



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国智能门锁市场 监测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国智能门锁市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分行业发展概述

#### 第一章中国智能门锁行业的分类与特性 1

##### 第一节智能门锁的分类 1

##### 第二节智能门锁行业的特征 1

##### 第三节中国智能门锁行业发展历程与现状 3

###### 一、智能门锁行业发展的历程 3

###### 二、智能门锁行业技术现状 4

###### 三、智能门锁行业发展现状 7

###### 四、智能门锁行业规模和地位 10

### 第二部分市场发展分析

#### 第二章 2013-2014年世界智能门锁产业发展透析 13

##### 第一节 2013-2014年世界智能门锁产业运营环境分析 13

###### 一、经济环境 13

###### 二、世界智能门锁产业发展现状 21

##### 第二节 2013-2014年世界智能门锁行业发展总况 23

###### 一、产品差异化分析 23

###### 二、主流厂商技术领先 25

##### 第三节 2013-2014年世界智能门锁重点国家及地区市场分析 28

###### 一、欧美 28

###### 二、日本 29

###### 三、其他 30

#### 第三章中国智能门锁行业市场发展环境分析 33

##### 第一节中国宏观经济环境分析 33

###### 一、中国GDP分析 33

###### 二、全社会固定资产投资分析 38

###### 三、消费价格指数分析 41

###### 四、城乡居民收入分析 49

###### 五、贸易及进出口分析 51

###### 六、外汇市场分析 62

###### 七、工业发展形势分析 64

第二节 2013-2014年中国智能门锁行业政策环境分析	66
一、智能门锁行业监管管理体制	66
二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析	67
三、智能门锁进出口相关政策分析	68
第三节 2013-2014年中国智能门锁行业社会环境分析	69
一、人口环境分析	69
二、教育环境分析	71
三、文化环境分析	77
四、中国城镇化率	80
第四章 2013-2014年中国智能门锁市场供需调查分析	82
第一节 2013-2014年中国智能门锁市场供给分析	82
一、产品市场供给	82
二、影响供给的因素分析	86
第二节 2013-2014年中国智能门锁市场需求分析	88
一、产品市场需求	88
二、影响需求的因素分析	90
第三节 2013-2014年中国智能门锁产业发展存在问题分析	94
第五章 2013-2014年中国智能门锁产品市场进出口数据分析	97
第一节 2013-2014年中国智能门锁产品出口统计	97
第二节 2013-2014年中国智能门锁产品进口统计	99
第三节 2013-2014年中国智能门锁产品进出口价格对比	102
第四节 中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地	104
第六章 2013-2014年中国智能门锁产量统计分析	105
第一节 2013-2014年全国智能门锁产量分析	105
第二节 2013年全国及主要省份智能门锁产量分析	106
第三节 2013年智能门锁产量集中度分析	108
第七章 2013-2014年中国智能门锁产业主要数据监测分析	110
第一节 2013-2014年中国智能门锁行业规模分析	110
一、企业数量增长分析	110
二、从业人数增长分析	111
三、资产规模增长分析	112
第二节 2013-2014年中国智能门锁行业结构分析	113

一、企业数量结构分析	113
二、销售收入结构分析	114
第三节 2013-2014年中国智能门锁行业产值分析	114
一、产成品增长分析	114
二、工业销售产值分析	117
第四节 2013-2014年中国智能门锁行业成本费用分析	118
一、销售成本分析	118
二、费用分析	119
第五节 2013-2014年中国智能门锁行业盈利能力分析	120
一、主要盈利指标分析	120
二、主要盈利能力指标分析	121
第三部分行业竞争分析	
第八章 2013-2014年世界智能门锁重点厂商分析	123
第一节 IRevo韩国电子有限公司	123
一、企业概况	123
二、智能门锁市场竞争力分析	123
三、在华发展战略	124
第二节 英格索兰	127
一、企业概况	127
二、智能门锁市场竞争力分析	128
三、在华发展战略	129
第三节 亚萨合莱集团	130
一、企业概况	130
二、智能门锁市场竞争力分析	131
三、在华发展战略	132
第四节 韩国三星	133
一、企业概况	133
二、智能门锁市场竞争力分析	133
三、在华发展战略	134
第五节 美国品谱控股公司	135
一、企业概况	135
二、智能门锁市场竞争力分析	135

