



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国翻新胎市场分 析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国翻新胎市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261786.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 轮胎翻新的相关概述 12

1.1 轮胎翻新的概述 12

1.1.1 轮胎翻新的定义 12

1.1.2 轮胎翻新的分类 12

1.1.3 轮胎翻新的方法 13

1.2 轮胎翻新的意义 16

1.2.1 轮胎翻新的重要性 16

1.2.2 轮胎翻新的经济意义 17

第二章 2013-2014年中国轮胎翻新行业发展环境分析 18

2.1 宏观经济环境 18

2.1.1 2014年中国GDP增长情况分析 18

2.1.2 2014年居民收入与恩格尔系数 18

2.1.3 2014年居民消费物价指数分析 20

2.1.4 2014年中国工业发展形势分析 21

2.2 政策环境分析 23

2.2.1 轮胎行业准入条件将出台 23

2.2.2 中国轮胎翻新行业政策分析 24

2.2.3 中国轮胎翻新行业相关标准 25

2.3 产业环境分析 25

2.3.1 2014年中国轮胎行业运行情况 25

2.3.2 2008-2014年中国轮胎产量分析 28

2.3.3 2008-2014年中国轮胎进出口状况 29

2.3.4 中国轮胎行业市场竞争格局分析 33

第三章 2013-2014年中国废旧轮胎回收利用状况 34

3.1 国际废旧轮胎的回收利用 34

3.1.1 国外废旧轮胎利用的主要途径 34

3.1.2 美国废旧轮胎回收利用现状与政策 35

3.1.3 巴西废旧轮胎回收利用产业方兴未艾 37

3.1.4 英国废旧轮胎回收利用技术获推广应用	38
3.2 中国废旧轮胎回收利用概况	39
3.2.1 废旧轮胎的产生与循环利用的现状	39
3.2.2 中国废旧轮胎资源综合利用的途径	40
3.2.3 中国废旧轮胎循环利用取得的成就	41
3.2.4 废旧轮胎循环产业技术创新获突破	41
3.2.5 中国废轮胎利用确定节能减排目标	44
3.3 废旧轮胎回收利用面临的挑战	44
3.3.1 废旧轮胎循环利用产业政策不健全	44
3.3.2 废旧轮胎循环利用产业存在的问题	45
3.3.3 废旧轮胎循环利用产业发展制约因素	46
3.4 废旧轮胎回收利用的发展对策及前景	47
3.4.1 废旧轮胎循环利用产业发展的对策	47
3.4.2 中国废旧轮胎循环利用的发展建议	48
3.4.3 废旧轮胎循环利用产业的发展目标	49
第四章 2013-2014年中国轮胎翻新行业发展状况	50
4.1 世界轮胎翻新行业发展现状	50
4.1.1 世界轮胎翻新行业发展概述	50
4.1.2 美国轮胎翻新行业发展浅析	50
4.1.3 保加利亚轮胎翻新发展迅速	51
4.2 中国轮胎翻新行业发展分析	51
4.2.1 中国轮胎翻新再制造业发展概况	51
4.2.2 新世纪中国翻胎业取得重大成果	53
4.2.3 国家政策重视轮胎翻新行业的发展	54
4.2.4 轮胎翻新是中国循环经济发展需要	55
4.2.5 翻胎节约大量资源中国需加大立法	56
4.3 中国轮胎翻新行业竞争概况	57
4.3.1 国内轮胎翻新行业企业竞争现状分析	57
4.3.2 国内翻新轮胎市场无序竞争隐患重重	58
4.3.3 国外厂商加快开拓中国轮胎翻新市场	58
4.4 2008-2014年中国翻新轮胎进出口分析	59
4.4.1 2014年中国翻新轮胎进口情况分析	59

