



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国乙醇汽油市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国乙醇汽油市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012-2014年燃料乙醇行业发展分析

#### 1.1 国际燃料乙醇行业综述

##### 1.1.1 全球燃料乙醇行业发展现状

##### 1.1.2 美国燃料乙醇行业持续扩张

##### 1.1.3 巴西积极推动燃料乙醇的发展

##### 1.1.4 欧洲燃料乙醇产业发展概况

##### 1.1.5 亚太地区燃料乙醇产业发展概况

#### 1.2 2012-2014年中国燃料乙醇行业状况

##### 1.2.1 我国燃料乙醇工业发展回顾

##### 1.2.2 中国燃料乙醇发展的政策环境

##### 1.2.3 中国燃料乙醇市场发展综述

##### 1.2.4 我国燃料乙醇的推广应用状况

##### 1.2.5 我国调整燃料乙醇税收政策

##### 1.2.6 2014年燃料乙醇行业发展形势

#### 1.3 2012-2014燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

##### 1.3.1 制约中国燃料乙醇业发展的瓶颈

##### 1.3.2 生物燃料乙醇产业发展面临的挑战

##### 1.3.3 促进中国燃料乙醇行业发展的对策

##### 1.3.4 加快发展燃料乙醇行业的策略措施

##### 1.3.5 发展中国燃料乙醇行业的政策建议

#### 1.4 燃料乙醇行业前景展望

##### 1.4.1 燃料乙醇行业发展前景广阔

##### 1.4.2 燃料乙醇成为未来重要绿色能源

##### 1.4.3 我国燃料乙醇"十三五"前景展望

##### 1.4.4 "非粮"燃料乙醇的发展前景预测

### 第二章 乙醇汽油相关知识介绍

#### 2.1 乙醇汽油介绍

##### 2.1.1 车用乙醇汽油基本知识

##### 2.1.2 车用乙醇汽油的优点

##### 2.1.3 车用乙醇汽油的缺点

#### 2.1.4 车用乙醇汽油的工艺流程

### 2.2 车用乙醇汽油的特性

#### 2.2.1 自洁清洗特性

#### 2.2.2 亲水特性

#### 2.2.3 对橡胶的适应性

### 2.3 乙醇汽车的开发

#### 2.3.1 乙醇燃料的特点

#### 2.3.2 乙醇汽车的研制和应用

#### 2.3.3 采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

## 第三章 2012-2014年世界乙醇汽油的发展

### 3.1 世界乙醇汽油发展概况

#### 3.1.1 世界车用乙醇汽油推广应用概况

#### 3.1.2 世界乙醇汽油应用趋势

#### 3.1.3 巴西与美国乙醇汽油推广情况比较

### 3.2 巴西

#### 3.2.1 乙醇汽油在巴西的发展概况

#### 3.2.2 巴西调整乙醇汽油添加比例

#### 3.2.3 巴西乙醇汽油快速发展原因分析

### 3.3 美国

#### 3.3.1 美国乙醇汽油行业发展状况

#### 3.3.2 美国开发乙醇汽油应对油价上涨

#### 3.3.3 2014年美国继续推广乙醇燃料

#### 3.3.4 美国乙醇汽油市场发展潜力分析

### 3.4 泰国

#### 3.4.1 泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求

#### 3.4.2 泰国调整乙醇汽油燃油例费

#### 3.4.3 泰国积极推广乙醇汽油

### 3.5 其他国家

#### 3.5.1 越南首批乙醇汽油上市

#### 3.5.2 印度调整乙醇燃料政策

#### 3.5.3 德国推行E10乙醇汽油

## 第四章 2012-2014年中国乙醇汽油的发展

- 4.1 推广乙醇汽油的必要性
    - 4.1.1 推广乙醇汽油有利于实现能源替代
    - 4.1.2 推广乙醇汽油有利于解决三农问题
    - 4.1.3 推广乙醇汽油有利于降低环境污染
  - 4.2 2012-2014年中国乙醇汽油的推广使用
    - 4.2.1 中国乙醇汽油推广使用情况
    - 4.2.2 中国已有十省区推广乙醇汽油
    - 4.2.3 我国非粮乙醇汽油研发取得进展