### 三、在华发展战略 138

## 第九章中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析 141

### 第一节新开普电子股份有限公司 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、企业经营状况分析 142

#### 三、企业发展战略分析 147

### 第二节杨格锁业有限公司 148

#### 一、企业概况 148

#### 二、企业经营状况分析 149

#### 三、企业发展战略分析 152

### 第三节爱迪尔集团 152

#### 一、企业概况 152

#### 二、企业经营状况分析 155

#### 三、企业发展战略分析 156

### 第四节科裕智能科技有限公司 157

#### 一、企业概况 157

#### 二、企业经营状况分析 159

#### 三、企业发展战略分析 162

### 第五节必达保安系统有限公司 163

#### 一、企业概况 163

#### 二、企业经营状况分析 165

#### 三、企业发展战略分析 167

### 第六节力维智能锁业有限公司 168

#### 一、企业概况 168

#### 二、企业经营状况分析 170

#### 三、企业发展战略分析 172

### 第七节第吉尔电子科技有限公司 172

#### 一、企业概况 172

#### 二、企业经营状况分析 174

#### 三、企业发展战略分析 175

### 第八节同创新佳科技有限公司 176

#### 一、企业概况 176

二、企业经营状况分析	177
三、企业发展战略分析	179
第九节雅洁五金有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业经营状况分析	183
三、企业发展战略分析	185
第四部分投资机会及风险分析	
第十章 2015-2020年中国智能门锁市场投资潜力及前景预测	186
第一节 2015-2020年中国智能门锁市场未来发展趋势	186
一、中国智能门锁行业发展趋势	186
二、智能门锁产品技术的发展走向	187
三、智能门锁行业未来发展方向	190
第二节 2015-2020年中国智能门锁市场前景展望	193
一、中国智能门锁市场发展前景	193
二、未来国家政策规划	195
三、2015-2020年中国智能门锁市场规模预测	198
第十一章 2015-2020年中国智能门锁市场投资潜力分析	200
第一节 2013-2014年中国智能门锁投资概况	200
一、中国智能门锁投资环境	200
二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模	204
三、智能门锁产品市场投资热情	205
第二节 中国智能门锁产业投资模式分析	206
一、自行投资建设	206
二、合作投资	206
三、并购模式	207
四、参股现有企业	208
第三节 2015-2020年中国智能门锁投资机会分析	209
一、中国智能门锁投资吸引力分析	209
二、中国智能门锁产业投资潜力分析	210
第四节 2015-2020年中国智能门锁投资风险分析	212
一、市场运营机制风险	212
二、市场竞争风险	214

三、技术风险	218
四、进入壁垒风险	219
第十二章中企顾问网对智能门锁行业发展趋势分析	220
第一节 2014年发展环境展望	220
一、2014年宏观经济形势展望	220
二、2014年政策走势及其影响	221
三、2014年国际走势展望	223
第二节 2014年社会发展环境分析	224
一、国内社会环境发展现状	224
二、2014年社会环境发展分析	231
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	246
第三节 锁具制造行业“十三五”规划	247
一、“十二五”发展的问题	247
二、“十三五”面临的形势	248
三、“十三五”发展的目标	250
四、“十三五”措施及建议	252
第四节 智能门锁行业投资风险及控制策略分析	255
一、2015-2020年智能门锁行业市场风险及控制策略	255
二、2015-2020年智能门锁行业政策风险及控制策略	255
三、2015-2020年智能门锁行业经营风险及控制策略	255
四、2015-2020年智能门锁行业技术风险及控制策略	256
五、2015-2020年智能门锁同业竞争风险及控制策略	257
六、2015-2020年智能门锁行业其他风险及控制策略	257
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	258
一、市场整合成长趋势	258
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	259
三、企业区域市场拓展的趋势	259
第六节 智能门锁行业发展趋势分析	263
一、品牌格局趋势	263
二、渠道分布趋势	266
三、消费趋势分析	267
第十三章 智能门锁行业投资分析	269

