



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国压实机械市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国压实机械市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界压实机械产业运行状况综述

第一节 2014年世界压实机械产业发展综述

一、世界压实机械发展的历程透视

二、国外压实机械的新技术新产品

三、全球压实机械产销旺盛

第二节 2014年世界压实机械产业主要市场分析

一、北美洲市场

二、欧洲市场

三、拉丁美洲市场

四、远东市场

五、东南亚市场

六、中东市场

七、非洲市场

八、南太平洋市场

第三节 2015-2020年世界压实机械市场走势预测分析

第二章 2014年中国压实机械行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国压实机械市场政策环境分析

一、建筑施工机械租赁行业管理办法

二、压实机械政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国压实机械市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国压实机械产业发展现状动态分析

第一节 2014年国内外压实机械行业发展综合分析

一、中国压实机械业技术现状分析

二、国产压实机械产品可靠性

三、中国压实机械业行业结构发展分析

第二节 2014年中国压实机械市场发展状况分析

一、中国路面与压实机械市场分析

二、中国压实机械产品发展概况

三、压实机械新产品的研发

第三节 2014年中国压实机械行业发展的问题及对策分析

一、压实机械发展中的机遇与挑战

二、中国机械行业格局混乱缺乏创新

三、中国压实机械与国际水平差距较大

第四章 2014年中国压路机市场运行动态解读

第一节 2014年中国压路机市场总体发展状况

一、中国压路机市场回顾

二、中国压路机行业发展规模格局分析

三、压路机市场多元化发展分析

第二节 2014年国产压路机市场发展分析

一、中国压路机市场国内外品牌发展对比

二、国产压路机遭遇"围城"

三、国产压路机存在问题分析

四、国产压路机质量亟待提高

第三节 2014年中国压路机市场的问题对策分析

一、宏观调控对压路机行业的冲击回顾

二、压路机行业激烈竞争中的发展对策

三、压路机行业未来的建设重点与发展思路

四、压路机智能化发展对策

第五章 2014年中国压路机细分市场运营格局探索

第一节 振动压路机

一、振动式压路机的分类原理

二、国外智能型振动压路机的发展

三、世界振动压路机新技术的研发状况

四、全液压大吨位振动压路机的发展分析

五、机械驱动振动压路机的发展

第二节 冲击式压路机应用研究

一、冲击式压路机的发明及作用

二、冲击式压路机的原理与特点

三、中国冲击式压路机的应用

第三节 轮胎压路机压实原理及应用

一、轮胎压路机的特性

二、轮胎压路机的压实原理

三、轮胎压路机对轮胎的要求

四、轮胎压路机的充气负荷原理

五、轮胎压路机的特性使用要求

第六章 2010-2014年中国压实机械产量统计分析

第一节 2010-2014年全国压实机械产量分析

第二节 2014年11月全国及主要省份压实机械产量分析

第三节 2014年11月压实机械产量集中度分析

第七章 2010-2014年中国压实机械所属行业数据监测分析

第一节 2010-2014年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2014年中国建筑工程用机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2014年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2014年中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014年中国压实机械产业市场竞争态势分析与趋势预测

第一节 2014年中国压实机械产业竞争现状分析

一、压实机械竞争格局变化分析

二、我国压实机械的国际市场竞争能力

三、压实机械价格竞争分析

第二节 2014年中国压实机械产业区域竞争分析

一、压实机械产量集中度分析

二、压实机械销售集中分析

三、压实机械区域集中度分析

第三节 2014年中国压实机械企业提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国压实机械行业竞争趋势分析

第九章 中国压实机械标志性生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东临工工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江麓机电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦工(三明)重型机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 陕西中大机械集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鼎盛天工工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏骏马压路机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 洛德机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2014年中国工程机械市场运行状况探究

