



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国桥梁钢结构市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国桥梁钢结构市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国桥梁钢结构行业基本概述 15

第一节 桥梁钢结构行业定义、分类 15

一、产品及行业定义 15

二、产品产业链分析与产品行业的特征 16

三、产品行业主管部门及管理体制 16

第二节 桥梁钢结构行业发展综述及运行特点 17

一、行业发展综述 17

二、行业运行特点 18

第二章 中国桥梁钢结构行业发展环境分析 21

第一节 国内宏观经济环境分析 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数 27

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 33

八、中国汇率调整 33

九、存贷款基准利率调整情况 36

十、存款准备金率调整情况 38

十一、社会消费品零售总额 41

十二、对外贸易&进出口 42

十三、欧洲经济环境分析 44

十四、美国经济环境分析 46

十五、日本经济环境分析 50

第二节 近些年中国桥梁钢结构行业发展政策环境分析 53

第三章 中国桥梁钢结构行业上下游行业发展情况及对行业的影响 55

第一节 桥梁钢结构行业上游行业分析 55

第二节 桥梁钢结构行业下游行业分析 62

第三节 桥梁钢结构行业上下游行业变动对行业的影响分析 66

第四章 全球桥梁钢结构行业发展分析	69
第一节 全球桥梁钢结构行业现状	69
第二节 全球桥梁钢结构行业主要国家发展现状分析	70
一、美国	70
二、日本	71
三、欧洲	72
第三节 2015-2020年全球桥梁钢结构行业发展前景预测	72
第五章 中国桥梁钢结构行业产品制造技术工艺发展分析	74
第一节 桥梁钢结构行业技术概况	74
第二节 桥梁钢结构行业主要技术现状	74
第三节 桥梁钢结构行业现存的主要问题	76
第四节 桥梁钢结构行业技术发展趋势	76
第六章 桥梁钢结构行业国内产品生产和需求分析	78
第一节 桥梁钢结构行业国内产品产量分析	78
一、国内产品产能分析	78
二、2010-2014年产品产量	78
三、2015-2020年桥梁钢结构产品产量预测	79
第二节 国内产品需求分析	80
一、2010-2014年产品需求	80
二、2015-2020年产品需求预测	81
第七章 中国桥梁钢结构行业主要数据监测分析	83
第一节 桥梁钢结构行业规模分析	83
一、企业数量增长分析	83
二、从业人数增长分析	83
三、资产规模增长分析	84
第二节 桥梁钢结构行业结构分析	85
一、企业数量结构分析	85
二、销售收入结构分析	86
第三节 桥梁钢结构行业产值分析	88
一、产成品增长分析	88
二、工业销售产值分析	88
第四节 桥梁钢结构行业成本费用分析	89

一、销售成本分析	89
二、管理费用分析	90
第五节 桥梁钢结构行业盈利能力分析	91
第八章 中国桥梁钢结构行业行业进出口情况与价格趋势分析	92
第一节 桥梁钢结构行业进出口状况分析	92
一、桥梁钢结构行业2010-2014年进出口数据分析	92
二、产品主要进出口国家分析	93
第二节 桥梁钢结构行业价格趋势分析	94
一、近几年桥梁钢结构行业价格走势分析	94
二、原材料及相关因素对产品价格影响分析	94
第九章 中国桥梁钢结构行业竞争状况分析	96
第一节 2011-2014年中国桥梁钢结构行业竞争力分析	96
一、中国桥梁钢结构行业要素成本分析	96
二、品牌竞争分析	96
三、技术竞争分析	96
第二节 2011-2014年中国桥梁钢结构行业市场区域格局分析	97
一、重点生产区域竞争力分析	97
二、国内企业与国外企业相对竞争力	97
第三节 2011-2014年中国桥梁钢结构行业市场集中度分析	97
一、行业集中度分析	97
二、区域集中度分析	98
第四节 2011-2014年中国桥梁钢结构行业竞争的因素分析	99
第十章 桥梁钢结构行业国内重点生产厂家分析	100
第一节 武昌船舶重工有限责任公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
第二节 中铁山桥集团有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
第三节 中铁宝桥集团有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	115

第四节 武桥重工集团股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
第五节 中泰桥梁	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
第六节 中铁九桥	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
第十一章 中国桥梁钢结构行业投资现状及风险前景评价	141
第一节 桥梁钢结构行业投资现状	141
一、投资规模	141
二、投资结构	141
第二节 桥梁钢结构行业投资风险分析	142
一、经营风险	142
二、技术风险	142
三、工程质量风险	143
四、竞争风险	143
第三节 桥梁钢结构行业投资前景分析	143
一、行业存在的问题	143
二、投资前景判断	144
三、行业未来发展趋势	144
第四节 专家投资建议	145

