



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国可穿戴设备市场发展现状及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国可穿戴设备市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260073.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 可穿戴设备产业链分析

#### 1.1 可穿戴设备基本情况

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 兴起原因分析

##### 1.1.3 发展变迁历程

##### 1.1.4 相关技术介绍

#### 1.2 可穿戴设备产业链分析

##### 1.2.1 产业链简析

##### 1.2.2 产业链竞争现状

##### 1.2.3 产业链发展重点

### 第二章 2012-2014年中国可穿戴设备行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2013年经济发展分析

##### 2.1.2 2014年经济发展现状

##### 2.1.3 2014年经济发展态势

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 行业认证标准

##### 2.2.2 主要支持政策

##### 2.2.3 区域产业政策

#### 2.3 技术环境

##### 2.3.1 材料技术

##### 2.3.2 天线技术

##### 2.3.3 屏幕技术

##### 2.3.4 传感器技术

##### 2.3.5 数据传输技术

### 第三章 2012-2014年中国可穿戴设备行业发展分析

#### 3.1 2012-2014年可穿戴设备行业发展综述

##### 3.1.1 行业地位分析

##### 3.1.2 行业发展现状

##### 3.1.3 行业主体分析

#### 3.1.4 行业区域发展

### 3.2 可穿戴设备行业发展存在的问题

#### 3.2.1 产业发展矛盾

#### 3.2.2 用户隐私问题

#### 3.2.3 数据安全问题

#### 3.2.4 系统化与产业链

### 3.3 可穿戴设备行业发展的策略

#### 3.3.1 关键因素分析

#### 3.3.2 模式创新策略

#### 3.3.3 平台建设策略

#### 3.3.4 产品服务策略

## 第四章 2012-2014年中国可穿戴设备市场发展分析

### 4.1 2012-2014年可穿戴设备市场需求发展综述

#### 4.1.1 市场需求现状

#### 4.1.2 用户粘度策略

#### 4.1.3 市场发展策略

#### 4.1.4 需求趋势分析

### 4.2 2012-2014年可穿戴设备消费者特征分析

#### 4.2.1 需求主体界定

#### 4.2.2 消费者产品认知度

#### 4.2.3 潜在消费者期望功能

#### 4.2.4 潜在消费者关注因素

#### 4.2.5 消费者购买力

#### 4.2.6 消费者态度

### 4.3 2012-2014年可穿戴设备产品需求特征分析

#### 4.3.1 产品偏好分析

#### 4.3.2 产品价格现状

#### 4.3.3 价格对需求的影响

#### 4.3.4 功能需求特征

#### 4.3.5 屏幕需求特征

## 第五章 2012-2014年中国可穿戴消费类设备市场发展分析

### 5.1 2012-2014年智能眼镜市场分析

- 5.1.1 产品和功能简介
- 5.1.2 市场价格分析
- 5.1.3 市场竞争分析
- 5.1.4 典型产品分析
- 5.1.5 产品技术创新
- 5.2 2012-2014年智能手表市场分析
  - 5.2.1 产品和功能分析
  - 5.2.2 市场SWOT分析
  - 5.2.3 市场竞争分析
  - 5.2.4 典型产品分析
  - 5.2.5 产品变化趋势
- 5.3 2012-2014年智能手环市场分析
  - 5.3.1 产品和功能分析
  - 5.3.2 市场价格分析
  - 5.3.3 市场规模分析
  - 5.3.4 市场竞争分析
  - 5.3.5 典型产品分析
- 5.4 2012-2014年其他可穿戴消费类设备市场分析
  - 5.4.1 智能鞋
  - 5.4.2 智能衣服
  - 5.4.3 智能手套
  - 5.4.4 智能"创可贴"
- 第六章 2012-2014年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析
  - 6.1 2012-2014年可穿戴医疗保健设备市场发展现状
    - 6.1.1 全球发展现状
    - 6.1.2 主要产品分析
    - 6.1.3 商业模式分析
  - 6.2 2012-2014年可穿戴医疗保健设备产品发展分析
    - 6.2.1 需求环境分析
    - 6.2.2 用户需求分析
    - 6.2.3 产品应用领域
  - 6.3 可穿戴医疗保健设备未来发展前景

