



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国酱油调味料市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国酱油调味料市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界酱油调味料行业发展态势分析	14
第一节 2014年世界酱油调味料市场发展状况分析	14
一、世界酱油调味料行业特点分析	14
1、集中度较高	14
2、可开发空间大	14
二、世界酱油调味料市场需求分析	14
第二节 2014年全球酱油调味料市场分析	15
一、2014年全球酱油调味料需求分析	15
二、2014年中外酱油调味料市场对比	15
第二章 我国酱油调味料行业发展现状	16
第一节 我国酱油调味料行业发展现状	16
一、酱油调味料行业品牌发展现状	16
二、酱油调味料行业消费市场现状	16
第二节 2014年酱油调味料行业运行分析	17
一、2014年酱油调味料行业产销运行分析	17
二、2014年酱油调味料行业利润情况分析	18
三、2014年酱油调味料行业发展周期分析	19
四、2015-2020年酱油调味料行业发展机遇分析	20
五、2015-2020年酱油调味料行业利润增速预测	20
第三节 对中国酱油调味料市场的分析及思考	21
第三章 2014年中国酱油调味料市场运行态势剖析	23
第一节 2014年中国酱油调味料市场动态分析	23
一、酱油调味料行业新动态	23
二、酱油调味料主要品牌动态	24
第三节 2014年中国酱油调味料市场进出口形式综述	25
第四章 酱油调味料行业经济运行分析	26
第一节 2010-2014年酱油调味料行业主要经济指标分析	26
一、销售收入前十家企业分析	26
二、2013年酱油调味料行业主要经济指标分析	26
三、2014年酱油调味料行业主要经济指标分析	27

第二节 2014年我国酱油调味料行业绩效分析	27
一、2014年行业规模情况	27
二、2014年行业盈利能力	28
三、2014年行业经营发展能力	29
四、2014年行业偿债能力分析	29
第五章 中国酱油调味料行业消费市场分析	31
第一节 酱油调味料市场消费需求分析	31
一、酱油调味料市场的消费需求变化	31
二、酱油调味料行业的需求情况分析	31
第二节 酱油调味料消费市场状况分析	32
一、酱油调味料行业消费特点	32
1、注重产品质量安全	32
2、对消费品质的追求整体提高	33
二、酱油调味料行业消费分析	33
三、酱油调味料行业消费结构分析	33
第六章 宏观经济对酱油调味料行业影响分析	34
第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响	34
一、新经济形势对中国实体经济的影响	34
1、主要发达国家采取紧缩措施将遏制全球经济增长，给我国宏观经济政策制定带来难度	34
2、这种典型的政策也会使外汇储备价格缩水。	34
3、为应对这种方式，我们采取了一些紧缩的措施	34
4、对国际金融市场的影响	34
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	35
三、中国宏观经济政策变动及趋势	35
1、花完4万亿的连锁反应	35
2、“下乡”暂停带来衰退	36
3、楼市泡沫破裂	36
4、消费需求减弱削弱内生增长动能	36
5、外部经济动荡冲击出口	37
6、坚守正确的政策选择	37
第二节 2014年酱油调味料行业融资环境分析	38
一、企业融资环境总体概述	38

