



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国活性染料市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国活性染料市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国活性染料产品概述 6

#### 第一节 产品定义、性能及应用特点 6

#### 第二节 发展历程 7

### 第二章 国外市场分析 10

#### 第一节 概述 10

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 10

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 12

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况 13

### 第三章 中国活性染料行业环境分析 15

#### 第一节 我国经济发展环境分析 15

##### 一、gdp历史变动轨迹 15

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹 16

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹 19

##### 四、2015年我国宏观经济发展预测 20

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 25

##### 一、中国相关环保规定 25

##### 二、国外相关环保规定 28

### 第四章 中国活性染料技术工艺发展趋势分析 30

#### 第一节 产品技术发展现状 30

#### 第二节 产品工艺特点或流程 35

#### 第三节 国内外技术未来发展趋势分析 37

### 第五章 中国活性染料国内市场综述 43

#### 第一节 中国活性染料市场现状分析及预测 43

#### 第二节 中国活性染料产品产量分析及预测 45

##### 一、活性染料产业总体产能规模 45

##### 二、活性染料生产区域分布 45

##### 三、2014年产量 46

##### 四、2014年消费情况 47

#### 第三节 中国活性染料市场需求分析及预测 48

##### 一、中国活性染料需求特点 48

## 二、主要地域分布 49

### 第四节 中国活性染料消费状况分析及预测 49

### 第五节 中国活性染料价格趋势分析 50

#### 一、中国活性染料2012-2014年价格趋势 50

#### 二、中国活性染料当前市场价格及分析 51

#### 三、影响活性染料价格因素分析 51

#### 四、2015-2020年中国活性染料价格走势预测（回归预测模型） 52

### 第六节 中国活性染料进出口量值分析 52

#### 一、进出口产品构成特点 52

#### 二、2012-2014年进口市场分析 53

#### 三、2012-2014年出口市场分析 53

## 第六章 国内主要生产厂商介绍 55

### 一、浙江龙盛集团股份有限公司 55

#### 1.1 企业介绍 55

#### 1.2 企业经营业绩分析 58

#### 1.3 企业市场份额 68

#### 1.4 企业2015-2020年未来发展策略 69

### 二、浙江闰土化工集团有限公司 70

#### 2.1 企业介绍 70

#### 2.2 企业经营业绩分析 80

#### 2.3 企业市场份额 80

#### 2.4 企业2015-2020年未来发展策略 81

### 三、吉华集团 83

#### 3.1 企业介绍 83

#### 3.2 企业经营业绩分析 92

#### 3.3 企业市场份额 92

#### 3.4 企业2015-2020年未来发展策略 92

### 四、泰兴市锦鸡染料有限公司 93

#### 4.1 企业介绍 93

#### 4.2 企业经营业绩分析 93

#### 4.3 企业市场份额 94

#### 4.4 企业2015-2020年未来发展策略 94

五、德司达（南京）染料有限公司	95
5.1 企业介绍	95
5.2 企业经营业绩分析	96
5.3 企业市场份额	96
5.4 企业2015-2020年未来发展策略	97
六、湖北华丽染料工业有限公司	98
6.1 企业介绍	98
6.2 企业经营业绩分析	100
6.3 企业市场份额	100
6.4 企业2015-2020年未来发展策略	101
第七章 百德瑞祥对国内竞争分析	102
第一节 2015-2020年集中度分析及预测	102
第二节 2015-2020年swot分析及预测	107
一、优势分析	107
二、劣势分析	108
三、机会分析	109
四、风险分析	109
第三节 2015-2020年进入退出状况分析及预测	110
第四节 2015-2020年替代品分析及预测	112
第五节 2015-2020年生命周期分析及预测	114
第八章 中国活性染料行业上、下游产业链分析	118
第一节 上游行业发展状况分析	118
第二节 下游产业发展情况分析	118
第三节 产业链模型介绍	119
第四节 产业链模型分析	120
第九章 对行业未来发展预测及投资前景分析	122
第一节 当前行业存在的问题	122
第二节 行业未来发展预测分析	127
第三节 行业投资前景分析	129
第十章 业内专家对中国活性染料行业投资的建议及观点	133
第一节 投资机遇分析	133
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	133

