



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国反光材料市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国反光材料市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256086.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 中国反光材料行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP 1

二、消费价格指数CPI、PPI 3

三、全国居民收入和社会消费品零售分析 7

四、工业发展形势 11

五、固定资产投资情况 12

六、贸易分析 15

七、存贷款利率变化 18

八、人民币汇率变化 22

第二节 政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 30

第三节 反光材料行业地位分析 33

一、行业对经济增长的影响 33

二、行业对人民生活的影响 33

三、行业关联度情况 34

第四节 2013-2014年中国反光材料行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 38

三、文化环境分析 39

四、生态环境分析 40

五、中国城镇化率 44

第五节 影响反光材料行业发展的主要因素分析 45

第二章 反光材料产业发展现状分析 47

第一节 产业链产品构成 47

第二节 产业特点 48

一、产业所处生命周期 48

二、季节性与周期性 49

三、反光材料发展历程	49
第三节 产业竞争分析	52
一、市场集中度	52
二、地区发展格局	53
第四节 产业技术水平	54
一、技术发展路径	54
二、当前市场准入壁垒	55
第五节 2010-2014年产业规模	58
一、产品产量	58
二、市场容量	58
三、进出口统计	59
第三章 2011-2020年中国反光材料需求分析及预测	60
第一节 2011-2014年中国反光材料产量统计分析	60
第二节 2011-2014年中国反光材料消费量统计分析	60
第三节 2015-2020年中国反光材料产量预测	61
第四节 2015-2020年中国反光材料消费量预测	61
第四章 反光材料下游产业发展	62
第一节 反光材料下游产业构成	62
第二节 下游细分广告市场	63
一、广告产业发展概况	63
二、广告反光材料产品消费模式	65
三、广告行业反光材料的优势	65
四、户外广告发展趋势	67
五、未来广告反光材料需求发展趋势	69
第三节 下游细分道路交通安全市场	70
一、道路交通安全发展概况	70
二、道路交通安全发展趋势	70
三、道路交通安全反光材料消费模式	72
四、未来需求发展趋势	73
第四节 反光材料下游产业竞争能力比较	75
第五节 反光材料上下游产业“十三五”规划	76
一、所属中国塑料加工业“十三五”规划	76

二、上游石化和化学工业“十三五”发展规划	80
三、下游广告产业发展“十三五”规划	101
四、下游“十三五”汽车规划目标	116
五、下游道路交通安全“十三五”规划	120
六、交通运输“十三五”规划	132
七、原材料树脂产业发展规划	149
第六节 反光材料在工作服制服行业中的应用	157
第二部分 市场竞争格局	
第五章 反光材料行业竞争格局分析	158
第一节 反光材料行业发展的“波特五力模型”分析	158
一、行业内竞争	158
二、潜在进入者分析	160
三、替代品威胁分析	163
四、供应商议价能力	165
五、客户议价能力	166
第二节 反光材料行业集中度分析	167
一、市场集中度分析	167
二、企业集中度分析	167
三、区域集中度分析	168
第三节 国反光材料行业竞争因素分析	169
一、技术竞争分析	169
二、价格竞争分析	170
三、成本竞争分析	171
四、行业国际竞争力比较	171
第四节 反光材料营销分析	172
一、反光材料行业主要销售渠道分析	172
二、反光材料行业广告与促销方式分析	173
第六章 2011-2014年中国反光材料行业市场规模分析及预测	176
第一节 我国反光材料市场结构分析	176
第二节 2011-2014年中国反光材料行业市场规模分析	177
第三节 中国反光材料行业区域市场规模分析	178
一、东北地区市场规模分析	178

二、华北地区市场规模分析	178
三、华东地区市场规模分析	179
四、华中地区市场规模分析	179
五、华南地区市场规模分析	180
六、西部地区市场规模分析	180
第四节 2015-2020年中国反光材料行业市场规模预测	181
第七章 反光材料产业链整合策略研究	182
第一节 当前产业链整合形势	182
第二节 产业链整合策略选择	184
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	190
一、大型生产企业	190
二、中小生产企业	190
三、专业经销贸易及服务企业	190
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	191
一、大型生产企业	191
二、中小生产企业	191
三、专业经销贸易及服务企业	191
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	192
第八章 反光材料企业资源整合策略研究	193
第一节 反光材料企业存在问题	193
一、内部资源问题	193
二、外部资源成本问题	194
三、资源管理机制问题	198
第二节 企业信息化管理	203
一、财务信息化	203
二、生产管理信息化	205
第九章 2011-2014年中国反光材料行业市场价格分析及预测	210
第一节 价格形成机制分析	210
第二节 价格影响因素分析	211
第三节 2011-2014年中国反光材料行业平均价格趋向分析	212
第四节 2015-2020年中国反光材料行业价格趋向预测分析	213
第十章 反光材料重点企业分析	214

