



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国日用陶瓷市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国日用陶瓷市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255766.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国日用陶瓷制造行业发展综述

#### 1.1 日用陶瓷制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 日用陶瓷制造行业统计标准

##### 1.2.1 日用陶瓷制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 日用陶瓷制造行业统计方法

##### 1.2.3 日用陶瓷制造行业数据种类

#### 1.3 日用陶瓷制造行业供应链分析

##### 1.3.1 日用陶瓷制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 日用陶瓷制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 住宿、餐饮行业发展分析

###### (2) 家庭消费情况分析

##### 1.3.3 日用陶瓷制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 粘土类原料市场分析

###### (2) 石英类原料市场分析

###### (3) 溶剂类原料市场分析

###### (4) 煤炭能源市场分析

### 第2章：2009-2014年日用陶瓷制造行业发展状况分析

#### 2.1 中国日用陶瓷制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国日用陶瓷制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国日用陶瓷制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 2014年日用陶瓷制造行业经营情况分析

###### (1) 2014年日用陶瓷制造行业经营效益分析

###### (2) 2014年日用陶瓷制造行业盈利能力分析

###### (3) 2014年日用陶瓷制造行业运营能力分析

###### (4) 2014年日用陶瓷制造行业偿债能力分析

###### (5) 2014年日用陶瓷制造行业发展能力分析

#### 2.2 2009-2014年日用陶瓷制造行业经济指标分析

- 2.2.1 日用陶瓷制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2009-2014年日用陶瓷制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2009-2014年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2009-2014年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2009-2014年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2009-2014年日用陶瓷制造行业供需平衡分析
- 2.3.1 2009-2014年全国日用陶瓷制造行业供给情况分析
  - (1) 2009-2014年全国日用陶瓷制造行业总产值分析
  - (2) 2009-2014年全国日用陶瓷制造行业产成品分析
- 2.3.2 2009-2014年各地区日用陶瓷制造行业供给情况分析
  - (1) 2009-2014年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2009-2014年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2009-2014年全国日用陶瓷制造行业需求情况分析
  - (1) 2009-2014年全国日用陶瓷制造行业销售产值分析
  - (2) 2009-2014年全国日用陶瓷制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2009-2014年各地区日用陶瓷制造行业需求情况分析
  - (1) 2009-2014年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2009-2014年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2009-2014年全国日用陶瓷制造行业产销率分析
- 2.4 2014年日用陶瓷制造行业运营状况分析
- 2.4.1 2014年日用陶瓷制造行业产业规模分析
- 2.4.2 2014年日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析
- 2.4.3 2014年日用陶瓷制造行业产销分析
- 2.4.4 2014年日用陶瓷制造行业成本费用结构分析
- 2.4.5 2014年日用陶瓷制造行业盈亏分析

### 第3章：日用陶瓷制造行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
- 3.1.1 行业相关政策动向
  - (1) 《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》
  - (2) 《关于提高部分商品出口退税率的通知》
  - (3) 《陶瓷工业污染物排放标准》
- 3.1.2 日用陶瓷制造行业发展规划

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业消费环境分析

### 3.3.1 行业消费特征分析

### 3.3.2 行业消费趋势分析

## 3.4 行业贸易环境分析

### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 3.5 行业社会环境分析

### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

### 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

### 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

## 第4章：日用陶瓷制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际日用陶瓷市场发展状况

#### 4.2.2 国际日用陶瓷市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际日用陶瓷市场发展趋势分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内日用陶瓷制造行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内日用陶瓷制造行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内日用陶瓷制造行业市场规模分析

#### 4.3.4 日用陶瓷制造行业议价能力分析

#### 4.3.5 国内日用陶瓷制造行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 国际日用陶瓷企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内日用陶瓷企业投资兼并与重组整合  
4.4.4 日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况  
4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：日用陶瓷制造行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析  
5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 餐具、茶具产品市场分析  
5.2.2 厨房器具产品市场分析  
5.2.3 其他陶瓷器产品市场分析

#### 5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道现状分析  
5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际日用陶瓷制造行业新技术发展趋势  
5.4.2 国内日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

### 第6章：日用陶瓷制造行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征  
6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 行业重点区域产销情况分析

