



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国正餐市场发展 现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国正餐市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 正餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 正餐业的概述

一、正餐的定义

二、正餐简单分类

三、正餐业的特点

四、正餐的经营形式

第三节 正餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2013-2014年国际正餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年国际正餐行业概况

一、国际正餐行业发展历程

二、国际正餐行业发展面临的问题

三、国际正餐行业发展现状及趋势

第二节 2014年全球正餐市场分析

一、2014年全球正餐需求分析

二、2014年全球正餐市场规模

三、2014年全球正餐品牌分析

四、2014年中外正餐市场对比

第三节 主要国家地区正餐市场分析

一、2013-2014年美国正餐市场分析

二、2013-2014年欧洲正餐市场分析

三、2013-2014年日本正餐市场分析

四、2013-2014年韩国正餐市场分析

五、2013-2014年其他国家正餐市场

第三章 2013-2014年中国正餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国正餐行业整体发展概况

一、2013-2014年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 我国正餐业市场发展的状况

一、我国正餐业发展速度

二、我国正餐业经营主体

三、我国正餐业经营方式分析

四、我国正餐业服务领域分析

第三节 我国正餐行业发展现状

一、正餐行业品牌发展现状

二、正餐行业消费市场现状

三、正餐市场消费层次分析

四、我国正餐市场走向分析

第四节 2011-2014年正餐业发展情况分析

一、2011年正餐行业发展情况分析

二、2013年正餐行业发展情况分析

三、2014年正餐行业发展特点分析

四、2014年1-12月正餐行业发展情况

第四章 我国中式正餐市场发展分析

第一节 2013年我国正餐市场发展研究

一、2013年1季度我国正餐市场研究

二、2013年2季度我国正餐市场研究

三、2013年3季度我国正餐市场研究

四、2013年4季度我国正餐市场研究

第二节 2014年我国正餐市场情况

一、2014年1-12月我国正餐需求情况

二、2014年1-12月我国正餐市场价格情况

三、2014年1-12月重点城市正餐市场发展情况

四、2014年1-12月我国正餐市场发展情况

第三节 2014年我国正餐市场结构和价格走势分析

一、2014年1-12月我国正餐市场结构和价格走势概述

二、2014年1-12月我国正餐市场结构分析

三、2014年1-12月我国正餐市场价格走势分析

第四节 2014年我国正餐业市场发展特点分析

一、2014年1-12月我国正餐市场格局特点

二、2014年1-12月我国正餐产品创新特点

三、2014年1-12月我国正餐市场服务特点

四、2014年1-12月我国正餐市场品牌特点

第五章 我国正餐行业区域市场分析

第一节 北京市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第二节 上海市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第三节 广州市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第四节 深圳市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第五节 成都市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 正餐行业竞争分析

第一节 正餐业竞争分析

一、中国正餐业竞争格局

二、2014年正餐企业竞争优势分析

三、正餐行业中西式竞争现状

四、2014年外企早餐市场竞争动态

五、2014年中外企业正餐市场竞争分析

第二节 2014年正餐竞争分析

一、2013年正餐市场竞争情况分析

二、2014年正餐市场竞争形势分析

第三节 2013-2014年中国正餐行业竞争分析及预测

一、2013-2014年集中度分析及预测

二、2013-2014年SWOT分析及预测

三、2013-2014年进入退出状况分析及预测

四、2013-2014年生命周期分析及预测

第七章 正餐企业竞争策略分析

第一节 正餐市场竞争策略分析

一、2014年正餐市场增长潜力分析

二、2014年正餐主要潜力品种分析

三、现有正餐竞争策略分析

四、正餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 正餐企业竞争策略分析

一、欧债危机对正餐行业竞争格局的影响

二、欧债危机后正餐行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国正餐市场竞争趋势

四、2015-2020年正餐行业竞争格局展望

五、2015-2020年正餐行业竞争策略分析

六、2015-2020年正餐企业竞争策略分析

第八章 正餐重点企业竞争分析

第一节 俏江南

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 味千

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 大家乐集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 百胜餐饮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 美心食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 上海锦江国际酒店股份发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 正餐业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

一、2013年餐饮业的发展走势

二、2014年餐饮业消费发展预测

三、2014年餐饮业的市场发展预测

四、2014年餐饮业的机遇发展预测

五、2015-2020年中国餐饮业发展预测

第二节 我国正餐行业发展趋势分析

一、我国正餐业发展的趋势及对策

- 二、2013年中国正餐行业发展趋势
- 三、2014年我国正餐行业市场规模预测
- 四、2013-2014年正餐食品行业发展趋势

第十章 正餐行业发展预测

第一节 2015-2020年正餐市场趋势分析

- 一、2013-2014年正餐市场趋势总结
- 二、2015-2020年正餐发展趋势分析
- 三、2015-2020年正餐市场发展空间
- 四、2015-2020年正餐产业政策趋向
- 五、2015-2020年正餐价格走势分析

第二节 2015-2020年正餐市场预测

- 一、2015-2020年正餐市场结构预测
- 二、2015-2020年正餐市场需求前景
- 三、2015-2020年正餐市场价格预测
- 四、2015-2020年正餐行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 正餐行业投资现状分析

第一节 2013年正餐行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年1-12月正餐行业投资情况分析

- 一、2014年1-12月总体投资及结构
- 二、2014年1-12月投资规模情况
- 三、2014年1-12月投资增速情况
- 四、2014年1-12月分行业投资分析
- 五、2014年1-12月分地区投资分析
- 六、2014年1-12月外商投资情况

第十二章 正餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年正餐行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 正餐行业投资机会与风险

第一节 正餐行业投资效益分析

一、2013-2014年正餐行业投资状况分析

二、2015-2020年正餐行业投资效益分析

三、2015-2020年正餐行业投资趋势预测

四、2015-2020年正餐行业的投资方向

五、2015-2020年正餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响正餐行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响正餐行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响正餐行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响正餐行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国正餐行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国正餐行业发展面临的机遇分析

第三节 正餐行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年正餐行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年正餐行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年正餐行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年正餐同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年正餐行业其他风险及控制策略

第十四章 正餐行业投资战略研究

第一节 正餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 正餐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、正餐实施品牌战略的意义

三、正餐企业品牌的现状分析

四、正餐企业的品牌战略

五、正餐品牌战略管理的策略

第三节 正餐行业投资战略研究

一、2013年正餐行业投资战略

二、2014年正餐行业投资战略

三、2015-2020年正餐行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：2011-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东

图表：2014年1-12月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。