6.3.1 发展因素分析

6.3.2 未来发展方向

6.3.3 行业供给展望

6.3.4 市场发展潜力

## 第七章 2012-2014年中国其他可穿戴设备产品发展分析

7.1 2012-2014年老人用可穿戴设备

7.1.1 产品需求特征

7.1.2 典型产品分析

7.1.3 产品发展趋势

7.2 2012-2014年婴儿用可穿戴设备

7.2.1 产品需求特征

7.2.2 典型产品分析

7.2.3 产品发展趋势

7.3 2012-2014年动物用可穿戴设备

7.3.1 产品需求特征

7.3.2 典型产品分析

7.3.3 市场发展前景

## 第八章 2012-2014年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析

8.1 传感器行业基本概述

8.1.1 行业基本情况

8.1.2 发展历程回顾

8.1.3 产业发展特点

8.2 2012-2014年传感器行业发展综述

8.2.1 产业链简析

8.2.2 行业供求态势

8.2.3 应用需求分析

8.2.4 行业政策环境

8.3 2012-2014年MEMS传感器发展分析

8.3.1 基本情况简介

8.3.2 全球市场规模

8.3.3 行业技术趋势

8.4 传感器行业未来发展前景

8.4.1 技术发展方向

8.4.2 产业发展趋势

8.4.3 行业发展展望

## 第九章 2012-2014年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析

### 9.1 2012-2014年芯片行业发展分析

9.1.1 行业主要主体

9.1.2 市场主体动态

9.1.3 市场需求分析

9.1.4 产品技术创新

### 9.2 2012-2014年电池行业发展分析

9.2.1 产业链地位

9.2.2 续航发展现状

9.2.3 产品技术创新

9.2.4 市场发展前景

### 9.3 2012-2014年FPC（柔性电路板）行业发展分析

9.3.1 基本情况简介

9.3.2 发展规模现状

9.3.3 市场竞争格局

9.3.4 市场发展前景

## 第十章 2012-2014年中国可穿戴设备中游行业——人机交互产业发展分析

### 10.1 2012-2014年人机交互产业发展综述

10.1.1 概念介绍

10.1.2 产业链分析

10.1.3 技术发展分析

10.1.4 体感交互技术

### 10.2 2012-2014年语音交互行业发展分析

10.2.1 行业发展地位

10.2.2 产业链分析

10.2.3 产业发展现状

10.2.4 行业竞争格局

10.2.5 技术发展简介

10.2.6 产品比较分析

## 10.3 人机交互行业的发展前景

### 10.3.1 未来发展方向

### 10.3.2 语音发展方向

### 10.3.3 语音发展趋势

### 10.3.4 语音发展展望

## 第十一章 2012-2014年中国可穿戴设备下游行业&mdash;&mdash;服务平台发展分析

### 11.1 2012-2014年服务平台发展综述

#### 11.1.1 发展现状分析

#### 11.1.2 主要平台分析

#### 11.1.3 未来发展方向

### 11.2 2012-2014年软件app发展分析

#### 11.2.1 产业链地位

#### 11.2.2 应用发展现状

#### 11.2.3 典型应用分析

#### 11.2.4 未来发展方向

### 11.3 2012-2014年平台竞争分析

#### 11.3.1 既有者竞争力分析

#### 11.3.2 新进入者分析

#### 11.3.3 潜在进入者分析

## 第十二章 2012-2014年可穿戴设备行业重点企业发展分析

### 12.1 谷歌

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业优势分析

#### 12.1.3 企业经营状况

#### 12.1.4 未来前景展望

### 12.2 苹果

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 主要产品分析

#### 12.2.3 企业经营状况

#### 12.2.4 未来前景展望

### 12.3 百度

#### 12.3.1 企业发展概况



12.3.2 主要产品分析

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 未来前景展望

12.4 奇虎360

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主要产品分析

12.4.3 企业经营分析

12.4.4 未来前景展望

12.5 其他企业

12.5.1 JAWBONE

12.5.2 NIKE

12.5.3 Microsoft

12.5.4 三星

12.5.5 华为

12.5.6 中兴

第十三章 2012-2014年中国可穿戴设备行业投资风险及产业链投资机会分析

13.1 可穿戴设备行业投资风险分析

13.1.1 行业风险案例

13.1.2 产品风险分析

13.1.3 资源整合风险

13.1.4 行业经营风险

13.2 可穿戴设备行业投资动态

13.2.1 投资热点产品

13.2.2 国外并购情况

13.2.3 直接投资盘点

13.3 可穿戴设备产业链投资分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

第十四章 2015-2020年中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测

14.1 2015-2020年可穿戴设备行业发展趋势及方向

14.1.1 产品功能趋势

- 14.1.2 关键发展趋势
- 14.1.3 未来发展方向
- 14.2 2015-2020年可穿戴设备行业发展前景展望
  - 14.2.1 行业未来发展前景
  - 14.2.2 全球市场规模展望
  - 14.2.3 中国市场规模展望
  - 14.2.4 细分市场规模展望
- 14.3 2015-2020年可穿戴设备行业发展预测
  - 14.3.1 2015-2020年可穿戴设备市场规模预测
  - 14.3.2 2015-2020年可穿戴设备出货量预测

图表目录：

图表：可穿戴设备产业链示意图

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2009-2014年公共财政收入

图表：2009-2014年末国家外汇储备

图表：2009-2014年粮食产量

图表：2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009-2014年建筑业增加值

图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速累计同比

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014年社会消费品零售总额增速月度同比

图表：2009-2014年货物进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2014年年末电话用户数

