



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国物流中心市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国物流中心市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 物流中心基本情况

1.1物流中心的定义及功能

1.1.1物流中心的概念

1.1.2物流中心的基本功能

1.1.3物流中心的增值性功能

1.2影响物流中心发展的因素

1.2.1影响功能的主要因素分析

1.2.2产生的因素

1.2.3发展因素

1.3不同类别的物流中心

1.3.1生产企业自有物流中心

1.3.2商业企业自建物流中心

1.3.3仓储、运输企业自设物流中心

1.3.4社会公众型物流中心

第二章 全球物流中心发展现状分析

2.1全球物流中心总体发展状况

2.1.1国际物流中心的发展特点

2.1.2政府鼓励物流中心的发展

2.1.3国际物流中心发展的异同

2.1.4国际城市物流中心的主要设备

2.2发达国家物流中心

2.2.1发达国家物流中心区位选择考虑的因素

2.2.2发达国家物流中心的占地规模

2.2.3我国成为发达国家的远程物流中心

2.3全球重点区域物流中心发展状况

2.3.1美国

2.3.2德国

2.3.3新加坡

第三章 2014年中国物流中心发展环境分析

3.1经济环境及其影响

3.1.1国际经济形势

3.1.2国内经济环境

3.2产业政策对行业的影响

3.2.1行业相关政策汇总

3.2.2行业重点政策和重大事件分析

3.2.3政策未来发展趋势

3.3行业技术环境分析

3.3.1国内技术水平

3.3.2最新技术动态

3.3.3技术发展方向

第四章 2014年中国物流中心产业链分析

4.1产业链介绍

4.1.1物流中心产业链简介

4.1.2物流中心产业链特征分析

4.2上游产业现状分析及其对物流中心的影响

4.3下游产业分析及其对物流中心的影响

第五章 2014年中国物流中心发展现状分析

5.1中国物流中心发展综述

5.1.1中国物流中心发展回顾

5.1.2外资在国内设现代化物流中心获支持

5.1.3发挥物流中心提高物流效益的作用

5.1.4物流中心对城市产业布局的影响

5.2中国物流中心建设项目发展动态

5.2.1贵州黔中商贸物流中心启建

5.2.2京东商城最大物流中心在上海开建

5.2.3九州通集团拟建现代医药物流中心

5.2.4营口港现代物流服务中心开工

5.3中国保税物流中心发展分析

5.3.1与保税港区的关系

5.3.2定位与作用

5.3.3分布及主要特点

5.3.4发展思考

5.4 电子商务与物流中心的发展分析

5.4.1 电子商务与物流相关概述

5.4.2 电子商务时代物流中心的特点

5.4.3 电子商务时代物流中心的发展策略

5.5 中国物流中心发展思考

5.5.1 存在的问题

5.5.2 内地物流中心空置率过高

5.5.3 加快软硬设施建设

5.5.4 推动各物流管理环节的技术创新

5.5.5 加快物流人才培养

第六章 2014年中国物流中心细分领域发展分析

6.1 城市物流中心

6.1.1 中国城市物流中心的发展格局

6.1.2 中国城市物流中心格局解析

6.1.3 中国城市化物流中心的建设及规划

6.1.4 城市化物流中心发展需注意的方面

6.1.5 中国城市物流布局的策略

6.2 综合型物流中心

6.2.1 综合物流中心产生的基础

6.2.2 中国综合物流中心的发展特点

6.2.3 我国综合物流中心项目发展动态

6.2.4 建立综合物流中心的对策

6.2.5 综合物流中心将与大型配送中心合而为一

6.3 区域型物流中心

6.3.1 区域物流与区域经济的关系解析

6.3.2 区域特色经济物流中心建设的重要意义

6.3.3 区域特色经济物流中心建设分析

6.3.4 区域特色经济物流中心的体系结构分析

6.3.5 区域物流中心建设思考

6.4 应急型物流中心

6.4.1 应急物流的特点

6.4.2 应急物流中心的特点

6.4.3应急物流中心的重点组成部分

6.4.4建立应急物流中心的重要意义

第七章 2014年中国物流中心重点区域发展分析

7.1长三角地区

7.1.1区域多物流中心整合分析

7.1.2上海市发展动态

7.1.3南京市发展动态

7.1.4嘉兴市发展动态

7.1.5湖州市发展规划

7.1.6淮安市发展规划

7.2珠三角地区

7.2.1广州市发展动态

7.2.2佛山市发展动态

7.2.3东莞市发展动态

7.2.4粤澳携手打造珠三角全球物流中心

7.3深圳市

7.3.1物流中心城市的基本目标

7.3.2发展必要性

7.3.3可行性分析

7.3.4发展的问题及措施

7.4天津市

7.4.1成为国内五大物流中心之一

7.4.2国际物流中心城市建设提速

7.4.3区域物流中心分析

7.4.4积极打造北方地区全球物流中心

7.5武汉市

7.5.1计划建成中部地区最大保税物流中心

7.5.2东西湖保税物流中心的发展成效

7.5.3港口综合物流中心建设对策

7.5.4发展前景

第八章 2014年中国物流中心投资分析

8.1物流中心投资价值分析

8.1.1政策扶持力度

8.1.2技术成熟度

8.1.3社会综合成本

8.1.4进入门槛

8.1.5潜在市场空间

8.2物流中心投融资分析

8.2.1行业固定资产投资状况

8.2.2行业外资进入状况

8.2.3行业并购重组分析

8.3物流中心投资机会分析

8.4物流中心投资风险分析

8.4.1经济环境风险

8.4.2政策环境风险

8.4.3市场环境风险

8.4.4其他风险

第九章 2015-2020年中国物流中心发展趋势及前景

9.1 2015-2020年中国物流中心发展前景分析

9.1.1中国物流中心发展前景预测

9.1.2 2015-2020年中国物流中心预测分析

9.1.3新型物流中心是未来发展的方向

9.1.4第三方物流将影响中国物流中心的发展

9.2 2015-2020年中国物流中心的发展趋势

9.2.1规划与选址更加理性和科学

9.2.2专业化、特色化趋势增强

9.2.3现代物流设备及物流技术应用水平提高

9.2.4作业能力及整体盈利能力增强

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。