



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工程设计市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工程设计市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254677.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国工程设计行业背景综述 34

第一节 工程设计基本概述 34

一、工程设计简介 34

二、工程设计概述 34

三、工程设计导则 34

四、工程设计行业划分 34

五、工程设计地位及作用 35

第二节 工程设计行业宏观经济背景 35

一、中国GDP增长情况分析 35

二、固定资产投资形势分析 36

三、国内行业建设规模分析 37

四、国内产业结构调整形势 40

五、国内信贷投放情况分析 45

第三节 工程设计行业管理体制及市场准入门槛 46

一、工程设计行业监管体制 46

二、工程设计业相关法律法规 48

（一）资质管理法律法规 48

（二）从业人员职业制度 48

（三）行业信用认定研究 49

（四）其它相关法律法规 49

三、工程设计市场准入制度 49

（一）工程设计综合资质 50

（二）工程设计行业资质 51

（三）工程设计专业资质 53

（四）工程设计专项资质 55

第四节 工程设计行业相关政策研究 55

一、行业政策引导风向研究 55

二、固定资产投资相关政策 70

三、高耗能高排放限制政策 77

四、战略新兴产业政策解析 78

五、农村城市发展土地政策 84

（一）农村建设土地政策 84

（二）城市建设土地政策 88

六、国家环境保护政策解析 91

第二章 国际工程设计行业发展分析 111

第一节 国际工程咨询服务特点研究 111

一、国际工程咨询服务内容 111

二、国际工程咨询业的特点 112

三、国际咨询工程师的要求 112

四、全球工程咨询行业政策 113

（一）保护和扶持本国政策 113

（二）鼓励和支持出口政策 113

五、国际咨询须注意的问题 113

（一）合同索赔问题 113

（二）可施工性问题 114

（三）企业法律责任 115

第二节 国际工程设计行业分析 116

一、全球工程设计行业规模 116

二、全球工程设计区域格局 116

三、国际工程咨询设计企业研究 116

第三节 各国工程设计行业分析 118

一、发达国家工程设计业现状 118

二、发达国家工程设计业分析 119

（一）美国工程设计咨询业 119

（二）英国工程设计咨询业 119

（三）德、法工程设计咨询业 119

（四）日本工程设计咨询业 120

三、发展中地区工程设计行业现状 120

四、发展中地区工程设计行业分析 120

（一）非洲工程设计行业 120

（二）中东工程设计行业 121

（三）南亚工程设计行业 121

(四) 拉美工程设计行业	121
(五) 东南亚工程设计行业	121
第四节 全球工程设计行业发展展望	121
第三章 中国工程设计行业发展分析	122
第一节 中国工程设计行业发展分析	122
一、工程设计行业发展历程	122
二、工程设计行业收入分析	123
三、工程设计行业盈利特点	126
四、工程设计可拓展的领域	126
五、工程设计企业资质水平	126
(一) 甲级	126
(二) 乙级	127
(三) 丙级	127
第二节 中国工程设计项目管理特点及模式	127
一、工程设计项目管理特点分析	127
二、工程设计项目管理组织模式	128
三、工程设计项目管理难点分析	130
四、工程设计项目组合管理分析	130
五、大型工程设计项目管理技巧	131
六、国际工程设计项目管理研究	134
第三节 中外工程设计行业比较分析	136
一、工程设计市场环境比较	136
二、中外工程设计产业比较	138
三、中外工程设计企业对比	139
四、中外工程设计优势比较	142
第四章 中国工程勘察设计市场发展分析	144
第一节 工程勘察设计行业的制度及标准	144
一、工程勘察设计行业市场准入制度	144
(一) 建设工程勘察设计资质管理规定	144
(二) 外商投资建设工程设计企业管理规定	154
(三) 工程勘察资质分级标准	157
(四) 工程设计资质标准	162

