



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国纺织业市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国纺织业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257615.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界纺织产业概况 20

第一节 国际纺织产业总体发展状况 20

一、国际纺织业发展近况分析 20

二、世界纺织业复苏表现分析 20

三、世界纺织业结构调整特点 22

四、国际主要纺织技术发展状况 24

第二节 全球纺织业发展趋势分析 28

一、高新技术的广泛应用加快了全球纺织的产业升级 28

二、经济全球化的深入加快了全球纺织业的横向结构调整 29

三、各国在国际纺织业新趋势下无不面临新的策略性选择 29

第三节 三大变化将对世界纺织业产生重大影响 30

一、全球纺织原料紧缺 30

二、中国劳动力成本优势下降 30

三、纺织产品应用结构成本变化 30

第二章 中国纺织产业发展 32

第一节 中国纺织业概况 32

一、纺织工业的历史沿革及主要变化 32

二、改革开放以来纺织工业发展的成就 35

三、中国纺织产业集群的主要特点 38

四、中国纺织业产业重心西部转移 40

五、中国纺织业市场重心持续内移 40

六、欧元危机给国内纺织行业带来冲击 42

第二节 中国纺织工业发展现状 43

一、中国纺织工业发展综述 43

二、国家出台《纺织工业调整和振兴规划》 44

三、中国纺织业产值同比增长26.8% 45

第三节 中国纺织技术进展 46

一、中国纺织科技进步成果综述 46

二、中国纺织技术与发达国家的差距 48

三、绿色革命引导纺织技术再次升级 48

四、中国纺织业将突破多项关键技术	50
第四节 纺织行业信息化应用	51
一、中国与国际纺织业信息化水平的差距	51
二、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展	51
三、中国纺织业信息化发展进展	52
四、纺织企业ERP的需求及应用分析	55
五、纺织行业信息化发展重点	56
六、纺织行业推动信息化建设的主要措施	59
第五节 纺织业面临的问题及解决对策	62
一、纺织业发展存在五大问题	62
二、人民币升值给中国纺织业带来负面影响	64
三、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力	66
四、中国纺织企业发展的出路分析	67
五、纺织行业发展对策分析	68
第六节 棉花市场状况	69
一、存在问题	69
(一) 产量不稳定	69
(二) 种植成本上升	69
(三) 质量得不到保证	70
(四) 加工流通利润微薄	70
(五) 行业整合不可避免	71
(六) 种植缺乏统一规划	71
二、产业升级迫在眉睫	72
第三章 2007-2014年中国纺织行业数据监测分析	73
第一节 2011-2014年中国纺织行业发展分析	73
一、2014年中国纺织行业发展概况	73
二、2014年中国纺织行业发展概况	76
第二节 2007-2014年中国纺织行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、资产规模增长分析	81
三、销售规模增长分析	84
四、利润规模增长分析	87

第三节 2011-2014年中国纺织行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
二、资产规模结构分析	91
三、销售规模结构分析	93
四、利润规模结构分析	95
第四节 2007-2014年中国纺织行业产值分析	96
一、产成品增长分析	96
二、工业销售产值分析	99
三、出口交货值分析	102
第五节 2007-2014年中国纺织行业成本费用分析	105
一、销售成本统计	105
二、主要费用统计	106
第六节 2007-2014年中国纺织行业运营效益分析	108
一、偿债能力分析	108
二、盈利能力分析	110
三、运营能力分析	116
第四章 棉纺	122
第一节 改革开放以来中国棉纺行业发展进程	122
一、1978-1991年	122
二、1992-1997年	122
三、1998-2000年	123
四、2001-2007年	123
五、2008-2014年	124
第二节 中国棉纺行业经济运行状况	125
一、2011年中国棉纺织业发展状况分析	125
二、2014年中国棉纺织业运行状况分析	127
三、2014年中国棉纺行业运行特征解析	129
四、2014年中国棉纺行业发展状况分析	132
第三节 中国棉纺织产业转移状况分析	134
一、中国棉纺产业转移的几大特征	134
二、中国棉纺产业转移的动因分析	135
三、中国棉纺产业转移的模式分析	138