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年卫生技术人员人数

图表：可穿戴设备产业发展中存在的矛盾

图表：2014年可穿戴设备用户认知度

图表：2014年可穿戴设备用户认知途径

图表：2014年中国可穿戴设备潜在消费者期望功能

图表：2014年中国可穿戴设备潜在消费者关注因素

图表：2014年中国可穿戴设备消费者购买力

图表：2014年中国消费者对可穿戴态度

图表：价格对用户可穿戴设备购买意愿的影响

图表：用户对可穿戴设备产品功能的意愿

图表：全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究

图表：患者期待移动医疗能够改善的方面

图表：消费者对移动医疗的付费调查

图表：2008-2014年MEMS传感器市场规模

图表：2005-2014年全球FPC产值

图表：人机交互产业链分析

图表：智能语音人机交互产业链

图表：全球智能语音产业发展历程

图表：语音合成技术原理

图表：语音识别技术原理

图表：人机对话中涉及的自然语言处理

图表：语音评测技术原理

图表：2014年全球智能语音企业市场份额

图表：2014年中国智能语音市场份额

图表：主要传统语音技术企业及其支撑科研院所

图表：智能语音人机交互过程

图表：客服系统技术和产业化路径

图表：国内外主要语音产品一览

图表：主要语音助手产品功能比较

图表：2012-2014年6月末谷歌总资产和净资产

图表：2012-2013年谷歌营业收入和净利润

图表：2014年谷歌营业收入和净利润

图表：2012-2013年谷歌现金流量

图表：2014年谷歌现金流量

图表：2013年谷歌主营业务收入分行业

图表：2013年谷歌主营业务收入分产品

图表：2013年谷歌主营业务收入分区域

图表：2012-2013年谷歌成长能力

图表：2014年谷歌成长能力

图表：2012-2013年谷歌短期偿债能力

图表：2014年谷歌短期偿债能力

图表：2012-2013年谷歌长期偿债能力

图表：2014年谷歌长期偿债能力

图表：2012-2013年谷歌运营能力

图表：2014年谷歌运营能力

图表：2012-2013年谷歌盈利能力

图表：2014年谷歌盈利能力

图表：2012-2014年6月末苹果总资产和净资产

图表：2012-2013年苹果营业收入和净利润

图表：2014年苹果营业收入和净利润

图表：2012-2013年苹果现金流量

图表：2014年苹果现金流量

图表：2013年苹果主营业务收入分行业

图表：2013年苹果主营业务收入分产品

图表：2013年苹果主营业务收入分区域

图表：2012-2013年苹果成长能力

图表：2014年苹果成长能力

图表：2012-2013年苹果短期偿债能力

图表：2014年苹果短期偿债能力

图表：2012-2013年苹果长期偿债能力

图表：2014年苹果长期偿债能力

图表：2012-2013年苹果运营能力

图表：2014年苹果运营能力

图表：2012-2013年苹果盈利能力

图表：2014年苹果盈利能力

图表：2012-2014年6月末百度总资产和净资产

图表：2012-2013年百度营业收入和净利润

图表：2014年百度营业收入和净利润

图表：2012-2013年百度现金流量

图表：2014年百度现金流量

图表：2013年百度主营业务收入分行业

图表：2013年百度主营业务收入分产品

图表：2013年百度主营业务收入分区域

图表：2012-2013年百度成长能力

图表：2014年百度成长能力

图表：2012-2013年百度短期偿债能力

图表：2014年百度短期偿债能力

图表：2012-2013年百度长期偿债能力

图表：2014年百度长期偿债能力

图表：2012-2013年百度运营能力

图表：2014年百度运营能力

图表：2012-2013年百度盈利能力

图表：2014年百度盈利能力

图表：2012-2014年6月末奇虎360总资产和净资产

图表：2012-2013年奇虎360营业收入和净利润

图表：2014年奇虎360营业收入和净利润

图表：2012-2013年奇虎360现金流量

图表：2014年奇虎360现金流量

图表：2013年奇虎360主营业务收入分行业

图表：2013年奇虎360主营业务收入分产品

图表：2013年奇虎360主营业务收入分区域

图表：2012-2013年奇虎360成长能力

图表：2014年奇虎360成长能力

图表：2012-2013年奇虎360短期偿债能力

图表：2014年奇虎360短期偿债能力

图表：2012-2013年奇虎360长期偿债能力

图表：2014年奇虎360长期偿债能力

图表：2012-2013年奇虎360运营能力

图表：2014年奇虎360运营能力

图表：2012-2013年奇虎360盈利能力

图表：2014年奇虎360盈利能力

图表：可穿戴设备上游投资动态

图表：可穿戴设备下游投资动态

图表：2015-2020年可穿戴设备市场规模预测

图表：2015-2020年可穿戴设备出货量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260073.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。