二、工程勘察设计行业个人执业资格制度 175

（一）注册建筑师条例 175

（二）注册建筑师条例实施细则 182

（三）勘察设计注册工程师管理规定 194

三、工程勘察设计行业的标准规范 203

（一）标准规范 203

（二）标准规范执行过程存在的问题 203

（三）主要解决建议 204

四、工程勘察设计行业招投标法规 204

（一）公路工程勘察设计招标文件 204

（二）水利工程勘察设计招标办法 205

第二节 工程勘察设计行业总体发展现状 205

一、勘察设计行业总体发展现状 205

二、勘察设计单位发展模式及特点 206

三、勘察设计行业盈利模式分析 208

四、勘察设计单位体制变革现状及特点 208

五、勘察设计单位内部管理现状及特点 209

（一）品牌建设现状 209

（二）组织模式分析 209

（三）人力资源管理情况 210

（四）信息化建设现状 212

第三节 工程勘察设计行业发展规模 213

一、工程勘察设计机构数量 213

二、工程勘察设计人员数量 214

三、工程勘察设计市场规模 216

四、勘察设计企业50强统计 220

第四节 工程勘察设计行业主要存在问题 223

一、行业地位与技术水平有待进一步提升 223

二、勘察设计市场秩序有待进一步规范 224

三、工程总承包和项目管理法规有待健全 224

四、行业技术标准管理有待进一步加强 224

五、行业管理体制有待进一步完善 224

六、行业改革发展有待进一步深化	225
第五节 国内勘察设计公司国际化发展方式	225
一、走技术发展道路	225
二、施工带动勘察设计公司	225
三、与跨国公司进行合作	225
四、获取海外总承包项目	226
五、承揽政府对外援建项目	226
第六节 勘察设计公司战略转型分析	226
一、勘察设计公司转型现状分析	226
二、勘察设计公司转型中的问题	227
三、勘察设计公司战略转型建议	228
第五章 中国建筑工程设计市场发展分析	231
第一节 中国建筑设计行业发展状况分析	231
一、中国建筑设计行业发展阶段分析	231
二、中国建筑设计行业发展总体概况	231
三、中国建筑设计行业发展特点分析	232
四、中国建筑设计行业商业模式分析	235
五、中国建筑设计企业的发展转变	236
第二节 中国建筑设计市场发展规模	237
一、中国建筑设计行业企业数量情况	237
二、中国建筑设计行业企业资质水平	238
三、中国建筑设计行业从业人员情况	238
四、中国建筑设计市场需求规模分析	239
五、中国建筑设计细分市场需求结构及规模	239
第三节 中国建筑设计企业海外业务发展分析	240
一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径	240
二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区	241
三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状	241
四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题	242
五、建筑设计行业国内外差距比较分析	243
六、建筑设计企业参与国际竞争策略	245
第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策	246

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战	246
(一) 战略抉择的挑战	246
(二) 能力再造的挑战	246
(三) 基因转变的挑战	247
二、中国建筑设计市场发展的对策分析	247
(一) 坚持"走出去"战略	247
(二) 提升建筑设计行业整体素质	248
(三) 以科技创新提高企业核心竞争力	248
(四) 为建筑设计可持续发展寻找新增长点	248
第六章 中国工程设计企业业务发展及转型调研研究	249
第一节 建筑设计企业业务发展与转型情况	249
一、行业当前市场形势	249
二、行业竞争态势分析	250
三、企业设计业务收费水平	250
四、行业市场形势预判	251
五、企业业务转型发展方向	251
第二节 工业工程设计企业业务发展与转型情况	252
一、行业当前市场形势	252
二、行业竞争态势分析	252
三、企业设计业务收费水平	252
四、行业市场形势预判	253
五、企业业务转型发展方向	253
第三节 土木工程设计企业业务发展与转型情况	254
一、行业当前市场形势	254
二、行业竞争态势分析	254
三、企业设计业务收费水平	254
四、行业市场形势预判	255
五、企业业务转型发展方向	255
第七章 工程设计企业的品牌建设研究	257
第一节 工程设计品牌建设特征分析	257
一、咨询企业品牌信息的重要组成	257
二、咨询企业品牌价值的核心内容	258

