



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网络出版市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网络出版市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259260.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网络出版业相关概述

1.1 出版业的基本阐释

1.1.1 出版业的概念

1.1.2 现代出版业的内涵

1.1.3 出版业的分类

1.1.4 出版业的特点及进入壁垒

1.1.5 出版业价值链探析

1.2 网络出版的概念解析

1.2.1 网络出版的定义及特点

1.2.2 网络出版的价值及意义

1.2.3 网络出版与相关概念的辨析

1.2.4 网络出版的一般流程

1.2.5 网络出版的生态学分析

1.3 网络出版物的经济学剖析

1.3.1 网络出版物的主要特点

1.3.2 网络经济的发展规律

1.3.3 网络出版物的经济学特性探析

第二章 2014年中国网络出版业发展态势分析

2.1 2014年中国网络出版业的整体概况

2.1.1 我国互联网出版产业的发展回顾

2.1.2 我国网络出版业的产生与快速发展

2.1.3 我国网络出版业发展的主要特征

2.1.4 网络出版主要形式的发展情况简析

2.1.5 网络出版业全面改变传统出版固有形式

2.1.6 我国网络出版产业链进入高速增长阶段

2.2 2014年中国网络出版产业的竞争力分析

2.2.1 供应方分析

2.2.2 购买方分析

2.2.3 替代威胁

2.2.4 进入威胁

- 2.2.5 行业内的竞争
- 2.2.6 未来竞争趋势预测
- 2.3 2014年中国部分地区网络出版业概况
 - 2.3.1 北京市
 - 2.3.2 上海市
 - 2.3.3 广东省
 - 2.3.4 四川省
 - 2.3.5 江西省
- 2.4 2014年中国网络出版业存在的问题
 - 2.4.1 制约网络出版发展的主要因素
 - 2.4.2 网络出版亟待解决的四大关键问题
 - 2.4.3 网络出版中存在的版权问题
 - 2.4.4 我国网络出版产业发展面临的挑战
- 2.5 2014年中国网络出版业发展的对策
 - 2.5.1 加快我国网络出版业发展的建议
 - 2.5.2 网络出版的版权保护策略探讨
 - 2.5.3 中国网络出版业快速发展的途径
 - 2.5.4 促进网络出版业健康发展的措施

第三章 2014年中国电子书（e-book）行业运行格局分析

- 3.1 电子书的概念及国外发展状况
 - 3.1.1 电子书的定义解析
 - 3.1.2 日本电子书市场运行综述
 - 3.1.3 美国电子书市场发展透析
 - 3.1.4 韩国电子图书业蓬勃发展
- 3.2 2014年中国电子图书行业发展概述
 - 3.2.1 中国电子图书业发展状况
 - 3.2.2 中国电子书产业发展的主要特点剖析
 - 3.2.3 国内电子书产业受资本青睐
 - 3.2.4 我国电子图书市场发展的阻碍
- 3.3 2014年中国电子书产业运行情况
 - 3.3.1 电子图书市场规模
 - 3.3.2 电子图书读者数量

- 3.3.3 电子图书内容份额
- 3.3.4 电子图书终端市场份额
- 3.3.5 电子图书网站类别
- 3.3.6 市场出现的新趋向
- 3.4 2014年中国电子书产业运行情况
 - 3.4.1 电子图书市场规模
 - 3.4.2 电子图书读者数量
 - 3.4.3 电子图书内容份额
 - 3.4.4 电子图书终端市场份额
 - 3.4.5 电子图书网站类别
- 3.5 2014年中国电子书产业的盈利路径探析
 - 3.5.1 电子书产业链简述
 - 3.5.2 电子书的利润及定价模式解析
 - 3.5.3 产业链对定价的影响剖析
 - 3.5.4 电子书产业的盈利思路分析