4.4.2 2014年中国翻新轮胎出口情况分析	59
4.3.3 2014年中国翻新轮胎进口情况分析	60
4.3.4 2014年中国翻新轮胎出口情况分析	61
4.5 轮胎翻新行业发展面临的问题	65
4.5.1 中国轮胎翻新产业发展存在问题	65
4.5.2 制约中国轮胎翻新业发展的因素	66
4.5.3 国内轮胎翻新行业发展良莠不齐	67
4.5.4 轮胎翻新产业与发达国家的差距	67
4.6 轮胎翻新行业发展的对策	68
4.6.1 中国轮胎翻新再制造产业发展对策	68
4.6.2 加快中国轮胎翻新行业发展的对策	70
4.6.3 国内轮胎翻新行业发展的两大措施	70
第五章 2008-2014年中国轮胎翻新行业运行分析	72
5.1 2008-2014年中国轮胎翻新行业发展概况	72
5.1.1 2014年中国轮胎翻新行业发展概况	72
5.1.2 2014年中国轮胎翻新行业发展概况	75
5.2 2008-2014年中国轮胎翻新行业总体运行情况	78
5.2.1 2011-2014年中国轮胎翻新企业数量及分布	78
5.2.2 2011-2014年中国轮胎翻新行业从业人员统计	79
5.3 2008-2014年轮胎翻新行业资产负债状况分析	82
5.3.1 2011-2014年中国轮胎翻新行业资产状况分析	82
5.3.2 2011-2014年中国轮胎翻新行业负债状况分析	85
5.4 2008-2014年轮胎翻新行业销售及利润分析	86
5.4.1 2011-2014年中国轮胎翻新行业销售收入分析	86
5.4.2 2011-2014年中国轮胎翻新行业利润增长情况	88
5.4.3 2011-2014年中国轮胎翻新行业亏损情况	91
第六章 2008-2014年中国轮胎翻新行业综合能力分析	93
6.1 2011-2014年中国轮胎翻新行业资产管理效益	93
6.2 2011-2014年中国轮胎翻新行业投资与收益	95
6.3 2011-2014年中国轮胎翻新行业盈利能力分析	96
6.3.1 2011-2014年轮胎翻新行业成本费用结构分析	96
6.3.2 2011-2014年轮胎翻新行业成本费用利润率分析	98

6.3.3 2011-2014年中国轮胎翻新行业毛利率分析	100
6.3.4 2011-2014年中国轮胎翻新行业利润率分析	101
6.3.5 2011-2014年中国轮胎翻新行业资产利润率	101
6.4 2011-2014年中国轮胎翻新行业偿债能力分析	101
第七章 轮胎翻新技术与装备发展状况分析	105
7.1 轮胎翻新技术概述	105
7.1.1 轮胎翻新工艺介绍	105
7.1.2 世界轮胎翻新技术现状	105
7.1.2 中国轮胎翻新技术现状	106
7.1.3 翻修轮胎的成品检验方法	107
7.2 轮胎翻新设备现状分析	110
7.2.1 翻胎设备发展的现状	110
7.2.2 翻胎设备的配套与缺项	112
7.2.3 国产翻胎设备与国外优劣比较	113
7.2.4 轮胎翻新设备的发展方向分析	114
7.3 航空轮胎翻新技术及对策	116
7.3.1 航空轮胎翻新的意义	116
7.3.2 国内外翻新航空轮胎的概况	117
7.3.3 航空轮胎翻新工艺和设备分析	119
第八章 2008-2014年轮胎翻新行业主要竞争企业分析	122
8.1 招远市鹏泰轮胎翻新有限公司	122
8.1.1 企业基本情况	122
8.1.2 企业偿债能力分析	122
8.1.3 企业盈利能力分析	123
8.1.4 企业成本费用分析	124
8.2 山东荣丰橡胶有限公司	125
8.2.1 企业基本情况	125
8.2.2 企业偿债能力分析	126
8.2.3 企业盈利能力分析	126
8.2.4 企业成本费用分析	127
8.3 宁波华林橡胶工业有限公司	128
8.3.1 企业基本情况	128