三、工程设计品牌建设必要性 259

四、工程设计企业的品牌特点 259

（一）咨询服务体系支撑品牌 259

（二）服务质量树立品牌形象 260

（三）咨询师关系到品牌形象 260

（四）资质对品牌的重要作用 260

五、工程设计品牌建设的难点 260

（一）服务质量信息不确定性 260

（二）行业市场价格竞争激烈 260

（三）受相关客户的影响较大 261

第二节 工程设计企业品牌建设途径分析 261

一、工程设计企业品牌成长影响因素 261

（一）行业环境 261

（二）品牌意识 261

（三）业务结构 261

（四）技术培育 262

（五）品牌规划 262

（六）企业文化 262

二、工程设计企业品牌建设现状 262

三、工程设计企业品牌建设途径 263

（一）明确品牌定位 263

（二）确定品牌规划 263

（三）提炼品牌理念 263

（四）塑造品牌价值 263

（五）发展品牌关系 263

（六）扩宽传播渠道 264

（七）完善管理体系 264

第三节 工程设计企业品牌营销策略 264

一、企业品牌的营销定位 264

二、企业品牌的营销模式 265

三、企业品牌的营销策略 265

四、企业品牌的传播方式 266

第八章 中国工程设计项目招投标分析 267

第一节 工程设计服务主要采购方式 267

一、公开招标 267

二、邀请招标 267

三、框架合同 268

四、竞争谈判 268

五、直接委托 269

第二节 工程设计的招投标分析 269

一、工程设计招投标前提条件及形式 269

二、工程设计投标项目的前期选择 270

三、工程设计投标项目的实施流程 270

（一）文件递交 271

（二）考察现场 271

（三）标前会答疑 271

（四）办理投标担保 271

（五）编制投标文件 271

（六）封送投标文件 272

四、工程设计招投标主要定标因素 272

五、工程设计招投标应重点注意的环节 273

六、招标中编制设计合同应注意的事项 274

（一）设计内容的约定 274

（二）知识产权的约定 275

（三）关于税费的约定 276

（四）适用法律的约定 277

（五）合同语言的约定 278

（六）争议解决的约定 279

七、设计招标投标中存在的问题及建议 279

第三节 工程设计项目投标的报价策略 280

一、工程设计投标报价项目成本分析 281

二、工程设计项目投标报价原则 281

三、工程设计项目投标报价基本策略 281

（一）盈利策略 282

(二) 薄利策略	282
(三) 基本无利策略	282
(四) 不平衡报价策略	283
(五) 多方案报价策略	283
(六) 增加方案的策略	284
(七) 突然袭击的策略	284
四、工程项目投标报价策略实例分析	284
第九章 中国工程设计细分业务市场及其投资机会	286
第一节 房屋建筑工程设计市场及其投资机会	286
一、房屋建筑工程行业发展背景分析	286
二、房屋建筑工程设计市场分析	287
三、房屋建筑工程设计市场客户	287
四、房屋建筑行业投资规划及机会分析	290
(一) 行业重大投资规划及专题	290
(二) 行业新建工程项目	291
(三) 工程设计项目招标	292
第二节 公路工程设计市场及其投资机会	293
一、公路工程行业发展背景分析	293
二、公路工程设计市场分析	294
三、公路工程设计市场客户	294
四、公路行业投资规划及机会分析	298
(一) 行业重大投资规划及专题	298
(二) 行业新建工程项目	299
(三) 工程设计项目招标	300
第三节 铁路工程设计市场及其投资机会	300
一、铁路工程行业发展背景分析	300
二、铁路工程设计市场分析	302
三、铁路工程设计市场客户	302
四、铁路行业投资规划及机会分析	304
(一) 行业重大投资规划及专题	304
(二) 行业新建工程项目	305
(三) 工程设计项目招标	306