第四章 2014年中国网络期刊杂志出版现况分析

- 4.1 传统期刊与互联网期刊出版的比较剖析
 - 4.1.1 两种形式期刊互联网出版的基本概况
 - 4.1.2 传统期刊互联网出版的市场规模分析
 - 4.1.3 传统期刊互联网出版的市场分布形势
 - 4.1.4 传统期刊与互联网期刊出版的产值对比透析
- 4.2 2014年中国互联网期刊出版产业的发展综述
 - 4.2.1 互联网期刊出版产业的总体概况
 - 4.2.2 互联网期刊出版业的盈利状况剖析
 - 4.2.3 互联网期刊出版的技术平台简析
 - 4.2.4 互联网期刊出版产业面临的挑战及对策
 - 4.2.5 互联网期刊出版产业的发展趋势探析
- 4.3 2014年中国网络杂志市场发展概述
 - 4.3.1 网络杂志的定义及崛起
 - 4.3.2 网络杂志与传统杂志的融合发展探究
 - 4.3.3 网络杂志发展的大事盘点
 - 4.3.4 网络杂志发展的新趋势

4.3.5 网络杂志的三种运营模式评析

4.3.6 网络杂志发展面临的阻碍

第五章 2014年中国网络出版其他细分领域分析

5.1 网络学术出版

5.1.1 网络学术出版业的市场规模浅析

5.1.2 网络为学术出版带来广阔空间

5.1.3 网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议

5.2 网络文学出版

5.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向

5.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域

5.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展

5.2.4 网络文学出版业步入规模化时期

5.2.5 网络文学出版遭遇版权瓶颈

5.3 网游出版

5.3.1 网络游戏出版的概念及发展

5.3.2 网游出版成为互联网出版业最大亮点

5.3.3 中国网游出版业的主要特点解析

5.3.4 网游出版产业发展存在的突出问题

5.3.5 推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策

5.4 手机出版

5.4.1 手机出版产业的基本概述

5.4.2 手机出版的基本实现路径

5.4.3 中国手机出版业发展的瓶颈

5.4.4 手机出版的赢利困境及解决之策

5.4.5 3G时代手机出版业发展形势探析

第六章 2014年中国网络出版业的盈利与运营分析

6.1 解析网络出版的七大盈利模式

6.1.1 电子书

6.1.2 检索咨询

6.1.3 网络平台直接发布

6.1.4 读者交友社区

6.1.5 多媒体数字平台

- 6.1.6 线下增值服务
- 6.1.7 为移动终端提供内容
- 6.2 2014年竹筏网络出版网站的经营模式探究
 - 6.2.1 网络出版网站的基本类型及特点解析
 - 6.2.2 我国网络出版网站的发展进程
 - 6.2.3 正确的网站经营模式探索
- 6.3 2014年中国网络出版业的营销策略探讨
 - 6.3.1 内容服务的概念解析
 - 6.3.2 内容服务与网络出版的相关性
 - 6.3.3 浅析网络出版营销的需求变化
 - 6.3.4 网络出版营销策略的四大创新途径
- 第七章 2014年中国网络出版的流程及技术实现
 - 7.1 网络出版物的制作流程及相关事项
 - 7.1.1 基本要求
 - 7.1.2 制作过程的七大阶段
 - 7.1.3 需要注意的四个问题
 - 7.1.4 开发人员的构成
 - 7.2 网络出版的关键实现技术和平台
 - 7.2.1 数字版权保护
 - 7.2.2 网络出版的制作技术
 - 7.2.3 电子书阅读软件
 - 7.2.4 电子书专用阅读器
 - 7.3 网络出版的编辑技术
 - 7.3.1 网络编辑技术的概述
 - 7.3.2 网络编辑技术的主要特点
 - 7.3.3 不同出版形式的网络编辑技术
 - 7.3.4 网络编辑需注意的三方面问题
 - 7.4 数字水印技术
 - 7.4.1 数字水印技术应运而生
 - 7.4.2 数字水印技术的特点及研究概况
 - 7.4.3 版权保护解决方案
 - 7.4.4 文本数字水印算法的效果评析