- 四、棉花资源推动中国棉纺产业逐步向新疆转移 139
- 五、中国棉纺织产业转移需注意风险 142
- 六、正确认识棉纺产业转移的误区 143
- 第四节 中国棉纺行业发展中存在的问题 144
 - 一、中国棉纺织行业存在的主要问题 144
 - 二、中国棉纺织品面临的重要问题 144
 - 三、中国棉纺织企业存在的问题分析 146
 - 四、经济好转形势下中国棉纺织行业仍面临的不利因素 148
- 第五节 中国棉纺行业发展的对策和建议 149
 - 一、针对中国棉纺行业所处发展困境的建议 149
 - 二、中国棉纺业今后的发展方向 149
 - 三、中国棉纺织行业要注重调整升级 150
 - 四、对中国棉纺行业结构调整、产业升级所采取的策略 151
- 第五章 毛纺 155
 - 第一节 毛纺业发展概述 155
 - 一、毛纺织行业概述 155
 - 二、我国毛纺织行业发展历程 155
 - 三、中国毛纺织行业发展现状 156
 - 四、毛纺行业特有经营模式 157
 - 五、毛纺行业特征分析 157
 - 六、毛纺行业发展趋势 158
 - 第二节 2008-2014年毛纺行业经济运行情况 159
 - 一、中国毛纺业市场运行综述 159
 - 二、中国毛纺业市场规模分析 162
 - 三、毛纺业竞争特点和竞争格局 163
 - 四、毛纺业市场供求状况及变动趋势 163
 - 五、毛纺业平均毛利率和净利润率分析 164
 - 六、2015-2020年我国毛纺业发展预测 164
 - 第三节 毛纺技术发展概况 165
 - 一、毛纺行业技术水平和技术特点 165
 - 二、中国毛纺织行业国际竞争力较强 165
 - 三、精纺与半精纺技术比较 165

四、仿羊绒技术快速发展、仿羊绒腈纶产品需求提升 167

五、毛纺技术发展方向 167

第四节 毛纺机械设备发展状况 167

一、纺机行业市场规模分析 167

二、纺机行业设备需求类型分析 168

三、纺织企业设备需求特点分析 169

第五节 我国毛纺行业发展中存在的问题和对策 170

一、中国毛纺行业发展中存在的问题 170

二、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势 171

三、毛纺行业发展需强化各个环节 171

四、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力 172

第六章 丝绸 173

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况 173

一、中国丝绸行业市场运行综述 173

二、毛纺行业市场规模分析 175

三、中国丝绸行业特征分析 176

四、中国丝绸行业发展的新变化 177

五、中国丝绸行业标准化成果分析 178

六、中国丝绸行业发展前景广阔 178

第二节 2008-2015年中国丝绸行业运行分析 178

一、中国茧丝绸行业运行概况 178

二、2014年中国茧丝绸业运行情况 179

三、2014年中国茧丝绸业运行情况 182

四、2014年茧丝产品价格走势分析 183

五、2015-2020年我国丝绸业发展预测 185

第三节 影响丝绸行业发展的因素分析 186

一、促进中国丝绸行业发展的有利因素 186

二、影响中国丝绸行业发展的不利因素 187

三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素 188

第四节 丝绸行业技术分析 188

一、中国丝绸行业的技术水平及特点 188

二、中国丝绸行业技术设备分析 189

三、	丝绸检测技术进展分析	189
四、	丝绸产业印染及后整理技术亟需提高	190
第五节	中国丝绸行业发展中存在的问题	191
一、	中国丝绸业发展中面临的难题	191
二、	中国蚕丝绸行业生存与发展的瓶颈制约	192
三、	中国丝绸企业发展所存在的主要障碍	193
四、	中国丝绸制品品牌建设分析	194
第六节	中国丝绸行业发展策略	195
一、	中国茧丝绸行业发展主要措施	195
二、	中国丝绸行业发展建议	195
三、	振兴中国丝绸行业的发展策略	196
第七章	麻纺	198
第一节	主要麻纤维介绍	198
一、	亚麻	198
二、	苕麻	198
三、	大麻	199
第二节	麻纺行业概况	199
一、	中国麻纺行业的竞争力浅析	199
二、	中国麻纺优势企业发展分析	201
三、	麻纺织企业推进清洁化发展	202
四、	麻纺企业纷纷发力内销市场	205
第三节	2009-2015年中国麻纺业的发展	206
一、	2011年中国麻纺织业经济运行状况	206
二、	2014年中国麻纺织业经济运行状况	211
三、	2014年中国麻纺织业经济运行状况	216
四、	2014年中国麻纺织行业发展概况	216
五、	2015-2020年中国麻纺业发展预测	219
第四节	麻纺业运行的问题、策略及前景	221
一、	中国麻纺行业发展存在的问题	221
二、	中国麻纺行业未来几年发展思路	222
三、	中国麻纺行业的政策措施与建议	223
四、	促进麻纺织行业快速发展策略	224

