



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国洗浴中心市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国洗浴中心市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国桑拿洗浴中心市场运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国桑拿洗浴中心市场政策环境

- 一、全国足疗按摩洗浴等保健行业将统一技术标准
- 二、桑拿洗浴等服务场所市场监管
- 三、洗浴减排亟需政策扶持

第三节 2014年中国桑拿洗浴中心社会环境分析

- 一、居民的消费观念和习惯
- 二、人们生活品质的提高
- 三、人口规模及集群分布
- 四、文化环境分析

第二章 2014年中国桑拿洗浴行业整体运行态势分析

第一节 2014年中国桑拿洗浴行业运行总况

- 一、中国洗浴行业呈高速发展态势
- 二、大型洗浴中心特有的"洗浴文化"成为新的经济增长点
- 三、行业规模稳步上升
- 四、连锁经营步伐明显加快
- 五、多元化发展格局初步形成
- 六、洗浴门店涉黄问题
- 七、桑拿洗浴用水将按48元/吨收费

第二节 2014年中国洗浴中心行业企业分析

- 一、经营业态分析

- 1、浴场
- 2、洗浴中心
- 3、大众浴室
- 4、便民浴室
- 5、保健中心

二、所有制形式

三、服务功能

第三节 2014年中国洗浴中心运营热点问题探讨

- 一、缺乏行业规范
- 二、缺乏品牌和管理意识
- 三、服务技术含量低
- 四、水和天然气等资源的限制
- 五、企业存在恶性竞争的现象日益严重

第三章 2014年中国桑拿洗浴市场深度剖析

第一节 中国桑拿洗浴概述

- 一、中国洗浴中心特色分析
- 二、中国洗浴场所装潢与设计风格

第二节 2014年中国洗浴市场亮点聚焦

- 一、洗浴中心成社交重要场所
- 二、洗浴中心服务项目透析
- 三、洗浴行业投诉情况

第三节 2014年中国洗浴中心企业数量及所占比重

- 一、高档洗浴中心
- 二、中档洗浴中心
- 三、小型洗浴中心

第四节 2014年中国洗浴中心发展模式

- 一、传统"澡池子"模式
- 二、中国洗浴中心新发展模式分析

第四章 2014年中国洗浴中心细分业态经营状况分析

第一节 沐浴主题酒店

第二节 水疗乐园

第三节 精品商务水会

第四节 温泉水疗酒店

第五节 SPA水疗会所

第五章 2014年中国洗浴中心消费调研

第一节 消费人群分析

- 一、现中国洗浴中心特定消费人群
- 二、现中国洗浴中心特定消费人群规模
- 三、现中国洗浴中心特定消费人群消费能力
- 四、现中国洗浴中心消费趋势

第二节 洗浴中心消费行为调研

- 一、洗浴中心消费目的
- 二、洗浴中心消费形式
- 三、洗浴中心消费频率
- 四、消费周期
- 五、消费心理

第六章 2014年中国洗浴中心经营管理及销策略分析

第一节 洗浴中心SWOT及项目定位

- 一、洗浴中心SWOT分析
- 二、洗浴中心定位
 - 1、服务定位
 - 2、品牌定位
 - 3、企业定位

第二节 洗浴中心的MI及经营管理思路

- 一、洗浴中心的MI
- 二、经营管理思路
 - 1、企业经营创意、知名度
 - 2、更新服务项目
 - 3、设立经营管理目标
 - 4、推广目标、策略
- 三、桑拿洗浴康乐项目创新
- 四、康乐部差异化优势及定位
 - 1、细节 营销
 - 2、差异化服务

第三节 洗浴行业营销策略分析

一、广告媒体运用策略

二、促销活动计划

三、公关活动计划

四、价格策略

五、销售渠道

第七章 2014年中国洗浴区域市场分析

第一节 北京

一、北京洗浴市场日趋饱和

二、北京洗浴市场规模

三、北京洗浴市场全年产值情况

三、北京洗浴网点及服务功能分析

四、北京洗浴消费层次

五、北京洗浴市场经营业态

六、代表企业

第二节 上海

第三节 广州

第四节 其它

第八章 2014年中国洗浴中心竞争新格局透析

第一节 2014年中国洗浴中心竞争总况

一、洗浴中心竞争环境分析

二、中国洗浴中心竞争愈演愈烈

第二节 2014年中国洗浴中心竞争力分析

一、服务战

二、价格战

三、新建桑拿洗浴在建筑、装潢上大肆比拼

第三节 2015-2020年中国洗浴行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国洗浴行业重点企业透析

第一节 重庆富侨保健服务有限公司

第二节 鞍山摩力圣汇温泉会馆

第三节 天津宝丽金大酒店

第四节 水晶岛（北京）国际休闲俱乐部

第五节 碧涛阁品牌连锁管理有限公司

第六节 上海东方罗玛假日酒店有限公司

第七节 在水一方餐饮娱乐有限公司

第十章 2015-2020年中国洗浴行业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国洗浴行业发展趋势分析

一、洗浴中心是时下较流行的一种城市休闲方式

二、行业将逐步走向整合

三、连锁经营将成为趋势

四、桑拿洗浴替代其它服务行业是自身发展的必然趋势

第二节 2015-2020年中国洗浴中心发展方向

一、都市洗浴文化凸显三大亮点

二、中国洗浴中心多元化发展趋势

三、洗浴中心装修风格的发展趋势

四、洗浴业消耗模式发展趋势解析

第三节 2015-2020年中国洗浴行业市场预测分析

一、2015-2020年中国洗浴行业市场规模预测

二、2015-2020年中国洗浴、按摩市场盈利预测

第十一章 2015-2020年中国洗浴行业投资战略研究

第一节 2014年中国洗浴行业投资环境分析

一、经济环境

二、政策准入

三、产业环境分析

四、洗浴行业投入与回报分析

第二节 2015-2020年中国洗浴行业投资商机点评

一、投资洗浴连锁投资潜力研究

二、加盟洗浴行业盈利预测

三、中医美容、中药汽疗洗浴投资吸引力

四、高端、智能洗浴设备成投资热点

第三节 2015-2020年中国洗浴行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、市场竞争风险

四、进退入风险

第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。