



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国POS收单市 场监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国POS收单市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262703.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 POS收单行业发展综述	1
第一节 POS收单的界定	1
一、 POS收单的定义	1
二、 POS收单的特点	1
三、 POS收单的分类	1
四、 POS收单的结算程序	1
五、 POS收单与ATM机的区别	2
六、 POS接单接入方式比较	3
七、 POS收单所涉及的费用	3
第二节 POS收单行业统计标准	4
一、 统计部门和统计口径	4
二、 行业主要统计方法介绍	4
三、 行业涵盖数据种类介绍	4
第三节 POS收单行业产业链分析	4
一、 产业链结构分析	4
二、 与上下游行业之间的关联性	5
三、 行业产业链上游相关行业分析	6
四、 行业下游产业链相关行业分析	7
五、 上下游行业影响及风险提示	9
第二章 POS收单行业市场环境及影响分析	11
第一节 POS收单行业政治法律环境	11
一、 行业管理体制分析	11
二、 POS收单行业标准	28
三、 行业相关发展规划	28
四、 政策环境对行业的影响	29
第二节 行业经济环境分析	30
一、 宏观经济形势分析	30
二、 宏观经济环境对行业的影响分析	31
第三节 行业社会环境分析	34
一、 POS收单产业社会环境	34

二、	社会环境对行业的影响	36
三、	POS收单产业发展对社会发展的影响	36
第四节	行业技术环境分析	37
一、	POS收单技术分析	37
二、	POS收单技术发展水平	38
三、	2014年POS收单技术发展分析	41
四、	技术环境对行业的影响	41
第三章	POS收单行业运行现状分析	42
第一节	我国POS收单行业发展状况分析	42
一、	我国POS收单行业发展阶段	42
二、	我国POS收单行业发展总体概况	42
三、	我国POS收单行业发展特点分析	42
四、	我国POS收单行业商业模式分析	44
第二节	2014年POS收单行业发展现状	46
一、	2012-2014年我国POS收单行业市场规模	46
二、	2014年我国POS收单行业发展分析	46
三、	2014年中国POS收单企业发展分析	46
第三节	2014年POS收单市场情况分析	48
一、	2014年中国POS收单市场总体概况	48
二、	2014年中国POS收单产品市场发展分析	48
第四节	我国POS收单成本走势分析	49
一、	POS收单市场定价机制组成	49
二、	POS收单市场成本影响因素	50
三、	2014年POS收单成本走势分析	50
四、	2015-2020年POS收单成本走势预测	51
第四章	2015-2020年我国POS收单市场供需形势分析	51
第一节	我国POS收单市场供需分析	51
一、	2014年我国POS收单行业供给情况	51
二、	2014年我国POS收单行业需求情况	53
三、	2012-2014年我国POS收单行业供需平衡分析	54
第二节	POS收单产品市场应用及需求预测	54
一、	POS收单产品应用市场总体需求分析	54

二、	2015-2020年POS收单行业领域需求量预测	55
三、	重点行业POS收单服务需求分析预测	56
第五章	2015-2020年我国POS收单细分市场分析及预测	57
第一节	中国POS收单行业细分市场结构分析	57
一、	POS收单行业市场结构现状分析	57
二、	POS收单行业细分结构特征分析	57
三、	POS收单行业细分市场发展概况	58
第二节	POS机市场分析预测	58
一、	POS机技术发展进程	58
二、	POS机市场规模分析	59
三、	POS机市场趋势预测	59
第三节	POS收单线上市场分析预测	60
一、	POS收单线上技术发展进程	60
二、	POS收单线上市场规模分析	60
三、	POS收单线上市场竞争格局	61
四、	POS收单线上市场趋势预测	61
第四节	POS收单线下市场分析预测	62
一、	POS收单线下技术发展进程	62
二、	POS收单线下市场规模分析	62
三、	POS收单线下市场竞争格局	63
四、	POS收单线下市场趋势预测	63
第六章	我国POS收单行业推广趋势及策略分析	64
第一节	POS收单行业推广渠道分析	64
一、	推广分析与推广模式推荐	64
二、	POS收单推广环境分析与评价	65
三、	推广渠道存在的主要问题	67
四、	推广渠道发展趋势与策略	68
第二节	POS收单行业推广策略分析	68
第三节	POS收单推广的发展趋势	71
一、	未来POS收单市场推广的出路	71
二、	中国POS收单推广的趋势预测	71
第四节	POS收单市场推广模式与面临的挑战	72

第七章 2015-2020年POS收单行业竞争形势及策略 73

第一节 行业总体市场竞争状况分析 73

- 一、 POS收单行业竞争结构分析 73
- 二、 POS收单行业企业间竞争格局分析 75
- 三、 POS收单行业集中度分析 76
- 四、 POS收单行业SWOT分析 76

第二节 中国POS收单行业竞争格局综述 76

- 一、 POS收单行业竞争概况 76
- 二、 中国POS收单行业竞争力分析 77

第三节 2013年POS收单行业竞争格局分析 77

- 一、 2014年国内外POS收单竞争分析 77
- 二、 2014年我国POS收单市场竞争分析 78
- 三、 2014年国内主要POS收单企业动向 78

第四节 POS收单市场竞争策略分析 79

- 一、 中国POS收单竞争战略 79
- 二、 产品与市场战略 80
- 三、 生产制造与经营战略 80
- 四、 技术创新战略 80

第八章 2015-2020年POS收单行业领先企业经营形势分析 81

第一节 中国POS收单企业总体发展状况分析 81

- 一、 POS收单企业主要类型 81
- 二、 POS收单企业资本运作分析 81
- 三、 POS收单企业创新及品牌建设 82
- 四、 POS收单企业国际竞争力分析 82
- 五、 2014年POS收单行业企业排名分析 83