五、麻纺织行业经济发展重点任务	225
六、中国麻纺织行业发展机遇看好	227
第八章 针织	229
第一节 国际针织行业状况	229
一、世界针织行业发展概述	229
二、美国针织市场消费分析	229
三、日本针织企业欲图谋中国市场	232
四、印度针织业面临生死考验	233
第二节 中国针织行业发展综述	233
一、中国针织业发展优劣势分析	233
二、中国针织产业集群发展迅速	235
三、中国毛针织行业发展特点分析	237
第三节 中国针织行业经济运行分析	238
一、2011年中国针织行业经济运行状况	238
二、2014年中国针织行业经济运行综况	243
三、2014年中国针织行业经济运行情况	246
四、2014年中国针织制品行业发展概况	248
第四节 中国针织行业的品牌格局	251
一、针织内衣	251
二、文胸产品	251
三、袜子	252
四、羊毛衫	253
第五节 针织行业存在的问题	254
一、针织行业发展存在的问题	254
二、针织行业人才短缺问题严重	255
三、中国针织行业技术设备陈旧	256
四、针织业亟需研发投入和创新设计	256
五、中国针织产品出口附加值低	257
六、针织市场销售中的问题	257
第六节 针织行业发展策略分析	258
一、针织业实现产业科技升级策略	258
二、做大做强针织行业的六项措施	259

三、应重视管理与营销模式的创新	261
四、中国针织企业品牌建设策略分析	262
第七节 针织业发展前景及趋势	263
一、未来针织产业发展趋势	263
二、低碳环保成为针织行业发展方向	264
三、中国针织行业市场发展前景分析	264
第九章 中国纺织品产量数据	266
第一节 纱生产情况分析	266
一、纱产量情况分析	266
二、各区域纱产量	267
三、纱产量集中度	268
第二节 布生产情况分析	269
一、布产量情况分析	269
二、各区域布产量	269
三、布产量集中度	270
第三节 生丝生产情况分析	271
一、生丝产量情况分析	271
二、各区域生丝产量	272
三、生丝产量集中度	273
第四节 绒线（俗称毛线）生产情况分析	273
一、绒线（俗称毛线）产量情况分析	273
二、各区域绒线（俗称毛线）产量	274
三、绒线（俗称毛线）产量集中度	275
第十章 中国主要地区纺织业发展状况	277
第一节 广东	277
一、广东省纺织行业发展概述	277
二、广东纺织业发展现状及特点	278
三、广东纺织产业集群发展优势	279
四、广东纺织产业发展的不利因素	279
五、广东纺织服装国际竞争力SWOT	281
六、广东纺织服装企业国际竞争策略	284
七、广东纺织业增强核心竞争力策略	285

第二节 山东 286

- 一、山东省纺织业发展成就 286
- 二、山东省纺织行业发展概况 288
- 三、山东省纺织业发展现存问题 289
- 四、山东纺织行业面临机遇与挑战 290
- 五、山东省纺织产业未来发展重点 291
- 六、山东省纺织业发展的保障措施 296

第三节 浙江 302

- 一、浙江省纺织行业指标分析 302
- 二、浙江纺织服装产业发展布局 304
- 三、浙江纺织业贸易的优势分析 305
- 四、出口退税政策对纺织贸易影响 306
- 五、浙江纺织业发展中存在的难题 307
- 六、浙江纺织业面临的发展形势 308
- 七、浙江纺织业转型升级战略分析 309
- 八、浙江纺织业发展思路和目标 312

第四节 江苏 314

- 一、江苏省纺织行业发展概述 314
- 二、江苏纺织产业集群基本特征分析 316
- 三、江苏省纺织产业机遇与挑战并存 316
- 四、江苏发展商务纺织实施产业升级 319
- 五、江苏省纺织行业的重点任务分析 320
- 六、江苏鼓励纺织工业发展政策措施 321

第五节 福建 322

- 一、福建省纺织产业取得的成绩 322
- 二、福建省纺织行业发展概述 324
- 三、福建纺织产业集群SOWT分析 326
- 四、福建省纺织产业集群竞争对策 328
- 五、福建省纺织产业存在的突出问题 329
- 六、纺织服装企业必须谋求产业升级 331
- 七、福建省纺织服装产业升级的途径 332