8.3.2 企业偿债能力分析	129
8.3.3 企业盈利能力分析	129
8.3.4 企业成本费用分析	130
8.4 四川省新都三益翻胎有限公司	131
8.4.1 企业基本情况	131
8.4.2 企业偿债能力分析	131
8.4.3 企业盈利能力分析	132
8.4.4 企业成本费用分析	132
8.5 北京金运通大型轮胎翻修有限公司	133
8.5.1 企业基本情况	133
8.5.2 企业偿债能力分析	134
8.5.3 企业盈利能力分析	135
8.5.4 企业成本费用分析	135
8.6 三角（威海）华达轮胎复新有限公司	136
8.6.1 企业基本情况	136
8.6.2 企业偿债能力分析	136
8.6.3 企业盈利能力分析	137
8.6.4 企业成本费用分析	138
8.7 上海奔得轮胎有限公司	138
8.7.1 企业基本情况	138
8.7.2 企业偿债能力分析	138
8.7.3 企业盈利能力分析	139
8.7.4 企业成本费用分析	139
8.8 群泰(广水)轮胎翻新有限公司	140
8.8.1 企业基本情况	140
8.8.2 企业偿债能力分析	140
8.8.3 企业盈利能力分析	141
8.8.4 企业成本费用分析	141
8.9 常州逸盛橡胶制品有限公司	142
8.9.1 企业基本情况	142
8.9.2 企业偿债能力分析	143
8.9.3 企业盈利能力分析	143

8.9.4 企业成本费用分析	144
8.10 重庆超科实业有限公司	145
8.10.1 企业基本情况	145
8.10.2 企业偿债能力分析	146
8.10.3 企业盈利能力分析	146
8.10.4 企业成本费用分析	147

第九章 2015-2020年中国轮胎翻新行业前景分析	148
9.1 中国轮胎行业发展前景分析	148
9.1.1 世界轮胎产能向中国转移行业集中度提高	148
9.1.2 汽车和工程机械发展带给轮胎行业巨大机遇	148
9.1.3 轮胎子午化趋势进一步强化对子午胎的需求	151
9.4 轮胎翻新行业发展前景	152
9.4.1 公路建设为轮胎翻新业态提供发展空间	152
9.4.2 交通运输和工矿工程发展有利轮胎翻新	153
9.4.3 轮胎工业及轮胎产量将继续发展和增加	156
9.5 2015-2020年轮胎翻新行业预测分析	156
9.5.1 2015-2020年中国轮胎翻新产量预测分析	156
9.5.2 2015-2020年轮胎翻新行业销售收入预测	156
附：报告说明	158

图表目录：

图表 1 2006-2014年中国GDP增长趋附图	18
图表 2 2006-2014年中国城镇居民人均收入增长趋附图	19
图表 3 2006-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数	19
图表 4 2006-2014年中国农村居民人均收入增长趋附图	19
图表 5 2006-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数	20
图表 6 2006-2014年中国社会消费品零售总额趋势图	20
图表 7 2006-2014年中国固定资产投资金额趋势图	22
图表 8 2006-2014年中国商品贸易总额趋势图	22
图表 9 2014年中国轮胎行业经济指标统计	26
图表 10 2014年中国轮胎行业前五省区企业数量排名	27