二、乙酸丁酯企业在危机中的竞争优势 135

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 135

## 第二节 投资风险分析 136

一、同业竞争风险 136

二、市场贸易风险 136

三、行业金融信贷市场风险 136

四、产业政策变动的影响 137

## 第三节 行业应对策略 138

一、把握国家投资的契机 138

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 140

## 第四节 市场的重点客户战略实施 142

一、实施重点客户战略的必要性 142

二、合理确立重点客户 143

三、对重点客户的营销策略 143

四、强化重点客户的管理 147

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 149

## 图表目录：

图表 1 2012-2014年中国gdp变动情况 15

图表 2 2012-2014年中国gdp曲线分析 15

图表 3 2012-2014年中国固定资产投资增长情况（亿元） 16

图表 4 2014年中国产业固定资产投资情况 16

图表 5 2014年中国行业固定资产投资情况 18

图表 6 2012-2014年中国进出口贸易情况统计 19

图表 7 2015年国内生产总值预测方案 25

图表 8 2015年固定资产投资预测方案 25

图表 9 2015年国际贸易总额预测方案 25

图表 10 2012-2014年全国活性染料产业总体产能规模 45

图表 11 2012-2014年全国活性染料生产区域分布 45

图表 12 2014-2015年中国活性染料产量模型预测 46

图表 13 2012-2014年全国活性染料产品产量及增长情况 46

图表 14 2012-2014年全国活性染料产量增长对比 46

图表 15 2012-2014年中国活性染料消费量模型预测	47
图表 16 2012-2014年中国活性染料消费量增长分析	47
图表 17 2012-2014年中国活性染料消费量及增长对比	47
图表 18 2012-2014年中国主要城市产品市场价格分析	49
图表 19 2012-2014年中国活性染料行业市场价格变动对比	50
图表 20 2015-2020年中国活性染料行业市场平均价格走势分析	52
图表 21 2012-2014年中国活性染料行业进口量分析	53
图表 22 2012-2014年中国活性染料行业出口量分析	53
图表 23 2013年公司主营业务收入构成	59
图表 24 2013年公司主营业务毛利构成	60
图表 25 近年来公司主要产品毛利率呈现稳步上升态势	60
图表 26 近年来国内化纤产销量及增长率，单位：亿米	60
图表 27 国内近几年来棉布产量及增长率，单位：亿米	62
图表 28 预计2014国内间苯二胺需求构成	63
图表 29 受益于国家宏观经济刺激政策，水泥产量增速迎来较快增长	63
图表 30 长江角地区液氨价格走势，单位：元/吨	65
图表 31 长江角地区纯碱（轻质）价格走势，单位：元/吨	65
图表 32 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司利润分配表	65
图表 33 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司资产负债表	65
图表 34 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析	66
图表 35 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司经营效率分析	66
图表 36 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司盈利能力分析	66
图表 37 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司成长能力分析	67
图表 38 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司财务结构分析	67
图表 39 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量比率	67
图表 40 2013-2014年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量表 单位：元	67
图表 41 浙江龙盛活性染料占有市场份额情况	68
图表 42 闰土化工活性染料国内占有市场份额情况	80
图表 43 杭州吉华活性染料国内占有市场份额情况	92
图表 44 泰兴锦鸡活性染料国内市场份额占有率	94
图表 45 德司达公司活性染料国内市场份额占有率	97
图表 46 楚源华丽活性染料国内市场份额占有率	101

图表 47 国内不同规模企业竞争力分析 103

图表 48 国内不同所有制企业竞争力分析 103

图表 49 活性染料行业领导企业的市场占有率 103

图表 50 2014年中国活性染料企业产量前10名企业的市场占有率分析 104

图表 51 2012-2014年活性染料行业市场集中度分析 105

图表 52 2015-2020年活性染料五强企业市场占有率预测 106

图表 53 活性染料行业环境"波特五力"分析模型 119

图表 54 活性染料产业发展特点 120

图表 55 2012-2014年中国活性染料产能过剩曲线分析 152

图表 56 2012-2014年中国活性染料行业产品产销率曲线分析 152

图表 57 2012-2014年中国活性染料行业产品库存曲线分析 152

图表 58 2012-2014年中国活性染料行业生产成本变动分析 153

图表 59 2015-2020年中国活性染料产量预测 153

图表 60 2015-2020年中国活性染料产量变化趋势图 154

图表 61 2012-2014年中国活性染料消费增长曲线分析 154

图表 62 2012-2014年中国活性染料行业供需错位率曲线分析 155

图表 63 2012-2014年活性染料行业需求满足率分析 155

图表 64 2012-2014年中国活性染料潜在需求量分析 156

图表 65 2012-2014年中国活性染料潜在需求量及增长对比 156

图表 66 2015-2020年中国活性染料消费量预测 156

图表 67 2015-2020年中国活性染料消费量变化趋势图 157

图表 68 2012-2014年中国活性染料供给量分析 157

图表 69 2012-2014年中国活性染料供给量及增长对比 158

图表 70 2012-2014年中国活性染料需求量分析 158

图表 71 2012-2014年中国活性染料需求量及增长对比 159

图表 72 2012-2014年中国活性染料供需缺口分析 159

图表 73 2012-2014年中国活性染料供需缺口及增长对比 160

图表 74 2015-2020年中国活性染料供给量预测 160

图表 75 2015-2020年中国活性染料供给量变化趋势图 161

图表 76 2015-2020年中国活性染料需求量预测 161

图表 77 2015-2020年中国活性染料需求量变化趋势图 162

图表 78 2015-2020年中国活性染料供需缺口预测 162



图表 79 2015-2020年中国活性染料供需缺口变化趋势图 163

图表 80 2015-2020年中国活性染料行业进出口量分析 163

图表 81 2012-2014年中国活性染料行业不同地区产品供需走势分析 单位：万吨 164

图表 82 2015-2020年中国活性染料行业不同地区产品整体发展预测 单位：万吨 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255748.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。