



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商务餐饮市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商务餐饮市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254940.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 商务餐饮及行业特征

第一节 商务餐饮的界定

- 一、商务餐饮意义涵盖
- 二、商务餐饮主要有四个基本特征
- 三、商务餐饮功能级别
- 1、免费服务类

- 2、VIP会员增值服务类

- 3、VIP高级会员服务类

第二节 商务餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

第三节 商务餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

第四节 商务餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店
- 三、商务休闲会所

第二章 2013-2014年中国商务餐饮业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国餐饮业在国民经济中的地位分析

第二节 2013-2014年中国商务餐饮业政策环境分析

一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

三、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 2013-2014年中国商务餐饮行业社会环境分析

一、中国商务人士群体规模分析

二、商务人群分布结构及消费心态综述

三、商务宴请是商务活动中的重要环节

四、商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化

五、餐饮消费观念逐步改变

六、商务旅游等商务活动增加迅速

七、连锁餐饮成为居民投资的重要选择

第三章 2013-2014年中国商务餐饮行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国餐饮业运行总况

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2013-2014年中国商务餐饮业现状综述

一、中国商务餐饮业发展特色分析

二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

三、三大业态发展情况分析

第三节 2013-2014年中国商务餐饮市场动态分析

一、商务餐饮引领餐饮流行文化

二、商务餐饮消费日趋理性

三、商务餐饮吸引餐饮业目光

四、商务餐饮最能体现综合竞争实力

五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

第四节 2013-2014年中国商务餐饮业热点问题探讨

- 一、发展滞后，规模偏小
- 二、档次和品位不高
- 三、便捷性和多样化程度有待提高
- 四、国际风投看好高端市场
- 五、普遍采用会员制模式

第四章 2013-2014年中国商务餐饮细分领域运行探析

第一节 2013-2014年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

第二节 2013-2014年中国商务餐饮店行业发展形势分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

第三节 2013-2014年中国商务休闲会所行业发展态势分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

第四节 2013-2014年中国三大业态对比状况分析

- 一、消费群体对比
- 二、餐饮品种对比
- 三、服务环境对比
- 四、优劣势对比
- 五、经营模式对比

第五章 2013-2014年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2013-2014年中国商务餐饮市场消费者类型分析

第二节 2013-2014年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

一、价格

二、地理位置

三、格调

四、服务

第三节 2013-2014年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第六章 2013-2014年中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国餐饮业竞争总况

一、我国餐饮竞争进一步加剧

二、餐饮竞争 各显亮点

三、餐饮竞争市场需要持久战

四、餐饮供应服务变成核心竞争力

五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

第二节 2013-2014年中国商务餐饮行业的发展周期分析

一、商务餐饮行业的经济周期分析

二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析

三、商务餐饮行业的成熟度分析

第三节 2013-2014年中国商务餐饮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 2013-2014年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 2013-2014年中国商务餐饮行业国际竞争者分析

第七章 2013-2014年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析

第一节 2013-2014年北京商务餐饮市场发展状况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第二节 2013-2014年上海商务餐饮市场发展形势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第三节 2013-2014年广州商务餐饮市场运行态势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第四节 2013-2014年深圳商务餐饮市场运行局势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第五节 2013-2014年重庆商务餐饮市场发展情况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第八章 2013-2014年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第三节 世纪泰华商务酒店

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第四节 上海鸿艺会

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第五节 法雨商务会所

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第六节 怡景园私人商务会所

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第七节 亚力山大会馆

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第九章 2013-2014年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

第一节 俏江南集团

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第三节 名都会酒楼

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第四节 北京中国会

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第五节 半岛明珠

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第六节 新荔枝湾岭南会

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第七节 凯悦酒店集团

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第八节 乙十六号商务会所

- 一、发展基本概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第九节 广州粤赣人家

- 一、发展基本概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

第十章 2015-2020年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国餐饮行业新趋势分析

- 一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
- 二、经营领域和市场空间不断拓宽
- 三、经营档次和企业水平不断提高
- 四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- 五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- 六、连锁经营为主流运营模式

第二节 2015-2020年中国商务餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
- 二、产品趋于多元化
- 三、更注重营造就餐氛围
- 四、娱乐节目更具高雅性
- 五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

第三节 2015-2020年中国商务餐饮市场盈利预测

第十一章 2015-2020年中国商务餐饮市场投资前景预测分析

第一节 2012年中国商务餐饮业概况

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、商务餐饮持续获得风投关注

第二节 2015-2020年中国商务餐饮市场投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国商务餐饮市场投资风险分析

一、资金链风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、区域经济风险

第四节 权威专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254940.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。