



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国狂犬病疫苗市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国狂犬病疫苗市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章	2012-2014年中国狂犬病疫苗市场规模分析	7
1.1	2011年中国狂犬病疫苗市场规模统计	7
1.1.1	2011年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计	7
1.1.2	2011年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计	7
1.1.3	2011年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计	8
1.1.4	2011年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计	8
1.2	2012年中国狂犬病疫苗市场规模	9
1.2.1	2012年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计	9
1.2.2	2012年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计	9
1.2.3	2012年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计	10
1.2.4	2012年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计	11
1.3	2013年中国狂犬病疫苗市场规模统计	11
1.3.1	2013年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计	11
1.3.2	2013年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计	12
1.3.3	2013年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计	13
1.3.4	2013年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计	13
1.4	2014年中国狂犬病疫苗市场规模统计	14
1.4.1	2014年中国狂犬病疫苗月度市场规模统计	14
1.4.2	2014年中国狂犬病疫苗（Vero）月度市场规模统计	14
1.4.3	2014年中国狂犬病疫苗（BHK）月度市场规模统计	15
1.4.4	2014年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）月度市场规模统计	15
1.5	2012-2014年中国狂犬病疫苗市场规模扩张趋势分析	16
1.5.1	2012-2014年中国狂犬病疫苗总体市场规模扩张趋势	16
1.5.2	2012-2014年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模扩张趋势	16
1.5.3	2012-2014年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模扩张趋势	17
1.5.4	2012-2014年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模扩张趋势	18
第二章	2012-2014年中国狂犬病疫苗结构分析	20
2.1	2012-2014年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	20
2.1.1	2010年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	20
2.1.2	2012年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	20

2.1.3 2013年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	21
2.1.4 2014年中国狂犬病疫苗市场产品结构分析	22
2.2 2012-2014年中国狂犬病疫苗市场企业份额分析	23
2.2.1 2012-2014年中国狂犬病疫苗企业市场份额	23
2.2.2 2012-2014年中国狂犬病疫苗（Vero）企业市场份额	24
2.2.3 2012-2014年中国狂犬病疫苗（BHK）企业市场份额	26
2.2.4 2012-2014年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）企业市场份额	28
第三章 2012-2014年中国狂犬病疫苗企业市场规模分析	29
3.1 辽宁成大生物	29
3.1.1 2012-2014年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模统计	29
3.1.2 2012-2014年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场所占份额	30
3.2 赛诺菲-巴斯德	30
3.2.1 2012-2014年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模统计	30
3.2.2 2012-2014年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场所占份额	31
3.3 武汉所	31
3.3.1 2012-2014年武汉所狂犬病疫苗市场规模统计	31
3.3.2 2012-2014年武汉所狂犬病疫苗市场所占份额	32
3.4 大连汉信生物	32
3.4.1 2012-2014年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模统计	32
3.4.2 2012-2014年大连汉信生物狂犬病疫苗市场所占份额	33
3.5 河南普新生物	33
3.5.1 2012-2014年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模统计	33
3.5.2 2012-2014年河南普新生物狂犬病疫苗市场所占份额	34
3.6 Chiron Behring	35
3.6.1 2012-2014年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模统计	35
3.6.2 2012-2014年Chiron Behring狂犬病疫苗市场所占份额	35
3.7 其他企业	36
3.7.1 2008-2014年其他企业狂犬病疫苗市场规模统计	36
3.7.2 2012-2014年其他企业狂犬病疫苗市场所占份额	37
图表目录：	
图表 1 2011年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计	7
图表 2 2011年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计	7