第四节 民航工程设计市场及其投资机会 306

一、民航工程行业发展背景分析 306

（一）航空工程行业发展现状 306

（二）全国航空工程建设情况 307

（三）全国航空工程投资情况 307

二、民航工程设计市场分析 308

三、民航工程设计市场客户 308

四、民航行业投资规划及机会分析 309

（一）行业重大投资规划及专题 309

（二）行业新建工程项目 312

（三）工程设计项目招标 312

第五节 港口工程设计市场及其投资机会 313

一、港口工程行业发展背景分析 313

（一）行业发展需求背景 313

（二）行业发展相关政策 313

（三）港口河海建设情况 314

（四）港口河海投资情况 315

二、港口工程设计市场分析 316

三、港口工程设计市场客户 316

四、港口行业投资规划及机会分析 318

（一）行业重大投资规划及专题 318

（二）行业新建工程项目 319

（三）工程设计项目招标 320

第六节 城市轨道交通工程设计市场及其投资机会 320

一、城市轨道交通发展背景分析 320

（一）城市轨道交通行业发展现状 320

（二）城市轨道交通运营线路分析 322

（三）城市轨道交通行业投资情况 323

二、轨道交通工程设计市场分析 324

三、轨道交通工程设计市场客户 324

四、轨道交通工程投资规划及机会分析 326

（一）行业重大投资规划及专题 326

(二) 行业新建工程项目 327

(三) 工程设计项目招标 328

第七节 市政工程设计市场及其投资机会 328

一、市政工程行业发展背景分析 328

(一) 市政工程行业发展现状 328

(二) 市政工程固定资产投资情况 330

二、市政工程设计市场分析 330

三、市政工程设计市场客户 330

四、市政行业投资规划及机会分析 333

(一) 行业重大投资规划及专题 333

(二) 行业新建工程项目 334

(三) 工程设计项目招标 335

第八节 电力工程设计市场及其投资机会 336

一、电力工程行业发展背景分析 336

二、电力工程设计市场分析 337

三、电力工程设计市场客户 337

四、电力行业投资规划及机会分析 339

(一) 行业重大投资规划及专题 339

(二) 行业新建工程项目 340

(三) 工程设计项目招标 341

第九节 水利工程设计市场及其投资机会 342

一、水利工程行业发展背景分析 342

(一) 水利工程行业发展现状 342

(二) 全国水利工程建设情况 343

(三) 全国水利工程投资情况 344

二、水利工程设计市场分析 345

三、水利工程设计市场客户 346

四、水利行业投资规划及机会分析 353

(一) 行业重大投资规划及专题 353

(二) 行业新建工程项目 354

(三) 工程设计项目招标 355

第十节 通信工程设计市场及其投资机会 356

一、通信工程行业发展背景分析 356

（一）行业发展需求背景 356

（二）行业发展相关政策 357

（三）通信工程投资情况 358

二、通信工程设计市场分析 359

三、通信工程设计市场客户 359

四、通信行业投资规划及机会分析 361

（一）行业重大投资规划及专题 361

（二）工程设计项目招标 361

第十一节 机械工程设计市场及其投资机会 362

一、机械工程行业发展概述 362

（一）行业发展需求背景 362

（二）行业发展相关政策 365

（三）机械建设投资情况 366

二、机械工程设计市场分析 367

三、机械工程设计市场客户 367

四、机械行业投资规划及机会分析 370

（一）行业重大投资规划及专题 370

（二）行业新建工程项目 371

（三）工程设计项目招标 372

第十二节 钢铁工程设计市场及其投资机会 373

一、钢铁工程行业发展背景分析 373

（一）钢铁工程建设情况 374

（二）钢铁工程投资情况 375

二、钢铁工程设计市场分析 376

三、钢铁工程设计市场客户 376

四、钢铁行业投资规划及机会分析 377

（一）行业重大投资规划及专题 377

（二）行业新建工程项目 378

（三）工程设计项目招标 378

第十三节 冶金工程设计市场及其投资机会 379

一、冶金工程行业发展背景分析 379

(一) 冶金工程行业发展现状	379
(二) 冶金工程建设投资情况	380
(三) 中国冶金工程行业特点	380
二、冶金工程设计市场分析	381
三、冶金工程设计市场客户	381
四、冶金行业投资规划及机会分析	381
(一) 行业重大投资规划及专题	381
(二) 行业新建工程项目	382
(三) 工程设计项目招标	383
第十四节 煤炭工程设计市场及其投资机会	383
一、煤炭工程行业发展背景分析	383
(一) 行业发展需求背景	383
(二) 行业发展相关政策	385
(三) 煤炭工程建设情况	386
(四) 煤炭工程投资情况	388
二、煤炭工程设计市场分析	388
三、煤炭工程设计市场客户	388
四、煤炭行业投资规划及机会分析	392
(一) 行业重大投资规划及专题	392
(二) 行业新建工程项目	393
(三) 工程设计项目招标	394
第十五节 石化工程设计市场及其投资机会	394
一、石化工程行业发展背景分析	394
(一) 行业发展需求背景	394
(二) 行业发展相关政策	395
(三) 石化工程投资情况	397
二、石化工程设计市场分析	397
三、石化工程设计市场客户	398
四、石化行业投资规划及机会分析	398
(一) 行业重大投资规划及专题	398
(二) 行业新建工程项目	400
(三) 工程设计项目招标	401

第十六节 纺织工程设计市场及其投资机会 401

一、纺织工程行业发展背景分析 401

（一）行业发展需求背景 401

（二）行业发展相关政策 404

（三）国内纺织建设投资情况 405

二、纺织工程设计市场分析 406

三、纺织工程设计市场客户 406

四、纺织行业投资规划及机会分析 409

（一）行业重大投资规划及专题 409

（二）行业新建工程项目 411

（三）工程设计项目招标 411

第十七节 生态环境工程设计市场及其投资机会 412

一、生态环境工程行业发展背景分析 412

二、生态环境工程设计市场分析 413

三、生态环境工程设计市场客户 414

四、生态环境行业投资规划及机会分析 415

（一）行业重大投资规划及专题 415

（二）行业新建工程项目 416

（三）工程设计项目招标 417

第十八节 地质工程设计市场及其投资机会 418

一、地质工程行业发展背景分析 418

（一）行业发展需求背景 418

（二）行业发展相关政策 419

（三）地质工程建设情况 420

（四）地质工程投资情况 420

二、地质工程设计市场分析 421

三、地质工程设计市场客户 421

四、地质行业投资规划及机会分析 422

（一）行业重大投资规划及专题 422

（二）工程设计项目招标 422

第十九节 新能源工程设计市场及其投资机会 423

一、新能源工程行业发展背景分析 423

(一)	新能源工程行业发展现状	423
(二)	全国新能源工程建设情况	424
(三)	全国新能源工程投资情况	426
二、	新能源工程设计市场分析	427
三、	新能源工程设计市场客户	428
四、	新能源行业投资规划及机会分析	429
(一)	行业重大投资规划及专题	429
(二)	行业新建工程项目	430
(三)	工程设计项目招标	431
第二十节	医药工程设计市场及其投资机会	432
一、	医药工程行业发展背景分析	432
(一)	行业发展需求背景	432
(二)	行业发展相关政策	434
(三)	医药建设投资情况	434
二、	医药工程设计市场分析	435
三、	医药工程设计市场客户	435
四、	医药行业投资规划及机会分析	438
(一)	行业重大投资规划及专题	438
(二)	行业新建工程项目	439
(三)	工程设计项目招标	439
第二十一节	农业工程设计市场及其投资机会	440
一、	农业工程行业发展背景分析	440
(一)	行业发展需求背景	440
(二)	行业发展相关政策	441
(三)	农业工程建设情况	443
(四)	农业工程投资情况	443
二、	农业工程设计市场分析	444
三、	农业工程设计市场客户	444
四、	农业行业投资规划及机会分析	448
(一)	行业重大投资规划及专题	448
(二)	行业新建工程项目	449
(三)	工程设计项目招标	450

