 193 2001-2014年成品钢材销售量及产销率统计 173

图表 194 2001-2014年铁道用钢材销售量及产销率统计 173

图表 195 2001-2014年普通大型钢材销售量及产销率统计 173

图表 196 2001-2014年普通中型钢材销售量及产销率统计 173

图表 197 2001-2014年线材销售量及产销率统计 173

图表 198 2013年钢材产品分地区销售流向统计数据（吨） 174

图表 201 2013年 年重点统计钢铁企业销售方式比重 182

图表 202 2013年 年重点统计单位主要板材产品营销方式（吨） 183

图表 203 2013年 年重点统计单位主要板材产品流向 184

图表 204 未来钢铁市场主要的流通模式 190

图表 205 2013年国内主要钢材品种进出口情况 193

图表 206 2013年我国钢坯进出口情况 194

图表 207 2013年我国盘条、普通条杆进出口情况 198

图表 208 2013年我国无缝管、焊管进出口情况 198

图表 209 2014年各行业钢材需求预测 201

图表 210 2014年钢材需求分品种预测 201

图表 211 2014年钢材需求分品种比例预测 202

图表 212 2013年第四季度及2014年全年国内钢材需求分行业预测 202

图表 213 2013年四季度及2014年全年国内钢材需求分品种预测 202

图表 214 2013年钢铁下游行业主要产品产量统计 203

图表 215 2014年钢铁下游行业主要产品产量统计 203

图表 216 2014年工业增加值发展趋势图 205

图表 217 2014年全国商品房销售面积发展趋势图 205

图表 218 2014年电力设备制造业发展情况 206

图表 219 2014年金属切削机床行业发展情况 207

图表 220 2014年工程机械制造业发展情况 207

图表 221 2014年农业机械制造业发展情况 208

图表 222 2014年重型机械制造业发展情况 208

图表 223 2014年石化及特种设备发展情况 209

图表 224 2014年轿车行业运行态势图 210

图表 225 2014年货车行业运行态势图 210

图表 226 2014年客车行业运行态势图 210

图表 227 2014年船舶行业运行态势图 211

图表 228 2014年集装箱行业运行态势图 212

图表 229 2014年空调行业运行态势图 213

图表 230 2014年电冰箱行业运行态势图 214

图表 231 2014年洗衣机行业运行态势图 215

图表 232 2014年石油天然气行业运行态势图 215

图表 233 1996-2004年我国镀锡板消费情况统计表 229

图表 234 国内主要H型钢生产线 232

图表 235 国内钢铁企业主要在建H型钢项目 232

图表 236 2013年国内各行业对H型钢的需求量 233

图表 237 中国集装箱产量及在国际市场占有率统计 243

图表 238 2002-2014年民用钢质船舶产量及增长率统计 250

图表 239 2001-2013年中国汽车产销统计 253

图表 240 2002-2014年我国汽车分车型产量统计 254

图表 241 2001-2013年轿车生产与销售统计及增长率 254

图表 242 2013年汽车分车型产销统计 254

图表 243 使用国产汽车板的主要轿车厂家 258

图表 244 2014年前石油天然气对钢管需求量(万吨) 272

图表 245 2020年前石油天然气对钢管需求量预测(万吨) 272

图表 246 我国普通建筑用钢产量(单位：万吨) 272

图表 247 螺纹钢筋和线材占建筑钢材总量的比重 273

图表 248 国内建筑钢材消费量及与产量的差异 273

图表 249 2014年（H）不同规模钢铁企业对比分析表 277

图表 250 2014年H不同规模钢铁企业盈利能力指标对比 277

图表 251 2014年H不同规模钢铁企业偿债能力指标对比 277

图表 252 2014年6月末不同所有制钢铁企业对比分析表 278

图表 253 2014年6月末不同所有制钢铁企业财务指标对比表 278

图表 254 世界主要钢铁生产国的产业集中度(各国前四位企业) 280

图表 255 2004 年全球主要产钢国家和地区前五大企业集中度 280