    - 4.2.4 中国加快发展第二代乙醇汽油
    - 4.2.5 2014年我国乙醇汽油推广应用状况
    - 4.2.6 车用乙醇汽油推广试点的成功经验
  - 4.3 乙醇汽油的质量及监管状况
    - 4.3.1 吉林车用乙醇汽油抽样合格率保持100%
    - 4.3.2 安徽车用乙醇汽油监督抽查情况
    - 4.3.3 辽宁车用乙醇汽油监督抽查情况
    - 4.3.4 广西车用乙醇汽油监督抽查情况
  - 4.4 政府推广乙醇汽油的经济学思考
    - 4.4.1 政府推广乙醇汽油工作概况
    - 4.4.2 强制推行乙醇汽油的市场反应
    - 4.4.3 乙醇汽油推广中政府行为分析
    - 4.4.4 从经济学角度思考乙醇汽油推广
    - 4.4.5 政府推广乙醇汽油政策建议
  - 4.5 乙醇汽油行业存在的问题及对策
    - 4.5.1 使用乙醇汽油存在的的技术性问题
    - 4.5.2 我国乙醇汽油推广有待进一步完善
    - 4.5.3 大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
    - 4.5.4 我国加快乙醇汽油推广的措施建议
- 第五章 2012-2014年部分省市乙醇汽油推广概况
- 5.1 河南省
    - 5.1.1 河南全省范围内推广车用乙醇汽油
    - 5.1.2 中石油改动河南乙醇汽油市场格局
    - 5.1.3 河南省乙醇汽油推广应用方法

- 5.1.4 河南省正式推广国 乙醇汽油
  - 5.2 黑龙江
    - 5.2.1 黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
    - 5.2.2 黑龙江乙醇汽油推广策略
    - 5.2.3 黑龙江整治车用乙醇汽油市场
  - 5.3 吉林省
    - 5.3.1 吉林省推广乙醇汽油节油显著
    - 5.3.2 吉林车用乙醇汽油的推广经验
    - 5.3.3 吉林省乙醇汽油市场销售情况
    - 5.3.4 吉林启动甜高粱乙醇项目
  - 5.4 山东省
    - 5.4.1 山东省乙醇汽油推广使用情况
    - 5.4.2 山东允许地方炼厂参与乙醇汽油推广
    - 5.4.3 山东乙醇汽油生产将走向非粮化
  - 5.5 安徽省
    - 5.5.1 安徽乙醇汽油推广使用情况
    - 5.5.2 安徽乙醇汽油试点工作的主要经验
    - 5.5.3 安徽省乙醇汽油价格上涨
  - 5.6 广西壮族自治区
    - 5.6.1 首批非粮乙醇汽油在广西推广
    - 5.6.2 广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
    - 5.6.3 广西乙醇汽油推广面临的挑战
  - 5.7 云南省
    - 5.7.1 云南发展含水乙醇汽油的意义及优势
    - 5.7.2 云南昆明销售含水乙醇汽油
  - 5.8 其他省市乙醇汽油推广情况
    - 5.8.1 辽宁省
    - 5.8.2 河北省
    - 5.8.3 重庆市
- 第六章 乙醇汽油行业投资及前景分析
- 6.1 乙醇汽油投资分析
    - 6.1.1 油价上涨带来乙醇汽油投资机遇

6.1.2 政策扶持凸显乙醇汽油投资价值

6.2 乙醇汽油推广前景

6.2.1 乙醇汽油推广使用前景看好

6.2.2 中国乙醇汽油市场发展前景广阔

6.2.3 2015-2020年乙醇汽油市场前景预测

6.2.4 乙醇汽油推广是中国的大势所趋

附录：乙醇汽油行业相关政策

附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法

附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法

附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

图表目录：

图表 车用乙醇汽油的工艺流程图

图表 巴西甘蔗产量及用途

图表 巴西甘蔗用途分配

图表 巴西乙醇产销量及出口量

图表 巴西车用燃料构成

图表 乙醇汽油生产过程从原料到成品油污染物的排放

图表 吉林乙醇汽油平均日销售量

图表 吉林省因使用乙醇汽油减少的大气污染物排放量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257627.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。