第二十二节 林业工程设计市场及其投资机会 451

一、林业工程行业发展背景分析 451

（一）行业发展需求背景 451

（二）行业发展相关政策 452

（三）林业工程投资情况 453

二、林业工程设计市场分析 454

三、林业工程设计市场客户 454

四、林业行业投资规划及机会分析 456

（一）行业重大投资规划及专题 456

（二）行业新建工程项目 457

（三）工程设计项目招标 457

第十章 中国工程设计行业区域市场及其投资机会研究 458

第一节 北京工程设计市场及其投资机会 458

一、北京工程设计行业规模 458

二、北京工程设计企业格局 458

（一）企业数量及资质等级格局 458

（二）专业资质格局 458

三、北京工程设计市场机会 460

（一）重大投资规划及专题 460

（二）新建工程项目 460

（三）工程设计项目招标 461

第二节 上海工程设计市场及其投资机会 462

一、上海工程咨询行业规模 462

二、上海工程咨询企业格局 463

（一）企业数量及资质等级格局 463

（二）专业资质格局 463

三、上海工程咨询市场机会 464

（一）重大投资规划及专题 464

（二）新建工程项目 465

（三）工程设计项目招标 466

第三节 广东工程设计市场及其投资机会 467

一、广东工程设计行业规模 467

二、广东工程设计企业格局 468

（一）企业数量及资质等级格局 468

（二）专业资质格局 468

三、广东工程设计市场机会 469

（一）重大投资规划及专题 469

（二）新建工程项目 470

（三）工程设计项目招标 472

第四节 天津工程设计市场及其投资机会 474

一、天津工程设计行业规模 474

二、天津工程设计企业格局 474

（一）企业数量及资质等级格局 474

（二）专业资质格局 474

三、天津工程设计市场机会 476

（一）重大投资规划及专题 476

（二）新建工程项目 476

（三）工程设计项目招标 480

第五节 山东工程设计市场及其投资机会 482

一、山东工程设计行业规模 482

二、山东工程设计企业格局 483

（一）企业数量及资质等级格局 483

（二）专业资质格局 483

三、山东工程设计市场机会 484

（一）重大投资规划及专题 484

（二）新建工程项目 485

（三）工程设计项目招标 486

第六节 江苏工程设计市场及其投资机会 488

一、江苏工程设计行业规模 488

二、江苏工程设计企业格局 488

（一）企业数量及资质等级格局 488

（二）专业资质格局 488

三、江苏工程设计市场机会 490

（一）重大投资规划及专题 490

(二) 新建工程项目 492

(三) 工程设计项目招标 493

第七节 浙江工程设计市场及其投资机会 495

一、浙江工程设计行业规模 495

二、浙江工程设计企业格局 495

(一) 企业数量及资质等级格局 495

(二) 专业资质格局 496

三、浙江工程设计市场机会 497

(一) 重大投资规划及专题 497

(二) 新建工程项目 498

(三) 工程设计项目招标 499

第八节 福建工程设计市场及其投资机会 501

一、福建工程设计行业规模 501

二、福建工程设计企业格局 502

(一) 企业数量及资质等级格局 502

(二) 专业资质格局 502

三、福建工程设计市场机会 503

(一) 重大投资规划及专题 503

(二) 新建工程项目 505

(三) 工程设计项目招标 506

第九节 河北工程设计市场及其投资机会 508

一、河北工程设计行业规模 508

二、河北工程设计企业格局 509

(一) 企业数量及资质等级格局 509

(二) 专业资质格局 509

三、河北工程设计市场机会 510

(一) 重大投资规划及专题 510

(二) 新建工程项目 512

(三) 工程设计项目招标 513

第十节 河南工程设计市场及其投资机会 514

一、河南工程设计行业规模 514

二、河南工程设计企业格局 515

(一) 企业数量及资质等级格局	515
(二) 专业资质格局	515
三、河南工程设计市场机会	516
(一) 重大投资规划及专题	516
(二) 新建工程项目	518
(三) 工程设计项目招标	519
第十一节 安徽工程设计市场及其投资机会	521
一、安徽工程设计行业规模	521
二、安徽工程设计企业格局	522
(一) 企业数量及资质等级格局	522
(二) 专业资质格局	522
三、安徽工程设计市场机会	523
(一) 重大投资规划及专题	523
(二) 新建工程项目	526
(三) 工程设计项目招标	527
第十二节 湖北工程设计市场及其投资机会	529
一、湖北工程设计行业规模	529
二、湖北工程设计企业格局	529
(一) 企业数量及资质等级格局	529
(二) 专业资质格局	530
三、湖北工程设计市场机会	531
(一) 重大投资规划及专题	531
(二) 新建工程项目	532
(三) 工程设计项目招标	533
第十三节 湖南工程设计市场及其投资机会	535
一、湖南工程设计行业规模	535
二、湖南工程设计企业格局	535
(一) 企业数量及资质等级格局	535
(二) 专业资质格局	535
三、湖南工程设计市场机会	537
(一) 重大投资规划及专题	537
(二) 新建工程项目	538