图表 11 2014年中国轮胎行业前五省区资产总计排名 27

图表 12 2014年中国轮胎行业前五省区销售收入排名 28

图表 13 2014年中国轮胎行业前五省区利润总额排名 28

图表 14 2003-2014年中国轮胎产量统计 29

图表 15 2003-2014年中国轮胎外胎产量增长趋势图 29

图表 16 2003-2014年中国子午线轮胎外胎产量增长趋势图 29

图表 17 2014年1-12月中国轮胎制品进口统计表 30

图表 18 2014年1-12月中国轮胎制品出口统计表 30

图表 19 2014年中国轮胎制品进口情况统计表 31

图表 20 2014年中国轮胎制品出口情况统计表 32

图表 21 2006-2014年中国轮胎翻新产量统计 52

图表 22 2006-2014年中国轮胎翻新产量增长趋势图 52

图表 23 2006-2014年中国预硫化轮胎翻新产量及比例趋势图 53

图表 24 2003-2014年中国翻新轮胎进口情况 59

图表 25 2003-2014年中国翻新轮胎进口额增长趋势图 59

图表 26 2003-2014年中国翻新轮胎出口情况 60

图表 27 2003-2014年中国翻新轮胎出口额增长趋势图 60

图表 28 2014年中国机动小客车用翻新的充气橡胶轮胎进口情况 60

图表 29 2014年中国航空器用翻新的充气橡胶轮胎进口情况 60

图表 30 2014年中国其他翻新的充气橡胶轮胎进口情况 61

图表 31 2014年中国机动小客车用翻新的充气橡胶轮胎出口流向 61

图表 32 2014年中国机动小客车用翻新的充气橡胶轮胎出口流向（分海关） 62

图表 33 2014年机动大客车或货运车辆用翻新的充气橡胶轮胎出口流向 62

图表 34 2014年机动大客车或货运车辆用翻新充气橡胶轮胎出口流向（分海关） 62

图表 35 2014年中国航空器用翻新的充气橡胶轮胎出口流向（分国家） 63

图表 36 2014年中国航空器用翻新的充气橡胶轮胎出口流向（分海关） 63

图表 37 2014年中国其他翻新的充气橡胶轮胎出口流向（分国家） 64

图表 38 2014年中国其他翻新的充气橡胶轮胎出口流向（分海关） 65

图表 39 2014年中国轮胎翻新行业经济指标统计 72

图表 40 2014年中国轮胎翻新行业前5省区企业数量排名 74

图表 41 2014年中国轮胎翻新行业前5省区工业总产值排名 74

图表 42 2014年中国轮胎翻新行业前5省区总资产排名 74

图表 43 2014年中国轮胎翻新行业前5省区销售规模排名 75

图表 44 2014年中国轮胎翻新行业前5省区利润排名 75

图表 45 2014年中国轮胎翻新行业经济指标统计 76

图表 46 2014年中国轮胎翻新行业前5省区企业数量排名 77

图表 47 2014年中国轮胎翻新行业前5省区总资产排名 77

图表 48 2014年中国轮胎翻新行业前5省区销售规模排名 77

图表 49 2014年中国轮胎翻新行业前5省区利润排名 78

图表 50 2006-2014年中国轮胎翻新企业数量统计 78

图表 51 2013年中国各地区的轮胎翻新企业数量比较 78

图表 52 2014年中国各地区的轮胎翻新企业数量比较 79

图表 53 2006-2014年中国轮胎翻新行业从业人员统计 80

图表 54 2008-2014年中国不同性质的轮胎翻新行业从业人员比较 80

图表 55 2014年中国不同性质的轮胎翻新行业从业人员所占份额图 80

图表 56 2013年中国各地区的轮胎翻新行业从业人员比较 81

图表 57 2014年中国各地区的轮胎翻新行业从业人员比较 81

图表 58 2006-2014年中国轮胎翻新行业资产总额统计 82

图表 59 2006-2014年中国轮胎翻新行业资产总额增长趋势图 83

图表 60 2008-2014年中国不同性质的轮胎翻新企业资产总额比较 83

图表 61 2014年中国不同性质的轮胎翻新企业资产总额所占份额图 83

图表 62 2013年中国各地区的轮胎翻新企业资产总额比较 84

图表 63 2014年中国各地区的轮胎翻新企业资产总额比较 84

图表 64 2006-2014年中国轮胎翻新行业负债总额统计 85

图表 65 2006-2014年中国轮胎翻新行业负债总额增长趋势图 85

图表 66 2006-2014年中国轮胎翻新行业销售收入统计 86

图表 67 2006-2014年中国轮胎翻新行业销售规模增长趋势图 86

图表 68 2008-2014年中国不同性质的轮胎翻新企业销售收入比较 87

图表 69 2014年中国不同性质的轮胎翻新企业销售收入所占份额图 87

