



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国黄酒市场监测 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国黄酒市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 2014年中国黄酒业发展分析

2.1 2014年中国黄酒行业总体发展状况

2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

2.1.3 中国黄酒行业发展现状

2.1.4 国内黄酒行业发展特点

2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

2.2 2012-2014年中国黄酒行业的发展

2.2.1 我国黄酒行业取得长足进步

2.2.2 我国黄酒行业发展提速

2.2.3 2014年我国黄酒行业发展概况

2.3 2012-2014年中国黄酒进出口数据分析

2.4 中国黄酒行业发展存在的问题及建议

第三章 2014年中国黄酒市场分析

3.1 中国黄酒市场品牌格局

3.2 2014年中国黄酒市场消费分析

3.2.1 黄酒符合市场消费潮流

3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚

3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流

3.2.4 黄酒市场消费瓶颈

3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴

3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长

3.2.7 黄酒市场消费趋势分析

3.3 2014年我国黄酒市场竞争状况分析

3.4 黄酒"价值回归"分析

3.4.1 黄酒价值回归的重要意义

3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归

3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归

3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径

3.4.5 "变身"金融理财产品助推黄酒价值回归

3.5 我国中小型黄酒企业突围战略分析

第四章 中国黄酒制造行业财务状况

4.1 中国黄酒制造行业经济规模

4.1.1 2012-2014年黄酒制造业销售规模

4.1.2 2012-2014年黄酒制造业利润规模

4.1.3 2012-2014年黄酒制造业资产规模

4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2012-2014年黄酒制造业亏损面

4.2.2 2012-2014年黄酒制造业销售毛利率

4.2.3 2012-2014年黄酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2012-2014年黄酒制造业销售利润率

4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2012-2014年黄酒制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2012-2014年黄酒制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2012-2014年黄酒制造业总资产周转率
- 4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2012-2014年黄酒制造业资产负债率
 - 4.4.2 2012-2014年黄酒制造业利息保障倍数

第五章 2014年浙江绍兴黄酒业分析

- 5.1 2014年绍兴黄酒行业发展概况
- 5.2 2012-2014年绍兴黄酒行业发展分析
- 5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析
- 5.4 绍兴黄酒业SWOT分析
- 5.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析
- 5.6 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第六章 2014年黄酒业其他区域分析

- 6.1 上海
- 6.2 江苏
- 6.3 福建
- 6.4 北京
- 6.5 河南

第七章 2014年黄酒业营销分析

- 7.1 2014年中国黄酒行业营销综述
 - 7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式
 - 7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化
 - 7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变
 - 7.1.4 黄酒行业情景营销分析
 - 7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式
 - 7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区
- 7.2 我国黄酒业网络营销分析
 - 7.2.1 搜索引擎
 - 7.2.2 博客论坛

- 7.2.3 行业网
- 7.2.4 门户网
- 7.2.5 交易平台
- 7.2.6 企业网站
- 7.3 中国黄酒业营销策略分析
 - 7.3.1 我国黄酒市场营销对策
 - 7.3.2 黄酒营销方式转变策略
 - 7.3.3 黄酒产业的情感营销策略
 - 7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略
 - 7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略
 - 7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴
 - 7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

第八章 黄酒行业投资分析

- 8.1 投资现状及机会
 - 8.1.1 黄酒成为市场投资热点
 - 8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入
 - 8.1.3 黄酒原酒投资分析
 - 8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品
 - 8.1.5 黄酒产业面临投资机遇
 - 8.1.6 投资回报巨大
- 8.2 投资风险及建议
 - 8.2.1 投资风险较小
 - 8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析
 - 8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

第九章 黄酒行业发展前景预测

- 9.1 黄酒行业未来发展趋势
 - 9.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇
 - 9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大
 - 9.1.3 2015年黄酒行业调整和发展的重点
 - 9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向

- 9.2 "十二五"期间中国黄酒产业发展规划
 - 9.2.1 发展环境
 - 9.2.2 发展思路
 - 9.2.3 主要任务
- 9.3 2015-2020年中国黄酒制造业预测分析
 - 9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析
 - 9.3.2 2015-2020年中国黄酒制造行业产品销售收入预测
 - 9.3.3 2015-2020年中国黄酒制造行业利润总额预测
 - 9.3.4 2015-2020年中国黄酒制造行业产值预测

第十章 2014年中国黄酒行业重点企业分析

- 10.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 竞争力分析
- 10.2 上海金枫酒业股份有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 竞争力分析
- 10.3 中国绍兴黄酒集团有限公司
- 10.4 山东即墨黄酒厂
- 10.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
- 10.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司
- 10.7 绍兴女儿红酿酒有限公司
- 10.8 南通白蒲黄酒有限公司
- 10.9 沁阳市聚珍酒厂
- 10.10 湖南酃醪酒业有限公司
- 10.11 乌毡帽酒业有限公司
- 10.12 义乌市丹溪酒业有限公司
- 10.13 福建南湖酒业有限公司
- 10.14 福建惠泽龙酒业有限公司
- 10.15 安徽海神黄酒集团有限公司
- 10.16 上海皇家酿酒有限公司
- 10.17 北京忠和酒业有限公司

- 10.18 绍兴市枫桥酒厂
- 10.19 中粮绍兴酒有限公司
- 10.20 T.C.C宁波佳酿有限公司
- 10.21 宁波郑万利酿酒有限公司
- 10.22 浙江东海酒业有限公司

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
 - 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
 - 图表：2015年中国GDP增长预测
 - 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。