



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国激光视盘机市场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国激光视盘机市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界激光视盘机行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界激光视盘机行业市场运行格局

- 一、世界激光视盘机市场运行特点分析
- 二、海外消费者开始热衷购买蓝光影碟机
- 三、世界激光视盘机市场动态分析

第二节 2014年世界主要国家激光视盘机运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2015-2020年世界激光视盘机行业发展趋势分析

第二章 2014年世界品牌激光视盘机企业营运状况浅析

第一节 索尼SONY

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 LG

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 三星

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2014年中国激光视盘机行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国激光视盘机市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解析

二、数字音频编解码技术标准颁布

三、《高密度激光视盘系统技术规范》

第三节2014年中国激光视盘机市场社会环境分析

第四章 2014年中国激光视盘机行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国激光视盘机行业动态分析

一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

二、“中国蓝光”面世 价格为蓝光碟四分之一

三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节2014年中国激光视盘机产业现状综述

一、DVD激光视盘机生产大国

二、激光视盘机产业发展所处阶段

三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节2014年中国激光视盘机产业面临的挑战

第五章2007-2014年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2014年中国数字激光音、视盘机产量统计分析

第一节 2007-2013年全国数字激光音、视盘机产量分析

第二节 2014年全国及主要省份数字激光音、视盘机产量分析

第三节 2014年数字激光音、视盘机产量集中度分析

第七章 2014年中国激光视盘机市场运营动态分析

第一节 激光视盘机市场运行特点分析

第二节 2014年中国激光视盘机市场运行状况

一、激光视盘机热销品牌构成

二、激光视盘机市场需求消费情况分析

三、激光视盘机价格走势分析

第三节 2014年中国激光视盘机进出口贸易分析

一、中国激光视盘机进出口贸易形态

二、中国激光视盘机进出口量分析

三、影响激光视盘机进出口贸易的因素分析

第八章 2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014年中国激光视盘机市场竞争格局透析

第一节 2014年中国激光视盘机市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、促销手段竞争分析

第二节 2014年中国激光视盘机产业集中度分析

一、激光视盘机市场集中度分析

二、激光视盘机区域集中度分析

第三节 2014年中国激光视盘机市场竞争策略分析

第十一章 2014年中国激光视盘机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏新科数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海生之源数码电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳杰科电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳万利洲电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞厚街爱高电子总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市协升五金塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海广电数字音像电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市美索电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2015-2020年中国激光视盘机行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国激光视盘机行业发展前景分析

一、家用影视设备制造业前景展望

二、激光视盘机市场前景分析

第二节2015-2020年中国激光视盘机行业发展趋势分析

一、激光视盘机市场流行趋势

二、激光视盘机技术趋势

三、激光视盘机市场营销趋势

第三节2015-2020年中国激光视盘机行业市场预测分析

一、数字激光音、视盘机产量预测分析

二、激光视盘机市场消费情况预测分析

三、激光视盘机及其零部件进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国激光视盘机市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国激光视盘机行业投资机会与风险规避指引

第一节2015-2020年中国激光视盘机行业投资周期分析

第二节2015-2020年中国激光视盘机行业投资机会分析

一、激光视盘机投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国激光视盘机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2015-2020年中国激光视盘机行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2012年中国就业人数走势图

图表：2005-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年全国数字激光音、视盘机产量分析

图表：2014年全国及主要省份数字激光音、视盘机产量分析

图表：2014年数字激光音、视盘机产量集中度分析

图表：2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口数量分析

图表：2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口金额分析

图表：2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口数量分析

图表：2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口金额分析

图表：2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国具有刻录功能激光视盘机机芯出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口数量分析

图表：2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口金额分析

图表：2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口数量分析

图表：2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口金额分析

图表：2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口国家及地区分析

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司负债情况图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新科数字技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司负债情况图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海生之源数码电子有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司主要经济指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司经营收入走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司盈利指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司负债情况图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司负债指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司运营能力指标走势图

图表：江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司成长能力指标走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司经营收入走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司负债情况图

图表：深圳杰科电器制造有限公司负债指标走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳杰科电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳万利洲电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳万利洲电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳万利洲电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳万利洲电子有限公司负债情况图

图表：深圳万利洲电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳万利洲电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳万利洲电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞厚街爱高电子总厂主要经济指标走势图

图表：东莞厚街爱高电子总厂经营收入走势图

图表：东莞厚街爱高电子总厂盈利指标走势图

图表：东莞厚街爱高电子总厂负债情况图

图表：东莞厚街爱高电子总厂负债指标走势图

图表：东莞厚街爱高电子总厂运营能力指标走势图

图表：东莞厚街爱高电子总厂成长能力指标走势图

图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司负债情况图

图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市协升五金塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广电数字音像电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广电数字音像电子有限公司经营收入走势图

图表：上海广电数字音像电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海广电数字音像电子有限公司负债情况图

图表：上海广电数字音像电子有限公司负债指标走势图

图表：上海广电数字音像电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海广电数字音像电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳市美索电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市美索电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国数字激光音、视盘机产量预测分析

图表：2015-2020年中国激光视盘机市场销费情况预测分析

图表：2015-2020年中国激光视盘机及其零部件进出口贸易预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。