第一节 2014年中国工程机械市场发展概况

一、工程机械市场发展分析

二、我国小型工程机械市场状况及特点

三、中国工程机械国际化分析

三、中国工程机械产品环保设计解析

第二节 2014年中国工程机械市场需求分析

一、中国工程机械行业市场需求旺盛

二、中国多功能工程机械需求不断增长

三、交通投资引发工程机械需求热潮

第三节 2014年中国工程机械租赁发展形势

一、租赁促进工程机械行业的发展

二、中国工程机械租赁的主要方式

三、中国工程机械品牌租赁时代来临

四、外企进入给工程机械租赁带来挑战

五、我国工程机械租赁业有待调整

第十一章 2014年中国建筑业发展状况探视

第一节 2014年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2014年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2014年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2015-2020年中国压实机械产业发展前景与趋势预测

第一节 2015-2020年中国压实机械产业发展前景分析

一、今后几年国产压实机械发展趋势

二、中国压实机械配套件发展趋势解析

三、压实机械技术发展方向分析

第二节 2015-2020年中国压实机械产业市场预测分析

一、压实机械产量预测分析

二、压实机械需求预测分析

三、压实机械进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国压实机械产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国压实机械产业投资策略指引分析

第一节 2015-2020年中国压实机械产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国压实机械产业投资机会分析

一、压实机械产业吸引力分析

二、压实机械产业区域投资优势分析

第三节 2015-2020年中国压实机械产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国建筑工程用机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业费用使用统计图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2014年我国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年全国压实机械产量分析

图表：2014年11月全国及主要省份压实机械产量分析

图表：2014年11月压实机械产量集中度分析

图表：中国一拖集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中国一拖集团有限公司经营收入走势图

图表：中国一拖集团有限公司盈利指标走势图

图表：中国一拖集团有限公司负债情况图

图表：中国一拖集团有限公司负债指标走势图

图表：中国一拖集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中国一拖集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司经营收入走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司负债情况图

图表：广西柳工机械股份有限公司负债指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东临工工程机械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东临工工程机械有限公司经营收入走势图

图表：山东临工工程机械有限公司盈利指标走势图

图表：山东临工工程机械有限公司负债情况图

图表：山东临工工程机械有限公司负债指标走势图

图表：山东临工工程机械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东临工工程机械有限公司成长能力指标走势图

图表：江麓机电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江麓机电科技有限公司经营收入走势图

图表：江麓机电科技有限公司盈利指标走势图

图表：江麓机电科技有限公司负债情况图

图表：江麓机电科技有限公司负债指标走势图

图表：江麓机电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江麓机电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司主要经济指标走势图

图表：戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司经营收入走势图

图表：戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司盈利指标走势图

图表：戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司负债情况图

图表：戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司负债指标走势图

图表：戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司运营能力指标走势图

图表：戴纳派克（中国）压实摊铺设备有限公司成长能力指标走势图

图表：厦工(三明)重型机器有限公司主要经济指标走势图

图表：厦工(三明)重型机器有限公司经营收入走势图

图表：厦工(三明)重型机器有限公司盈利指标走势图

图表：厦工(三明)重型机器有限公司负债情况图

图表：厦工(三明)重型机器有限公司负债指标走势图

图表：厦工(三明)重型机器有限公司运营能力指标走势图

图表：厦工(三明)重型机器有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西中大机械集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西中大机械集团有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西中大机械集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西中大机械集团有限责任公司负债情况图

图表：陕西中大机械集团有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西中大机械集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西中大机械集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：鼎盛天工工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鼎盛天工工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：鼎盛天工工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：鼎盛天工工程机械股份有限公司负债情况图

图表：鼎盛天工工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：鼎盛天工工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鼎盛天工工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏骏马压路机械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏骏马压路机械有限公司经营收入走势图

图表：江苏骏马压路机械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏骏马压路机械有限公司负债情况图

图表：江苏骏马压路机械有限公司负债指标走势图

图表：江苏骏马压路机械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏骏马压路机械有限公司成长能力指标走势图

图表：洛德机械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：洛德机械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：洛德机械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：洛德机械(上海)有限公司负债情况图

图表：洛德机械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：洛德机械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：洛德机械(上海)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。