##### 6.2.1 华北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 2005-2014年河北省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 2005-2014年山西省日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.2 华南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 2005-2014年广东省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 2005-2014年广西日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.3 华东地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 2005-2014年上海市日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (2) 2005-2014年江苏省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 2005-2014年浙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (4) 2005-2014年山东省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (5) 2005-2014年福建省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (6) 2005-2014年江西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (7) 2005-2014年安徽省日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 2005-2014年湖南省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 2005-2014年湖北省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 2005-2014年河南省日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.5 西北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 2005-2014年陕西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 2005-2014年宁夏日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 2005-2014年重庆市日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 2005-2014年四川省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 2005-2014年云南省日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.7 东北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 2005-2014年黑龙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 2005-2014年吉林省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 2005-2014年辽宁省日用陶瓷制造行业产销情况分析

### 第7章：日用陶瓷制造行业进出口市场分析

#### 7.1 日用陶瓷制造行业进出口状况综述

#### 7.2 日用陶瓷制造行业出口市场分析

##### 7.2.1 行业出口市场总体状况

##### 7.2.2 行业出口产品结构特征

##### 7.2.3 行业出口重点企业分析

##### 7.2.4 行业出口企业类型

##### 7.2.5 行业出口运输方式

##### 7.2.6 行业出口贸易方式

##### 7.2.7 行业出口国内地区分布

##### 7.2.8 行业出口国别和地区特征分析

## 7.3 日用陶瓷制造行业进口市场分析

### 7.3.1 行业进口市场总体状况

### 7.3.2 行业进口产品结构特征

### 7.3.3 行业进口重点企业分析

### 7.3.4 行业进口企业类型

### 7.3.5 行业进口运输方式

### 7.3.6 行业进口贸易方式

### 7.3.7 行业进口国内地区分布

### 7.3.8 行业进口国别和地区特征分析

## 7.4 日用陶瓷制造行业进出口前景及建议

### 7.4.1 日用陶瓷制造行业出口前景及建议

### 7.4.2 日用陶瓷制造行业进口前景及建议

## 第8章：日用陶瓷制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 日用陶瓷企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 日用陶瓷企业规模

#### 8.1.2 日用陶瓷制造行业工业产值状况

#### 8.1.3 日用陶瓷制造行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要日用陶瓷企业创新能力分析

### 8.2 日用陶瓷制造行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 广西三环公司集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

##### (9) 企业经营状况SWOT分析

##### (10) 企业投资兼并与重组分析

##### (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 唐山陶瓷股份有限公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 湖南华联瓷业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 福建冠福现代家用股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.5 广东四通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业的盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

### 第9章：日用陶瓷制造行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国日用陶瓷市场发展趋势

##### 9.1.1 中国日用陶瓷市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国日用陶瓷市场发展前景预测

#### 9.2 日用陶瓷制造行业投资特性分析

##### 9.2.1 日用陶瓷制造行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 日用陶瓷制造行业盈利模式分析

##### 9.2.3 日用陶瓷制造行业盈利因素分析

#### 9.3 中国日用陶瓷制造行业投资风险

##### 9.3.1 日用陶瓷制造行业政策风险

##### 9.3.2 日用陶瓷制造行业技术风险

##### 9.3.3 日用陶瓷制造行业供求风险

##### 9.3.4 日用陶瓷制造行业宏观经济波动风险

##### 9.3.5 日用陶瓷制造行业关联产业风险

##### 9.3.6 日用陶瓷制造行业产品结构风险

##### 9.3.7 企业生产规模及所有制风险

##### 9.3.8 日用陶瓷制造行业其他风险

#### 9.4 中国日用陶瓷制造行业投资建议

#### 9.4.1 日用陶瓷制造行业投资现状分析

#### 9.4.2 日用陶瓷制造行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2002-2014年日用陶瓷制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表2：按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）

图表3：按城镇居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）

图表4：秦皇岛动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表5：1960-2002年中国现代日用陶瓷发展阶段代表性年份出口依存度变化对比（单位：亿件，%）

图表6：1960-2014年中国日用陶瓷生产方式变化比较

图表7：2004-2014年日用陶瓷制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2009-2014年日用陶瓷制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表9：2009-2014年中国日用陶瓷制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：2009-2014年中国日用陶瓷制造行业运营能力分析（单位：次）

图表11：2009-2014年中国日用陶瓷制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：2009-2014年中国日用陶瓷制造行业发展能力分析（单位：%）

图表13：2009-2014年日用陶瓷制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表14：2009-2014年中国大型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表15：2009-2014年中国中型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表16：2009-2014年中国小型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表17：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2009-2014年国有日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：2009-2014年集体日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2009-2014年股份合作日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：2009-2014年股份制日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2009-2014年私营日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：2009-2014年外商和港澳台投资日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表27：2009-2014年其他性质日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2009-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2009-2014年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33：2009-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表34：2009-2014年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2009-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表36：2009-2014年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表37：2009-2014年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表38：2009-2014年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表39：2009-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表40：2009-2014年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2009-2014年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表42：2009-2014年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表43：2009-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表44：2009-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表45：2009-2014年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表46：2009-2014年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表47：2009-2014年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表48：2005-2014年日用陶瓷制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表49：2005-2014年日用陶瓷制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表50：2009-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2009-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2005-2014年日用陶瓷制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2005-2014年日用陶瓷制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2009-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2009-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2002-2014年全国日用陶瓷制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：2014年日用陶瓷制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）

