



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国儿童家具市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国儿童家具市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国儿童家具行业发展概述

第一节 儿童家具行业发展情况

一、儿童家具定义

二、儿童家具行业发展历程

第二节 儿童家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、儿童家具产业链模型分析

第三节 2011-2014年中国儿童家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球儿童家具市场发展分析

第一节 全球儿童家具市场发展情况分析

一、2014年全球儿童家具市场发展分析

二、2014年全球儿童家具市场统计分析

第二节 2014年世界主要国家儿童家具市场分析

一、2014年美国儿童家具市场现状分析

二、2014年欧洲儿童家具市场现状分析

三、2014年日本儿童家具市场现状分析

四、2014年韩国儿童家具市场现状分析

五、2014年中东与非洲儿童家具市场分析

第三章 中国儿童家具市场运行分析

第一节 儿童家具行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2011-2014年工业总产值分析

二、2011-2014年不同规模企业工业总产值分析

三、2011-2014年不同所有制企业工业总产值比较

四、2011-2014年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

一、2010年市场产品价格走势

二、2011年市场产品价格走势

三、2014年市场产品价格走势

四、2015-2020年市场产品价格趋势预测

第四章 中国儿童家具行业的国际比较分析

第一节 中国儿童家具市场发展情况分析

一、中国儿童家具市场发展分析

二、中国儿童家具市场统计分析

三、中国儿童家具细分市场

第二节 中国儿童家具行业的国际比较分析

一、中国儿童家具行业竞争力指标分析

二、国际儿童家具行业竞争力指标分析

三、中国儿童家具行业经济指标国际比较分析

第三节 全球儿童家具行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国儿童家具行业经济运行指标分析

第一节 2014年中国儿童家具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国儿童家具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年中国儿童家具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国儿童家具生产现状分析

第一节 儿童家具行业总体规模

第二节 儿童家具产能概况

一、2011-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 儿童家具产量概况

一、2011-2014年产量分析

二、2014年产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 儿童家具行业市场供给分析

一、2014年生产规模现状

二、2014年产能规模分布

三、2014年市场价格走势

四、2014年重点厂商分布

第七章 中国儿童家具市场供需分析

第一节 2014年儿童家具市场需求分析

一、儿童家具行业需求市场

二、儿童家具行业客户结构

三、儿童家具行业需求的地区差异

第二节 2014年儿童家具市场供给分析

第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2015-2020年儿童家具行业的需求预测

二、2015-2020年儿童家具行业的供应预测

三、2011-2014年儿童家具供求平衡分析

四、2015-2020年儿童家具供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要区域集中度及竞争力模式分析

第五节 儿童家具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 儿童家具重点地区销售分析

一、儿童家具各地区对比销售分析

二、儿童家具"深圳"销售分析

三、儿童家具"上海"销售分析

四、儿童家具"北京"销售分析

五、儿童家具"广州"销售分析

六、儿童家具"天津"销售分析

七、儿童家具"重庆"销售分析

第九章 儿童家具产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2011-2014年主要原材料价格及供应情况

三、2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 儿童家具产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第十章 儿童家具市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 儿童家具产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 儿童家具行业竞争格局分析

一、儿童家具行业竞争分析

二、国内外儿童家具竞争分析

三、中国儿童家具市场竞争分析

四、中国儿童家具市场集中度分析

第十一章 儿童家具行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

五、产业价值链的构成

六、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

七、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

八、产业结构调整中消费者需求的引导因素

九、中国儿童家具行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 行业前十大领先企业发展分析

第一节 厦门涌泉科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京图腾宝佳儿童家具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都市全友家私有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市森堡家俬有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京天坛股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京曲美家具集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛宝利源木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 寿光市盛林木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市美雅迪家具制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年儿童家具行业发展趋势及影响因素

第一节 儿童家具未来发展预测分析

一、中国儿童家具发展方向分析

二、2015-2020年中国儿童家具行业发展规模

三、2015-2020年中国儿童家具行业发展趋势预测

第二节 2015-2020年儿童家具行业供给预测

一、2015-2020年儿童家具行业供给预测

二、2015-2020年儿童家具行业需求预测

三、2015-2020年儿童家具行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国儿童家具行业SWOT分析