图表 256 2004年全球主要产钢国家和地区前五大企业集中度 281

图表 257 2004年我国500万吨以上钢企产量 281

图表 258 2004-2014年宝山钢铁股份有限公司主要产品产量统计 306

图表 259 2003-2014年宝山钢铁股份有限公司销售及增长率 307

图表 260 2003-2014年宝山钢铁股份有限公司资产负债状况 307

图表 261 2003-2014年宝山钢铁股份有限公司资产负债率 307

图表 262 2003-2014年宝山钢铁股份有限公司成本费用 307

图表 263 2003-2014年宝山钢铁股份有限公司毛利率 307

图表 264 2003-2014年宝山钢铁股份有限公司净利润率 308

图表 265 2013年商品坯材销售量分布情况如下 310

图表 266 2013年宝钢公司主要钢铁产品收入、成本情况 311

图表 267 2004-2014年鞍钢集团公司主要产品产量统计 315

图表 268 2003-2014年鞍钢新轧钢股份有限公司销售及增长率 316

图表 269 2003-2014年鞍钢新轧钢股份有限公司资产负债状况 316

图表 270 2003-2014年鞍钢新轧钢股份有限公司资产负债率 316

图表 271 2003-2014年鞍钢新轧钢股份有限公司成本费用 316

图表 272 2003-2014年鞍钢新轧钢股份有限公司毛利率 317

图表 273 2003-2014年鞍钢新轧钢股份有限公司净利润率 317

图表 274 2013年鞍钢股份分产品销售状况 318

图表 275 2004-2014年武钢集团公司钢材分品种产量统计 322

图表 276 2003-2014年武汉钢铁股份有限公司销售及增长率 323

图表 277 2003-2014年武汉钢铁股份有限公司资产负债状况 323

图表 278 2003-2014年武汉钢铁股份有限公司资产负债率 323

图表 279 2003-2014年武汉钢铁股份有限公司成本费用 324

图表 280 2003-2014年武汉钢铁股份有限公司毛利率 324

图表 281 2003-2014年武汉钢铁股份有限公司净利润率 324

图表 282 2013年武钢股份分品销售统计 325

图表 283 2004-2014年马钢钢材分品种产量统计 329

图表 284 2003-2014年马鞍山钢铁股份有限公司销售及增长率 330

图表 285 2003-2014年马鞍山钢铁股份有限公司资产负债状况 330

图表 286 2003-2014年马鞍山钢铁股份有限公司资产负债率 330

图表 287 2003-2014年马鞍山钢铁股份有限公司成本费用 330

图表 288 2003-2014年马鞍山钢铁股份有限公司毛利率 330

图表 289 2003-2014年马鞍山钢铁股份有限公司净利润率 331

图表 290 2013年马鞍股份钢材分品种销售统计 332

图表 291 2004-2014年首钢总公司主要钢材产品产量统计 336

图表 292 2003-2014年北京首钢股份有限公司销售及增长率 336

图表 293 2003-2014年北京首钢股份有限公司资产负债状况 336

图表 294 2003-2014年北京首钢股份有限公司资产负债率 336

图表 295 2003-2014年北京首钢股份有限公司成本费用 337

图表 296 2003-2014年北京首钢股份有限公司毛利率 337

图表 297 2003-2014年北京首钢股份有限公司净利润率 337

图表 298 2013年首钢股份公司不同产品销售状况 338

图表 299 2004-2014年唐山钢铁集团钢材分品种产量统计 341

图表 300 2003-2014年唐山钢铁股份有限公司销售及增长率 342

图表 301 2003-2014年唐山钢铁股份有限公司资产负债状况 342

图表 302 2003-2014年唐山钢铁股份有限公司资产负债率 342

图表 303 2003-2014年唐山钢铁股份有限公司成本费用 342

图表 304 2003-2014年唐山钢铁股份有限公司毛利率 342

图表 305 2003-2014年唐山钢铁股份有限公司净利润率 343

图表 306 2013年唐钢股份钢材分品种销售统计 343

图表 307 2004-2014年江苏沙钢集团钢材分品种产量统计 346

图表 308 2003-2014年江苏沙钢集团有限公司销售及增长率 347

