



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国正餐市场发展 现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国正餐市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258307.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 正餐行业概述

##### 第一节 餐饮业的介绍

###### 一、餐饮业的定义

###### 二、餐饮业的分类

###### 三、餐饮消费的六种类型

###### 四、餐饮业的经济地位和作用

##### 第二节 正餐业的概述

###### 一、正餐的定义

###### 二、正餐简单分类

###### 三、正餐业的特点

###### 四、正餐的经营形式

##### 第三节 正餐行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2013-2014年国际正餐行业发展现状分析

##### 第一节 2013-2014年国际正餐行业概况

###### 一、国际正餐行业发展历程

###### 二、国际正餐行业发展面临的问题

###### 三、国际正餐行业发展现状及趋势

##### 第二节 2014年全球正餐市场分析

###### 一、2014年全球正餐需求分析

###### 二、2014年全球正餐市场规模

###### 三、2014年全球正餐品牌分析

###### 四、2014年中外正餐市场对比

##### 第三节 主要国家地区正餐市场分析

###### 一、2013-2014年美国正餐市场分析

###### 二、2013-2014年欧洲正餐市场分析

###### 三、2013-2014年日本正餐市场分析

四、2013-2014年韩国正餐市场分析

五、2013-2014年其他国家正餐市场

第三章 2013-2014年中国正餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国正餐行业整体发展概况

一、2013-2014年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 我国正餐业市场发展的状况

一、我国正餐业发展速度

二、我国正餐业经营主体

三、我国正餐业经营方式分析

四、我国正餐业服务领域分析

第三节 我国正餐行业发展现状

一、正餐行业品牌发展现状

二、正餐行业消费市场现状

三、正餐市场消费层次分析

四、我国正餐市场走向分析

第四节 2011-2014年正餐业发展情况分析

一、2011年正餐行业发展情况分析

二、2013年正餐行业发展情况分析

三、2014年正餐行业发展特点分析

四、2014年1-12月正餐行业发展情况

第四章 我国中式正餐市场发展分析

第一节 2013年我国正餐市场发展研究

一、2013年1季度我国正餐市场研究

二、2013年2季度我国正餐市场研究

三、2013年3季度我国正餐市场研究

四、2013年4季度我国正餐市场研究

第二节 2014年我国正餐市场情况

一、2014年1-12月我国正餐需求情况

二、2014年1-12月我国正餐市场价格情况

三、2014年1-12月重点城市正餐市场发展情况

四、2014年1-12月我国正餐市场发展情况

第三节 2014年我国正餐市场结构和价格走势分析

一、2014年1-12月我国正餐市场结构和价格走势概述

二、2014年1-12月我国正餐市场结构分析

三、2014年1-12月我国正餐市场价格走势分析

第四节 2014年我国正餐业市场发展特点分析

一、2014年1-12月我国正餐市场格局特点

二、2014年1-12月我国正餐产品创新特点

三、2014年1-12月我国正餐市场服务特点

四、2014年1-12月我国正餐市场品牌特点

第五章 我国正餐行业区域市场分析

第一节 北京市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第二节 上海市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第三节 广州市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第四节 深圳市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

## 第五节 成都市

### 一、正餐行业现状

### 二、正餐市场格局

### 三、正餐消费者分析

### 四、正餐行业发展趋势

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 正餐行业竞争分析

### 第一节 正餐业竞争分析

#### 一、中国正餐业竞争格局

#### 二、2014年正餐企业竞争优势分析

#### 三、正餐行业中西式竞争现状

#### 四、2014年外企早餐市场竞争动态

#### 五、2014年中外企业正餐市场竞争分析

### 第二节 2014年正餐竞争分析

#### 一、2013年正餐市场竞争情况分析

#### 二、2014年正餐市场竞争形势分析

### 第三节 2013-2014年中国正餐行业竞争分析及预测

#### 一、2013-2014年集中度分析及预测

#### 二、2013-2014年SWOT分析及预测

#### 三、2013-2014年进入退出状况分析及预测

#### 四、2013-2014年生命周期分析及预测

## 第七章 正餐企业竞争策略分析

### 第一节 正餐市场竞争策略分析

#### 一、2014年正餐市场增长潜力分析

#### 二、2014年正餐主要潜力品种分析

#### 三、现有正餐竞争策略分析

#### 四、正餐潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 正餐企业竞争策略分析

#### 一、欧债危机对正餐行业竞争格局的影响

#### 二、欧债危机后正餐行业竞争格局的变化

#### 三、2015-2020年我国正餐市场竞争趋势

四、2015-2020年正餐行业竞争格局展望

五、2015-2020年正餐行业竞争策略分析

六、2015-2020年正餐企业竞争策略分析

## 第八章 正餐重点企业竞争分析

### 第一节 俏江南

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第二节 味千

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三节 大家乐集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第四节 百胜餐饮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第五节 美心食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第六节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第七节 上海锦江国际酒店股份发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 正餐业发展趋势分析

##### 第一节 我国餐饮业的发展预测

一、2013年餐饮业的发展走势

二、2014年餐饮业消费发展预测

三、2014年餐饮业的市场发展预测

四、2014年餐饮业的机遇发展预测

五、2015-2020年中国餐饮业发展预测

##### 第二节 我国正餐行业发展趋势分析

一、我国正餐业发展的趋势及对策

- 二、2013年中国正餐行业发展趋势
- 三、2014年我国正餐行业市场规模预测
- 四、2013-2014年正餐食品行业发展趋势

## 第十章 正餐行业发展预测

### 第一节 2015-2020年正餐市场趋势分析

- 一、2013-2014年正餐市场趋势总结
- 二、2015-2020年正餐发展趋势分析
- 三、2015-2020年正餐市场发展空间
- 四、2015-2020年正餐产业政策趋向
- 五、2015-2020年正餐价格走势分析

### 第二节 2015-2020年正餐市场预测

- 一、2015-2020年正餐市场结构预测
- 二、2015-2020年正餐市场需求前景
- 三、2015-2020年正餐市场价格预测
- 四、2015-2020年正餐行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 正餐行业投资现状分析

### 第一节 2013年正餐行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

### 第二节 2014年1-12月正餐行业投资情况分析

- 一、2014年1-12月总体投资及结构
- 二、2014年1-12月投资规模情况
- 三、2014年1-12月投资增速情况
- 四、2014年1-12月分行业投资分析
- 五、2014年1-12月分地区投资分析
- 六、2014年1-12月外商投资情况

## 第十二章 正餐行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年正餐行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 正餐行业投资机会与风险

### 第一节 正餐行业投资效益分析

- 一、2013-2014年正餐行业投资状况分析
- 二、2015-2020年正餐行业投资效益分析
- 三、2015-2020年正餐行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年正餐行业的投资方向
- 五、2015-2020年正餐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响正餐行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响正餐行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响正餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响正餐行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国正餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国正餐行业发展面临的机遇分析

### 第三节 正餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年正餐行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年正餐行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年正餐行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年正餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年正餐行业其他风险及控制策略

## 第十四章 正餐行业投资战略研究

### 第一节 正餐行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 正餐品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、正餐实施品牌战略的意义

#### 三、正餐企业品牌的现状分析

#### 四、正餐企业的品牌战略

#### 五、正餐品牌战略管理的策略

### 第三节 正餐行业投资战略研究

#### 一、2013年正餐行业投资战略

#### 二、2014年正餐行业投资战略

#### 三、2015-2020年正餐行业投资战略

#### 四、2015-2020年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：2011-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东

图表：2014年1-12月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258307.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。