- 1、融资渠道狭窄，融资数量不足。 38
- 2、融资成本高。 38
- 二、融资渠道分析 38
 - 1、银行信贷资金 39
 - 2、其他金融机构资金，如信托投资公司，保险公司，租赁公司，证券公司，财务公司等 39
 - 3、其他企业资金，包括企业法人之间的相互投资和商业信用等 39
 - 4、居民个人资金，指企业职工和居民个人结余货币，作为"游离"于银行及非银行金融机构之外的个人资金，可以作为企业的民间资金来源 39
 - 5、国家财政资金，不仅包括国家对企业的直接投资和政府设立的各种企业扶持资金，还包括"税前还贷"，税金减免等优惠政策而形成的资金 39
 - 6、企业自有资金，也叫企业的内部留存，主要包括折旧，提取公积金和未分配利润等。 39
- 三、企业融资建议 39
 - 1、加强应收应付款的管理，增加内源融资 39
 - 2、加强企业间的合作 39
- 第三节 国内酱油调味料行业相关政策及影响分析 40
 - 一、酱油调味料行业的具体政策 40
 - 二、政策特点与影响分析 40
- 第四节 2014年新经济形势对酱油调味料行业经营环境影响分析 41
 - 一、原材料价格影响 41
 - 二、能源供应影响 41
 - 三、企业用工环境 42
- 第七章 酱油调味料行业上下游产业分析 44
 - 第一节 上游产业分析 44
 - 一、发展现状 44
 - 二、发展趋势预测 44
 - 三、行业新动态及其对酱油调味料行业的影响 44
 - 四、行业竞争状况及其对酱油调味料行业的意义 45
 - 第二节 下游产业分析 45
 - 一、发展现状 45
 - 二、发展趋势预测 45
 - 三、市场现状分析 46
 - 四、行业新动态及其对酱油调味料行业的影响 46

五、行业竞争状况及其对酱油调味料行业的意义 47

第八章 酱油调味料行业竞争格局分析 48

第一节 行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力分析 49

五、客户议价能力分析 49

第二节 中国酱油调味料行业竞争格局综述 49

一、2014年酱油调味料行业集中度 49

二、2014年酱油调味料行业竞争程度 50

第九章 酱油调味料企业竞争策略分析 51

第一节 酱油调味料市场竞争策略分析 51

1、产品策略 51

2、品牌策略 51

第二节 酱油调味料企业竞争策略分析 52

一、2015-2020年我国酱油调味料市场竞争趋势 52

二、2015-2020年酱油调味料行业竞争策略分析 52

1、产品细分化 52

2、产业集中化 52

第十章 重点酱油调味料企业竞争分析 54

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司 54

一、企业概况 54

二、竞争优势分析 55

1、宏大规模 55

2、品质优良 55

3、科研优势 55

4、渠道优势 55

三、2011-2014年经营状况 56

(一)企业的偿债能力分析 56

(二)企业运营能力分析 58

(三)企业盈利能力分析 60

四、2015-2020年发展战略	61
第二节 李锦记(中国)销售有限公司	62
一、企业概况	62
二、竞争优势分析	62
三、2011-2014年经营状况	62
(一)企业的偿债能力分析	62
(二)企业运营能力分析	64
(三)企业盈利能力分析	67
四、2015-2020年发展战略	68
第三节 长沙加加食品集团有限公司	68
一、企业概况	68
二、竞争优势分析	69
三、2011-2014年经营状况	69
(一)企业的偿债能力分析	69
(二)企业运营能力分析	72
(三)企业盈利能力分析	75
四、2015-2020年发展战略	76
第四节 淘化大同食品有限公司	77
一、企业概况	77
二、竞争优势分析	77
三、2011-2014年经营状况	78
(一)企业的偿债能力分析	78
(二)企业运营能力分析	80
(三)企业盈利能力分析	83
四、2015-2020年发展战略	84
第五节 广东美味鲜调味食品有限公司	84
一、企业概况	84
二、竞争优势分析	85
三、2011-2014年经营状况	85
(一)企业的偿债能力分析	85
(二)企业运营能力分析	88
(三)企业盈利能力分析	91