第二节 中国领先POS收单企业经营形势分析 83

- 一、 汇付天下有限公司 83
- 二、 银联商务有限公司 85
- 三、 深圳市新国都技术股份有限公司 86
- 四、 百富环球科技有限公司 88
- 五、 新大陆科技集团公司 89
- 六、 深圳市证通电子股份有限公司 91

七、 信雅达系统工程股份有限公司	93
八、 恒宝股份有限公司	96
第九章 2015-2020年POS收单行业前景及趋势预测	98
第一节 2015-2020年POS收单市场发展前景	98
一、 2015-2020年POS收单市场发展潜力	98
二、 2015-2020年POS收单市场发展前景展望	98
三、 2015-2020年POS收单细分行业发展前景分析	98
第二节 2015-2020年POS收单市场发展趋势预测	99
一、 2015-2020年POS收单行业发展趋势	99
二、 2015-2020年POS收单增值业务发展方向分析	99
三、 2015-2020年细分市场发展趋势预测	100
第三节 2015-2020年中国POS收单行业供需预测	101
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	101
一、 发展POS收单业务至关重要	101
二、 国外POS收单市场发展情况	102
三、 我国POS收单市场的发展历程及存在的问题	103
四、 推进我国收单市场发展的两大途径	105
第十章 2015-2020年POS收单行业投资价值评估分析	107
第一节 POS收单行业投资特性分析	107
一、 POS收单行业进入壁垒分析	107
二、 POS收单行业盈利因素分析	107
第二节 2015-2020年POS收单行业发展的影响因素	107
第三节 2015-2020年POS收单行业投资价值评估分析	108
第十一章 2015-2020年POS收单行业投资机会与风险防范	110
第一节 POS收单行业投融资情况	110
第二节 2015-2020年POS收单行业投资机会	110
一、 产业链投资机会	110
二、 重点区域投资机会	112
第三节 2015-2020年POS收单行业投资风险及防范	113
一、 政策风险及防范	113
二、 经营风险及防范	113
三、 市场风险及防范	113

第四节 中国POS收单行业投资建议	114
一、POS收单行业未来发展方向	114
二、POS机收单行业发展趋势	114
第十二章 2015-2020年POS收单行业面临的困境及对策	115
第一节 POS收单企业面临的困境及对策	115
第二节 市场的重点客户战略实施	115
一、实施重点客户战略的必要性	115
二、合理确立重点客户	116
三、重点客户战略管理	116
四、重点客户管理功能	117
第三节 中国POS收单市场发展面临的挑战与对策	118
第十三章 POS收单行业发展战略研究	119
第一节 POS收单行业发展战略研究	119
一、战略综合规划	119
二、技术开发战略	121
三、业务组合战略	122
四、区域战略规划	122
五、产业战略规划	123
六、竞争战略规划	123
第二节 对我国POS收单品牌的战略思考	124
一、企业品牌的重要性	124
二、POS收单实施品牌战略的意义	125
三、我国POS收单企业的品牌战略	126
四、POS收单品牌战略管理的策略	126
第三节 POS收单经营策略分析	127
一、成本控制策略	127
二、定价策略	128
三、竞争策略	128
四、并购重组策略	128
五、营销策略	129
第十四章 研究结论及投资建议	130
第一节 POS收单行业研究结论及建议	130

第二节POS收单行业投资建议 130

一、把握国家投资的契机 130

二、竞争性战略联盟的实施 131

三、市场的战略风险及自身应对策略 132

图表目录:

图表1：POS收单结算流程图 2

图表2：POS接单接入方式比较 3

图表3：不同收单模式各方利益分配 3

图表4：产业链各参与方关系结构图和参与方基本职责 5

图表5：2014年1-11月我国电子元件分地区产量情况 7

图表6：我国主要POS收单行业标准 28

图表7：POS机行业政策及法规情况 29

图表8：中国第三方支付相关法律法规一览 30

图表9：POS收单行业商业模式 44

图表10：2012-2014年我国POS收单行业市场规模 46

图表11：2012-2014年我国POS收单行业供给分析 51

图表12：2012-2014年我国POS收单行业需求分析 52

图表13：POS收单行业客户结构 53

图表14：2014年我国POS收单行业需求的地区差异 54

图表15：2012-2014年我国POS收单行业供需平衡分析 54

图表16：2014年我国POS收单产品应用市场需求特征 55

图表17：POS收单产品应用市场需求总规模 55

图表18：2015年我国POS收单产品下游应用行业预测 56

图表19：2014年POS收单行业市场结构现状分析 57

图表20：POS收单行业推广渠道销售贡献比率 65

图表21：POS收单行业推广渠道覆盖率 65

图表22：POS收单业务推广面临的挑战 72

图表23：2014年我国POS收单行业企业规模格局 单位：% 75

图表24:2014年我国POS收单行业企业所有制格局 单位：% 75

图表25：国内POS收单行业企业SWOT分析 76

图表26：我国主要POS收单行业企业竞争情况 76

图表27：2014年上半年主要POS收单行业企业综合实力排行榜 83

图表28：2014年上半年百富环球营业情况 89

图表29：2014年深圳市证通电子股份有限公司经营情况单位：万元 93

图表30：2014年Q3信雅达系统工程股份有限公司经营情况单位：元 96

图表 31：恒宝股份有限公司2014年度业绩快报 单位：元 97

图表 32：2015-2020年中国POS收单行业供需预测 101

图表 33：国际收单业务发展演变 103

图表 34：我国POS收单市场的发展历程 105

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。