



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国黄酒市场监测 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国黄酒市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 黄酒相关概述

#### 1.1 黄酒基本介绍

##### 1.1.1 黄酒的定义及典型代表

##### 1.1.2 黄酒的名称

##### 1.1.3 黄酒的起源及发展

##### 1.1.4 中国黄酒的常用饮法

#### 1.2 黄酒的分类

##### 1.2.1 按原料和酒曲分

##### 1.2.2 按生产方法分

##### 1.2.3 按含糖量分

##### 1.2.4 按其它方式分

#### 1.3 黄酒行业快速发展的基因

##### 1.3.1 物质基因

##### 1.3.2 精神基因

##### 1.3.3 文化基因

### 第二章 2014年中国黄酒业发展分析

#### 2.1 2014年中国黄酒行业总体发展状况

##### 2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

##### 2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

##### 2.1.3 中国黄酒行业发展现状

##### 2.1.4 国内黄酒行业发展特点

##### 2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

##### 2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

#### 2.2 2012-2014年中国黄酒行业的发展

##### 2.2.1 我国黄酒行业取得长足进步

##### 2.2.2 我国黄酒行业发展提速

##### 2.2.3 2014年我国黄酒行业发展概况

#### 2.3 2012-2014年中国黄酒进出口数据分析

#### 2.4 中国黄酒行业发展存在的问题及建议

### 第三章 2014年中国黄酒市场分析

#### 3.1 中国黄酒市场品牌格局

#### 3.2 2014年中国黄酒市场消费分析

##### 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流

##### 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚

##### 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流

##### 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈

##### 3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴

##### 3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长

##### 3.2.7 黄酒市场消费趋势分析

#### 3.3 2014年我国黄酒市场竞争状况分析

#### 3.4 黄酒"价值回归"分析

##### 3.4.1 黄酒价值回归的重要意义

##### 3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归

##### 3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归

##### 3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径

##### 3.4.5 "变身"金融理财产品助推黄酒价值回归

#### 3.5 我国中小型黄酒企业突围战略分析

### 第四章 中国黄酒制造行业财务状况

#### 4.1 中国黄酒制造行业经济规模

##### 4.1.1 2012-2014年黄酒制造业销售规模

##### 4.1.2 2012-2014年黄酒制造业利润规模

##### 4.1.3 2012-2014年黄酒制造业资产规模

#### 4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析

##### 4.2.1 2012-2014年黄酒制造业亏损面

##### 4.2.2 2012-2014年黄酒制造业销售毛利率

##### 4.2.3 2012-2014年黄酒制造业成本费用利润率

##### 4.2.4 2012-2014年黄酒制造业销售利润率

#### 4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析

##### 4.3.1 2012-2014年黄酒制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2012-2014年黄酒制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2012-2014年黄酒制造业总资产周转率
- 4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2012-2014年黄酒制造业资产负债率
  - 4.4.2 2012-2014年黄酒制造业利息保障倍数

## 第五章 2014年浙江绍兴黄酒业分析

- 5.1 2014年绍兴黄酒行业发展概况
- 5.2 2012-2014年绍兴黄酒行业发展分析
- 5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析
- 5.4 绍兴黄酒业SWOT分析
- 5.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析
- 5.6 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

## 第六章 2014年黄酒业其他区域分析

- 6.1 上海
- 6.2 江苏
- 6.3 福建
- 6.4 北京
- 6.5 河南

## 第七章 2014年黄酒业营销分析

- 7.1 2014年中国黄酒行业营销综述
  - 7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式
  - 7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化
  - 7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变
  - 7.1.4 黄酒行业情景营销分析
  - 7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式
  - 7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区
- 7.2 我国黄酒业网络营销分析
  - 7.2.1 搜索引擎
  - 7.2.2 博客论坛

- 7.2.3 行业网
- 7.2.4 门户网
- 7.2.5 交易平台
- 7.2.6 企业网站
- 7.3 中国黄酒业营销策略分析
  - 7.3.1 我国黄酒市场营销对策
  - 7.3.2 黄酒营销方式转变策略
  - 7.3.3 黄酒产业的情感营销策略
  - 7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略
  - 7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略
  - 7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴
  - 7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

## 第八章 黄酒行业投资分析

- 8.1 投资现状及机会
  - 8.1.1 黄酒成为市场投资热点
  - 8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入
  - 8.1.3 黄酒原酒投资分析
  - 8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品
  - 8.1.5 黄酒产业面临投资机遇
  - 8.1.6 投资回报巨大
- 8.2 投资风险及建议
  - 8.2.1 投资风险较小
  - 8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析
  - 8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

## 第九章 黄酒行业发展前景预测

- 9.1 黄酒行业未来发展趋势
  - 9.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇
  - 9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大
  - 9.1.3 2015年黄酒行业调整和发展的重点
  - 9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向

- 9.2 "十二五"期间中国黄酒产业发展规划
  - 9.2.1 发展环境
  - 9.2.2 发展思路
  - 9.2.3 主要任务
- 9.3 2015-2020年中国黄酒制造业预测分析
  - 9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析
  - 9.3.2 2015-2020年中国黄酒制造行业产品销售收入预测
  - 9.3.3 2015-2020年中国黄酒制造行业利润总额预测
  - 9.3.4 2015-2020年中国黄酒制造行业产值预测

## 第十章 2014年中国黄酒行业重点企业分析

- 10.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 竞争力分析
- 10.2 上海金枫酒业股份有限公司
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 竞争力分析
- 10.3 中国绍兴黄酒集团有限公司
- 10.4 山东即墨黄酒厂
- 10.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
- 10.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司
- 10.7 绍兴女儿红酿酒有限公司
- 10.8 南通白蒲黄酒有限公司
- 10.9 沁阳市聚珍酒厂
- 10.10 湖南酃醪酒业有限公司
- 10.11 乌毡帽酒业有限公司
- 10.12 义乌市丹溪酒业有限公司
- 10.13 福建南湖酒业有限公司
- 10.14 福建惠泽龙酒业有限公司
- 10.15 安徽海神黄酒集团有限公司
- 10.16 上海皇家酿酒有限公司
- 10.17 北京忠和酒业有限公司

- 10.18 绍兴市枫桥酒厂
- 10.19 中粮绍兴酒有限公司
- 10.20 T.C.C宁波佳酿有限公司
- 10.21 宁波郑万利酿酒有限公司
- 10.22 浙江东海酒业有限公司

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
  - 图表：全国粮食产量及其增速
  - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
  - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
  - 图表：进出口总额（亿美元）
  - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
  - 图表：居民消费价格同比上涨情况
  - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
  - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
  - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
  - 图表：人口及其自然增长率变化情况
  - 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
  - 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
  - 图表：2015年中国GDP增长预测
  - 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254155.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。