



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国网页游戏市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国网页游戏市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 网页游戏相关概述

#### 第一节 网页游戏基础概述

##### 一、网页游戏范围界定与特点

##### 二、网页游戏媒体

##### 三、网页游戏的开发技术

#### 第二节 网页游戏类别与发展情况

##### 一、策略类

##### 二、宠物养成类

##### 三、网页MMORPG类

#### 第三节 网页游戏发展的优势

### 第二章 2014年中国网页游戏运行态势分析

#### 第一节 2014年中国网页游戏业热点聚焦

##### 一、第三届WEBGAME与SNS运营大会成功举办

##### 二、265G荣获"2014年度最佳网页游戏资讯大奖"

##### 三、第三届中国网页游戏高峰论坛官方网站上线

##### 四、网页游戏取代客户端成玩家首选

##### 五、十大最新网页游戏推介

#### 第二节 2014年中国网页游戏运行现状综述

##### 一、中国网络游戏市场进入新的高增长周期

##### 二、休闲游戏市场比重及影响力日益提升

##### 三、网络游戏内置广告价值不断彰显

##### 四、网页游戏成为网络游戏市场新的亮点

##### 五、网页游戏的创新

##### 六、网页游戏与客户端游戏用户高度重合 互补特性显著

#### 第三节 2014年中国网页游戏用户群剖析

##### 一、玩家数量倍数增长

##### 二、用户消费总额快速增加

##### 三、游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点

#### 第四节 2014年中国网页游戏企业动态分析

##### 一、"游戏平台、社区化运营、并购整合"，盛大加强网页游戏布局

二、代理国外精品，上海维莱重走网络游戏发展路程

三、“原创精品+资讯平台”，51Wan异军突起

四、千橡并购网页游戏厂商，加强社区用户粘性

第五节 2014年中国网页游戏发展中存在的问题分析

第三章 2014年中国网页游戏产业链分析

第一节 产业链结构

一、网页游戏开发商

二、网页游戏运营商

第二节 上游供需分析

一、监管政策有待进一步落实

二、网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重

第三节 下游供需分析

一、网页游戏有效满足了玩家需求空白

二、直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化

第四节 行业盈利模式分析

一、道具付费模式

二、广告模式

第四章 2014年中国网页游戏市场深度剖析

第一节 2014年中国网页游戏产业发展概述

一、中国网络游戏市场规模

二、中国网页游戏用户规模

三、中国网页游戏付费用户ARPU 值

四、中国网页游戏运营商收入构成

第二节 2014年中国网页游戏产业运行动态分析

一、盛大进军网页游戏对产业的影响

二、网页游戏市场的黑马

三、2014年网页游戏市场份额调查

第三节 2014年中国网页游戏存在的问题分析

第五章 2014年中国网页游戏用户监测数据分析

第一节 2014年1-12月中国网页游戏月度覆盖人数同比分析

第二节 2014年1-12月中国网页游戏月度访问次数同比分析

第三节 2014年1-12月中国网页游戏月度浏览页面数同比分析

#### 第四节 2014年1-12月中国网页游戏月度浏览时间调研

#### 第五节 中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

##### 一、运营商宣传策略对网页游戏用户的影响

##### 二、游戏本身特点对网页游戏用户的影响

##### 三、游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响

#### 第六章 2014年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析

##### 第一节 2014年中国网页游戏产品分析

##### 一、中国网页游戏研发地分布

##### 二、中国网页游戏产品类型分布

##### 三、中国网页游戏题材分布

##### 四、中国网页游戏实现技术分布

##### 五、中国网页游戏支付方式分布

##### 第二节 2014年中国儿童网页游戏市场点评

##### 一、用户增长速度惊人，超过预期

##### 二、线上与线下结合的赢利模式逐步清晰

##### 三、资本关注，热烈追捧

##### 四、政策和监管风险大，争议不断

##### 五、定位及发展各有不同

#### 第七章 2014年中国网页游戏竞争新格局透析

##### 第一节 2014年中国网页游戏竞争总况

##### 一、网页游戏市场竞争升级

##### 二、中国网页游戏群雄并起

##### 三、国际巨头挺进中国市场

##### 第二节 2014年中国网页游戏行业竞争力分析

##### 一、玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱

##### 二、网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力

##### 三、行业门槛低，潜在进入者众多

##### 第三节 2014年中国网页游戏替代品竞争力分析

##### 一、大型客户端游戏

##### 二、小型Flash游戏

##### 第四节 2014年中国网页游戏竞争主体分析

##### 一、商业模式创新成为竞争焦点

## 二、发展策略决定竞争成败

## 第八章 2014年国外重点网游企业分析运行浅析

### 第一节 维旺迪（VIVENDI）

#### 一、企业概况

#### 二、维旺迪经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第二节 EA

#### 一、企业概况

#### 二、EA经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、EA转移重心主攻亚洲网游市场

### 第三节 任天堂（NINTENDO）

#### 一、企业概况

#### 二、任天堂经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、任天堂游戏产业发展的五大成功秘诀

### 第四节 南梦宫万代控股公司（NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.）

#### 一、企业概况

#### 二、南梦宫万代控股公司经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第五节 育碧（UBISOFT）

#### 一、企业概况

#### 二、育碧经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、育碧游戏发行计划

## 第九章 2014年中国国内重点网游企业运行状况分析

### 第一节 盛大

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、盛大网游推行区域特许经营策略