图表 309 2003-2014年江苏沙钢集团有限公司资产负债状况 347

图表 310 2003-2014年江苏沙钢集团有限公司资产负债率 347

图表 311 2003-2014年江苏沙钢集团有限公司成本费用 347

图表 312 2003-2014年江苏沙钢集团有限公司毛利率 347

图表 313 2003-2014年江苏沙钢集团有限公司销售利润率 347

图表 314 2004-2014年莱芜钢铁集团钢材分品种产量统计 350

图表 315 2003-2014年莱芜钢铁股份有限公司销售及增长率 351

图表 316 2003-2014年莱芜钢铁股份有限公司资产负债状况 351

图表 317 2003-2014年莱芜钢铁股份有限公司资产负债率 351

图表 318 2003-2014年莱芜钢铁股份有限公司成本费用 351

图表 319 2003-2014年莱芜钢铁股份有限公司毛利率 351

图表 320 2003-2014年莱芜钢铁股份有限公司净利润率 352

图表 321 2013年莱钢股份分产品销售情况 353

图表 322 2004-2014年本溪钢铁(集团)有限责任公司钢材分品种产量统计 357

图表 323 2003-2014年本钢板材股份有限公司销售及增长率 357

图表 324 2003-2014年本钢板材股份有限公司资产负债状况 358

图表 325 2003-2014年本钢板材股份有限公司资产负债率 358

图表 326 2003-2014年本钢板材股份有限公司成本费用 358

图表 327 2003-2014年本钢板材股份有限公司毛利率 358

图表 328 2003-2014年本钢板材股份有限公司净利润率 358

图表 329 2013年本钢股份钢材分品种销售统计 359

图表 330 2004-2014年济南钢铁集团总公司钢材分品种产量统计 362

图表 331 2003-2014年济南钢铁股份有限公司销售及增长率 363

图表 332 2003-2014年济南钢铁股份有限公司资产负债状况 363

图表 333 2003-2014年济南钢铁股份有限公司资产负债率 363

图表 334 2003-2014年济南钢铁股份有限公司成本费用 363

图表 335 2003-2014年济南钢铁股份有限公司毛利率 363

图表 336 2003-2014年济南钢铁股份有限公司净利润率 363

图表 337 2013年济钢股份钢材分品种销售情况统计 364

图表 338 当前我国钢铁产品的市场空隙状况 388

图表 339 中国各行业钢消耗量 404

图表 340 2014年-2007 年世界钢材表观消费量预测 (百万吨) 416

图表 341 2014年 年钢材表观消费量及消费强度预测 (含重复材) 417

图表 342 2014年 (H) 产销率超过100%的主要钢铁企业 428

图表 343 国际国内钢材价格指数 434

图表 344 2013年国内钢材价格行情 (元/吨) 435

图表 345 2014年 年5月上旬国内钢材价格指数 435

图表 346 海外钢铁价格持续上涨 437

图表 347 中国钢材进出口趋势图 (单位: 千吨) 438

图表 348 2013-2014年上海钢材市场高线 (ϕ 8)、螺纹 (ϕ 25) 价格走势 438

图表 349 2013-2014年上海钢材市场冷板价格走势 439

图表 350 2013-2014年上海钢材市场热轧、普板价格走势 439

图表 351 2013-2014年上海钢材市场不锈钢价格走势 (含税) 439

图表 352 国内大型热轧机新增产能 (包括中厚板) 投产情况 442

图表 353 国内冷轧机产能投产情况 443

图表 354 2013年 年国内板材消费结构 444

图表 355 热轧板卷 2007 年需求增长超过产量增长 445

图表 356 冷轧板卷 2007 年需求增长与产量增长差距显著减小 445

图表 357 2000-2013年中国铁矿进口量统计 447

图表 358 2013年中国进口铁矿石地区分布 447

图表 357 中国铁矿石价格走势 447

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25390/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。