(三) 工程设计项目招标 539

第十四节 江西工程设计市场及其投资机会 541

一、江西工程设计行业规模 541

二、江西工程设计企业格局 541

(一) 企业数量及资质等级格局 541

(二) 专业资质格局 541

三、江西工程设计市场机会 543

(一) 重大投资规划及专题 543

(二) 新建工程项目 544

(三) 工程设计项目招标 546

第十五节 广西工程设计市场及其投资机会 548

一、广西工程设计行业规模 548

二、广西工程设计企业格局 548

(一) 企业数量及资质等级格局 548

(二) 专业资质格局 548

三、广西工程设计市场机会 550

(一) 重大投资规划及专题 550

(二) 新建工程项目 551

(三) 工程设计项目招标 553

第十六节 四川工程设计市场及其投资机会 555

一、四川工程设计行业规模 555

二、四川工程设计企业格局 555

(一) 企业数量及资质等级格局 555

(二) 专业资质格局 555

三、四川工程设计市场机会 557

(一) 重大投资规划及专题 557

(二) 新建工程项目 559

(三) 工程设计项目招标 560

第十七节 重庆工程设计市场及其投资机会 562

一、重庆工程设计行业规模 562

二、重庆工程设计企业格局 563

(一) 企业数量及资质等级格局 563

(二) 专业资质格局 563

三、重庆工程设计市场机会 564

(一) 重大投资规划及专题 564

(二) 新建工程项目 565

(三) 工程设计项目招标 566

第十八节 山西工程设计市场及其投资机会 567

一、山西工程设计行业规模 567

二、山西工程设计企业格局 567

(一) 企业数量及资质等级格局 567

(二) 专业资质格局 568

三、山西工程设计市场机会 569

(一) 重大投资规划及专题 569

(二) 新建工程项目 571

(三) 工程设计项目招标 572

第十九节 吉林工程设计市场及其投资机会 574

一、吉林工程设计行业规模 574

二、吉林工程设计企业格局 574

(一) 企业数量及资质等级格局 574

(二) 专业资质格局 574

三、吉林工程设计市场机会 576

(一) 重大投资规划及专题 576

(二) 新建工程项目 578

(三) 工程设计项目招标 578

第二十节 黑龙江工程设计市场及其投资机会 579

一、黑龙江工程设计行业规模 579

二、黑龙江工程设计企业格局 580

(一) 企业数量及资质等级格局 580

(二) 专业资质格局 580

三、黑龙江工程设计市场机会 582

(一) 重大投资规划及专题 582

(二) 新建工程项目 582

(三) 工程设计项目招标 583

第十一章 中国工程设计市场竞争格局分析 586

第一节 中国工程设计行业企业格局 586

一、国有综合型勘察设计院 586

二、股份制中小型设计企业 587

三、专业勘察设计事务所 587

四、中外合资设计公司 588

第二节 工程设计企业核心竞争力研究 588

一、工程设计企业核心竞争力综述 588

二、工程设计企业核心竞争力要素 590

（一）项目管理能力 590

（二）知识管理能力 591

（三）风险管理能力 591

（四）市场营销及服务能力 592

三、提升工程设计企业核心竞争力对策 592

第三节 工程设计企业的SWOT分析 594

一、工程设计企业的优势分析 594

二、工程设计企业的劣势分析 595

三、工程设计企业的机遇分析 596

四、工程设计企业的挑战分析 597

第四节 工程设计企业波特五力分析 598

一、工程设计业潜在进入者 598

二、工程设计服务替代分析 598

三、服务购买者的议价能力 598

四、服务供应者的议价能力 599

五、内部现有竞争者的抗衡 599

第五节 国际著名设计咨询企业在华布局 599

一、在华市场整体发展情况分析 599

二、美国设计公司在华分布格局 602

三、欧洲设计公司在华分布格局 603

四、澳大利亚设计公司在华格局 603

五、加拿大设计公司在华分布格局 604

六、香港设计公司在内陆分布格局 604

第六节 工程设计企业竞争战略分析 605

一、企业总成本领先战略 605

二、企业差异化战略分析 605

三、企业集中化战略分析 606

四、企业的具体发展战略 607

（一）品牌差异战略 607

（二）构建战略联盟 607

（三）强化服务功能 608

（四）客户关系培育 610

第十二章 中国工程设计重点企业竞争力分析 612

第一节 中国交通建设股份有限公司 612

一、企业基本情况 612

二、企业经营情况分析 612

三、企业经济指标分析 614

四、企业盈利能力分析 615

五、企业偿债能力分析 615

六、企业运营能力分析 615

七、企业成本费用分析 616

八、工程设计项目业绩 617

第二节 中国化学工程股份有限公司 617

一、企业基本情况 617

二、企业经营情况分析 618

三、企业经济指标分析 619

四、企业盈利能力分析 620

五、企业偿债能力分析 620

六、企业运营能力分析 620

七、企业成本费用分析 621

八、工程设计项目业绩 622

九、企业核心竞争力分析 622

第三节 中国海诚工程科技股份有限公司 623

