



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国结构陶瓷市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国结构陶瓷市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257360.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 结构陶瓷相关概述

第一节 结构陶瓷的界定

第二节 结构陶瓷的应用

第三节 典型结构陶瓷品种概述

一、氮化物陶瓷

二、碳化物复合陶瓷

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第二章 2014年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

第一节 世界陶瓷制品发展概况

第二节 2014年国际陶瓷制品行业市场发展阐述

一、国际陶瓷制品呈现新特性

二、世界陶瓷的总产量明显上升

三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移

四、国际陶瓷市场疲软

五、国外先进陶瓷技术研究状况

第三节 2014年世界陶瓷制品主要国家运行分析

一、日本

二、英国

三、德国

四、意大利

第四节 2015-2020年世界陶瓷制品发展趋势分析

第三章 2014年中国结构陶瓷产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国结构陶瓷市场政策环境分析

- 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划
- 二、国家陶瓷行业标准
- 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 四、出口陶瓷检验管理规定
- 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

第三节 2014年中国结构陶瓷市场技术环境分析

- 一、成型技术
- 二、烧结技术

第四章 2014年中国陶瓷制造业运行态势分析

第一节 2014年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2014年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2014年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第五章 2014年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国结构陶瓷行业动态分析

- 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利
- 二、哈工大"纳米结构陶瓷涂层"课题通过验收
- 三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

第二节 2014年中国陶瓷产业运行状况分析

- 一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构
- 二、陶瓷行业厂商关系四个阶段
- 三、景德镇大陶瓷格局已形成

第三节 2014年中国结构陶瓷行业运行分析

- 一、中国结构陶瓷所处发展阶段
- 二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重
- 三、结构陶瓷研究新进展

第四节 2014年中国陶瓷产业面临的挑战分析

第六章 2012-2014年中国结构陶瓷制造行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国结构陶瓷制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2014年中国陶瓷制品产量统计分析

第一节 2012-2014年中国结构陶瓷制造产量数据统计分析

- 一、2012-2014年中国结构陶瓷制造产量数据分析
- 二、2014年中国结构陶瓷制造产量数据分析
- 三、2014年中国结构陶瓷制造产量增长性分析

第二节 2012-2014年中国日用陶瓷制品产量数据统计分析

- 一、2012-2014年中国日用陶瓷制品产量数据分析
- 二、2014年中国日用陶瓷制品产量数据分析

三、2014年中国日用陶瓷制品产量增长性分析

第八章 2014年中国陶瓷进出口贸易数据监测

第一节 2014年中国陶瓷进出口贸易分析

- 一、潮州陶瓷出口量呈现逆势增长良好态势
- 二、佛山卫陶出口要开拓新兴市场
- 三、陶瓷产品进出口国家及地区分析
- 四、影响中国陶瓷进出口贸易的因素分析

第二节 2012-2014年中国结构陶瓷进出口数据监测分析

- 一、结构陶瓷进出口数量分析
- 二、结构陶瓷进出口金额分析
- 三、结构陶瓷进出口国家及地区分析

第九章 2014年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

第一节 2014年中国陶瓷行业竞争现状

- 一、中国陶瓷业区域竞争激烈
- 二、国内陶瓷行业进入价格生死战

第二节 2014年中国陶瓷制品产量集中度分析

第三节 2014年中国结构陶瓷市场竞争分析

- 一、结构陶瓷竞争力透析
- 二、结构陶瓷竞争优势分析

第四节 2015-2020年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十章 2014年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力分析

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中材人工晶体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吴江博雅精密陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博华创精细陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国陶瓷制造业相关材料分析

第一节 陶瓷原料

第二节 陶瓷颜料

第三节 陶瓷釉料

第四节 陶瓷装备

第十二章 2015-2020年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国结构陶瓷行业发展前景分析

一、结构陶瓷产业前景分析

二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

第二节 2015-2020年中国结构陶瓷发展方向探讨

一、纳米陶瓷材料的开发和应用

二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计

三、结构陶瓷磨擦学性能研究

四、开发高热导性结构陶瓷材料

第三节 2015-2020年中国结构陶瓷行业市场预测分析

一、中国陶瓷制品产量预测分析

二、结构陶瓷市场消费情况预测分析

三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

第五节 2015-2020年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257360.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。