第一节 恩希爱(杭州)化工有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业经营分析 214

三、企业实力分析 215

四、企业战略分析 216

第二节 江西春龙控股集团有限公司 217

一、企业概况 217

二、企业经营分析 217

三、企业战略分析 218

第三节 常州市华日升反光材料有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业经营分析 220

三、企业战略分析 221

第四节 浙江一箭反光材料制造有限公司 223

一、企业概况 223

二、企业主要经济指标分析 223

三、企业战略分析 224

第五节 道明光学股份有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业主要经济指标分析 226

三、企业盈利能力分析 227

四、企业偿债能力分析 228

五、企业运营能力分析 228

六、企业成长能力分析 229

七、企业未来战略分析 229

第六节 北京长兴交通设施工程有限公司 231

一、企业概况 231

二、企业经营分析 232

三、企业战略分析 232

第七节 宁波市春龙反光材料有限公司 233

一、企业概况 233

二、企业经营分析 234

三、企业战略分析 235

第八节 合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司 236

一、企业概况 236

二、企业主要经济指标分析 237

三、企业实力分析 237

四、企业战略分析 238

第九节 广州市白云信达反光材料有限公司 239

一、企业概况 239

二、企业经营分析 239

三、企业战略分析 240

第十节 四川省江油夜视丽反光材料有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业经营分析 242

三、企业战略分析 242

第十一章 我国反光材料行业竞争投资分析 244

第一节 行业SWOT模型分析 244

一、优势分析 244

二、劣势分析 244

三、机会分析 245

四、威胁分析 245

第二节 反光材料行业投资价值分析 246

一、反光材料行业发展前景分析 246

二、投资机会分析 247

第三节 反光材料行业投资策略分析 248

一、重点投资品种分析 248

二、重点投资地区分析 248

第三部分 行业前景分析

第十二章 2015-2020年反光材料发展前景预测 249

第一节 行业发展趋势预测 249

一、行业发展趋势 249

二、2015-2020年行业市场容量预测 250

第二节 2015-2020年行业竞争预测 253

一、未来企业竞争格局 253

二、产业链竞争态势发展预测 253

三、反光材料技术微棱镜是趋势 254

第四部分 行业投资战略

第十三章 2015-2020年中国反光材料行业投资战略及风险预警 256

第一节 2015-2020年中国反光材料行业投资风险分析 256

一、市场竞争风险 256

二、政策风险及防范 256

三、技术风险及防范 258

四、金融风险及防范 261

五、贸易风险及防范 264

六、财务分析及防范 266

七、其它风险 271

第二节 2015-2020年中国反光材料行业投资策略分析 272

一、战略综合规划 272

二、技术开发战略 273

三、业务组合战略 278

四、区域战略规划 281

五、产业战略规划 291

六、竞争战略规划 293

七、营销品牌战略 294

第三节 我国反光材料行业品牌战略 296

一、企业品牌的重要性 296

二、实施品牌战略的意义 297

三、企业的品牌战略 297

四、品牌的竞争趋势 298

五、品牌战略管理的策略 299

图表目录：

图表：2011-2014年中国GDP规模及增长 1

图表：2013-2014中国GDP季度增长 2

图表：2013-2014中国规模以上工业增加值增速 2

图表：2011-2014年中国GDP分析 2

图表：2008年-2014年CPI走势分析 3

图表：2009-2014年收入与物价扩散指数 4

图表：2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 5

图表：2013-2014年工业生产购进价格涨跌幅 6

图表：2013-2014年CPI和PPI走势分析 6

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 7

图表：2014年中国各省市城镇居民家庭分析 8

图表：2014年原材料进价指数分析 9

图表：2014年消费价格指数分析 10

图表：2013-2014中国固定资产投资（不含农户）增速 13

图表：2011-2014年固定投资分析 13

图表：2014年固定投资分析 14

图表：2014年国房景气指数 14

图表：2014年1月-2014年1月我国出口走势 17

图表：2011-2014年中国人民银行历年人民币贷款利率变动一览表 20

图表：2008-2014年中国人民银行历年人民币存款利率变动一览表 21

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表 21

