



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国桶装水市场监 测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国桶装水市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 桶装水总体行业发展概述

第一节 桶装水的定义及分类

一、桶装水的定义

二、桶装水的分类

三、桶装水的特性

第二节 桶装水产业链分析

一、市场特点

二、总体行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 桶装水总体行业发展成熟度分析

一、总体行业发展周期分析

二、总体行业中外市场成熟度对比

三、总体行业及其主要子总体行业成熟度分析

第二章 我国桶装水总体行业价格分析

第一节 2013-2014年桶装水业发展情况分析

一、2012-2014年桶装水总体行业发展情况分析

二、2012-2014年桶装水总体行业发展特点分析

三、2012-2014年桶装水总体行业发展情况

第二节 2013-2014年桶装水总体行业运行分析

一、2013-2014年桶装水业产销存运行分析

二、2013-2014年桶装水总体行业利润情况分析

三、2013-2014年桶装水总体行业发展周期分析

四、2015-2020年桶装水总体行业发展机遇分析

五、2015-2020年桶装水总体行业利润增速预测

第三章 我国桶装水市场发展研究

第一节 2012-2014年我国桶装水市场发展研究

一、2012-2014年1季度我国桶装水市场研究

二、2012-2014年2季度我国桶装水市场研究

三、2012-2014年3季度我国桶装水市场研究

四、2012-2014年4季度我国桶装水市场研究

第二节 2012-2014年我国桶装水市场情况

一、2012-2014年我国桶装水产销情况

二、2012-2014年我国桶装水市场价格情况

三、2012-2014年重点城市桶装水市场发展情况

四、2012-2014年我国桶装水市场发展情况

第三节 2012-2014年我国桶装水市场结构和价格走势分析

一、2012-2014年我国桶装水市场结构和价格走势概述

二、2012-2014年我国桶装水市场结构分析

三、2012-2014年我国桶装水市场价格走势分析

第四章 我国桶装水市场调查分析

第一节 2012-2014年我国桶装水市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012-2014年中国桶装水市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第五章 桶装水总体行业经济运行分析

第一节 2010-2014年桶装水产量分析

一、2012-2014年桶装水产量分析

三、2012-2014年桶装水产量分析

二、2012-2014年桶装水产量分析

第二节 2013-2014年桶装水总体行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2012-2014年桶装水总体行业主要经济指标分析
- 三、2012-2014年桶装水总体行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国桶装水总体行业绩效分析

- 一、2013-2014年总体行业盈利能力
- 二、2013-2014年总体行业经营发展能力
- 三、2013-2014年总体行业偿债能力分析

第四节 西北地区

- 一、2013-2014年总体行业价格分析分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年总体行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年总体行业发展趋势分析

第六章 中国桶装水总体行业消费市场分析

第一节 中国桶装水消费者收入分析

- 一、中国人口、
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2012-2014年消费者信心指数分析

第二节 桶装水总体行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 桶装水市场消费需求分析

- 一、桶装水市场的消费需求变化
- 二、桶装水总体行业的需求情况分析
- 三、2012-2014年桶装水品牌市场消费需求分析

第四节 桶装水消费市场状况分析

- 一、桶装水总体行业消费特点
- 二、桶装水消费者分析
- 三、桶装水消费结构分析
- 四、桶装水消费的市场变化

五、桶装水市场的消费方向

第七章 桶装水总体行业竞争格局分析

第一节 总体行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 总体行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国桶装水总体行业竞争格局综述

一、2012-2014年桶装水总体行业集中度

二、2012-2014年桶装水总体行业竞争程度

三、2012-2014年桶装水企业与品牌数量

四、2012-2014年桶装水总体行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年桶装水总体行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外桶装水竞争分析

二、2013-2014年我国桶装水市场竞争分析

三、2013-2014年我国桶装水市场集中度分析

四、2010-2014年国内主要桶装水企业动向

五、2014年国内桶装水拟在建项目分析

第八章 桶装水企业竞争策略分析

第一节 桶装水市场竞争策略分析

一、2012-2014年桶装水市场增长潜力分析

二、2012-2014年桶装水主要潜力品种分析

三、现有桶装水产品竞争策略分析

四、潜力桶装水品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 桶装水企业竞争策略分析

一、欧债危机对桶装水总体行业竞争格局的影响

- 二、欧债危机后桶装水总体行业竞争格局的变化
- 三、2010-2014年我国桶装水市场竞争趋势
- 四、2015-2020年桶装水总体行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年桶装水总体行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年桶装水企业竞争策略分析

第九章 桶装水总体行业发展趋势分析

第一节 我国桶装水总体行业前景与机遇分析

- 一、我国桶装水总体行业发展前景
 - 二、我国桶装水发展机遇分析
 - 三、2015-2020年桶装水的发展机遇分析
 - 四、环保政策对桶装水总体行业的影响分析
- ### 第二节 2010-2014年中国桶装水市场趋势分析

