



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国化学制药市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国化学制药市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 化学制药产业基本概述

第一节 相关定义及分类

一、化学产业相关定义

二、化学药品分类

三、化学制药工业发展简况

四、化学制药工业生产特点

第二节 化学制药业的行业特征

一、医药行业前景

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二章 2014年中国化学制药行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

第二节 2014年中国化学制药产业管理政策分析

一、主要监管部门

二、主要法规及影响

三、最新政策变化及其影响分析

第三节 2014年中国化学制药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国化学制药行业技术环境分析

第三章 2014年中国化学原料药市场发展形势分析

第一节 世界化学制药原料药生产区域分布

一、西欧

二、北美

三、亚洲

第二节 2014年中国化学原料药发展情况分析

一、中国主要国产化学药品分析

二、化学特色原料药发展情况

第三节 2014年中国原料药市场价格分析

一、原料药市场价格概况

二、青霉素工业盐市场价格分析

三、维生素C 市场价格分析

四、维生素E 市场价格分析

第四节 2014年金融危机对原料药市场的影响分析

一、金融危机对原料药市场的影响分析

二、金融危机下中国原料药进出口分析

第五节 2014年中国原料药发展趋势与投资策略分析

一、原料药行业基本面分析

二、原料药发展前景分析

三、大宗原料药发展趋势

四、原料药行业投资策略

第四章 2014年中国化学制剂发展动态分析

第一节 2014年中国化学制剂发展情况

一、医药制剂进入主流市场时机分析

二、中国医药制剂出口形势分析

三、中国制剂工程趋势分析

四、推动医药制剂发展的新途径

第二节 2014年中国酶制剂工业发展简史及发展趋势

一、中国酶制剂的发展概况

二、酶制剂在国民经济中的地位

三、酶制剂的发展趋势

第三节2014年靶向制剂技术的国内外现状及发展趋势

一、国外的发展状况

二、国内的发展状况及趋势

三、技术发展现状及趋势

第五章2014年我国化学药物细分市场深度剖析

第一节 神经系统药物

一、老年痴呆症用药市场分析

二、抗抑郁症药市场分析

三、精神刺激和益智药市场

四、失眠用药市场分析

第二节 抗肿瘤药物和免疫调节剂

一、抗肿瘤药物市场分析

二、免疫抑制剂市场分析

三、免疫增强剂市场分析

第三节 抗感染药物

一、抗艾滋病药物市场分析

二、抗生素药物市场分析

三、肝炎药物市场分析

四、皮肤科外用药市场分析

第四节 泌尿系统药物

一、妇科用药市场分析

二、抗前列腺增生药物市场分析

第五节 心血管药物

一、调脂药物市场分析

二、心血管药物市场分析

第六节 消化系统药物

一、抗消化性溃疡和胃动力药市场

二、治疗痔疮药物市场分析

第七节 感觉系统药物

一、变应性鼻炎治疗药物

二、眼科用药市场分析

第八节 其他类别

一、儿童用药市场分析

二、过敏用药市场分析

三、抗感冒药物市场分析

四、抗哮喘药药物市场分析

第六章 2014年中国化学原料药和医药中间体市场透析

第一节 整体情况

第二节 中枢神经系统药物原料市场分析

第三节 磺胺类原料市场分析

第四节 解热镇痛原料药市场分析

一、我国解热镇痛药产业市场整体情况

二、扑热息痛

三、布洛芬

四、双氯芬酸

五、萘普生

第五节 维生素类药市场分析

一、我国维生素产品市场整体情况

二、VC

三、VE

四、辅酶Q10和茄尼醇

五、泛酸钙

六、胆碱类

第六节 心血管原料药分析

一、辛伐他汀等他汀类

二、沙坦类

第七节 计划生育及激素类药物原料市场分析

一、地塞米松

二、薯蓣皂素

第八节 β -内酰胺类抗生素原料市场分析

第九节 生化原料市场分析

一、肝素

三、硫酸软骨素和氨基葡萄糖

四、木瓜酶

五、透明质酸

第十节 肿瘤药物原料市场分析

一、紫杉醇

二、羟基喜树碱

三、长春瑞宾

第十一节 其他产品市场分析

一、牛磺酸

二、肌醇

第七章 2007-2014年中国化学药品原药制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2014年中国化学药品原药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国化学药品原药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2014年中国化学药品原药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国化学药品原药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国化学药品原药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国化学制药产业市场进出口分析

第一节 中国药品进出口数据分析

一、中国药品进口数据

二、中国药品出口数据

第二节 大宗化学制药产品出口分析

一、维生素C出口分析

二、扑热息痛出口分析

三、其他维生素产品

四、青霉素

五、阿司匹林

六、柠檬酸

七、安乃近

第九章 2014年中国化学制药产业经营和竞争分析

第一节 化学制药产业核心竞争力分析及构建

一、化学制剂行业核心竞争力分析

二、化学原料药行业核心竞争力分析

第二节 2014年中国化学制药产能过剩分析

一、我国化学制药产业已经明显产能过剩

二、国内市场大力发展通用名药品

第三节 2014年中国化学制药国际化策略分析

一、开拓国际市场

二、委托加工与外包

第十章 2014年中国化学制药行业上市公司竞争态势分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海市医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国化学制药发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国医药业发展趋势和预测

一、全球医药市场发展预测

二、2011-2020年全球医药业发展趋势

三、中国医药行业市场发展态势

四、中国医药市场竞争趋势

第二节 2015-2020年中国化学制药发展趋势和预测分析

一、医药工业净利预测

二、制药业海外并购趋势分析

三、化学药制剂市场预测

第三节 2014年医药企业并购整合策略分析

一、并购策略

二、整合策略

第四节 2015-2020年中国化学制药营销趋势与策略

第十二章2015-2020年中国化学制药行业投资机遇与策略研究

第一节2015-2020年中国化学制药行业投资机遇与形势

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会
- 二、化学制药发展速度及其带来的投资机会
- 三、原料药投资形势

第二节2015-2020年中国化学制药产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、信贷风险

第三节2015-2020年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国化学药品原药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国化学药品原药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国化学药品原药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国化学药品原药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2014年我国化学药品原药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司负债情况图

图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司经营收入走势图

图表：国药集团药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司负债情况图

图表：国药集团药业股份有限公司负债指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国药集团药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京医药股份有限公司经营收入走势图

图表：南京医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京医药股份有限公司负债情况图

图表：南京医药股份有限公司负债指标走势图

图表：南京医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债情况图
图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债指标走势图
图表：江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图
图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图
图表：三九医药股份有限公司负债情况图
图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图
图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司负债情况图
图表：北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253998.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。