图表目录：

图表 1 我国桥梁钢结构工程行业相关管理部门及其职责	17
图表 2 2009-2014年第3季度中国国内生产总值分析	21
图表 3 2012-2014年11月中国CPI指数分析	22
图表 4 2012-2014年11月中国PPI指数分析	24
图表 5 2012-2014年11月中国PMI指数分析	25
图表 6 2012-2014年11月中国消费者信心指数分析	26
图表 7 1978-2014年中国恩格尔系数走势图	28

- 图表 8 1978-2014年中国恩格尔系数数据表 28
- 图表 9 2012-2014年11月中国工业增加值增长分析 30
- 图表 10 2012-2014年11月中国城镇固定资产投资分析 32
- 图表 11 2012-2014年11月中国财政收入分析 33
- 图表 12 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）图 33
- 图表 13 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）数据图 34
- 图表 14 2006-2014年存贷款基准利率调整情况 36
- 图表 15 2007-2014年存款准备金率调整一览 38
- 图表 16 2012-2014年11月中国社会消费品零售总额分析 41
- 图表 17 2012-2014年11月中国进出口总额分析 42
- 图表 18 欧元区GDP率终值分析 44
- 图表 19 2012-2014年7月欧元区消费者信心指数终值 45
- 图表 20 ISM制造业指数分析 46
- 图表 21 ISM非制造业指数分析 47
- 图表 22 美国贸易帐分析 47
- 图表 23 美国失业率分析 48
- 图表 24 美国GDP年率初值分析 49
- 图表 25 日本贸易帐分析 50
- 图表 26 日本核心消费者物价指数年率分析 51
- 图表 27 日本失业率分析 52
- 图表 28 钢结构主要应用领域 60
- 图表 29 2010-2014年全球桥梁钢结构市场规模分析 69
- 图表 30 2010-2014年全球桥梁钢结构市场需求分析 69
- 图表 31 2010-2014年美国桥梁钢结构市场规模分析 70
- 图表 32 2010-2014年日本桥梁钢结构市场规模分析 71
- 图表 33 2010-2014年欧洲桥梁钢结构市场规模分析 72
- 图表 34 2015-2020年全球桥梁钢结构市场前景预测分析 72
- 图表 35 2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业产能分析 78
- 图表 36 2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业产量分析 78
- 图表 37 2015-2020年中国桥梁钢结构制造行业生产前景预测分析 79
- 图表 38 2010-2014年中国桥梁钢结构市场需求分析 80
- 图表 39 2015-2020年中国桥梁钢结构市场需求前景预测分析 81

图表 40	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业企业数量分析	83
图表 41	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业从业人数分析	83
图表 42	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业资产规模分析	84
图表 43	2014年中国桥梁钢结构制造行业不同规模企业数量结构分析	85
图表 44	2014年中国桥梁钢结构制造行业不同股权企业数量结构分析	85
图表 45	2014年中国桥梁钢结构制造行业不同规模企业销售收入结构分析	86
图表 46	2014年中国桥梁钢结构制造行业不同股权企业销售收入结构分析	87
图表 47	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业产成品分析	88
图表 48	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业销售收入分析	88
图表 49	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业销售费用分析	89
图表 50	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业管理费用分析	90
图表 51	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业利润总额分析	91
图表 52	2010-2014年中国桥梁钢结构进口额分析	92
图表 53	2010-2014年中国桥梁钢结构出口额分析	92
图表 54	2014年中国桥梁钢结构产品出口目的地分析	93
图表 55	2010-2014年中国桥梁钢结构产品价格走势分析	94
图表 56	2014年中国桥梁钢结构行业成本构成分析	96
图表 57	2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业集中度分析	97
图表 58	2014年中国桥梁钢结构行业区域市场集中度分析	98
图表 59	近4年武昌船舶重工有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 60	近4年武昌船舶重工有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 61	近4年武昌船舶重工有限责任公司产权比率变化情况	102
图表 62	近4年武昌船舶重工有限责任公司产权比率变化情况	102
图表 63	近4年武昌船舶重工有限责任公司销售毛利率变化情况	103
图表 64	近4年武昌船舶重工有限责任公司销售毛利率变化情况	103
图表 65	近4年武昌船舶重工有限责任公司资产负债率变化情况	104
图表 66	近4年武昌船舶重工有限责任公司资产负债率变化情况	104
图表 67	近4年武昌船舶重工有限责任公司总资产周转次数变化情况	105
图表 68	近4年武昌船舶重工有限责任公司总资产周转次数变化情况	105
图表 69	近4年武昌船舶重工有限责任公司固定资产周转次数情况	106
图表 70	近4年武昌船舶重工有限责任公司固定资产周转次数情况	106
图表 71	近4年中铁山桥集团有限公司流动资产周转次数变化情况	108