- 一、2013-2014年桶装水市场趋势总结
- 二、2015-2020年桶装水发展趋势分析
- 三、2015-2020年桶装水市场发展空间
- 四、2015-2020年桶装水产业政策趋向
- 五、2015-2020年桶装水技术革新趋势
- 六、2015-2020年桶装水价格走势分析
- 七、2015-2020年国际环境对总体行业的影响

第十章 未来桶装水总体行业发展预测

第一节 未来桶装水需求与消费预测

- 一、2015-2020年桶装水产品消费预测
- 二、2015-2020年桶装水市场规模预测
- 三、2015-2020年桶装水总体行业总产值预测
- 四、2015-2020年桶装水总体行业销售收入预测

第二节 2015-2020年|中国桶装水总体行业供需预测

- 一、2015-2020年|中国桶装水供给预测
- 二、2015-2020年|中国桶装水产量预测
- 三、2015-2020年|中国桶装水需求预测
- 四、2015-2020年|中国桶装水供需平衡预测
- 五、2015-2020年|中国桶装水产品价格预测
- 六、2015-2020年主要桶装水产品进出口预测

第十一章 桶装水总体行业投资现状分析

第一节 2012-2014年桶装水总体行业投资情况分析

- 一、2012-2014年总体投资及结构
- 二、2012-2014年投资规模情况
- 三、2012-2014年投资增速情况
- 四、2012-2014年分总体行业投资分析
- 五、2012-2014年分地区投资分析
- 六、2012-2014年外商投资情况

第二节 2012-2014年桶装水总体行业投资情况分析

- 一、2012-2014年总体投资及结构
- 二、2012-2014年投资规模情况
- 三、2012-2014年投资增速情况
- 四、2012-2014年份总体行业投资分析
- 五、2012-2014年份地区投资分析
- 六、2012-2014年外商投资情况

第十二章 桶装水总体行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012-2014年桶装水总体行业政策环境分析
- 二、2012-2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2012-2014年总体行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内桶装水技术现状
- 二、2012-2014年桶装水技术发展分析
- 三、2015-2020年桶装水技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

第十三章 桶装水总体行业投资机会与风险

第一节 总体行业活力系数比较及分析

- 一、2012-2014年相关产业活力系数比较

二、2011-2012总体行业活力系数分析

第二节 总体行业投资收益率比较及分析

一、2012-2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012总体行业投资收益率分析

第三节 桶装水总体行业投资效益分析

一、2013-2014年桶装水总体行业投资状况分析

二、2010-2014年桶装水总体行业投资效益分析

三、2015-2020年桶装水总体行业投资趋势预测

四、2015-2020年桶装水总体行业的投资方向

五、2015-2020年桶装水总体行业投资的建议

第四节 影响桶装水总体行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响桶装水总体行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响桶装水总体行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响桶装水总体行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国桶装水总体行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国桶装水总体行业发展面临的机遇分析

第五节 桶装水总体行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年桶装水总体行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年桶装水总体行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年桶装水总体行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年桶装水总体行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年桶装水总体行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年桶装水总体行业其他风险及控制策略

第十四章 桶装水总体行业投资战略研究

第一节 桶装水总体行业市场研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国桶装水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、桶装水实施品牌战略的意义

三、桶装水企业品牌的现状分析

四、我国桶装水企业的品牌战略

五、桶装水品牌战略管理的策略

第三节 桶装水总体行业投资战略研究

一、2014年饮用水总体行业投资战略

二、2014年桶装水总体行业投资战略

三、2015-2020年桶装水总体行业投资战略

四、2015-2020年细分总体行业投资战略

图表目录：

图表：2012-2014年各季度我国桶装水总体行业存货总额

图表：2012-2014年各季度我国桶装水总体行业存货总额

图表：2012-2014年各季度我国饮料水利润总额

图表：2012-2014年各季度我国饮料水主营业务收入

图表：2012-2014年各季度我国饮料水工业销售值

图表：2012-2014年我国桶装水产量

图表：2012-2014年我国软饮料制造企业数量

图表：2012-2014年我国软饮料制造工业销售产值

图表：2012-2014年我国软饮料制造出口交货值

图表：2012-2014年我国桶装水总体行业规模

图表：2012-2014年华北地区桶装水市场规模情况

图表：2012-2014年我国桶装水产量

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量全国合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量北京市合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量天津市合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量河北省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量山西省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量内蒙古合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量辽宁省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量吉林省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量黑龙江合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量上海市合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量江苏省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量浙江省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量安徽省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量福建省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量江西省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量山东省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量河南省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量湖北省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量湖南省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量广东省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量广西区合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量海南省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量重庆市合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量四川省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量贵州省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量云南省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量西藏合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量陕西省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量甘肃省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量青海省合计