四、2015-2020年发展战略	92
第十一章 酱油调味料行业发展趋势分析	93
第一节 我国酱油调味料行业前景与机遇分析	93
一、我国酱油调味料行业发展前景	93
二、新经济形势下对酱油调味料行业的影响分析	93
第二节 2015-2020年中国酱油调味料市场趋势分析	94
一、2015-2020年酱油调味料产业政策趋向	94
二、2015-2020年酱油调味料行业技术革新趋势	94
三、2015-2020年酱油调味料价格走势分析	94
四、2015-2020年国际环境对酱油调味料行业的影响	95
第十二章 酱油调味料行业发展趋势与投资战略研究	96
第一节 酱油调味料市场发展潜力分析	96
1、我国消费人口群体巨大	96
2、我国饮食种类丰富	96
第二节 酱油调味料行业发展趋势分析	96
1、产品类型更加丰富	96
2、产业集中度提高	96
第三节 酱油调味料行业发展战略研究	97
第四节 对我国酱油调味料品牌的战略思考	97
第十三章 2015-2020年酱油调味料行业发展预测	99
第一节 未来酱油调味料需求与消费预测	99
一、2015-2020年酱油调味料市场规模预测	99
二、2015-2020年酱油调味料行业总产值预测	100
三、2015-2020年酱油调味料行业销售收入预测	101
四、2015-2020年酱油调味料行业总资产预测	102
第二节 酱油调味料行业投资风险及控制策略分析	103
一、2015-2020年酱油调味料行业市场风险及控制策略	103
二、2015-2020年酱油调味料行业政策风险及控制策略	103
三、2015-2020年酱油调味料行业经营风险及控制策略	104
四、2015-2020年酱油调味料行业技术风险及控制策略	104
五、2015-2020年酱油调味料行业同业竞争风险及控制策略	105
六、2015-2020年酱油调味料行业其他风险及控制策略	105