图表：2014年人民币走势 28

图表：2014年以来人民币走势 28

图表：2014年人民币对美元走势 28

图表：近几年反光材料相关法律法规 30

图表：EN471反光条逆反射系数cd/lcx.m标准 30

图表：EN471标准规定的方法处理后的反光条逆反射系数cd/lcx.m标准 31

图表：EN471荧光布荧光度及颜色坐标标准 31

图表：应用高可见度材料面积定义服装的等级 31

图表：国内反光材料政策法规 31

图表：国外反光材料政策法规 32

图表：反光材料行业关联度分析 34

图表：中国人口分布分析 36

图表：中国人口年龄分布 37

图表：2011-2014年中国人口净增规模及增长 38

图表：反光材料产业链结构 47

图表：2012反光材料产量分布分析 53

图表：2014年反光材料市场规模分布 53

图表：2011-2014年反光材料产量规模及增长 58

图表：2011-2014年反光材料容量规模及增长 58

图表：2011-2014年非初级形状的塑料出口规模及增长 59

图表：2011-2014年非初级形状的塑料进口规模及增长 59

图表：2011-2014年反光材料产量规模及增长 60

图表：2011-2014年反光材料销售规模及增长 60

图表：2015-2020年材料产量规模及增长 61

图表：2015-2020年反光材料销售规模及增长 61

图表：近几年我国公路建设情况分析 73

图表：近几年我国公路建设新增情况分析 73

图表：我国公路建结构分析 74

图表：我国石油和石化工业主要经济指标 81

图表：石油石化工业主要产品产量 81

图表："十二五"期间化学工业减排情况 83

图表："十三五"化学工业主要产品需求预测 86

图表："十二五"期间我国不饱和聚酯树脂产量 150

图表：2014年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类 151

图表：2014年反光材料企业排名分析 158

图表：2014年反光材料市场竞争分析 159

图表：2014年畅销指数分析 159

图表：2014年竞争指数分析 160

图表：代替品威胁分析 163

图表：2014年反光材料市场集中度分析 167

图表：2014年企业数量集中度分析 167

图表：2012反光材料企业分布分析 168

图表：2014年反光材料市场区域集中度 168

图表：2014年反光材料市场规模结构分析 176

图表：2011-2014年反光材料市场规模及增长 177

图表：2014年东北反光材料市场规模分析 178

图表：2014年华北反光材料市场规模分析 178

图表：2014年华东反光材料市场规模分析 179

图表：2014年华中反光材料市场规模分析 179

图表：2014年华南反光材料市场规模分析 180

图表：2014年华西部光材料市场规模分析 180

图表：2015-2020年反光材料市场规模及增长 181

图表：企业信息化建设的重点项目 208

图表：2011-2014年反光膜市场价格及增长 212

图表：2011-2014年反光布市场价格及增长 212

图表：2015-2020年反光布市场价格及增长 213

图表：2015-2020年反光布市场价格及增长 213

图表：恩希爱（杭州）化工有限公司经营分析一 214

图表：恩希爱（杭州）化工有限公司经营分析二 215

图表：江西春龙控股集团有限公司经营分析一 217

图表：江西春龙控股集团有限公司经营分析二 218

图表：常州华日升反光材料股份有限公司一 220

图表：常州华日升反光材料股份有限公司二 220

图表：浙江一箭反光材料制造有限公司一 223

图表：浙江一箭反光材料制造有限公司二 224

图表：2014年道明光学股份有限公司经营分析 226

图表：2014年道明光学股份有限公司经营分析 226

图表：2014年道明光学股份有限公司经营分析 226

图表：2014年道明光学股份有限公司利润归属分析分析 227

图表：2014年道明光学股份有限公司盈利能力分析 227

图表：2014年道明光学股份有限公司盈利质量分析 227

图表：2014年道明光学股份有限公司负债能力分析 228

图表：2014年道明光学股份有限公司负债分析 228

图表：2014年道明光学股份有限公司运营能力分析 228

图表：2014年道明光学股份有限公司成长能力分析 229

图表：北京长兴交通设施工程有限公司经营分析 232

图表：宁波市春龙反光材料有限公司经营分析一 234

图表：宁波市春龙反光材料有限公司经营分析二 234

图表：合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司一 237

图表：合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司二 237

图表：广州市白云信达反光材料有限公司一 239

图表：广州市白云信达反光材料有限公司二 240

图表：四川省江油夜视丽反光材料有限公司一 242

图表：四川省江油夜视丽反光材料有限公司二 242

图表：2015-2020年反光材料市场容量规模及增长 252

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。