图表62：2014年日用陶瓷制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表63：2014年日用陶瓷制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表64：2014年日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表65：2014年日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表66：2014年日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表67：2014年日用陶瓷制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表68：2014年日用陶瓷制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表69：2014年日用陶瓷制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表70：2014年日用陶瓷制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表71：2014年日用陶瓷制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表72：2014年日用陶瓷制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表73：2014年日用陶瓷制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表74：2014年日用陶瓷制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表75：2014年日用陶瓷制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表76：2014年日用陶瓷制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表77：第一批实施生产许可的食品接触用陶瓷产品目录

图表78：食品用瓷器产品生产企业必备的生产设备

图表79：食品用紫砂陶器及烹调用陶瓷器产品生产企业必备的生产设备

图表80：食品包装用陶器产品生产企业必备的生产设备

图表81：食品用瓷器产品生产企业必备的检验设备

图表82：食品用紫砂陶器及烹调用陶瓷器产品生产企业必备的检验设备

图表83：食品包装用陶器产品生产企业必备的检验设备

图表84：2014年中国陶瓷产品渠道销量情况（单位：%）

图表85：2014年中国日用陶瓷市场竞争格局（单位：%）

图表86：2014年中国日用陶瓷市场销售收入前十排名（单位：万元）

图表87：2014年日用陶瓷制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表88：2002-2014年日用陶瓷制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表89：2014年日用陶瓷制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表90：2002-2014年日用陶瓷制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表91：2014年日用陶瓷制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表92：2002-2014年日用陶瓷制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表93：2004-2014年中国日用陶瓷制造行业资产及销售规模变化趋势图（单位：亿元）

图表94：2014年日用陶瓷制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表95：日用陶瓷制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表96：日用陶瓷制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表97：2014年中国日用陶瓷制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表98：2014年中国日用陶瓷制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表99：2004-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表100：2004-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表101：2008-2014年中国日用陶瓷制造企业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表102：2008-2014年日用陶瓷制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表103：2008-2014年日用陶瓷制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表104：2008-2014年日用陶瓷制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表105：2014年中国日用陶瓷制造行业前二十省份销售收入排名情况（单位：亿元）

图表106：2014年中国日用陶瓷制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表107：2005-2014年中国日用陶瓷制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表108：2005-2014年中国日用陶瓷制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表109：2005-2014年河北省日用陶瓷制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表110：2005-2014年河北省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表111：2005-2014年河北省日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表112：2005-2014年河北省日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表113：2005-2014年山西省日用陶瓷制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表114：2005-2014年山西省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表115：2005-2014年山西省日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表116：2005-2014年山西省日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表117：2005-2014年广东省日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表118：2005-2014年广东省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表119：2005-2014年广东省日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表120：2005-2014年广东省日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表121：2005-2014年广西日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表122：2005-2014年广西日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表123：2005-2014年广西日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表124：2005-2014年广西日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表125：2005-2014年上海市日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表126：2005-2014年上海市日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表127：2005-2014年上海市日用陶瓷制造行业企业数量变化情况（单位：个，%）

图表128：2005-2014年上海市日用陶瓷制造行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表129：2005-2014年江苏省日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表130：2005-2014年江苏省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表131：2005-2014年江苏省日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表132：2005-2014年江苏省日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表133：2005-2014年浙江省日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表134：2005-2014年浙江省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表135：2005-2014年浙江省日用陶瓷制造行业企业数量变化情况（单位：个，%）

图表136：2005-2014年浙江省日用陶瓷制造行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表137：2005-2014年山东省日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表138：2005-2014年山东省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表139：2005-2014年山东省日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表140：2005-2014年山东省日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表141：2005-2014年福建省日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表142：2005-2014年福建省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表143：2005-2014年福建省日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表144：2005-2014年福建省日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表145：2005-2014年江西省日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表146：2005-2014年江西省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表147：2005-2014年江西省日用陶瓷制造行业企业数量变化趋势图（单位：个，%）

图表148：2005-2014年江西省日用陶瓷制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表149：2005-2014年安徽省日用陶瓷制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表150：2005-2014年安徽省日用陶瓷制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255766.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。