第八章 2014年中国网络出版行业重点企业经营动态分析

8.1 人民教育出版社

8.1.1 企业简介

8.1.2 人教社网络教材开辟数字出版行业新思路

8.1.3 人教社引领中国网络学习风潮

8.2 上海外语教育出版社

8.2.1 企业简介

8.2.2 上海外教社取得的主要成就

8.2.3 外教社电子出版的现状与前景展望

8.3 北京方正阿帕比技术有限公司

8.3.1 企业简介

8.3.2 方正阿帕比构建完整的网络出版解决方案

8.3.3 方正阿帕比推出数字出版平台

8.4 其他企业介绍

8.4.1 江苏出版集团

8.4.2 重庆维普资讯有限公司

8.4.3 万方数据股份有限公司

8.4.4 上海盛大网络发展有限公司

8.4.5 网易公司

第九章 中国网络出版业发展的政策环境

9.1 相关法律问题解读

9.1.1 新闻出版总署对网络出版的法律权限

9.1.2 网络出版的相关管理规定

9.1.3 2014年新闻出版总署明确网游出版审批办法

9.1.4 国家将强化网络出版相关法规管理

9.2 具体政策法规

9.2.1 互联网管理条例

9.2.2 出版管理条例

9.2.3 互联网出版管理暂行规定

9.2.4 互联网著作权行政保护办法

9.2.5 标准网络出版发行管理规定（试行）

第十章 2015-2020年中国网络出版业的前景趋势分析

10.1 2015-2020年中国网络出版业的前景展望

10.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明

10.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之一

10.1.3 未来网络出版行业的发展重点

10.1.4 2015-2020年网络出版业发展展望

10.2 2015-2020年中国网络出版业的未来发展趋势

10.2.1 著作权集中管理组织有望大量涌现

10.2.2 网络出版物的价格将日渐上涨

10.2.3 网络出版物的存储方式趋于多样化

10.2.4 网络出版机构将向大型化发展

10.2.5 网络出版的周期将日益减短

图表目录：（部分）

图表：中国互联网出版直接产值

图表：中国互联网出版业现阶段的产业规模结构

图表：2009-2014年三季度美国电子图书销售形势

图表：2014年主要电子图书品牌销售收入

图表：2014年按类别划分的电子图书阅读终端

图表：2014年按内容类别划分的电子图书网站数

图表：2011、2014年原创网站比例数量

图表：2014年按年龄分布的电子图书读者

图表：2014年按学历分布的电子图书读者

图表：2014年电子图书阅读场所分布

图表：2014年电子图书格式分布比例

图表：2014年电子图书内容分布

图表：2002-2014年电子图书交易规模增长情况

图表：2010-2014年按年龄分布的电子图书读者所占比例

图表：2010-2014年按学历分布的电子图书读者所占比例

图表：2010-2014年电子图书内容分布比例

图表：2010-2014年按类别划分的电子图书阅读终端比例

图表：2002-2014年手机阅读产值变化情况

图表：2010-2014年电子图书网站的各类别的数量和比例

图表：专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表：2011、2014年全国期刊出版基本情况对比表

图表：2014年中国期刊数据库各主要企业期刊资源加工情况

图表：2011、2014年中国互联网期刊数据库期刊资源收录数据年度对比表

图表：2014年龙源期刊基础教育领域市场占有状况

图表：2014年中国主要传统期刊互联网出版商市场分布状况一览表

图表：2011、2014年中国传统期刊产业年度总产值基本情况

图表：2014年中国互联网期刊出版和期刊出版产业年产值比较情况

图表：2014年传统期刊互联网出版商销售收入情况

图表：2011、2014年我国互联网期刊和传统期刊收入总额比较

图表：2011、2014年中国期刊数据库各主要企业销售收入对比表

图表：2011、2014年同方知网期刊种类收录情况年度对比表

图表：2006年10月-2014年9月ZCOM娱乐空间软件的月度使用时间比例趋势

图表：2014年11月数字杂志类网站ZCOM与Xplus的用户关系

图表：2014年11月国内主要电子书原创平台及其作品数量

图表：文本水印信息的格式与内容

图表：文本数字水印系统的参考模型

图表：嵌入一次水印的效果

图表：嵌入二次水印的效果

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。