第六节 其他地区 334

- 一、四川纺织业综合实力突飞猛进 334
- 二、湖南将加快培育纺织支柱产业 335
- 三、河南向纺织工业强省迈进 338
- 四、湖北省纺织业发展态势分析 339
- 五、江西省纺织业发展目标 340
- 第十一章 纺织行业上市公司分析 342
- 第一节 华纺股份有限公司 342
- 一、企业基本情况 342
- 二、企业经营情况分析 342
- 三、企业经济指标分析 344
- 四、企业盈利能力分析 344
- 五、企业偿债能力分析 344
- 六、企业运营能力分析 345
- 七、企业成本费用分析 345
- 第二节 上海申达股份有限公司 346
- 一、企业基本情况 346
- 二、企业经营情况分析 346
- 三、企业经济指标分析 348
- 四、企业盈利能力分析 349
- 五、企业偿债能力分析 349
- 六、企业运营能力分析 350
- 七、企业成本费用分析 350
- 第三节 湖南华升股份有限公司 351
- 一、企业基本情况 351
- 二、企业经营情况分析 351
- 三、企业经济指标分析 353
- 四、企业盈利能力分析 354
- 五、企业偿债能力分析 354
- 六、企业运营能力分析 355
- 七、企业成本费用分析 355
- 第四节 大连大杨创世股份有限公司 356
- 一、企业基本情况 356

二、企业经营情况分析	356
三、企业经济指标分析	358
四、企业盈利能力分析	359
五、企业偿债能力分析	359
六、企业运营能力分析	359
七、企业成本费用分析	360
第五节 浙江富润股份有限公司	360
一、企业基本情况	360
二、企业经营情况分析	360
三、企业经济指标分析	362
四、企业盈利能力分析	363
五、企业偿债能力分析	363
六、企业运营能力分析	364
七、企业成本费用分析	364
第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司	365
一、企业基本情况	365
二、企业经营情况分析	365
三、企业经济指标分析	367
四、企业盈利能力分析	368
五、企业偿债能力分析	368
六、企业运营能力分析	369
七、企业成本费用分析	369
第十二章 纺织品主要原料发展概况	371
第一节 棉花行业	371
一、棉花的分类及特性	371
二、中国棉花市场供需情况分析	372
三、2014年全国植棉意向及播种分析	373
四、2001-2014年中国棉花价格走势	374
五、2014年中国棉花进口情况分析	376
六、促进棉花市场健康发展的建议	377
第二节 羊毛行业	378
一、中国羊毛产业发展历史	378

二、国外羊毛产业发展优势	379
三、国际羊毛市场运行情况	380
四、国内羊毛市场运行情况	382
五、国内羊毛产量统计情况	383
六、中国羊毛产业发展对策	384
第三节 羊绒产业	387
一、世界羊绒业总体发展概况	387
二、中国主要羊绒品牌分析	388
三、中国羊绒行业发展简况	392
四、中国羊绒产量统计情况	393
五、羊绒产业发展存在问题	393
六、中国羊绒产业发展策略	394
第四节 蚕丝产业	395
一、中国蚕丝业历史追溯	395
二、中国蚕丝产品进出情况分析	396
三、蚕丝行业运行影响因素分析	400
四、新国标促进蚕丝被产业发展	401
五、中国蚕桑产业发展策略分析	403
第五节 化纤工业	405
一、中国化纤行业运行状况	405
二、化纤织造行业发展概况	406
三、中国化纤行业投资情况	409
四、中国化纤市场波动情况	409
五、中国化纤行业盈利情况	410
六、化纤企业生产成本增长	410
七、化纤产品价格指数走势	410
八、国外化纤冲击国内市场	411
第十三章 纺织业下游产业概况	412
第一节 纺织服装行业	412
一、世界纺织服装业出现转移趋势	412
二、中国纺织服装行业发展现状	414
三、中国纺织服装业积极推进产业转移	416

