



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商务酒店市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商务酒店市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商务酒店根据自身客观情况做好定位，根据不同的商务人群层次提供有针对性的服务。

商务酒店应该是在经济型酒店基础上提高一个档次的业态，具备品位、舒适、时尚，含有许多资讯等元素，致力于品牌培育和商务酒店的发展。

商务酒店的成长是在商务旅行需求引导下，市场竞争的产物，也是商务酒店运营商长期致力于品牌培育的必然结果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 商务酒店行业发展现状

第一章 2015年中国商务酒店行业发展分析

第一节 2015年中国商务酒店行业发展现状

一、商务酒店行业定义

二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2015年中国商务酒店行业供求情况

一、2013-2015年中国商务酒店行业需求情况

二、2013-2015年中国商务酒店行业市场规模

第三节 2015-2020年中国商务酒店行业发展趋势分析

一、2015-2020年商务酒店行业发展趋势

二、2015-2020年商务酒店市场规模预测

三、2015-2020年商务酒店行业应用趋势预测

四、2015-2020年商务酒店细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国商务酒店产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国商务酒店行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国商务酒店行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 2015年中国商务酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第二部分 商务酒店行业深度分析

第三章 中国商务酒店行业产业链分析

第一节 商务酒店行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 商务酒店上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 商务酒店下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 商务酒店行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对商务酒店行业的影响

第三节 主要商务酒店企业渠道策略研究

第五章 2015年中国商务酒店行业发展分析

第一节 中国商务酒店行业发展现状

第二节 商务酒店行业特点分析

第三节 商务酒店行业发展趋势分析

第六章 2015年中国商务酒店产业供需情况及集中度分析

第一节 中国商务酒店行业发展状况

一、2013-2015年商务酒店行业市场供给分析

二、2013-2015年商务酒店行业市场需求分析

三、2013-2015年商务酒店行业市场规模分析

第二节 中国商务酒店行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 中国精品商务酒店行业投资建议分析

第一节 精品商务酒店行业发展方向

一、精品商务酒店的国际化经营

二、精品商务酒店的信息化建设

三、精品商务酒店经的韩各样标准化

四、精品商务酒店经营管理模式创新

第二节 精品商务酒店行业投资要素

一、酒店行业投融资分析

二、精品商务酒店投融资分析

三、精品商务酒店成长性分析

第三节 精品商务酒店行业投资建议

一、精品商务酒店投资价值

二、精品酒店投资机会

三、精品酒店投资建议

第八章 2013-2015年中国商务酒店所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国商务酒店所属行业总体数据分析

一、2013年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析

二、2014年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析

第二节 2013-2015年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 商务酒店行业区域分析

第一节 华北地区商务酒店行业发展状况分析

一、商务酒店行业发展现状

二、商务酒店市场需求分析

三、商务酒店市场规模分析

四、商务酒店行业发展形势

第二节 华中地区商务酒店行业发展状况分析

第三节 华东地区商务酒店行业发展状况分析

第四节 华南地区商务酒店行业发展状况分析

第五节 西北地区商务酒店行业发展状况分析

第六节 东北地区商务酒店行业发展状况分析

第七节 西南地区商务酒店行业发展状况分析

第三部分 商务酒店行业竞争格局

第十章 2015年中国商务酒店行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商务酒店行业竞争结构分析

二、商务酒店行业企业间竞争格局分析

三、商务酒店行业SWOT分析

第二节 商务酒店行业竞争格局综述

一、商务酒店行业竞争概况

二、商务酒店行业竞争力分析

三、商务酒店竞争力对比分析

第十一章 商务酒店行业重点企业分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第二节 喜达屋酒店及度假村国际集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第三节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第四节 万豪国际集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第五节 希尔顿国际酒店集团

一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第六节 君澜酒店集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第七节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营及财务分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、企业未来发展战略分析

第八节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营及财务分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、企业未来发展战略分析

第九节 海航酒店（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营及财务分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、企业未来发展战略分析

第十节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营及财务分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、企业未来发展战略分析

第四部分 商务酒店行业发展前景

第十二章 2015-2020年商务酒店行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国商务酒店行业未来发展预测分析