第一节中国营销企业投资运作模式分析 269

第二节外销与内销优势分析 274

第三节项目投资建议 279

一、项目投资注意事项 279

二、品牌策划注意事项 282

三、销售注意事项 283

四、投资策略建议 287

第四节 2015-2020年智能门锁产业投资机会 288

一、产业链投资机会 288

二、细分市场投资机会 289

三、重点区域投资机会 292

四、智能门锁产业投资机遇 293

第十四章智能门锁企业发展对策及建议 295

第一节智能门锁企业营销对策 295

一、价格策略 295

二、渠道建设与管理策略 296

三、服务策略 297

第二节中国智能门锁行业内部风险对策 302

一、行业竞争风险对策 302

二、技术水准风险对策 303

三、企业出口风险对策 307

第三节智能门锁产业发展建议 311

一、行业发展策略建议 311

二、行业投资方向建议 313

三、行业投资方式建议 314

图表目录：

图表：2013-2014年智能门锁行业市场规模 10

图表：2013-2014年智能门锁行业产能规模 10

图表：2012-2013年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 16

图表：2012-2013年新兴市场股票指数和货币指数 17

图表：2009-2013年全球商品贸易增长分析 18

图表：2009-2013年发达经济体出口增长分析 18

图表：2009-2013年发展中经济体出口增长分析 19

图表：2009-2013年发达经济体进口增长分析 19

图表：2009-2013年发展中经济体进口增长分析 20

图表：2009-2013年全球GDP增长分析 20

图表：2009-2013年发达经济体GDP增长分析 21

图表：2009-2013年发展中经济体GDP增长分析 21

图表：2013-2014年欧美智能门锁市场占有率 29

图表：2013-2014年日本智能门锁市场占有率 30

图表：2013-2014年韩国智能门锁市场占有率 32

图表：2013-2014年中国GDP规模及增长 33

图表：2009-2013我国第一产业增加值统计 34

图表：2009-2013年我国第二产业增加值统计 34

图表：2009-2013年我国第三产业增加值统计 35

图表：2009-2013年国家外汇储备及其增长速度 35

图表：2009-2013年公共财政收入及其增长速度 36

图表：2012-2013年GDP对比增长情况 36

图表：2012年GDP情况 37

图表：2013年GDP情况 37

图表：2012-2013中国固定资产投资（不含农户）增速 39

图表：2009-2013年固定投资分析 39

图表：2013-2014年固定投资分析 40

图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2013年3季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2013年4季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2009年-2013年CPI走势分析 41

图表：2010-2013年收入与物价扩散指数 41

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌幅 43

图表：2012-2013年工业生产购进价格涨跌幅 44

图表：2013年1月国内PPI指数 44

图表：2013年2月国内PPI指数 44

图表：2013年3月国内PPI指数 44

图表：2013年4月国内PPI指数 44

图表：2013年5月国内PPI指数 45

图表：2013年6月国内PPI指数 45

图表：2013年7月国内PPI指数 45

图表：2013年8月国内PPI指数 45

图表：2013年9月国内PPI指数 45

图表：2013年10月国内PPI指数 45

图表：2013年11月国内PPI指数 45

图表：2013年12月国内PPI指数 45

图表：2014年1月国内PPI指数 46

图表：2014年2月国内PPI指数 46

图表：2014年3月国内PPI指数 46

图表：2014年4月国内PPI指数 46

图表：2014年5月国内PPI指数 46

图表：2014年6月国内PPI指数 46

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 46

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 46

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年7月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年8月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年9月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年10月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年11月国内CPI同比增幅 48

图表：2013年12月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年1月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年2月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年3月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年4月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年5月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年6-9月国内CPI同比增幅 48