- 四、2014年中国纺织服装出口形势良好 418
- 五、2014年中国纺织服装出口分析 422
- 六、2014年中国纺织服装出口分析 430
- 七、中国纺织服装业国际竞争力分析 431
- 八、绿色壁垒对中国纺织服装业发展的影响 431
- 第二节 家用纺织品 433
 - 一、家纺的含义及分类 433
 - 二、国际家纺产品发展状况 434
 - 三、2014年中国家纺行业运行状况 435
 - 四、2014年中国家纺行业运行状况 437
 - 五、2014年中国家纺行业出口情况 439
 - 六、2014年中国家纺行业出口情况 441
 - 七、中国家纺市场调整升级步伐加快 443
 - 八、中国家纺行业发展趋势分析 444
 - 九、家纺业提升国际市场竞争力策略 445
- 第三节 产业用纺织品 447
 - 一、产业用纺织品的概念 447
 - 二、全球非织造布投资情况分析 448
 - 三、中国无纺布产量持续增长 449
 - 四、中国无纺布市场需求旺盛 450
 - 五、无纺布袋引领经济转型升级 451
 - 六、新兴市场需求增长推动非织造布投资 451
- 第十四章 中国纺织机械行业运行现状分析 454
 - 第一节 中国纺织机械行业概述 454
 - 一、纺织机械产品型号的编制 454
 - 二、国内外纺机市场优劣势对比 457
 - 三、中国纺织机械向集约化转型 458
 - 四、中国纺纱设备创新产品分析 459
 - 五、国家政策力助纺织机械国产化 462
 - 六、影响大型纺机制造企业盈利能力因素 463
 - 第二节 中国纺织机械市场分析 465
 - 一、中国纺织机械的市场发展分析 465

二、中国纺织机械的市场发展机遇	467
三、中国纺织机械企业的发展趋势	471
第三节 中国纺织机械技术研发及应用分析	472
一、中国纺织机械自动化水平简述	472
二、中国纺织机械产品的技术来源	473
三、纺织机械主要的自动控制技术	474
四、自动控制装置在纺机上的应用	477
五、纺机自动控制技术的发展方向	480
第四节 中国纺织机械行业发展中的问题及策略	481
一、中国纺织机械业与国外的差距	481
二、中国纺机基础件设施发展分析	482
三、纺机制造业创新发展的举措	483
四、纺织机械技术的差别化策略	484
五、纺织机械的技术引进及对策	487
第五节 中国印染行业发展概述	489
一、印染行业品牌创建的意义	489
二、印染发展需关注的重点领域	491
三、印染市场渠道状况分析	491
四、印染企业要用规模争取效益	494
五、2014年印染布生产情况分析	495
六、中国印染技术相关概述	496
七、中国印染行业发展中的不足	499
八、印染行业面临染化料问题	501
九、印染企业竞争力提升策略	502
十、中国印染企业竞争的关键	502
第十五章 2015-2020年纺织行业的前景趋势分析	505
第一节 2015-2020年纺织行业发展机遇与挑战	505
一、未来纺织行业发展机遇	505
二、未来纺织行业面临的挑战	506
第二节 2015-2020年纺织行业发展前景分析	507
一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势	507
二、2015年世界纺织行业发展形势预测	507

三、中国纺织工业"十三五"发展目标	508
四、未来中国纺织行业发展的重点任务	511
(一) 增强自主创新能力	511
(二) 加快技术升级步伐	512
(三) 加强质量管理和品牌建设	513
(四) 加强节能减排和资源循环利用	515
(五) 发展现代产业集群	516
(六) 优化产业区域布局	516
(七) 提高国际化水平	518
(八) 加强人力资源建设	519
(九) 优化组织结构及提高管理水平	520
五、未来中国纺织行业发展的重点领域	521
(一) 发展新型纺织纤维材料产业	521
(二) 发展高端纺织装备制造业	521
(三) 发展高性能产业用纺织品	522
(四) 传统纺织分行业	522
第三节 2015-2020年纺织行业市场前景预测	522
一、中国纺织行业销售收入预测分析	522
二、中国纺织行业盈利情况预测分析	523
三、中国纺织行业技术情况预测分析	524
第四节 纺织工业技术进步与技术改造投资方向	524
一、高新技术纤维产业化及应用	524
二、产业用纺织品技术产业化及应用	525
三、新型纺织机械技术装备自主化	525
四、品牌、公共服务体系建设	526
五、纺纱织造行业技术改造	526
六、印染行业节能减排与技术改造	527
七、化纤行业功能性差别化技术改造	528