图表：2012-2014年各季度包装饮用水类产量新疆区合计

图表：2012-2014年我国桶装水产量

图表：2009-2014年我国包装水产量

图表：2009-2014年北京包装水产量

图表：2009-2014年天津包装水产量

图表：2009-2014年河北包装水产量

图表：2009-2014年山西包装水产量

图表：2009-2014年内蒙古包装水产量

图表：2009-2014年辽宁包装水产量

图表：2009-2014年吉林包装水产量

图表：2009-2014年黑龙江包装水产量

图表：2009-2014年上海包装水产量

图表：2009-2014年江苏包装水产量

图表：2009-2014年浙江包装水产量

图表：2009-2014年安徽包装水产量

图表：2009-2014年福建包装水产量

图表：2009-2014年江西包装水产量

图表：2009-2014年山东包装水产量

图表：2009-2014年河南包装水产量

图表：2009-2014年湖北包装水产量

图表：2009-2014年湖南包装水产量

图表：2009-2014年广东包装水产量

图表：2009-2014年广西包装水产量

图表：2009-2014年海南包装水产量

图表：2009-2014年重庆包装水产量

图表：2009-2014年四川包装水产量

图表：2009-2014年贵州包装水产量

图表：2009-2014年云南包装水产量

图表：2009-2014年西藏包装水产量

图表：2009-2014年陕西包装水产量

图表：2009-2014年甘肃包装水产量

图表：2009-2014年新疆包装水产量

图表：2012-2014年我国软饮料制造企业数量

图表：2012-2014年我国软饮料制造从业人员平均数

图表：2012-2014年我国软饮料制造出口交货值

图表：2012-2014年我国软饮料制造存货情况

图表：2012-2014年我国软饮料制造资产合计情况

图表：2012-2014年我国软饮料制造负债合计情况

图表：2012-2014年各季度我国饮料水亏损企业单位数

图表：2012-2014年各季度我国饮料水企业从业人数

图表：2012-2014年各季度我国桶装水总体行业成本费用利润率

图表：2012-2014年各季度我国桶装水总体行业主营业务增长率

图表：2012-2014年各季度我国桶装水总体行业流动比率

图表：2012-2014年各季度我国桶装水总体行业速动比率

图表：2012-2014年各季度我国桶装水总体行业利息支付倍数

图表：2010-2050西北地区水资源量预测

图表：2012-2014年西北地区桶装水市场规模情况

图表：2012-2014年西北地区桶装水市场规模情况

图表：杭州娃哈哈集团有限公司全国销售网络

图表：2015-2020年我国桶装水产量预测

图表：2015-2020年我国桶装水消费预测

图表：2015-2020年我国桶装水总体行业总产值预测

图表：2015-2020年我国桶装水销售收入预测

图表：2015-2020年我国桶装水需求量预测

图表：2012-2014年各月份经济指标情况

图表：2012-2014年固定资产投资|不含农户|同比增长情况

图表：2010-2014年社会消费品零售总额情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

9@ ePC = >图表：2013-2014年中国银行股份有限公司利润分配表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司资产表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2013-2014年中国银行股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司核心指标

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司资产负债指标

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司利润分配指标

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司现金流量指标

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司资产表

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司利润分配表

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国建设银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2012-2014年第二季度中国建设银行股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司核心指标表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司资产负债指标表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司利润分配指标表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司现金流量指标表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司资产表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司获利能力分析表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司利润分配表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司偿债能力分析表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年交通银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2012-2014年第二季度交通银行股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司核心指标表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司资产负债指标表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司利润分配指标表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司现金流量指标表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司偿债能力分析表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司获利能力分析表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年招商银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司核心指标表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司资产负债指标表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司利润分配指标表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量指标表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司资产表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司获利能力分析表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司偿债能力分析表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2013-2014年上海浦东发展银行股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司核心指标表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司资产负债指标表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司利润分配指标表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司现金流量指标表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司资产表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司利润分配表

图表：2012-2014年第二季度兴业银行股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司获利能力分析表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司偿债能力分析表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2013-2014年兴业银行股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司资产负债指标表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司利润分配指标表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司现金流量指标表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司资产表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司利润分配表

图表：2012-2014年第二季度中国光大银行股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司负债表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司经营活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司投资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司筹资活动产生的现金流量表

图表：2013-2014年中国光大银行股份有限公司现金及现金等价物净增加额表

图表：2015-2020年我国借记卡发卡量预测

图表：2015-2020年我国联网POS机具数量预测

图表：2015-2020年我国ATM机具数量预测

图表：2015-2020年我国人均银行卡消费金额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。