第十四章 专家投资建议 107

图表目录：

图表 20 2011-2014年我国酱油制造行业销售收入及增长情况 2

图表 21 2011-2014年我国酱油制造行业销售收入及增长对比图 2

图表 39 2011-2014年我国酱油制造行业利润总额及增长情况 2

图表 40 2011-2014年我国酱油制造行业利润总额及增长对比图 2

图表 85 2015-2020年我国酱油行业利润总额预测图 2

图表 57 2011-2014年我国酱油行业产量及增长情况 2

图表 58 2011-2014年我国酱油行业产量及增长对比图 2

图表 5 2011-2014调味品行业全国规模企业主要经济指标合计 2

图表 6 2014年调味品行业全国规模企业主要经济指标合计 2

图表 28 2011-2014年我国酱油行业工业总产值及增长情况 2

图表 29 2011-2014年我国酱油行业工业总产值及增长对比图 2

图表 51 2011-2014年我国酱油行业销售毛利率情况 2

图表 52 2011-2014年我国酱油行业销售毛利率及增长对比图 2

图表 15 2011-2014年我国酱油行业总资产增长率及增长情况 2

图表 16 2011-2014年我国酱油行业资产负债率及增长情况 2

图表 17 2011-2014年我国酱油行业资产负债率及增长对比图 2

图表 103 2011-2014年我国酱油行业需求及增长情况 2

图表 104 2011-2014年我国酱油行业需求及增长对比图 2

图表 7 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司资产负债率变化情况 2

图表 8 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司产权比率变化情况 2

图表 10 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司固定资产周转次数情况 2

图表 11 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 2

图表 12 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 2

图表 14 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司销售毛利率变化情况 2

图表 7 近3年李锦记(中国)销售有限公司资产负债率变化情况 2

图表 8 近3年李锦记(中国)销售有限公司产权比率变化情况 2

图表 10 近3年李锦记(中国)销售有限公司固定资产周转次数情况 2

图表 11 近3年李锦记(中国)销售有限公司流动资产周转次数变化情况 2

图表 12 近3年李锦记(中国)销售有限公司总资产周转次数变化情况 2

图表 14 近3年李锦记(中国)销售有限公司销售毛利率变化情况 2

图表 7 近3年长沙加加食品集团有限公司资产负债率变化情况 2

图表 8 近3年长沙加加食品集团有限公司产权比率变化情况 2

图表 9 近3年长沙加加食品集团有限公司已获利息倍数变化情况 2

图表 10 近3年长沙加加食品集团有限公司固定资产周转次数情况 2

图表 11 近3年长沙加加食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 2

图表 12 近3年长沙加加食品集团有限公司总资产周转次数变化情况 2

图表 14 近3年长沙加加食品集团有限公司销售毛利率变化情况 2

图表 7 近3年淘化大同食品有限公司资产负债率变化情况 2

图表 8 近3年淘化大同食品有限公司产权比率变化情况 2

图表 9 近3年淘化大同食品有限公司已获利息倍数变化情况 2

图表 10 近3年淘化大同食品有限公司固定资产周转次数情况 2

图表 11 近3年淘化大同食品有限公司流动资产周转次数变化情况 2

图表 12 近3年淘化大同食品有限公司总资产周转次数变化情况 2

图表 14 近3年淘化大同食品有限公司销售毛利率变化情况 2

图表 7 近3年广东美味鲜调味食品有限公司资产负债率变化情况 2

图表 8 近3年广东美味鲜调味食品有限公司产权比率变化情况 2

图表 9 近3年广东美味鲜调味食品有限公司已获利息倍数变化情况 2

图表 10 近3年广东美味鲜调味食品有限公司固定资产周转次数情况 2

图表 11 近3年广东美味鲜调味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 2

图表 12 近3年广东美味鲜调味食品有限公司总资产周转次数变化情况 2

图表 14 近3年广东美味鲜调味食品有限公司销售毛利率变化情况 2

图表 105 2015-2020年我国酱油行业需求预测图 2

图表 57 2015-2020年我国酱油行业工业销售产值预测图 2

图表 58 2015-2020年我国酱油行业销售收入预测图 2

图表 59 2015-2020年我国酱油行业资产合计预测图 2

表格目录

表格 41 2015-2020年我国酱油行业利润总额预测结果 2

表格 7 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司资产负债率变化情况 2

表格 8 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司产权比率变化情况 2

表格 10 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司固定资产周转次数情况 2

表格 11 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 2

表格 12 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 2

表格 14 近3年佛山市海天调味食品股份有限公司销售毛利率变化情况 2

表格 7 近3年李锦记(中国)销售有限公司资产负债率变化情况 2

表格 8 近3年李锦记(中国)销售有限公司产权比率变化情况 2

表格 10 近3年李锦记(中国)销售有限公司固定资产周转次数情况 2

表格 11 近3年李锦记(中国)销售有限公司流动资产周转次数变化情况 2

表格 12 近3年李锦记(中国)销售有限公司总资产周转次数变化情况 2

表格 14 近3年李锦记(中国)销售有限公司销售毛利率变化情况 2

表格 7 近3年长沙加加食品集团有限公司资产负债率变化情况 2

表格 8 近3年长沙加加食品集团有限公司产权比率变化情况 2

表格 9 近3年长沙加加食品集团有限公司已获利息倍数变化情况 2

表格 10 近3年长沙加加食品集团有限公司固定资产周转次数情况 2

表格 11 近3年长沙加加食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 2

表格 12 近3年长沙加加食品集团有限公司总资产周转次数变化情况 2

表格 14 近3年长沙加加食品集团有限公司销售毛利率变化情况 2

表格 7 近3年淘化大同食品有限公司资产负债率变化情况 2

表格 8 近3年淘化大同食品有限公司产权比率变化情况 2

表格 9 近3年淘化大同食品有限公司已获利息倍数变化情况 2

表格 10 近3年淘化大同食品有限公司固定资产周转次数情况 2

表格 11 近3年淘化大同食品有限公司流动资产周转次数变化情况 2

表格 12 近3年淘化大同食品有限公司总资产周转次数变化情况 2

表格 14 近3年淘化大同食品有限公司销售毛利率变化情况 2

表格 7 近3年广东美味鲜调味食品有限公司资产负债率变化情况 2

表格 8 近3年广东美味鲜调味食品有限公司产权比率变化情况 2

表格 9 近3年广东美味鲜调味食品有限公司已获利息倍数变化情况 2

表格 10 近3年广东美味鲜调味食品有限公司固定资产周转次数情况 2

表格 11 近3年广东美味鲜调味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 2

表格 12 近3年广东美味鲜调味食品有限公司总资产周转次数变化情况 2

表格 14 近3年广东美味鲜调味食品有限公司销售毛利率变化情况 2

表格 43 2015-2020年我国酱油行业需求预测结果 2

表格 37 2015-2020年我国酱油行业工业销售产值预测结果 2

表格 38 2015-2020年我国酱油行业销售收入预测结果 2

表格 39 2015-2020年我国酱油行业资产合计预测结果 2

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。