图表目录：

图表 1 2014年纺织行业出口依存度情况	42
图表 2 纺织业产值产量变化图	46

- 图表 3 棉花种植成本变化图 70
- 图表 4 2014年中国纺织行业经济指标统计 73
- 图表 5 2014年纺织行业前五省区企业数量排名 74
- 图表 6 2014年纺织行业前五省区资产总计排名 75
- 图表 7 2014年纺织行业前五省区销售收入排名 75
- 图表 8 2014年纺织行业前五省区利润总额排名 75
- 图表 9 2014年中国纺织行业经济指标统计 76
- 图表 10 2014年纺织行业前五省区企业数量排名 77
- 图表 11 2014年纺织行业前五省区资产总计排名 77
- 图表 12 2014年纺织行业前五省区销售收入排名 78
- 图表 13 2014年纺织行业前五省区利润总额排名 78
- 图表 14 2007-2014年中国纺织企业数量变化趋势图 79
- 图表 15 2014年中国各省区纺织企业数量比较 79
- 图表 16 2014年中国各省区纺织企业数量比较 80
- 图表 17 2007-2014年中国纺织行业资产总额统计 81
- 图表 18 2007-2014年中国纺织行业资产变化趋势图 82
- 图表 19 2014年中国各省区纺织行业资产比较 82
- 图表 20 2014年中国各省区纺织行业资产比较 83
- 图表 21 2007-2014年中国纺织行业销售收入统计 84
- 图表 22 2007-2014年中国纺织行业销售收入变化趋势图 84
- 图表 23 2014年中国各省区纺织行业销售收入比较 85
- 图表 24 2014年中国各省区纺织行业销售收入比较 86
- 图表 25 2007-2014年中国纺织行业利润总额统计 87
- 图表 26 2007-2014年中国纺织行业利润变化趋势图 87
- 图表 27 2014年中国各省区纺织行业利润总额比较 87
- 图表 28 2014年中国各省区纺织行业利润总额比较 88
- 图表 29 2011-2014年中国不同规模纺织企业数量统计 90
- 图表 30 2014年中国不同规模纺织企业数量所占份额 90
- 图表 31 2011-2014年中国不同所有制纺织企业数量统计 90
- 图表 32 2014年中国不同所有制纺织企业数量所占份额 91
- 图表 33 2011-2014年中国不同规模纺织企业资产总额统计 91
- 图表 34 2014年中国不同规模的纺织企业资产总额所占份额 92

图表 35 2011-2014年不同所有制纺织企业资产总额统计 92

图表 36 2014年不同性质的纺织企业资产总额所占份额 93

图表 37 2011-2014年不同规模纺织企业销售收入统计 93

图表 38 2014年中国不同规模的纺织企业销售收入份额 94

图表 39 2011-2014年不同所有制纺织企业销售收入统计 94

图表 40 2014年不同性质的纺织企业销售收入所占份额 95

图表 41 2011-2014年不同规模纺织企业利润总额比较 95

图表 42 2014年不同规模的纺织企业利润总额所占份额 96

图表 43 2011-2014年不同所有制纺织企业利润总额统计 96

图表 44 2007-2014年中国纺织行业产成品统计 97

图表 45 2007-2014年中国纺织行业产成品增长趋势图 97

图表 46 2014年中国主要省区纺织行业产成品比较 97

图表 47 2014年中国主要省区纺织行业产成品比较 98

图表 48 2009-2014年中国纺织行业销售产值统计 99

图表 49 2009-2014年中国纺织行业销售产值增长趋势图 100

图表 50 2014年中国主要省区纺织行业销售产值比较 100

图表 51 2014年中国主要省区纺织行业销售产值比较 101

图表 52 2009-2014年中国纺织行业出口交货值统计 102

图表 53 2009-2014年中国纺织行业出口交货值走势 103

图表 54 2014年中国主要省区纺织行业出口交货值比较 103

图表 55 2014年中国主要省区纺织行业出口交货值比较 104

图表 56 2007-2014年中国纺织行业销售成本统计 105

图表 57 2007-2014年中国纺织行业销售成本趋势图 105

图表 58 2007-2014年中国纺织行业销售费用统计 106

图表 59 2007-2014年中国纺织行业销售费用趋势图 106

图表 60 2007-2014年中国纺织行业管理费用统计 107

图表 61 2007-2014年中国纺织行业管理费用趋势图 107

图表 62 2007-2014年中国纺织行业财务费用统计 107

图表 63 2007-2014年中国纺织行业财务费用趋势图 108

图表 64 2007-2014年中国纺织行业资产负债率情况 108

图表 65 2011-2014年不同规模纺织企业偿债能力比较 109

图表 66 2011-2014年不同性质纺织企业偿债能力比较 109

图表 67 2014年中国各省区纺织企业偿债能力比较 109

……

图表 252 纺纱织造行业技术改造 527

图表 253 印染行业节能减排与技术改造 527

图表 254 化纤行业功能性差别化技术改造 528

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。