



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国绿色印刷市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国绿色印刷市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：书、报、刊印刷行业发展综述

1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业特征分析

(1) 周期性特征

(2) 季节性特征

(3) 区域性特征

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

(1) 2014年出版业发展动向分析

(2) 出版物市场发展趋势分析

1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

(1) 造纸行业发展现状与趋势分析

(2) 油墨行业发展现状与趋势分析

(3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

1) 行业主管部门

2) 行业主要法律法规及监管体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业相关标准动向

(4) 行业相关规划动向

1) 《文化产业振兴规划》

2) 《新闻出版业"十二五"时期发展规划》

3) 《印刷业"十二五"时期发展规划》

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国外宏观经济走势分析及预测

(2) 国内宏观经济环境走势分析

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 制版环节技术水平及特点

(2) 印刷环节技术水平及特点

(3) 装订环节技术水平及特点

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况

2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点

(1) 受下游行业发展影响较大

(2) 国外投资不断加大

(3) 区域特征明显

(4) 企业集中度较低

(5) 绿色印刷盛行

2.1.3 2013-2014年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

(1) 2013-2014年书、报、刊印刷行业规模分析

(2) 2013-2014年书、报、刊印刷行业盈利能力分析

(3) 2013-2014年书、报、刊印刷行业运营能力分析

(4) 2013-2014年书、报、刊印刷行业偿债能力分析

(5) 2013-2014年书、报、刊印刷行业发展能力分析

2.2 2013-2014年书、报、刊印刷行业经济指标分析

2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2013-2014年书、报、刊印刷行业经济指标分析

2.2.3 2012-2014年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 2012-2014年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013-2014年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2014年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析

(1) 2013-2014年全国书、报、刊印刷行业总产值分析

(2) 2013-2014年全国书、报、刊印刷行业产成品分析

2.3.2 2013-2014年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析

(1) 2013-2014年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析

(2) 2013-2014年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析

2.3.3 2013-2014年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

2.4 2012-2014年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

2.4.1 2012-2014年书、报、刊印刷行业进出口状况综述

2.4.2 2012-2014年书、报、刊印刷行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

2.4.3 2012-2014年书、报、刊印刷行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构分析

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议

(1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议

(2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

2.5 2015-2020年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析

(1) 政府政策支持

(2) 技术水平不断提高

(3) 相关产业驱动因素

2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析

(1) 成本因素

(2) 人才因素

2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势

- (1) 国家政策推动行业快速发展
- (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
- (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
- (4) 行业利润水平将保持稳定

2.5.4 2015-2020年书、报、刊印刷行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

第3章：绿色印刷发展分析

3.1 绿色印刷的定义和起源

3.2 国际上绿色印刷的发展情况

3.3 中国绿色印刷发展现状分析

3.3.1 落后欧美三十年

3.3.2 中国实施绿色印刷情况

3.3.3 目前中国对实施绿色印刷的相关措施

3.4 中国绿色印刷标准建设

3.4.1 日本绿色印刷标准的启示

3.4.2 中国绿色印刷标准建设情况

3.5 中国绿色印刷发展趋势和前景分析

第4章：书、报、刊印刷行业投资分析及建议

4.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析

4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 生产管理经验壁垒
- (3) 客户壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 技术与人才壁垒

4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析

- (1) 书、报、刊印刷行业采购模式
- (2) 书、报、刊印刷行业生产模式
- (3) 书、报、刊印刷行业销售模式

4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析

- (1) 先进设备与工艺水平
- (2) 企业生产管理
- (3) 优质客户资源
- (4) 人才机制

4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析

4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况

4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断

4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议

4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析

4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析

- (1) 书、报、刊印刷行业周期风险
- (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
- (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
- (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
- (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
- (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
- (7) 书、报、刊印刷行业其他风险

4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议

- (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
- (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2009-2014年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%） 9

图表2：2009-2014年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 13

图表3：2009-2014年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

14

图表4：2014-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元） 15

图表5：2009-2014年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 16

图表6：2009-2014年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 16

图表7：2014-2016年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）	17
图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比	26
图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比	27
图表10：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）	36
图表11：2012-2014年国内生产总值同比增长速度（单位：%）	44
图表12：2014年固定资产投资同比增速（单位：%）	45
图表13：2014年房地产开发投资同比增速（单位：%）	45
图表14：2010-2014年全国进出口市场情况（单位：亿美元）	46
图表15：2012-2014年广义货币增长速度（单位：%）	46
图表16：2012-2014年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）	47
图表17：2012-2014年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）	47
图表18：2014年我国PPI走势（单位：%）	48
图表19：2012-2014年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）	48
图表20：2012-2014年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）	49
图表21：2014年社会消费结构明细（单位：亿元，%）	50
图表22：2013-2014年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）	61
图表23：2013-2014年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）	61
图表24：2013-2014年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）	62
图表25：2013-2014年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：% ，倍）	62
图表26：2013-2014年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%）	63
图表27：2013-2014年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	64
图表28：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	65
图表29：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	66
图表30：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	66
图表31：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	67
图表32：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	68
图表33：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	68
图表34：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	69
图表35：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	70
图表36：2013-2014年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）	70

图表37：2013-2014年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）	71
图表38：2013-2014年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）	73
图表39：2013-2014年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）	74
图表40：2013-2014年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）	74
图表41：2013-2014年居前的10个地区负债比重图（单位：%）	75
图表42：2013-2014年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）	75
图表43：2013-2014年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）	76
图表44：2013-2014年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）	77
图表45：2013-2014年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）	78
图表46：2013-2014年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）	78
图表47：2013-2014年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）	79
图表48：2013-2014年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）	80
图表49：2013-2014年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）	81
图表50：2013-2014年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）	82
图表51：2013-2014年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）	82
图表52：2010-2014年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	83
图表53：2010-2014年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	84
图表54：2009-2014年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	85
图表55：2009-2014年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	86
图表56：2003-2014年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）	86
图表57：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图（单位：万美元）	87
图表58：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）	88
图表59：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业出口产品（单位：吨，万美元）	89
图表60：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构（单位：%）	89
图表61：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业内外销比例（单位：%）	90
图表62：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）	91
图表63：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业进口产品（单位：吨，万美元）	91
图表64：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构（单位：%）	92
图表65：2012-2014年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例（单位：%）	93
图表66：2015-2020年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测（单位：亿元）	98
图表67：2015-2020年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测（单位：亿元）	100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。