图表 72 近4年中铁山桥集团有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 73 近4年中铁山桥集团有限公司产权比率变化情况 109

图表 74 近4年中铁山桥集团有限公司产权比率变化情况 109

图表 75 近4年中铁山桥集团有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 76 近4年中铁山桥集团有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 77 近4年中铁山桥集团有限公司资产负债率变化情况 111

图表 78 近4年中铁山桥集团有限公司资产负债率变化情况 111

图表 79 近4年中铁山桥集团有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 80 近4年中铁山桥集团有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 81 近4年中铁山桥集团有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 82 近4年中铁山桥集团有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 83 近4年中铁宝桥集团有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 84 近4年中铁宝桥集团有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 85 近4年中铁宝桥集团有限公司产权比率变化情况 116

图表 86 近4年中铁宝桥集团有限公司产权比率变化情况 117

图表 87 近4年中铁宝桥集团有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 88 近4年中铁宝桥集团有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 89 近4年中铁宝桥集团有限公司资产负债率变化情况 118

图表 90 近4年中铁宝桥集团有限公司资产负债率变化情况 118

图表 91 近4年中铁宝桥集团有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 92 近4年中铁宝桥集团有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 93 近4年中铁宝桥集团有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 94 近4年中铁宝桥集团有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 95 近4年武桥重工集团股份有限公司企业流动资产周转次数变化情况 122

图表 96 近4年武桥重工集团股份有限公司企业流动资产周转次数变化情况 123

图表 97 近4年武桥重工集团股份有限公司企业产权比率变化情况 123

图表 98 近4年武桥重工集团股份有限公司企业产权比率变化情况 123

图表 99 近4年武桥重工集团股份有限公司企业销售毛利率变化情况 124

图表 100 近4年武桥重工集团股份有限公司企业销售毛利率变化情况 124

图表 101 近4年武桥重工集团股份有限公司企业资产负债率变化情况 125

图表 102 近4年武桥重工集团股份有限公司企业资产负债率变化情况 125

图表 103 近4年武桥重工集团股份有限公司企业总资产周转次数变化情况 126

图表 104 近4年武桥重工集团股份有限公司企业总资产周转次数变化情况 126
图表 105 近4年武桥重工集团股份有限公司企业固定资产周转次数情况 127
图表 106 近4年武桥重工集团股份有限公司企业固定资产周转次数情况 127
图表 107 中泰桥梁财务指标分析 129
图表 108 近4年中铁九桥工程有限公司流动资产周转次数变化情况 134
图表 109 近4年中铁九桥工程有限公司流动资产周转次数变化情况 135
图表 110 近4年中铁九桥工程有限公司产权比率变化情况 135
图表 111 近4年中铁九桥工程有限公司产权比率变化情况 136
图表 112 近4年中铁九桥工程有限公司销售毛利率变化情况 136
图表 113 近4年中铁九桥工程有限公司销售毛利率变化情况 137
图表 114 近4年中铁九桥工程有限公司资产负债率变化情况 137
图表 115 近4年中铁九桥工程有限公司资产负债率变化情况 138
图表 116 近4年中铁九桥工程有限公司总资产周转次数变化情况 138
图表 117 近4年中铁九桥工程有限公司总资产周转次数变化情况 139
图表 118 近4年中铁九桥工程有限公司固定资产周转次数情况 139
图表 119 近4年中铁九桥工程有限公司固定资产周转次数情况 140
图表 120 2010-2014年中国桥梁钢结构制造行业新增投资分析 141
图表 121 2014年中国桥梁钢结构行业新增投资结构分析 141
图表 122 2015-2020年中国桥梁钢市场前景预测分析 144
图表 123 桥梁钢结构技术应用注意事项分析 145
图表 124 桥梁钢结构项目投资注意事项图 147
图表 125 桥梁钢结构行业生产开发注意事项 148
图表 126 桥梁钢结构销售注意事项 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。