- 六、盛大MMORPG游戏介绍

### 第二节 巨人网络

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、巨人网络主要网游产品运营状况

### 第三节 网易

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、网易推出新网游争抢市场份额

### 第四节 腾讯

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、腾讯加大网游市场投入

### 第五节 第九城市

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、第九城市网游业务保持增长形势分析

## 第六节 完美时空

### 一、企业概况

### 二、盛大经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷

## 第七节 金山

### 一、企业概况

### 二、盛大经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、《剑侠世界》开启金山网游新时代

## 第八节 网龙

### 一、企业概况

### 二、盛大经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、网龙全力拓展海外网游市场

## 第十章 2015-2020年中国网页游戏产业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国网页游戏前景分析

#### 一、网页游戏发展大趋势:交互性加强

#### 二、网页游戏发展三大趋势

#### 三、精品化路线成发展趋势

#### 四、儿童网页游戏发展前景

### 第二节 2015-2020年网页游戏市场趋势分析

#### 一、web游戏品牌化

#### 二、自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势

#### 三、web游戏产品的类型更完善

#### 四、网页游戏市场的多元化 游戏题材多样化

### 第三节 2015-2020年中国网页游戏产业盈利预测分析

### 第四节 2015-2020年中国网页游戏运营提出几点建议

#### 一、重视外部运营



二、发挥联合运营的作用

三、选择谁做联运或宣传对象

1、搜索引擎

2、浏览器厂商

3、即时通信厂商

4、网络下载工具、软件厂商

第十一章 2014年中国网页游戏投资环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国网页游戏产业政策环境分析

一、网络游戏产业法律环境解析

二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析

三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析

四、网游"防沉迷系统"开发标准

五、互联网信息服务管理办法

六、电子出版物管理规定

七、《互联网出版管理暂行规定》

第三节 2014年中国网页游戏产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国互联网、电脑普及应用情况

三、中国人口教育程度

第十二章 2015-2020年中国网页游戏产业发展趋势分析

第一节 2013年中国网页游戏投资概况

一、网页游戏投资环境分析

二、网页游戏投资价值研究

## 第二节 2015-2020年中国网页游戏投资热点分析

一、具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐

二、传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度

## 第三节 2015-2020年中国网页游戏投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

## 第四节 2015-2020年中国网页游戏投资指导

一、网页游戏开发

二、网页游戏运营

图表目录：（部分）

图表：2007-2014年中国网络游戏市场规模及增长

图表：2008-2014年网页游戏开发团队数量

图表：2008-2014年网页游戏产品数量

图表：2008-2014年网页游戏运营商数量

图表：2008-2014年网页游戏玩家数量

图表：2008-2014年网页游戏用户消费额

图表：2014年中国网页游戏玩家游戏类型偏好

图表：2014年中国网页游戏玩家关注点

图表：网页游戏产业链结构

图表：网页游戏行业的竞争力分析

图表：2014年中国网页游戏行业产品研发地分布

图表：2014年中国网络游戏产品结构

图表：中国网页游戏行业竞争格局

图表：2006-2014年网页游戏玩家数量预测预测

图表：2006-2014年网页游戏玩家消费规模

图表：2006-2014年网页游戏玩家数量预测

图表：2006-2014年网页游戏市场规模预测

图表：2005-2014年中国休闲游戏市场发展状况

图表：2005-2014年中国网络游戏内置广告市场发展状况

图表：网络游戏点卡销售渠道对比

图表：网络游戏行业上市公司网络游戏业务收入比较

图表：进入网页游戏行业的门户网站与社区网站

图表：2006-2009年中国网页游戏发展预测

图表：2006-2014年中国网页游戏发展预测

图表：网络游戏行业上市公司市盈率（PE）（截至2008年11月10日收盘价） 21

图表：盛大2008-2014年收入预测

图表：上海维莱 2008-2014年收入预测

图表：51Wan 2008-2014年收入预测

图表：千橡集团网页游戏2008-2014年收入预测

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。