一、企业基本情况 623

二、企业经营情况分析 624

三、企业经济指标分析 625

四、企业盈利能力分析 626

五、企业偿债能力分析 626

六、企业运营能力分析 627

七、企业成本费用分析 627

第四节 信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司 628

一、企业基本情况 628

二、企业经营范围分析 629

三、企业资质水平分析 629

四、企业工程设计业绩 629

五、企业竞争优势分析 630

第五节 中国成达工程公司 630

一、企业基本情况 630

二、企业资质水平分析 631

三、企业经营范围分析 631

四、企业工程业绩分析 631

五、企业竞争优势分析 632

第六节 中国中建设计集团有限公司 635

一、企业基本情况 635

二、企业资质水平分析 636

三、企业经营范围分析 636

四、企业工程业绩分析 636

五、企业竞争优势分析 637

第七节 上海现代建筑设计（集团）有限公司 637

一、企业基本情况 637

二、企业经营范围分析 638

三、企业工程业绩分析 639

四、企业竞争优势分析 640

第八节 康新（中国）设计工程股份有限公司 640

一、企业基本情况 640

二、企业经营范围分析 641

三、工程设计项目业绩 642

四、企业竞争优势分析 642

第九节 汉嘉设计集团股份有限公司 643

一、企业基本情况 643

二、企业经营范围分析 644

三、企业资质水平分析 644

四、工程设计项目业绩 644

第十节 中国石油集团工程设计有限责任公司 646

一、企业基本情况 646

二、企业资质水平分析 647

三、企业经营范围分析 647

四、企业工程业绩分析 647

五、企业竞争优势分析 647

第十一节 中冶赛迪工程技术股份有限公司 648

一、企业基本情况 648

二、企业资质水平分析 649

三、企业经营范围分析 649

四、企业工程业绩分析 651

五、企业竞争优势分析 651

第十二节 中冶南方工程技术有限公司 652

一、企业基本情况 652

二、企业资质水平分析 653

三、企业经营范围分析 653

四、企业工程业绩分析 654

五、企业竞争优势分析 655

第十三节 中国恩菲工程技术有限公司 655

一、企业基本情况 655

二、企业资质水平分析 656

三、企业经营范围分析 656

四、企业工程业绩分析 657

五、企业竞争优势分析 658

第十四节 中国联合工程公司 658

一、企业基本情况 658

二、企业资质水平分析 659

三、企业经营范围分析 660

四、企业发展历程分析 660

五、企业工程业绩分析 661

第十五节 中冶华天工程技术有限公司 662

一、企业基本情况 662

二、企业资质水平分析 662

三、企业经营范围分析 663

四、企业工程业绩分析 663

五、企业竞争优势分析 664

第十六节 北京首钢国际工程技术有限公司 664

一、企业基本情况 664

二、企业资质水平分析 665

三、企业经营范围分析 665

四、企业工程业绩分析 665

五、企业竞争优势分析 666

第十七节 中国京冶工程技术有限公司 666

一、企业基本情况 666

二、企业组织架构分析 667

三、企业资质水平分析 668

四、企业经营范围分析 668

五、企业工程业绩分析 668

六、企业竞争优势分析 669

第十八节 上海市工程设计研究总院（集团）有限公司 669

一、企业基本情况 669

二、企业资质水平分析 670

四、企业经营范围分析 670

五、企业工程业绩分析 670

六、企业竞争优势分析 671

第十九节 中铁工程设计咨询集团有限公司 672

一、企业基本情况 672

二、企业资质水平分析 673

三、企业经营范围分析	673
四、企业工程业绩分析	673
五、企业竞争优势分析	674
第十三章 2015-2020年中国工程设计行业发展趋势及投资前景分析	675
第一节 2015-2020年工程设计行业发展趋势分析	675
一、中国工程咨询业发展新趋势	675
二、勘察设计行业未来发展分析	677
三、建筑设计行业的新趋势分析	677
四、工程设计企业发展前景	679
第二节 2015-2020年工程设计行业投资环境分析	679
一、国民经济发展形势预测	679
二、服务业发展重点分析	682
三、工程咨询业发展规划	682
四、工程勘察设计行业规划	690
第三节 2015-2020年中国工程设计的市场规模预测	691
第四节 2015-2020年工程设计行业投资机会分析	692
一、发改委"两万亿"机会分析	692
二、政府民生工程带来机会分析	692
三、节能环保加强带来机会分析	693
四、国际经济格局调整带来机遇	693
五、矿山工程设计机会分析	693
六、全球煤炭设计咨询机会分析	694
第五节 2015-2020年工程设计行业进入壁垒及投资风险	694
一、工程设计行业进入壁垒分析	694
（一）资质壁垒	694
（二）技术壁垒	694
（三）经验壁垒	695
二、工程设计行业投资风险分析	695
（一）宏观经济风险	695
（二）政策风险分析	695
（三）项目管理风险	695
（四）质量控制风险	695