图表 70 2013年中国各地区的轮胎翻新企业销售收入比较 87

图表 71 2014年中国各地区的轮胎翻新企业销售收入比较 88

图表 72 2006-2014年中国轮胎翻新行业利润总额统计 89

图表 73 2006-2014年中国轮胎翻新行业利润增长趋势图 89

图表 74 2008-2014年中国不同性质的轮胎翻新企业利润比较 89

图表 75 2014年中国不同性质的轮胎翻新企业利润所占份额图 90

图表 76 2013年中国各地区的轮胎翻新企业利润比较 90

图表 77 2014年中国各地区的轮胎翻新企业利润比较 91

图表 78 2006-2014年中国轮胎翻新行业亏损面统计 92

图表 79 2006-2014年中国轮胎翻新行业亏损总额统计 92

图表 80 2006-2014年中国轮胎翻新行业总资产周转率 93

图表 81 2006-2014年中国轮胎翻新行业应收帐款周转率 93

图表 82 2006-2014年中国轮胎翻新行业流动资产周转率 93

图表 83 2008-2014年中国不同性质的轮胎翻新企业营运能力比较 94

图表 84 2013年中国各地区的轮胎翻新企业营运能力比较 94

图表 85 2014年中国各地区的轮胎翻新企业营运能力比较 95

图表 86 2006-2014年中国轮胎翻新行业权益收益率 96

图表 87 2006-2014年中国轮胎翻新行业成本费用结构构成情况 96

图表 88 2014年中国轮胎翻新行业成本费用结构图 96

图表 89 2006-2014年中国轮胎翻新行业销售成本统计 97

图表 90 2006-2014年中国轮胎翻新行业销售费用统计 97

图表 91 2006-2014年中国轮胎翻新行业管理费用统计 97

图表 92 2006-2014年中国轮胎翻新行业财务费用统计 98

图表 93 2006-2014年中国轮胎翻新行业成本费用利润率 98

图表 94 2008-2014年中国不同性质的轮胎翻新企业盈利能力比较 99

图表 95 2013年中国各地区的轮胎翻新企业盈利能力比较 99

图表 96 2014年中国各地区的轮胎翻新企业盈利能力比较 100

图表 97 2006-2014年中国轮胎翻新行业毛利率 101

图表 98 2006-2014年中国轮胎翻新行业利润率 101

图表 99 2006-2014年中国轮胎翻新行业资产利润率 101

图表 100 2006-2014年中国轮胎翻新行业资产负债率 102

图表 101 2008-2014年中国不同性质的轮胎翻新企业偿债能力比较 102

图表 102 2013年中国各地区的轮胎翻新企业偿债能力比较 103

图表 103 2014年中国各地区的轮胎翻新企业偿债能力比较 103

图表 104 中国较具规模的翻胎机械制造厂 110

图表 105 2006-2014年招远市鹏泰轮胎翻新有限公司资产及负债统计 123

图表 106 2006-2014年招远市鹏泰轮胎翻新有限公司资产负债率统计 123

图表 107 2006-2014年招远市鹏泰轮胎翻新有限公司销售收入及利润统计 123

图表 108 2006-2014年招远市鹏泰轮胎翻新有限公司盈利能力统计 124

图表 109 2014年招远市鹏泰轮胎翻新有限公司成本费用结构图 124

图表 110 2006-2014年招远市鹏泰轮胎翻新有限公司成本费用统计 125

图表 111 2006-2014年山东荣丰橡胶有限公司资产及负债统计 126

图表 112 2006-2014年山东荣丰橡胶有限公司资产负债率统计 126

图表 113 2006-2014年山东荣丰橡胶有限公司销售收入及利润统计 126

图表 114 2006-2014年山东荣丰橡胶有限公司盈利能力统计 127

图表 115 2014年山东荣丰橡胶有限公司成本费用结构图 127

图表 116 2006-2014年山东荣丰橡胶有限公司成本费用统计 127

图表 117 2006-2014年宁波华林橡胶工业有限公司资产及负债统计 129

图表 118 2006-2014年宁波华林橡胶工业有限公司资产负债率统计 129

图表 119 2006-2014年宁波华林橡胶工业有限公司销售收入及利润统计 129

图表 120 2006-2014年宁波华林橡胶工业有限公司盈利能力统计 130

图表 121 2014年宁波华林橡胶工业有限公司成本费用结构图 130

图表 122 2006-2014年宁波华林橡胶工业有限公司成本费用统计 130

图表 123 2006-2014年四川省新都三益翻胎有限公司资产及负债统计 132

图表 124 2006-2014年四川省新都三益翻胎有限公司资产负债率统计 132