第十四章 2015-2020年儿童家具行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第六节 2015-2020年中国儿童家具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 2015-2020年中国儿童家具行业投资前景预测

第一节 2015-2020年中国儿童家具行业投资机会分析

- 一、四川外资家具投资的新热点
- 二、儿童家具市场商机控讨
- 三、与产为链相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国儿童家具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

第十六章 2015-2020年儿童家具行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外儿童家具行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外儿童家具行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国儿童家具行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国儿童家具行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国儿童家具行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十七章 儿童家具企业制定"十三五"发展战略研究分析

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十八章 2015-2020年中国儿童家具项目融资问题分析

第一节 2015-2020年中国儿童家具项目的融资演变

第二节 2015-2020年中国儿童家具项目特点、融资特点及影响因素分析

一、儿童家具及其项目的主要特点

二、儿童家具项目的融资特点

三、儿童家具项目的融资相关影响因素

第三节 2015-2020年中国儿童家具项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十九章 2015-2020年儿童家具行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年儿童家具行业投资收益预测

第五节 2015-2020年儿童家具项目投资建议

第六节 2015-2020年儿童家具项目融资建议

图表目录（部分）：

图表：产业链模型

图表：儿童家具行业周期

图表：日本儿童家具设计风格

图表：2011-2014年工业总产值分析

图表：2011-2014年不同规模企业工业总产值分析

图表：2011-2014年不同所有制企业工业总产值比较

图表：2011-2014年行业市场工业总产值地区分布

图表：2014年中国儿童家具行业盈利能力分析

图表：2014年中国儿童家具行业偿债能力分析

图表：2014年中国儿童家具行业营运能力分析

图表：2014年中国儿童家具行业发展能力分析

图表：厦门涌泉科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门涌泉科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门涌泉科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门涌泉科技有限公司负债情况图

图表：厦门涌泉科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门涌泉科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门涌泉科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京图腾宝佳儿童家具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京图腾宝佳儿童家具有限公司经营收入走势图

图表：北京图腾宝佳儿童家具有限公司盈利指标走势图

图表：北京图腾宝佳儿童家具有限公司负债情况图

图表：北京图腾宝佳儿童家具有限公司负债指标走势图

图表：北京图腾宝佳儿童家具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京图腾宝佳儿童家具有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司经营收入走势图

图表：成都市全友家私有限公司盈利指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司负债情况图

图表：成都市全友家私有限公司负债指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市森堡家俬有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市森堡家俬有限公司经营收入走势图

图表：深圳市森堡家俬有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市森堡家俬有限公司负债情况图

图表：深圳市森堡家俬有限公司负债指标走势图

图表：深圳市森堡家俬有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市森堡家俬有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天坛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司经营收入走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司负债情况图

图表：北京曲美家具集团有限公司负债指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京曲美家具集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛宝利源木业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛宝利源木业有限公司经营收入走势图

图表：青岛宝利源木业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛宝利源木业有限公司负债情况图

图表：青岛宝利源木业有限公司负债指标走势图

图表：青岛宝利源木业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛宝利源木业有限公司成长能力指标走势图

图表：寿光市盛林木业有限公司主要经济指标走势图

图表：寿光市盛林木业有限公司经营收入走势图

图表：寿光市盛林木业有限公司盈利指标走势图

图表：寿光市盛林木业有限公司负债情况图

图表：寿光市盛林木业有限公司负债指标走势图

图表：寿光市盛林木业有限公司运营能力指标走势图

图表：寿光市盛林木业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市美雅迪家具制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市美雅迪家具制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市美雅迪家具制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市美雅迪家具制品有限公司负债情况图

图表：深圳市美雅迪家具制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市美雅迪家具制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市美雅迪家具制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债情况图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年儿童家具行业供给预测

图表：2015-2020年儿童家具行业需求预测

图表：2015-2020年儿童家具行业进出口预测

图表：2014年儿童家具市场品牌排名

图表：儿童家具细分市场结构统计（按材质）%

图表：儿童家具细分市场结构统计（按消费者年龄）%

图表：儿童家具领先企业结构分析（所有制结构）%

图表：儿童家具产业价值链条分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。