(五) 合同管理风险	696
第六节 2015-2020年中国工程设计行业投资建议	696
第十四章 中国工程设计行业的"走出去"战略	699
第一节 中国工程计行业"走出去"战略	699
一、中国"走出去"战略的地位及意义	699
二、中国对外投资战略分析	701
(一) 中国对外投资规模分析	701
(二) 中国对外投资阶段分析	702
(三) 中国对外投资风险分析	702
(四) 中国对外投资前景分析	703
(五) 中国对外投资战略分析	704
三、中国服务贸易总体情况分析	705
(一) 贸易规模迅速扩大,国际地位不断提升	705
(二) 服务贸易结构渐趋优化	706
(三) 重点领域服务出口取得显著成效	707
(四) 服务贸易区域发展不平衡,国际市场结构较集中	708
四、中国对外承包工程分析	708
(一) 亚洲地区承包工程分析	708
(二) 非洲地区承包工程分析	709
(三) 欧洲地区承包工程分析	709
(四) 美洲地区承包工程分析	710
(五) 大洋洲地区承包工程分析	710
五、中国对外劳务合作情况分析	711
(一) 亚洲地区劳务合作情况分析	711
(二) 非洲地区劳务合作情况分析	711
(三) 欧洲地区劳务合作情况分析	712
(四) 美洲地区劳务合作情况分析	712
(五) 大洋洲地区劳务合作情况分析	713
第二节 中国工程设计国际化水平	713
一、中国对外工程设计业务整体情况	713
(一) 业务规模	713
(二) 服务领域	714

(三) 业务结构	714
二、国际工程设计市场中的中国企业	714
三、中国参与国际工程设计项目机遇分析	715
四、中国参与国际工程设计项目面临挑战	716
五、中国对外工程设计发展问题分析	717
六、中国对外工程设计发展对策建议	718
第三节 工程计行业海外新兴市场投资机会	720
一、中东市场投资机会	720
(一) 投资环境分析	720
(二) 准入门槛分析	721
(三) 国际贸易现状	722
(四) 市场投资机遇	722
二、亚洲市场投资机会	723
(一) 投资环境分析	723
(二) 准入门槛分析	724
(三) 国际贸易现状	725
(四) 市场投资机遇	726
三、拉美市场投资机会	726
(一) 投资环境分析	726
(二) 准入门槛分析	727
(三) 国际贸易现状	728
(四) 市场投资机遇	729
四、欧洲市场投资机会	729
(一) 投资环境分析	729
(二) 准入门槛分析	730
(三) 国际贸易现状	731
(四) 市场投资机遇	732
五、非洲市场投资机会	732
(一) 投资环境分析	732
(二) 准入门槛分析	734
(三) 国际贸易现状	735
(四) 市场投资机遇	737

第十五章 中国工程设计企业改制及资本运作研究 738

第一节 中国工程设计企业改制分析 738

一、工程设计企业改制政策背景 738

二、工程设计企业改制特点 738

三、工程设计企业改制目标 740

四、工程设计企业改制特征 741

五、工程设计企业改制上市研究 742

六、工程设计企业改制存在问题 743

七、工程设计企业改制对策建议 744

第二节 工程设计企业融资困境分析 745

一、工程设计企业的融资需求分析 745

二、工程设计企业融资困境分析 746

三、工程设计企业融资渠道分析 747

（一）以银行为主导的融资 747

（二）股权和债券融资渠道 747

（三）金融创新型融资渠道 748

第三节 工程设计企业资本运作研究 749

一、工程设计企业资本运作分析 749

二、工程设计企业资本运作的作用 750

三、工程设计企业资本运作的途径 750

（一）重组（产权转让） 750

（二）上市（IPO或借壳） 751

（三）引入战略投资 751

（四）产业投资 751

四、工程设计企业资本运作的挑战 751

第四节 工程设计企业资本市场运作建议 752

一、工程设计企业兼并及收购建议 752

二、工程设计企业融资方式选择建议 754

三、中国工程设计企业海外并购案例 755

四、工程设计企业海外市场运作建议 756

第十六章 中国工程设计企业IPO上市策略指导 758

第一节 工程设计企业境内IPO上市目的及条件 758

一、工程设计企业境内上市主要目的	758
二、工程设计企业上市需满足的条件	759
（一）企业境内主板IPO主要条件	759
（二）企业境内中小板IPO主要条件	760
（三）企业境内创业板IPO主要条件	761
三、企业改制上市中的关键问题	762
第二节 工程设计企业IPO上市的相关准备	763
一、企业该不该上市	763
二、企业应何时上市	763
三、企业应何地上市	764
四、企业上市前准备	764
（一）企业上市前综合评估	764
（二）企业的内部规范重组	764
（三）选择并配合中介机构	765
（四）应如何选择中介机构	765
第三节 工程设计企业IPO上市的规划实施	765
一、上市费用规划和团队组建	765
二、尽职调查及问题解决方案	769
三、改制重组需关注重点问题	772
四、企业上市辅导及注意事项	775
五、上市申报材料制作及要求	777
六、网上路演推介及询价发行	779
第四节 工程设计企业IPO上市审核工作流程	780
一、企业IPO上市基本审核流程	780
二、企业IPO上市具体审核环节	781
三、与发行审核流程相关的事项	784
第五节 工程设计企业上市的案例分析	784

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。