



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑节能市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑节能市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/260605.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 建筑节能产业相关概述

第一节 建筑节能基础阐述

一、建筑节能范围

二、建筑节能使用范围

三、建筑节能意义

第二节 合同能源管理

一、合同能源管理（EPC）

二、EPC的特点

三、EPC的基本类型

四、EPC的重要意义

第三节 节能服务公司

一、节能服务公司（EMC）

二、EMC的业务范围

三、EMC的特点

四、EMC的作用和意义

五、EMC的业务流程

第二章 2014年国外节能市场运行态势分析

第一节 2014年全球建筑市场运行总况

一、世界建筑业的发展状况

二、国际建筑业巨擘的发展路径

三、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节 2014年全球建筑节能动态分析

一、全球建筑节能保温泡沫材料技术最新进展

二、全球能源危机地源热泵成建筑节能新宠

三、全球建筑节能技术研究

四、合同能源管理和节能服务公司透析

第三节 2014年全球建筑节能部分国家分析

一、美国全面推进建筑节能发展

二、德国利用技术降低建筑耗能

三、比利时节能环保推动建筑业

第三章 2014年中国建筑节 能产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国建筑产业在国经民经济中的地位分析
- 十四、“十二五”规划强调发展低碳经济

第二节 2014年中国建筑节 能产业社会环境分析

- 一、我国居民节 能环保意识逐步强化
- 二、我国“两型社会”建设稳步推进
- 三、中国节 约型社会建设的地区性差异明显
- 四、全国各地环保模范城建设如火如荼
- 五、我国将采取积极措施保障全民健康水平

第三节 2014年中国建筑节 能产业生态环境分析

- 一、2009年我国环境质量状况分析
- 二、2014年我国环境质量状况分析
- 三、2014年我国环境质量状况分析
- 四、2014年我国环境质量状况分析
- 五、2014年我国环境质量状况分析
- 六、中国生态环境建设未来规划

第四节 2014年中国建筑节 能产业能源环境分析

- 一、我国能源消耗与工业经济增长失调
- 二、2014年中国能源市场供需状况回顾

三、中国能源市场供需概况

四、未来五年中国能源规划重点

第四章 2014年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2014年中国建筑行业分析概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2014年中国建筑业最新动态分析

一、建筑业新革命

二、建筑业加大基建投资

三、我国建筑业应对危机稳固上扬

四、我国建筑业增加值比上年有所增长

第三节 2014年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节 2014年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 2014年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 2014年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章 2014年中国合同能源管理的发展透析

第一节 2014年中国合同能源管理行业发展环境分析

一、中国有关节能的法律、法规及节能标准体系

二、各地方（北京、上海、广东、浙江）关于合同能源管理的政策

第二节 2014年中国节能促进项目与节能服务公司行业组织

一、世界银行/全球环境基金——中国节能促进项目

二、世界银行/全球环境基金中国节能融资项目（CHEEF）

三、中国节能减排融资项目（CHUEE）

四、亚行节能融资

五、节能服务公司行业组织（EMCA）介绍

第三节 2014年中国节能服务产业市场发展分析

一、节能服务产业队伍不断壮大

二、中国节能服务产业市场规模

三、中国节能服务公司的发展情况

第四节 建立节能服务公司贷款担保计划

第六章 2014年中国EMC节能市场发展潜力分析

第一节 中国主要地区EMC节能市场的发展

一、上海

二、北京

三、深圳

第二节 2015-2020年中国节能市场潜力分析

一、节能是企业快速发展的商机

二、中国节能降耗市场发展潜力巨大

三、合同能源管理机制在中国具有广阔的推广应用前景

四、中国能源消耗和排放情景分析

第三节 2014年中国节能产业

一、政策法规频出

二、节能技术服务市场需求空间

三、中国节能环保产业发展状况

第七章 2014年中国建筑节能市场运行形态分析

第一节 2014年中国建筑节 能背景

- 一、建筑节 能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节 能
- 三、中国成全球可持续建筑行业关注焦点
- 四、中国建筑节 能模式新宠

第二节 2014年中国建筑节 能新技术研究

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术
- 三、地源热泵技术
- 四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用
- 五、相变蓄热材料的应用

第三节 建筑节 能新材料的开发

- 一、外墙保温及饰面系统(EIFS)
- 二、建筑保温绝热板系统(SIPS)
- 三、隔热水泥模板外墙系统(ICFS)

第八章 2014年中国节 能服务公司运行透析

第一节 北京源深节 能技术有限责任公司

- 一、北京源深公司介绍
- 二、北京源深公司业务推介
- 三、北京源深公司业绩
- 四、北京源深组织结构

第二节 辽宁省节 能技术发展有限责任公司

- 一、辽宁能发伟业集团简介
- 二、辽宁省节 能技术发展有限责任公司简介
- 三、辽宁省节 能技术发展有限责任公司合同能源管理服务模式
- 四、辽宁省节 能技术发展有限责任公司独具特色的"007"服务
- 五、辽宁省节 能技术发展有限责任公司项目能力
- 六、辽宁省节 能技术发展有限责任公司成功案例

第三节 山东融世华租赁有限公司(原山东省节 能工程有限公司)

- 一、山东融世华企业介绍
- 二、山东融世华节 能减排
- 三、山东融世华解决方案

四、山东融世华目标客户

第四节 北京唯绿建筑节能科技有限公司

- 一、北京唯绿企业介绍
- 二、北京唯绿企业价值网
- 三、北京唯绿生态设计咨询

第五节 上海建科建筑节能公司

- 一、上海建科建筑节能公司介绍
- 二、上海建科建筑节能团队优势
- 三、上海建科建筑节能服务特点
- 四、上海建科建筑节能业务领域举例

第六节 中嘉能源管理(北京)有限公司

- 一、中嘉能源公司简介
- 二、中嘉能源运营托管
- 三、中嘉能源绿色照明节能改造技术

第七节 普洛司普科技(北京)有限公司

- 一、普洛司普公司简介
- 二、普洛司普公司业务
- 三、普洛司普公司优势

第八节 青岛法兰克(FRANK)微电子有限公司

- 一、青岛法兰克公司简介
- 二、青岛法兰克主要的电力节能新产品
- 三、青岛法兰克主要客户

第九章 2015-2020年中国节能服务市场融资模式分析

第一节 节能服务公司增信的主要途径

- 一、建立规范的企业信用体系
- 二、利用第三方信用担保
- 三、灵活运用各种金融工具
- 四、诚信经营，加强自律

第二节 自偿性贸易融资新模式

- 一、自偿性贸易融资理论与特点
- 二、实施自偿性贸易融资新模式的主体及要求
- 三、自偿性贸易融资的授信评价标准

四、自偿性贸易融资的应用条件和风险控制分析

第三节 中国节能减排融资市场需求

第十章 2015-2020年中国建筑节能项目的风险控制

第一节 合同能源管理项目风险指标的控制

一、环境风险的控制

二、节能技术风险的控制

三、市场风险的控制

四、管理风险的控制

五、客户风险的控制

六、合同能源管理机制实施双方受益与风险

第二节 合同能源管理项目的过程风险控制

一、项目准备阶段

二、项目实施阶段

三、项目效益分享阶段

图表目录：（部分）

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2014年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/260605.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。