图表 125 2006-2014年四川省新都三益翻胎有限公司销售收入及利润统计 132

图表 126 2006-2014年四川省新都三益翻胎有限公司盈利能力统计 132

图表 127 2014年四川省新都三益翻胎有限公司成本费用结构图 133

图表 128 2006-2014年四川省新都三益翻胎有限公司成本费用统计 133

图表 129 2006-2014年北京金运通大型轮胎翻修有限公司资产及负债统计 134

图表 130 2006-2014年北京金运通大型轮胎翻修有限公司资产负债率统计 135

图表 131 2006-2014年北京金运通大型轮胎翻修有限公司销售收入及利润统计 135

图表 132 2006-2014年北京金运通大型轮胎翻修有限公司盈利能力统计 135

图表 133 2006-2014年北京金运通大型轮胎翻修有限公司成本费用统计 136

图表 134 2011-2014年三角（威海）华达轮胎复新有限公司资产及负债统计 137

图表 135 2011-2014年三角（威海）华达轮胎复新有限公司资产负债率统计 137

图表 136 2011-2014年三角（威海）华达轮胎复新有限公司销售收入及利润统计 137

图表 137 2011-2014年三角（威海）华达轮胎复新有限公司盈利能力统计 137

图表 138 2011-2014年三角（威海）华达轮胎复新有限公司成本费用统计 138

图表 139 2006-2014年上海奔得轮胎有限公司资产及负债统计 139

图表 140 2006-2014年上海奔得轮胎有限公司资产负债率统计 139

图表 141 2006-2014年上海奔得轮胎有限公司销售收入及利润统计 139

图表 142 2006-2014年上海奔得轮胎有限公司盈利能力统计 139

图表 143 2006-2014年上海奔得轮胎有限公司成本费用统计 140

图表 144 2011-2014年群泰(广水)轮胎翻新有限公司资产及负债统计 140

图表 145 2011-2014年群泰(广水)轮胎翻新有限公司资产负债率统计 141

图表 146 2011-2014年群泰(广水)轮胎翻新有限公司销售收入及利润统计 141

图表 147 2011-2014年群泰(广水)轮胎翻新有限公司盈利能力统计 141

图表 148 2014年群泰(广水)轮胎翻新有限公司成本费用结构图 142

图表 149 2011-2014年群泰(广水)轮胎翻新有限公司成本费用统计 142

图表 150 2006-2014年常州逸盛橡胶制品有限公司资产及负债统计 143

图表 151 2006-2014年常州逸盛橡胶制品有限公司资产负债率统计 143

图表 152 2006-2014年常州逸盛橡胶制品有限公司销售收入及利润统计 144

图表 153 2006-2014年常州逸盛橡胶制品有限公司盈利能力统计 144

图表 154 2006-2014年常州逸盛橡胶制品有限公司成本费用统计 144

图表 155 2006-2014年重庆超科实业有限公司资产及负债统计 146

图表 156 2006-2014年重庆超科实业有限公司资产负债率统计 146

图表 157 2006-2014年重庆超科实业有限公司销售收入及利润统计 146

图表 158 2006-2014年重庆超科实业有限公司盈利能力统计 147

图表 159 2014年重庆超科实业有限公司成本费用结构图 147

图表 160 2006-2014年重庆超科实业有限公司成本费用统计 147

图表 161 2003-2014年中国汽车保有量增长趋势图 148

图表 162 2006-2014年中国汽车产量增长趋势图 149

图表 163 2006-2014年中国汽车销量增长趋势图 149

图表 164 不同类型的车辆轮胎配套和替换数 149

图表 165 2006-2014年中国轮胎子午化率趋势图 151

图表 166 "十三五"期间中国公路建设目标 152

图表 167 2011-2014年中国公路营运载客汽车拥有量预测 153

图表 168 2011-2014年中国公路营运载货汽车拥有量预测 154

图表 169 2011-2014年中国大中型拖拉机拥有量预测 155

图表 170 1995-2014年中国民用航空航线及飞机架数统计 155

图表 171 2015-2020年中国民用大中型飞机架数预测趋势图 155

图表 172 2015-2020年中国轮胎翻新产量预测趋势图 156

图表 173 2015-2020年中国轮胎翻新行业销售收入预测 157

图表 174 2006-2015年中国轮胎翻新行业销售收入增长趋势预测图 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。