图表 3 2011年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计 8

图表 4 2011年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计 8

图表 5 2012年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计 9

图表 6 2012年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计 10

图表 7 2012年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计 10

图表 8 2012年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计 11

图表 9 2013年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计 11

图表 10 2013年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计 12

图表 11 2013年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计 13

图表 12 2013年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计 13

图表 13 2014年中国狂犬病疫苗市场规模月度数据统计 14

图表 14 2014年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模月度数据统计 14

图表 15 2014年中国狂犬病疫苗（BHK）市场规模月度数据统计 15

图表 16 2014年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模月度数据统计 15

图表 17 2012-2014年中国狂犬病疫苗市场规模及增长率 16

图表 18 2012-2014年中国狂犬病疫苗市场规模增长趋势图 16

图表 19 2012-2014年中国狂犬病疫苗（Vero）总体市场规模及增长率 17

图表 20 2012-2014年中国狂犬病疫苗（Vero）市场规模扩张趋势图 17

图表 21 2012-2014年中国狂犬病疫苗（BHK）总体市场规模及增长率 17

图表 22 2012-2014年中国狂犬病疫苗（BHK）总体市场规模扩张趋势图 18

图表 23 2012-2014年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模及增长率 18

图表 24 2012-2014年中国狂犬病疫苗（鸡胚细胞）市场规模扩张趋势图 19

图表 25 2011年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计 20

图表 26 2011年中国狂犬病疫苗产品结构图 20

图表 27 2012年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计 21

图表 28 2012年中国狂犬病疫苗产品结构图 21

图表 29 2013年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计 21

图表 30 2013年中国狂犬病疫苗产品结构图 22

图表 31 2014年中国狂犬病疫苗各产品市场规模统计 22

图表 32 2014年中国狂犬病疫苗产品结构图 22

图表 33 2011年中国狂犬病疫苗企业市场份额 23

图表 34 2012年中国狂犬病疫苗企业市场份额 23

图表 35 2013年中国狂犬病疫苗企业市场份额 24

图表 36 2014年中国狂犬病疫苗企业市场份额 24

图表 37 2011年中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额 25

图表 38 2012年中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额 25

图表 39 2013年中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额 25

图表 40 2014年中国狂犬病疫苗（Vero）总体企业市场份额 26

图表 41 2011年中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额 26

图表 42 2012年中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额 27

图表 43 2013年中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额 27

图表 44 2014年中国狂犬病疫苗（BHK）总体企业市场份额 27

图表 45 2009-2014年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模及增长率 29

图表 46 2012-2014年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模增长趋势图 29

图表 47 2012-2014年辽宁成大生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 30

图表 48 2012-2014年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模及增长率 30

图表 49 2012-2014年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模增长趋势图 31

图表 50 2012-2014年赛诺菲-巴斯德狂犬病疫苗市场规模及所占份额 31

图表 51 2012-2014年武汉所狂犬病疫苗市场规模及增长率 31

图表 52 2012-2014年武汉所狂犬病疫苗市场规模增长趋势图 32

图表 53 2012-2014年武汉所狂犬病疫苗市场规模及所占份额 32

图表 54 2012-2014年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模及增长率 33

图表 55 2012-2014年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模增长趋势图 33

图表 56 2012-2014年大连汉信生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 33

图表 57 2012-2014年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模及增长率 34

图表 58 2012-2014年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模增长趋势图 34

图表 59 2012-2014年河南普新生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 34

图表 60 2012-2014年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模及增长率 35

图表 61 2012-2014年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模增长趋势图 35

图表 62 2012-2014年Chiron Behring狂犬病疫苗市场规模及所占份额 36

图表 63 2008-2014年中国其他企业狂犬病疫苗市场规模统计 36

图表 64 2008-2014年长春长生狂犬病疫苗市场规模及所占份额 37

图表 65 2008-2014年辽宁依生生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 38

图表 66 2008-2014年大连金港安迪生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 38

图表 67 2008-2014年福尔生物制药狂犬病疫苗市场规模及所占份额 38

图表 68 2008-2014年江苏延申生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 38

图表 69 2008-2014年宁波荣安生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 38

图表 70 2009-2014年吉林迈丰生物狂犬病疫苗市场规模及所占份额 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。