- 一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国商务酒店行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国商务酒店行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国商务酒店行业供需预测

- 一、2015-2020年中国商务酒店行业供给预测

二、2015-2020年中国商务酒店行业需求预测

第十三章 2015-2020年中国商务酒店行业投资风险预警

第一节 商务酒店风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 中国商务酒店行业存在问题分析

第三节 针对商务酒店投资建议

一、商务酒店行业总体投资建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第四节 商务酒店投资风险提示

一、政策风险及防范

二、投资者风险及防范

三、市场风险及防范

四、经济环境风险及防范

五、区域环境风险及防范

六、经营管理风险及防范

七、财务风险及防范

第五节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十四章 2015-2020年中国商务酒店行业发展策略及投资建议

第一节 商务酒店企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 商务酒店企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 商务酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国商务酒店品牌的战略思考

- 一、商务酒店品牌的重要性
- 二、商务酒店实施品牌战略的意义
- 三、商务酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国商务酒店企业的品牌战略
- 五、商务酒店品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2013-2015年中国商务酒店行业需求规模情况

图表：2013-2015年中国商务酒店行业市场规模情况

图表：2015-2020年商务酒店市场规模预测

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：《新版星级饭店评定标准》

图表：旅游饭店星级的划分与评定

图表：2013年全国酒店行业发展情况

图表：2014年12月全国酒店开业统计

图表：2013年全国星级酒店发展情况

图表：2014年12月全国按品牌酒店开业统计

图表：2014年全国三星级以上酒店开店情况统计

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化水平

图表：2014中国全年旅游情况及2015年旅游业发展目标

图表：2012-2014年全国餐饮收入及同比增长状况

图表：2013-2014年限额以上餐饮业企业单位数

图表：商务酒店咨询公司服务内容

图表：商务酒店咨询公司需求内容

图表：商务酒店咨询公司需求内容

图表：2013-2015年商务酒店行业市场供给规模

图表：2013-2015年商务酒店行业市场需求规模

图表：2013-2015年商务酒店行业市场规模

图表：2013年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据

图表：2014-2015年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据

图表：2013年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据

图表：2014年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据

图表：2015年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据

图表：2013年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据

图表：2014年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据

图表：2015年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据

图表：2013-2015年华北地区商务酒店行业销售收入情况

图表：2013-2015年华北地区商务酒店行业需求规模情况

图表：2013-2015年华北地区商务酒店行业市场规模情况

图表：2013-2015年华中地区商务酒店行业销售收入情况

图表：2013-2015年华东地区商务酒店行业销售收入情况

图表：2013-2015年华南地区商务酒店行业销售收入情况

图表：2013-2015年西北地区商务酒店行业销售收入情况

图表：2013-2015年东北地区商务酒店行业销售收入情况

图表：2013-2015年西南地区商务酒店行业销售收入情况

图表：2014年商务酒店不同地域企业竞争格局

图表：2014年商务酒店不同规模企业竞争格局

图表：2014年商务酒店不同所有制企业竞争格局

图表：2013年全国酒店行业发展情况

图表：2012-2014年中国酒店收入规模

图表：2013-2014年香格里拉集团主要财务指标分析

图表：2013-2014年香格里拉集团资产负债表

图表：2013-2014年香格里拉集团现金流量表

图表：2013-2014年香格里拉集团综合损益表

图表：2014年达屋酒店集团经营情况

图表：2014年洲际酒店客房数量

图表：洲际酒店营业额

图表：2014年万豪国际集团客房数量

图表：2014年希尔顿集团经营状况

图表：2014年南京金陵饭店集团有限公司主营构成

图表：2013-2014年南京金陵饭店集团有限公司现金流量表

图表：2013-2014年南京金陵饭店集团有限公司偿债能力

图表：2014年华天酒店集团股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年华天酒店集团股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年华天酒店集团股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店公司主要财务指标

图表：2015-2020年中国商务酒店行业发展规模预测

图表：2015-2020年中国商务酒店行业供给规模预测

图表：2015-2020年中国商务酒店行业需求规模预测

图表：《新版星级饭店评定标准》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。