图表：2013年中国各省市城镇居民家庭分析 49

图表：2013年1季度全国居民收入情况 51

图表：2013年2季度全国居民收入情况 51

图表：2013年3季度全国居民收入情况 51

图表：2013年4季度全国居民收入情况 51

图表：2009-2013年中国贸易总额规模及增长 54

图表：2009-2013年中国贸易进出口情况对比 55

图表：2009-2013年中国进出口贸易差额规模及增长 55

图表：2009-2013年一般贸易和加工贸易变化情况分析 56

图表：2009-2013年我国一般贸易进出口的月度变化 56

图表：2013年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化 57

图表：2013年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化 57

图表：2013年中国出口国别结构 58

图表：2012年中国出口国别结构 58

图表：2012-2013年中国进口国别结构 59

图表：2013年中国与主要贸易伙伴的贸易差额 59

图表：1996-2013年劳动密集型产品出口 60

图表：1995-2013年不同地区的出口贸易份额的变化 60

图表：1995-2013年不同地区的进口贸易份额的变化 61

图表：2012-2013年中国服务贸易进出口情况 61

图表：2014年广义货币供应量规模及增长 63

图表：2011-2013年广义货币供应量规模及增长 64

图表：2013年1月工业增加值增长走势 64

图表：2013年2月工业增加值增长走势 64

图表：2013年3月工业增加值增长走势 64

图表：2013年4月工业增加值增长走势 64

图表：2013年5月工业增加值增长走势 65

图表：2013年6月工业增加值增长走势 65

图表：2013年7月工业增加值增长走势 65

图表：2013年8月工业增加值增长走势 65

图表：2013年9月工业增加值增长走势 65

图表：2013年10月工业增加值增长走势 65

图表：2013年11月工业增加值增长走势 65

图表：2013年12月工业增加值增长走势 65

图表：2014年2月工业增加值增长走势 66

图表：2014年3月工业增加值增长走势 66

图表：2014年4月工业增加值增长走势 66

图表：2014年5月工业增加值增长走势 66

图表：2014年6-9月工业增加值增长走势 66

图表：中国人口分布分析 69

图表：中国人口年龄分布 70

图表：2009-2013年中国人口净增规模及增长 71

图表：中国文化环境组成 76

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 77

图表：2013-2014年中国锁具行业工业总产值 82

图表：2013-2014年中国锁具行业产量 83

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业总产值 83

图表：2013-2014年中国机械锁、智能门锁市场需求 88

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业销售产值 88

图表：2013-2014年中国锁具产品累计出口金额 97

图表：2013-2014年中国智能门锁产品累计出口金额 97

图表：2013-2014年中国锁具产品累计进口金额 99

图表：2013-2014年中国智能门锁产品累计进口金额 100

图表：2013-2014年中国智能门锁产品进口平均价格增长率 102

图表：2013-2014年中国智能门锁产品出口平均价格增长率 102

图表：2013-2014年中国智能门锁产品进口主要来源地占比 104

图表：2013-2014年中国智能门锁产品出口目的地占比 104

图表：2013-2014年中国锁具行业产量 105

图表：2013-2014年中国智能门锁行业产量 105

图表：2013-2014年中国锁具行业企业数量 110

图表：2013-2014年中国智能门锁行业企业数量 111

图表：2013-2014年中国锁具行业从业人数 111

图表：2013-2014年中国智能门锁行业从业人数 112

图表：2013-2014年中国锁具行业资产规模 112

图表：2013-2014年中国智能门锁行业资产规模 113

图表：2013年中国智能门锁行业企业数量结构占比 113

图表：2013年中国智能门锁行业销售收入结构占比 114

图表：2013-2014年中国智能门锁行业产成品产量 114

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业销售产值 117

图表：2013-2014年中国智能门锁行业销售毛利率 121

图表：2013-2014年中国智能门锁行业销售利润率 122

图表：2013-2014年中国智能门锁行业资产报酬率 122

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司每股指标 142

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司成长能力指标 142

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司盈利能力指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司盈利质量指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司运营能力指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司财务风险指标 143

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司资产负债表 144

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司利润表 145

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司现金流量表 146

图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司经营分析 147

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司营业收入 149

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司从业人数 150

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司进口金额 150

图表：2013-2014年杨格锁业有限公司出口金额 151

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司营业收入 159

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司从业人数 159

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司进口金额 160

图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司出口金额 161

图表：2013-2014年必达保安系统有限公司营业收入 165

图表：2013-2014年必达保安系统有限公司从业人数 166

图表：2013-2014年必达保安系统有限公司出口金额 166

图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司营业收入 170

图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司从业人数 170

图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司出口金额 171  
图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司营业收入 174  
图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司从业人数 174  
图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司出口金额 175  
图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司营业收入 177  
图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司从业人数 178  
图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司出口金额 178  
图表：2013-2014年雅洁五金有限公司营业收入 183  
图表：2013-2014年雅洁五金有限公司从业人数 183  
图表：2013-2014年雅洁五金有限公司出口金额 184  
图表：2015-2020年中国智能门锁市场规模 198  
图表：中国人口分布分析 232  
图表：中国人口年龄分布 233  
图表：2009-2013年中国人口净增规模及增长 233  
图表：中国文化环境组成 239  
图表：中国部分地区现役军人受教育程度 239  
图表：国内市场转变细分方式 290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261795.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。